

“梦想天国”香格里拉

●汤礼春

在与友人的一次聚会中,谈起了去何处旅游的话题。其中一位好友建议我去阅读《消失的地平线》这本书,之后会有意外惊喜。带着浓厚的好奇,我翻开了这本由英国人詹姆斯·希尔顿所撰写的小说,看完又上网查阅了关于迪庆香格里拉的相关资料:“太阳最早照耀的地方,是东方的建塘,人间最殊胜的地方,是奶子河畔的香格里拉。”以对书本和相关资料的了解,感觉香格里拉是梦想中才会出现的天国,正是我所向往的旅游之处。

我的香格里拉之旅是跟团从普达措开始。据导游介绍,“普达”有“普度众生,达到幸福”之意。普达措中的“措”,藏语指的是“湖”。碧塔海和属都湖是普达措国家公园里最重要的两处景观,都属于高山湖泊。在高原湖泊边走不同于平原漫步,3000多米高的海拔让人有些胸闷气短。放眼望去,蓝的天,白的云,绿的水,一切的色彩都是那么分明,普达措仿佛是一个单纯得不掺一丝浑浊的世界,就连藏族脸上那璀璨的笑容也同样淳朴而明媚的。

在从普达措回程的路上,天空转暗,大片乌云席卷而来,迅速笼罩着山头,隐隐有山雨欲来风满楼之势。而此时,太阳仍倔强地挂在天边,朝着香格里拉城区的方向,阳光透射乌云,光芒万丈间呈现着一种顽强之美。僵持过后,太阳光影终究穿透云层,顷刻间在香格里拉之城上空投下了一个光影之笼,紧紧地罩住那个神奇的地方。此时此刻,我真的相信,香格里拉是神之所在地。

可能由于温差的原因,香格里拉的天气喜怒无常,之前还是阳光万里,转瞬之间就狂降冰雹。导游说,在香格里拉“春看绿草夏看花,秋观秋色冬观雪”。思维徜徉在这片自然精致的景观中,我陶陶然乐在其中地闭上眼——只见四季轮回,风景流转。春季,大草原上遍地开着野花;夏



杨翠海 摄

至,是一片生机勃勃的绿草和杜鹃;秋天,青稞架上晾晒着粮食,还有着满山的红叶;冬日,是大雪纷飞的白雪和漫天飞舞的寒鸦。每一个季节都有着不同的美景,每一个季节的美景都令人沉醉不知归路。

从普达措归来之后,我们还去松赞林寺、独克宗古城游玩,无边的美景和底蕴深厚的人文景观让我们留恋忘返。香格里拉城里不仅坐落着星级酒店,古街里也有着藏族风情的客栈。我们下榻的这家名为“滇藏驿站”的旅店,据说主体建筑大约建于170年前。店里还有着丰富的藏书,涵盖着历史学、美学、建筑学、艺术、文学等诸多领域,观光之余,随手翻翻,亦有着别样的情趣。

清晨,面对着这片宁静平和、幸福自由的熟土,这块人神共处、人与自然和谐共存、人与人和平相处的圣地,我感慨万千,香格里拉果真是人类逃离现实生活而追求的世外桃源。可是,再美的风景也是异乡,多留恋也得迈开回家的步伐。我们依依不舍地整装出发,背着纪念品,怀揣着香格里拉留给我们的美好回忆踏上了返程的列车。



田野与诗之旅

——高淳国际慢城游记

★王文咏

去一个释放情怀的地方,有诗画,有田野,还有一群志同道合的朋友。草长莺飞的春天,享受这样的一种怡然自乐,岂不快哉?

不知道为什么,我读一本书,喜欢细细揣摩,慢慢地咀嚼其中的味道。纵使岁月苍老了扉页,我都会小心翼翼地品读,去感受内心与心贴近的温暖。去苏州,曾特意跑到慢书房,嗅着书香,读着文字,浮躁的情绪荡然无存。这里的有些书并非畅销,但是非常适合阅读,就像鞋子,自己穿起来舒适才是最好的。慢,这个字在现代都市人的生活中开始流行起来,让人们从繁忙的工作中解脱出来。让中国人骄傲和欣慰的是,南京市高淳区,居然把一个名不见经传的地方变成了国际慢城。可能是以前在广州待的时间比较长,我对高强度、快频率的生活节奏还是能够承受的。在工作之余,一旦放松下来,就觉得神清气爽。随着人们学会了享受生活,“慢城”已经让人心驰神往了,冠上“国际”二字,其诱惑力不亚于灰姑娘的魔鞋。如果恰逢国际慢城金花旅游节,那种向往的心情更是澎湃不已。

在亚洲国家中,日本、韩国都有慢城。以前也只是在报纸、电视上略知一二。看到那些画面和文字时,曾经热血沸腾,总想能有机会亲自去领略一番。“慢城”是一种放慢生活节奏的城市形态。能成为慢城也是有严格要求的,要不然南京高淳怎么会是国内第一家“国际慢城”呢?根据慢城运动联盟的规定,成为其中成员必须在城市人口、环境政策、城市发展规划、基础设施、食品生产甚至青少年教育等方面满足54项具体规定。

车至高淳桠溪镇境内,景象时而依山傍水,时而穿林越山,大家一边透过车窗看风景,一边啧啧赞叹起来。

沿着一条山路,映入眼帘的是一片盎然绿意。深绿色的是山坡上成片的茶园,浅绿色的是一望无际的竹海。很多摄影爱好者,长枪短炮对准了这些美景。沿途郁郁葱葱,鸟语花香,尽显田园风光,山林情趣。继续前行,大片的油菜花映入眼帘,满目金黄。粉红的桃花、洁白的梨花点缀在金黄色的油菜花中,使得每一个逃离纷繁都市的人都能找到心灵的归宿。我想象自己就是那个在腰间配一把剑的孤傲少年,在风中衣袂飘飘,桀骜不羁,闯荡江湖。

在江西婺源的时候,曾经看过油菜花,那是层层金黄的梯田油菜花,掩映着白墙灰瓦的徽派建筑,构成一幅唯美的天然画卷。油菜花对于我来说,一点也不陌生。但是高淳却将油菜花做成了“金花节”,带动了旅游业的发展。徜徉在油菜花丛中,我体味到了



“慢城”的魅力。再往前,有三三两两的人围着帐篷正在品尝美食。豆腐脑、羊肉串等小吃,引得过往的游客垂涎。突然,一阵音乐声传入耳畔,抬头望去,广场中央,一群大妈正在悠闲地跳着广场舞,幸福的笑容绽放在她们的脸庞,那份惬意和从容,让人真想陶醉在其中,就这么逍遥下去。广场周围有紫色的薰衣草、粉色的波斯菊、红艳艳的桃花等等,身融其中,不但能领略到赏花观柳、赏竹观松的乐趣,更能感受到四季瓜果香,把酒话桑麻的农家风情。杨柳春风里,翠径花台,红袖满楼,软语巧笑,蝶舞莺啼,处处迷人心眼,与掩映其间的粉墙黛瓦的古村落、古民居交相辉映,是画里青山,水中乡村,构成一幅美妙的山水国画。

上学的时候,曾经羡慕陶渊明笔下的那种生活,可现在身临其境的国际慢城,肯定比他的世外桃源更美。只是我才疏学浅,写不出他的那种意境。

在高淳,没有摩天大楼,徽派民居很是应景,“卞和望玉”的望玉山、牛皋抗金的南城遗址、永庆寺、刘伯温开挖的大官塘、岳家军的操兵场避军山、张巡纪念馆等景观点缀其间,这些自然和人文风光,也为“慢城”增添添色。

走在慢城,我用耳朵去聆听鸟儿的啼鸣;用眼睛去发现春天的韵味;用心灵去体会生活的诗意……在一砖一瓦一桥一梁,水波流转或风过花落后,捕捉自己走过的踪迹。

传承文化的餐厅——喀拉卡尔藏餐馆

(上接一版)如今益西卓玛的汉语依然不是很流利,她用藏语对记者说:“幸福就是不要伤害别人,幸福要往内心看。”她说,在这个店里比起在家里做农活已经轻松多了,赚的钱可以少一点,大家的认可更重要。

开业这么长时间来,喀拉卡尔藏餐馆一直遵循着适度的原则,就是当店里可以接待九桌客人的时候,绝不为了增加收入而接待更多的客人,益西卓玛说,要保证原有的客源,每桌客人能吃得满意吃得舒服。

“不光自己生意要好,还要有分享的心”。如今,香格里拉餐饮业不断发展,做藏餐的优秀同行也多了起来,喀拉卡尔保持着感恩与分享,有开藏餐馆的同行来店品尝菜味,他们也不保守,大大方方地端出自己家的拿手菜让同行品尝,而餐厅的厨师和服务员,也会去其他藏餐馆里学习和品尝菜系。

喀拉卡尔经典

1. 土锅糌粑饭(藏语称“阿妈央宗”) 土锅糌粑饭,也称为“阿妈央宗饭”,源于一位善良的阿妈,她为远行的儿子做平安饭,祈祷自己的儿子受到天、地、日、月、星五福聚集保佑,即“央宗”(汉语聚福之意)。

喀拉卡尔长期坚持做“阿妈央宗饭”,现已成为香格里拉和谐家庭聚餐的聚福饭,高考的祝福饭。 2. 土锅牦牛肉(藏语称“祖玛夏”) 土锅牦牛肉,藏名叫“祖玛夏”。源于一个善良的媳妇,她思念远在牧场上的丈夫,但又要照顾好年老的婆婆。有一天,她偶然发现,煮在土锅里的肉到晚上还是热的,这时候火塘里的火早已熄灭。她受到启发,再次用土锅煮了一块肉,到第二天发现肉煮得既香又脆,婆婆非常高兴。第三天,她一次性煮了好多块肉,告诉婆婆,每到吃饭时间,就到锅捞一块肉,与糌粑盒里的糌粑放在一起就可以吃了。安顿好婆婆,她高兴地来到了牧场,没想到丈夫大骂起来“你不好照顾阿妈,还跑到牧场上来,如果阿妈吃不到饭,你将是那村头最不受欢迎的乌鸦。”

于是,夫妻两连夜赶回,丈夫一到家,婆婆就说媳妇天天给她做又热又嫩的肉。丈夫一摸肉还热,吃到嘴里又嫩又香。从此,“祖玛夏”就在村里传开了,后来,村里老人离世的时候,以吃过“祖玛夏”为圆满。传说智者阿克顿巴用“祖玛夏”戏弄财主破财,受到民间传唱和歌颂。

3. 酥油奶渣(藏语称“糌烘”) 酥油与奶渣相伴而生,如日月相伴,藏族人对夫妻和睦的家庭形象的称之为“糌麦森”“糌糌”,尤其酥油奶渣,酥油茶和糌粑面,相濡以沫。“糌烘”大部分藏



区都有,喀拉卡尔藏餐馆的酥油奶渣,是经过多年在不同藏区探索的结果,集中了建塘奶渣酸、德钦奶渣甜的不同特点,助消化,少糖,色味俱佳。

4. 水坨坨(藏语称“八宝坨”) 来源于藏民出行远方劳作、放牛、转山的必备干粮。喀拉卡尔做的水坨坨一直追求自然和原生态,用酸奶发面,坚持不放泡打粉等现代添加剂,自然烘烤,虽劳神费力,但香而脆,有古老原面的清香,被亲切的称为“喀拉卡尔”,是市民出去转山、烧烤等常预订的干粮。

5. 尼西脆皮鸡(藏语称“加夏萨”) 藏语的意思是汉族兄弟手手相传的烧烤鸡。香格里拉发展尼西鸡产业之后兴旺起来的一道名菜。喀拉卡尔做的尼西脆皮鸡,从源头上下功夫,重于原材料尼西鸡的选购,又专注于名师的精心指导,特别注重预订(因选材关键),诚心告诉客人“有或无”的关键。

6. 竹叶菜(藏语称“崩崩”) 餐馆做的“崩崩”菜和“崩崩”汤营养均衡,色、香味俱全。现经过喀拉卡尔藏餐馆的“崩崩”冷冻处理,已经成为四季都有特色的菜,很受客户欢迎。

7. 五粒粥(藏语称“喀卓庆”) 原先只用玉米或青稞用碱窝窝皮而成,藏语俗称“千诺”。原来只用于藏历新年的第一天,主人先用“喀卓庆”恭敬佛祖,祈祷来年全家平安,六畜兴旺,儿孙幸福!全家人喝“喀卓庆”,互相说“扎西德勒,培松措巴德。”后来随着发展,人们增加了大米、土豆、红豆,形成五福相聚的吉祥粥(藏语称“央宗”),用来招待家里的尊客,祝福平安吉祥。喀拉卡尔藏餐馆的五粒粥,是多年不断探索改进的结果,在香格里拉古城火灾期间向灾民提供“喀卓庆”,与大家同甘共苦,共同祈福降香格里拉。

让“品质旅游”成为市场赢家

◎李洪兴

近年来,我国旅游市场持续火爆,但在激烈竞争中,也滋生了一些畸形的手段,“不合理低价游”频频发生。前不久,云南一女导游强迫游客购买翡翠还振振有词,令人愕然。国家旅游局发布的本年度“十一假日旅游红黑榜”,其中列举的5起典型案例中,有两起都与低价团相关。

“不合理低价游”的问题,表面看来是价格不合理,其实是竞争手段不合理,不符合市场规则。较低的价格,只是用来吸引游客的手段,旅游过程中,必然会上其他强制游客消费的名目。这种鱼目混珠的经营模式屡禁不止,不仅侵害消费者权益,恶化旅游体验,容易引发社会纠纷,也损害了行业声誉,更让许多地方的旅游行业难以脱离低水平竞争的陷阱。

让旅游回归到靠产品和服务品质获取竞争优势的正常轨道,首先要把不合理的竞争者踢出市场。前不久,国家旅游局发布了关于组织开展整治“不合理低价游”专项行动的通知,决定在全国组织开展为期半年的整治工作,日前还就此约谈了阿里旅游、去哪儿网等在线旅游企业,要求对所经营的“不合理低价游”产品进行整改、下架。这些举措,有望让游客体验到更有品质保障的旅游产品,也将促使旅游市场更加健康有序发展。

当然,要想让“品质旅游、理想消费”变成实际的旅游红利,还要在供给侧方面想更多的办法。治理“不合理低价游”,是为了让消费者花明白钱,享受质价相等的旅游服务,防止那些诱骗消费者的歪门邪道抢夺市场资源,而不是把低价旅游产品消灭掉。事实上,以更低的价格获得更好的服

务,是每个消费者都有的心理。倘若不能在保障消费者基本消费体验的前提下,形成分层次的旅游产品体系,而是以提升旅游品质的名义直接把价格抬上去,那些已经形成产业链和利益同盟的“不合理低价游”,就有可能在消费者的“合作”下死灰复燃。

旅游业的转型升级,其实有“除旧布新”两方面的任务。第一步是标准化建设,达不到基本质量标准的旅游产品,比如打着“零团费、低价团”旗号欺骗消费者的,都要有一个机制把它淘汰出去,以维护良好的市场软环境。去年国办印发的《关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》提出,建立健全旅游产品和服务质量标准,健全旅游投诉处理和旅游质量监督机制,正是为了在标准问题上有所突破。其次是多元化,旅游业的供给侧改革,实际上是要建设一个品质有保障、服务有差别的体系,从而走出价格低水平竞争、旅游体验糟糕的发展陷阱。在这个问题上,主管部门要拿出真正的改革意识,也要有简政放权的勇气。今年5月,国家旅游局在多地启动了线上导游自由执业试点工作。几天前,三亚的97名导游开始接受网上预约。应该说,以这种开放的态度持续推进相关改革,有利于旅游行业更上一层楼。

在我国,旅游已成为一种流行的生活方式,旅游市场的未来值得期待,但不要忘了,品质才是旅游业的灵魂。伴随旅游业的转型升级,谁能赢得游客信赖,就能在未来的市场竞争中占得先机。当高品质者成为市场赢家,旅游业才能成为一个地方立得住、可持续的产业。(人民网)

游客“黑名单”应向实体惩戒过渡

※和静韵

12月16日,国家旅游局公布第四批游客“黑名单”,5名游客上榜。自今年4月6日施行《游客不文明记录管理暂行办法》以来,已有16名游客被列入“黑名单”。

可以预料,随着时间的推移,进入“黑名单”上人员或人次会越来越多。而随着“同伴”的增多,上榜的人员从最初的对可能后果的提心吊胆,和被单独选出来“示众”的面红耳赤,慢慢发现上榜后也无所谓,它既没有带来实体的不利后果,也因为录入信息时间一般只有1到2年而只成为“暂时性受挫”,而“同伴”的增加令其最初可能的羞耻感也会荡平。

这样的判断是有实证基础的。首批因“滚水烫空姐”而上榜的一名游客就表示,自己已看到国家旅游局网站公布的信息,但到目前为止,这对他的生活没有影响。他说:“从泰国回来,我就去了韩国。大不了不跟团,自由行就是了。”(《京华时报》10月4日)。可以这么说,“黑名单”制从现阶段的效果上看,已经沦为“稻草人”。

“黑名单”制的法源是部门规章《游客不文明记录管理暂行办法》(以下简称《办法》),其宗旨为推进旅游诚信建设工作,提升公民文明出游意识。然而,《办法》基本上只把自身定位为信息登记的角色,造成了这一部门规章的权威不足,法的指引效果不彰。《办法》唯一对“后果与责任”条款方面有所提及的是第八条。第八条规定:“黑名单”(游客不文明记录)形成后,旅游主管部门应将“游客不文明行为记录”信息通报

游客本人,提示其采取补救措施,挽回不良影响。必要时向公安、海关、边检、交通、人民银行征信机构等部门通报“游客不文明行为记录”。依据第八条,“黑名单”管理者还负有通报、提示等义务,而“不良行为者”还有“单独被通报”和“单独被指示”的权利。而至于“黑名单”管理者称“必要时”要把信息交给有关部门,因缺乏什么情节视为“必要”的细则配套,这样的规定只起到“虚张声势作用”。

显然,“黑名单”制应从“管理本位”向“惩戒本位”过渡,没有强制性,法律就不成其为法律,规则就不成其为规则。从《办法》的具体情况而言,首先它只是部门规章,它不可能超越它的上位法《旅游法》而拥有更多的执法权,所以,《办法》应处处体现贯彻和执行《旅游法》精神,密切与《旅游法》配合,其中这一“黑名单”信息应与旅游法授权管理的单位,如旅游服务企业、旅游设施管理单位等密切合作,应把“黑名单”信息尽量由这些单位及场所共享,以建立配套的“准入禁止或限制”等合法措施。

其次,“黑名单”信息保存时间尽管后来修改成动态管理,但依然没有完全去除“一般1、2年”这样的年限。1、2年的信息保存期太短,应提升到5年为“最低值”。

最后,旅游部门应推行与各部门的征信单位“信息共享互通”基础工作。目前,由最高法院牵头的失信被执行人信息共享系统已经建成,旅游部门也应推行这一工作,才会把合法的惩戒效应落到实处。(人民网)

首批诚信经营旅行社公布 携程承诺抵制不合理低价游

旅行社行业积极响应国家旅游局号召,自愿承诺诚信经营。11月2日,在国家旅游局主办的“公开承诺诚信经营旅行社”发布会上,携程旅游宣布将自觉抵制不合理低价旅游产品,承诺守法诚信经营,提供放心的价格、放心的服务。

为了打击不合理低价游,近日,国家旅游局号召全国旅游企业自愿承诺诚信经营。截止目前,全国共有23个省区市的668家旅游企业承诺诚信经营。国家旅游局号召,广大游客出游可以选择公开承诺诚信经营的旅行社报名,并鼓励游客进行监督举报。据了解,携程旗下的北京携程国旅及上海携程国旅都成为首批“公开承诺诚信经营旅行社”,并自愿签订了《旅行社诚信经营承诺书》。

根据承诺内容,旅游企业公开承诺诚实守信,守法经营;真实宣传,正确引导;合理定价,明码实价;规范合同,公平交易;化解纠纷,及时公正;规范服务,塑造品牌。坚决抵制不合理低价游以及强迫消费等违法行为,并欢迎广大游客及旅游管理部门监督。

携程旅游网副总裁、携程旅游业务总经理王涌表示,不合理低价游损害了旅游者利益,扰乱了正常的市场秩序,坚持品质和服务的旅行社也深受其害。作为国内领先的在线旅游度假平台,携程愿意从平台准入

和系统监管上建立行业新标准,做好行业表率,全力配合国家旅游局和各地旅游主管部门,抵制“不合理低价游”产品,向社会承诺守法诚信经营,尽最大努力提供“放心的价格、放心的服务”,实现“让旅行更幸福”的携程公司使命。

此前,携程发起“坚决抵制不合理低价游”行动。针对在平台上售卖产品的10000多家旅行社,从平台准入和监管上打击不合理低价游,设置“警示产品”,并主动将100多条涉嫌不合理低价的旅游产品下架。10月30日,为了进一步保障旅游者利益,携程进一步提高平台限价标准,不合理低价产品将无法上线,并再次下架了一批涉嫌不合理低价的产品和供应商。同时实施新的监管规则,全面通报供应商要求积极配合及响应,携手一起抵制“不合理低价游”。此外,还在客户端和网站的搜索上屏蔽低价,引导旅游者理性消费。

此外,携程公开承诺诚信经营。针对用户最关心的售后服务,实施“6重旅游保障”和“先行赔付”在内的消费者保障计划,报名全国各家旅行社的产品,都可以由携程统一负责售后服务、投诉赔付。携程“透明团”保障公示了一系列赔付标准,旅游者遇到权益受损的情况,都可以向携程投诉。(人民网)