

浅谈广播节目的编排和策略

●刘涛

近年来,广播、电视、报刊、网站等媒体之间的竞争日趋激烈,而媒体同业中的竞争激烈程度也毫不逊色。现在广播正面临着生存和发展的双重挑战。制作优秀的节目是竞争的关键。而科学、合理地编排这些节目也是值得重视和关注的。好的节目编排,可以使频率的整套节目形成强大的整体效应,使内容丰富的节目得到合理的资源配置,从而提高频率整体的竞争力。

一、确定听众资源

首先,挑选对大部分的可以成为听众的人具有吸引力的节目。也可以理解为,把节目放在最合适的时间以便播放给多数目的听众。一般而言,综合频率的听众比专业频率听众多,音乐类专业频率的听众要比经济类专业频率多,因此,做好各频率的听众定位和时段编排,能够优化听众跨频率分配,提高电台的总体收听率和听众占有率。

其次就是受众,受众是大众传播媒介生存和发展的根基。作为大众传播媒介的广播,不论是在给单个节目的定位时,还是在制定全频率节目编排原则时都要以受众的需求为基础。不同的受众群体,对内容的需求也不尽相同。因此,必须明确一个目标受众群。如新闻广播,受众群体应定位于有车一族、离退休干部、中高收入群体。这些群体一般生活节奏快,获取信息的方式大部分在车上且收听时间不长,鉴于此各新闻频率或新闻栏目都会选择在早、中、晚上下班高峰期安排新闻节目。每档新闻节目不宜过长,每档节目时长5到10分钟居多。轮盘式的编排方式让许多移动收听群体可以随时随地收听新闻,了解国内外大事小事。

二、打造专业频道,突出品牌栏目

一、信息量大是今日媒体的普遍特点,专业频道如何编排,能最大限度地突出专业特点,从大量的信息中攫取重要有效的信息呢?这就和各个频率的特点和内在规律有关了。以新闻频率为例,新闻节目的编排,同样有合理布局、优化组合的问题。从体裁上看,消息类、专题类如何组合;从形式上看,纪实性的、访谈性的,如何选择;从内容上看,微观的、宏观的、事件的、人物的,如何取舍,都有一个引导艺术和引导水平问题。一组新闻节目编排的成功与否,很大程度上取决于策划的是否得当,这就要求编辑在编排节目时要通盘考虑,精心策划。不论怎么编排,头条应该是最重要的新闻。头条是新闻节目的“龙头”,体现着编辑选择新闻、把握新闻的能力,是节目编排的重头戏。新闻价值高、信息量大的头条不但可以吸引听众的注意力,还能激发听众收听节目的欲望。

二、要突出品牌栏目。以强势节目开端,再接连安排类似的节目,以形成受众逐渐增多的趋势。现在的广播节目都是呈现板块式设计,即通过板块内节目的相关性,奠定、增多、留住受众。最大程度地减少听众流向别台的可能性。

三、编排策略

就节目编排而言,一般分为纵向编排与横向编排两种;纵向编排着眼于广播电台内部一个频道或节目合理的、科学的排列,而横向编排则主要

针对广播电台之间的竞争,将竞争对手的各种情况也纳入本台节目编排的考虑范围。上述两种方法在进行节目编排时通常会结合起来一起使用。

1.纵向编排。纵向编排是在深刻了解本台的主要定位、各个节目在各个时段的优劣、不同时段的听众特征等数据,编排出最为科学合理的节目播放顺序。使各个独立的节目有机地结合在一起,相互提携与补充,从而发挥最大的宣传效果。纵向编排法主要分为:提携式编排、抬轿式编排、扁担式编排和板块式编排。通常采取以下的节目编排策略:

匹配策略。根据目标听众的日常生活周期和习惯来编排节目的一种策略。如充分考虑目标听众的作息、乘车或开车上下班、居家家务劳作、午间闲瑕等生活习惯,使不同类型的节目与其目标听众生活周期中各个阶段相匹配,从而有效地争取听众。

导入策略。把一个强势节目安排在同类目标听众的弱势节目之前,通过沿袭效应将强势节目的听众保留到下一个弱势节目。

吊床策略。指将一个弱势节目放在两个强势节目的中间,用两端的两个强势节目把中间一个弱势节目的收听率吊起来。由于听众喜欢吊床两端的强势节目,所以一般不随便转台,以免错过了后面的节目。

沿袭效应策略。是把两个以上目标听众相同或相似的节目安排在一起依次播出,以便对下一个节目产生沿袭效应。

2.横向编排。横向编排是针对竞争电台的优劣势,对本台节目内容、编排等做出有针对性的调整,从而产生战略性的优势。横向编排法主要分为:阵地式编排、冲锋式编排和游击式编排。横向节目编排的主要策略有:

重拳出击策略:指在竞争对手的节目播出之前,安排一个强势的、历时较长的节目以先发制人。及早吸引听众并将听众的收听兴趣努力保持的一种节目编排策略。运用这种策略的前提是对竞争对手播出的节目有充分了解。

对抗式策略:指本节目目标听众与竞争对手类似,在同一时段安排同类节目,彼此正面交锋的一种编排策略。这种策略是在二者实力相当的情况下运用的,谨防以卵击石。

锁式策略:指刻意安排一个相当长度的节目,以始终吸引听众,防止听众“溢流”,从而封锁其他台节目的编排策略。

无缝隙策略:指两档节目之间的“破口”缩小,甚至等于零,让第一档节目无缝隙地过渡到下一档节目,以防止听众转台的编排策略。还可以在前档节目结束后,先播放下一档节目中的快节奏的、吊人胃口的片段,吸引并留住听众。

广播节目具有线性传播的特点。通常,把一天的时间粗略地划分为六个时段。其中早、中、晚是三个黄金时段,其余三个时段是非黄金时段。在设置安排节目时,因根据不同时段的特点合理安排节目,每个时段的节目应与这个时段的社会生活尽量吻合。

(1)早间时段的节目安排应力求“新”。

现代社会的人们,早上大部分处于紧张状态,起床、洗漱、吃早点,出门上班、上学,一系列行动要在很短的时间内完成。另外,由于私家车不断增多,上班上学路上,人们更关心昨夜今晨发生了什么事情或者今天将有什么情况出现,路况、天气等实用的服务信息要在早上上班高峰期安排播出。

(2)上午时段节目安排侧重服务。

上午时段,广播电台的收听群体为路上开车去办事的年轻群体、退休在家有整块收听时间的退休人员、有一定学历背景的全职妈妈等,这一群体有整块的收听时间,欣赏水平也比较高,一些健康或生活服务类节目在这一时段安排,能培养一部分固定的收听群体

(3)午间时段节目安排力求“精”

午间时段比较短,人们要吃饭,午休,越来越多的人把节目当成餐桌的伴奏曲,这一时段节目安排轻松幽默的内容,并且时间不宜过长。节目时间均为半个小时,短小精悍,主持风格轻松幽默、个性十足。在编排节目过程中注意这一时段听众的收听状态,不宜安排法制节目及健康节目。

(4)下午时段节目力求“专”。

下午时段收听群体不固定,所以在节目安排上可以选择专业性比较强的节目。法制、体育、教育类节目。这些节目专业性强,易于巩固收听群体。

(5)晚间节目的安排力求“丰”。

晚间时段时间较长,受众较为集中,以学生、夜班工人、出租司机、年轻的单身群体为主,并且这一时段各个频率的节目竞争非常激烈,在节目设置上应力求丰富多彩、形式多样,给听众更多的选择。

四、整体策略

为了提升整体竞争力,在节目内容、节目形态不断创新的同时,节目编排也在不断创新。目前各家广播电台在节目编排方式上采用了国际通用的“整点播出方式”,即所有节目都在整点或半点播出。对于任意一家广播电台,全天节目的差异化编排与单个节目的成功有着同等重要的作用。单个节目收听率再高,如果整体节目编排不当,也无法实现优势竞争的合力。

总之,节目编排是学问也是艺术。只有遵循媒体的规律,找准自身定位,强化识别度地进行节目编排和运作,抓住市场机遇、注重细节、能够站在受众的角度,尽显“以人为本”的节目运作和编排的频道,才能在激烈竞争的 market 中有立足之地,进而彰显优势竞争力。

参考文献:

[1]黄明英.浅谈地方广播节目的科学编排[J].青年记者,2009.26.[2]丁玉敏.浅谈广播节目的科学编排[J].新闻传播,2011.11.[3]陈永鑫.广播节目编排中的竞争策略[J].青年记者,2009.24.[4]陈晔.提高广播节目的编排艺术[J].新闻爱好者,2009.11.[5]耿海燕.广播节目设置之我见[J].现代视听,2010.S2.[6]於亚女.论广播节目编排策略[J].中国广播,2011.2.

会到药店去购买阴道洗液回来用。其实,频繁使用阴道洗液,对阴道内环境会造成很大的破坏,反而会导致阴道炎的加重。虽然正常阴道内有多种细菌存在,但由于阴道与这些菌群之间形成生态平衡并不致病。如果过分讲究卫生,每天用洗液清洗阴道,破坏了阴道的生态平衡,不利于乳酸菌的生长。阴道平衡一旦被打破均可使其其他致病菌成为优势菌,引起炎症。因此,女性还是在医生的指导下使用洗液。(和见思 供稿)

女性三大坏习惯损伤宫颈

2、长时间久坐不动

习惯久坐会导致血液循环不畅畅通几乎是人人都知晓的了,但更加重要的是,长时间久坐的妇女会阴部透气不良,血液循环受阻,也比较容易发生感染。

3、盲目使用阴道洗液

很多女性在感到阴部不舒服的时候,通常会

研究表明吃母乳的孩子不易患心血管疾病

英国研究人员最近称,母乳喂养可降低孩子成年后患心脏病或中风的危险,而且每年可避免数十万人死亡。母乳喂养的婴儿儿时较少出现感染和过敏,也不会过于肥胖,现在英国科学家指出,母乳喂养和出生后最初几周、几个月成长较缓慢,对心血管疾病有保护作用。

研究人员认为,促进快速生长的饮食,会让婴儿在许多年后面临着健康的危险,例如血压上升、胆固醇升高,以及增加他们过于肥胖和患糖尿病,而这四点正是中风和心脏病发作的主要危险因素。研究人员比较了216名青少年的健康状况,这些青少年中,有些是母乳喂养长大,而有些

则是吃不同婴儿奶粉长大。研究显示,母乳喂养的婴儿比较健康的原因是,因为他们在出生后最初几周成长较缓慢。而且母乳喂养对成长后血压和胆固醇水平的影响,比他们成年后为控制心血管疾病危险因素而采取的任何措施都要大,当然服用药物除外。(和见思 供稿)

计划生育药具工作管理办法(试行)

第十五条 根据分级、分类培训的原则,对计划生育药具管理和服务人员进行业务培训和继续教育。

县级以上人口和计划生育行政部门负责制订培训计划,同级计划生育药具管理机构组织实施。

第三章 计划与采购

第十六条 编制年度计划生育药具需求计划的原则是品种齐全、结构合理、库存适量、杜绝浪费,保障供应、满足需求。

第十七条 年度计划生育药具需求计划,要在计划生育避孕药具政府采购目录内,按照育龄人群(含流动人口)实际需要、人均使用量、现有库存量和上一年度需求计划执行情况编制。

计划生育避孕药具政府采购目录由国家人口计生委确定并公布。

第十八条 计划生育药具需求计划每年编制一次,乡级为起报单位。县级以上计划生育药具管理机构编制的计划生育药具需求计划,需经同级人口和计划生育行政部门审核后,逐级汇总上报至药具发展中心;药具发展中心进行审核、汇总

后,编制全国计划生育药具订购计划方案,经国家人口计生委批准后,逐级下达。

第十九条 计划生育药具按照安全有效、质量优良、经济便捷、公正公平的原则和计划生育药具政府采购的有关规定,实行政府采购。计划生育药具政府采购的具体办法另行制定。

第二十条 各级计划生育药具管理机构,对计划生育药具的入库、库存、出库、发放情况,进行实时统计和监控。

第二十一条 实行计划生育药具购调存统计报表年度报告制度。报表必须数据准确、内容完整、报送及时。

第四章 经费管理

第二十二条 计划生育药具管理机构要严格执行国家有关财务管理规定,进行药具专项经费预算、决算和财务收支管理。药具专项经费必须纳入各级人口和计划生育事业经费部门预算,专款专用,不得挤占、截留和挪用。

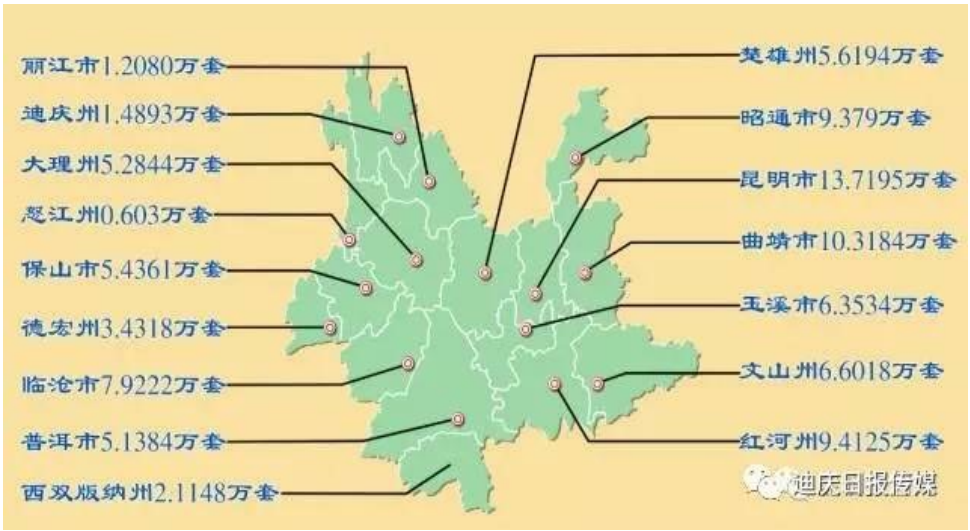
第二十三条 药具专项经费的使用范围、标准,要严格执行药具专项经费管理和会计核算的有关规定。

第二十四条 计划生育药具采购经费由省级计划生育药具管理机构统一结算,并按照财政国库管理制度规定统一支付。

安居梦圆彩云南

公共租赁住房的申请对象、步骤及相关租金政策全在这里

截至2016年10月,全省建成和在建公共租赁住房96.5万套。



申请对象

1、公共租赁住房供应对象原则上为无房或人均住房建筑面积偏低的城镇中等偏下收入和低收入住房困难家庭、农民工、新就业职工或外来务工人员等;2、受灾群众、棚户区(含

危房)改造居民、搬迁移民、国家重点项目房屋被征收对象等群体;3、2016年起不再新建公租房,当房源有限,实物配租不能满足保障时,政府以向符合条件的住房保障对象发放租赁补贴的方式解决。



申请步骤

1、符合条件的保障对象可以在当地社区、街道办事处、(乡、镇)住房保障部门及各便民服务点提出申请;2、填写《云南省公共租赁住房租赁申请书》及申请书要求的附件材料。1)本地户籍;工作、收入和住房证明,家庭成员身份证和户口簿复印件,以及提交申请书内的所

有附件材料;2)外来务工人员(农民工):就业、收入和住房证明,本人身份证复印件和居住证,以及提交申请书内的所有附件材料;3、申请人提出申请后,由当地住房城乡建设(住房保障)部门及时协调相关部门进行联审并在申请人员工作或居住所在地公示,公示无异议或异议不成立的,及时进行配租。



租金政策

公共租赁住房经营实施统一管理、分级定价。公租房租金依建设成本为基础,根据承租人收入状况和市场租金水平分级核定。租金原则上不得高于同地段同档次市场租金的

70%。具体分级标准由各地人民政府结合当地情况确定。同时承租人可凭公共租赁住房租赁合同和租金缴纳证明,按照实际租金支出,申请提取个人住房公积金用于支付公共租赁住房租金。



拍卖公告

受委托,我公司将公开拍卖迪庆州水利水电勘察设计院资产。设计所资产包括办公设备一批及水利行业丙级工程设计资质和生产建设项目水土保持方案编制单位水平评价证书(3星)。

拍卖时间:2017年1月6日下午14:30分

拍卖地点:迪庆州公共资源交易中心会议室(龟山巷中国人寿保险公司迪庆支公司院内)

标的展示时间:自公告之日起至拍卖日前一天,有关拍卖资料可向拍卖公司索取。报名时间:自公告之日起至拍卖日前一天 报名方式:竞买人应于2017年1月5日前将保证金5万元汇入以下账户(开户单位:迪庆藏族自治州政务服务管理局,开户银行:云

南香格里拉渝农商村镇银行有限责任公司,银行账号:9501010120010000471-002),凭贷款单据和有效身份证件到云南彰义拍卖有限公司办理竞买登记。

其他说明:1、竞买人在竞买前应充分了解标的现状和买受后可能出现的风险;2、标的成交后涉及资质支撑组成人员和资质变更、延续手续,均由买受人自行办理并承担一切费用;3、对州内公益性水利项目申报,买受人应无偿提供使用设计资质。

报名地点:香格里拉市建塘镇勒多波寓49号 联系电话:0887-8226279 13038609355 云南彰义拍卖有限公司 2016年12月24日

计生药具管理