

让古老的文字在指尖上飞跃

◎张国华

当前,全球信息化时代的到来,媒体面临着传统媒体与新型媒体融合发展的挑战,迪庆日报社面对这一现实的挑战,把媒体创新与发展作为工作的重点,抓特色,做特点,大力弘扬、使用和发展藏语言文字,让古老的文字在指尖上实现飞跃,让古老的文字走遍大江南北,走向世界各地,让国内外广大读者了解云南藏区古老文化与现代发展面貌。

在建国前,迪庆历史上没有过一份藏文报纸,1995年3月《迪庆藏文报》创刊,诞生了云南省唯一的一份藏文报纸。近年来,随着新型媒体的发展,传播和发展少数民族语言文字的需要,在国家新闻出版和广电总局的支持下,于2013年5月15日,开通了云南省第一个少数民族语言文字网站香格里拉藏文网,扩大了宣传面和传播力,实现了云南省使用藏语言文字的涉藏外宣,这是云南藏区的首个藏文网,实现了藏文网、藏文数字报和藏文报采编平台全媒体一体化。

迪庆在藏语言文字的普及使用方面,与其他藏区相比,相对滞后,难以以招聘得到达到相关要求的藏语文专业人才,给办好藏语媒体也带来了影响。因此,迪庆日报社在办藏语媒体过程中,总是人少事多,采编人员最多的时候也不过6人,在这样的情况下,尝试了报网互动、先网站后报纸的采用方式,办网、办报,在网站上加快时效性,在报纸上做好深度报道,充分发挥媒体的特殊作用,实现了藏文报和藏文网“两翼齐飞”。

俗话说,麻雀虽小,五脏俱全。迪庆日报社在抓好藏文报和藏文网的基础上,又继续抓“一体两翼”模式的新型媒体创新项目,2015年6月15日,开通了《迪庆藏语传媒》微信公众平台,同年11月26日在云南省网信办和州委宣传部的支持下开通了《迪庆藏文手机报》,均为云南省唯一的藏文微信公众平台和藏文手机报,也是云南省首个开通的少数民族语言文字微信公众平台和手机报,从此,迪庆日报社拥有了报纸、网站、微信、手机报等4个藏文传媒平台,迪庆藏文传媒基本建成了传统媒体与新兴媒体融合发展的多媒体发布平台。

《香格里拉藏文网》设有时政新闻、专题专栏、经济生活、藏族文化、民族宗教、生态旅游、音视频、美图欣赏等8个栏目和33个子栏目。其中的《美图欣赏》,采用3D展示效果制作动态网页,每项设置图片30幅,图片被点击后展示动态、立体效果,增强了图片的清晰度和视觉冲击力。该网站采用国际通用的unicode小字符及编码,全面兼容世界上所拥有的各种藏文字符,真正突破了报网互通的“三大瓶颈”,并向全国藏区推广。该网站覆盖面较广,除西藏和青海、四川、云南、甘肃等四省(区)藏区外,还有北京、上海、香港等大城市和美国、印度、加拿大、不丹、尼泊尔等国家的网民。

《迪庆藏语传媒》微信公众平台设有时政新闻、生态旅游、民族文化、卫生健康、娱乐时尚等内容,图文并茂,既有深度解读的,又有轻松简约的,面向州内广大受众,以及其他藏区,也有国外的受众,深受受众的欢迎。

《迪庆藏文手机报》是目前云南省唯一的藏文手机报,是全国藏区继四川阿坝、甘孜之后开通的第三个藏文手机报。内容设置分新闻、图说、综合三大版块,新闻包括以迪庆为主的国际国内重大新闻;图说以图文并茂的形式,宣传迪庆的自然人文、政治经济、社会文化等方面的内容;综合以生活服务类内容为主,包括农牧业实用技术、卫生与健康、娱乐时尚、科技知识、天气、购物、车行、美食、烹饪等内容,免费推送给广大读者阅读,包括干部、农民、学生、僧人等受众。

尤其是在藏文微信和藏文手机报创新项目建设上,为了解决由于迪庆州地处横断山脉,山高谷深,人口居住分散,交通不便,报纸书刊发行渠道单一,广播电视覆盖困难,导致信息不畅,时效性差,国家的方针政策和重大信息无法及时送达广大人民群众手中,迪庆日报社克服了云南省没有少数民族语言文字多媒体发布平台、平台接受终端不兼容藏文、内容制作受发布限制、采编人员不足、没有专业技术人才等困难问题,利用手机具有高度的便携性,信息传播极其迅速方便,无论身处何地,只要在信号覆盖区域内,即可瞬间接收全部内容优势,用图片格式形式制作手机报和手机微信,发布信息内容,方便广大农牧民群众及时了解党和国家的大政方针政策和获取生产生活中需要的各种实用信息。藏文手机报是目前全国藏区继四川阿坝、甘孜之后开通的第三个藏文手机报。



“念青”卡瓦格博

□江初文图

卡瓦格博,矗立在云南德钦县境内,海拔6740米,是云南最高峰,被世人称为旅游皇冠上的“明珠”。他终年积雪覆盖,脚下绵延着近十条千年不化的低海拔冰川,周围森林覆盖面积极大,一年四季变幻着不同的风景,尤其是“日照金山”奇景,吸引了海内外不计其数的游客。

卡瓦格博雪山被当地藏民尊称为“阿尼卡瓦格博”,“阿尼”藏语意为对长者和智者的尊称,也可译为“爷爷”。也有另外一种称呼为“念青卡瓦格博”,“念青”,藏语意为“最大的神山”,“卡瓦”藏语意为“雪”,“格博”是洁白的意思,“尊贵洁白的雪山”就是阿尼卡瓦格博雪山。

阿尼卡瓦格博,被当地的藏民奉为神山,在藏传佛教中地位极高,每年有数以万计的藏族信徒不远万里从青海、西藏、四川等地前来朝圣“阿尼卡瓦格博”神山。

关于卡瓦格博的传说有着许多不同的版本,而佛教典故中的解释则是相传卡瓦格博曾经是一个九头煞神,因此,卡瓦格博还有一个名字叫“绒赞卡瓦格博”,“绒赞”藏语译为煞神,在卡瓦格博经文中也有此一叫法,后经莲花生大师度化为此地的山神,从此他时代护佑着一方水土。

至今,每天清晨,祈福神山,为神山烧香祭祀成了当地藏民必做的宗教仪轨。在每天清晨的根桑仪轨中,藏民念诵的经文中都尊称为“阿尼卡瓦格博”或是“念青卡瓦格博”,祈求卡瓦格博神山为信徒消灾弭

祸,赐福吉祥。卡瓦格博在当地藏民心中是神的化身,神圣而不容亵渎,在1990年,曾经发生过中日联合登山队攀登卡瓦格博而致17名队员全军覆没的灾难,后来,德钦县政府出于对藏族文化的尊重,呼吁禁止攀登卡瓦格博,如今,卡瓦格博已经成为世上唯一一座没有人类涉足的处女峰,深藏“闺中”的卡瓦格博更显神秘。

也就是在上世纪90年代的登山活动中,卡瓦格博被人为地更名为“梅里雪山”,其实梅里仅仅是一个过去茶马古道的一个小村落,如今还是卡瓦格博外传途中必经的村子。据杨增适老师的文章记载,“梅里雪山”是上世纪初,民国时德钦设治局的汉族官员途经梅里村时误将卡瓦格博记载成“梅里雪山”,后来被一直沿用,当地群众对梅里雪山的称谓也不认同。

卡瓦格博,不仅有着旅游皇冠的美誉,还是藏传佛教的胜地,许多藏民以能朝拜神山为荣,卡瓦格博还有“外传经”和“内转经”的宗教转经线路,外传经是徒步绕着卡瓦格博走上一圈,需要8天到15天的时间,途经云南、西藏两地的多个村落,路途遥远,中间需要翻越几座海拔近5000米以上的雪山。内转经在德钦境内的几个佛教圣地,历时5天左右。

如今,不仅是信教群众朝圣卡瓦格博,许多来自海内外的游客也不远万里前来朝圣雪山,也许,每一个人的心底都是一样的,他们都在虔诚的朝觐美丽的自然,更何况是绝美的、神圣的卡瓦格博!

一部主宰人类文明的历史

——读彼得·弗兰科潘《丝绸之路:一部全新的世界史》

◆张光茫



这几年,丝绸之路一直是热点,缘于习近平总书记提出的构建“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”,即“一带一路”的战略构想。那为什么时隔2000年之后,要重提丝绸之路呢?丝绸之路仅仅是一条商业通道吗,它是否还具有其他的意义?这些问题,都可以在牛津大学历史学家彼得·弗兰科潘的新书《丝绸之路:一部全新的世界史》中找到答案。

丝绸之路的历史就是一部浓缩的世界史。书中写到,丝绸之路让中国的丝绸和文明风靡全球;罗马和波斯在路边缔造了各自的帝国;佛教、基督教和伊斯兰教沿着丝绸

之路迅速崛起并传遍整个世界;成吉思汗的铁骑一路向西,在带来杀戮的同时促进了东西方文明的交融;大英帝国通过搜刮丝绸之路上的财富,铸就了日不落的辉煌;而后者在丝绸之路上的政策失衡,又触发了美国独立;欧洲列强在丝绸之路上的利益博弈,又引发了第一次世界大战;希特勒为了这条路上的资源,将世界推入了战争和屠杀的深渊。时至今日,丝绸之路恐怖主义,依然是美国争霸道路上挥之不去的梦魇。由此可知,它不仅塑造了人类的过去,更将主宰世界的未来。

丝绸之路的含义已经超越丝绸本身,内容更加广泛,其中还包括皮毛之路、黄金之路、白银之路、黑金之路、甚至小麦之路等等。这些物资,在不同的时代代表着不同的需求和市场主宰,特别是黑金之路,至今仍然影响着世界经济命脉,中东的石油始终关系到世界经济的未来走向。伊拉克和伊朗之所以敢与美国对抗,也是因为它们那里有

着极其丰富的石油资源。因此,“石油外交”一度成为国际社会的热点问题,并将持续下去。由此可见,丝绸之路沿线各国的经济资源,自古以来都是社会发展所需的焦点。可以说,丝绸之路就是世界经济的主动脉,每一下跳动都会影响到世界经济。

丝绸之路之上流通的不仅仅是货物,还有思想,特别是与神有关的思想。彼得·弗兰科潘一针见血地指出:对错的原则简单而粗暴,一个得到神或众神眷顾的世界才能够发展壮大,而那些崇拜虚假偶像、相信空头承诺的国家则注定遭受重创。从十字军东征到当前的ISIS,宗教和意识形态引发的碰撞和战争从未停止过。纵观当前世界,反恐形势日益严峻,宗教信仰和意识形态的碰撞逐渐成为冲突的焦点。丝绸之路上的历史事件,揭示了宗教传播和信仰同化的内在规律。研究好丝绸之路的宗教经验,对于解决当今问题也大有裨益。

谁能在丝绸之路上用合作共赢代替西

方的霸道主义,谁就能占得发展的先机。在这一点上,彼得·弗兰科潘认为,提出“一带一路”战略的中国比大多数国家都更能未雨绸缪;“习近平主席在2013年提出的‘一带一路’计划以及中国为此做出的巨大投入,都充分表明中国在为未来着想。”历史告诉世人,通过丝绸之路,中国给这个世界带去的是合作与发展,是友善与文明,是造福于其他国家,而不是给他们带去战争与威胁。用书中的话来说那就是:“郑和给非洲人民带来的是和平的愿望和真诚的友谊,而不是刀剑枪炮和掠夺奴役。反观那些欧洲人,把非洲大多数地区都变成了殖民地。”

中国提出“一带一路”的发展战略,看过这本书你就会明白,这个战略真可谓高瞻远瞩。不仅在空间上,把目光投向了世界,更是在时间上,把目光回溯到过去,展望到未来。这是中国新的历史机遇,抓住这个机遇,中国必将实现伟大复兴,再一次和平崛起!

上海大众丽江锦锐迪庆专营店

广告

2016年11月26日-27日店内活动, 届时部分车型最高综合优惠6万元

聚划算

- 1、规模大 有保障
- 2、各车型享低首付
- 3、购车贷款政策低
- 4、所有车型现车充足
- 5、销售售后有保障

迪庆专营店

地址: 香格里拉市康珠大道康珠酒店对面东风小康旁

电话: 18314557220 杨女士

18388118220 何先生