

我国将设置“三条线”构建美丽国土

新华社北京2月9日电(记者王立彬)根据国务院印发的《全国国土规划纲要(2016—2030年)》,我国将设置生存线、生态线、保障线,加快构建安全、和谐、开放、协调、富有竞争力和可持续发展的美丽国土。

国土资源部部长姜大明9日在国新办发布会上解读《全国国土规划纲要(2016—2030年)》时说,作为我国首个全国性国土开发与保护的战略性、综合性、基础性规划,纲要完善了以用途管制为主要手段的国土空间开发保护制度,设置生存线、生态线、保障线和耕地保有量、用水总量、国土开发强度、重点流域水质优良比例等11个约束性或预期性指标。总量控制、配额管理,强化自上而下的管控,将有效指导地方政

府聚焦本地存在的突出资源环境问题,并综合运用各种手段,实现点上开发、面上保护,真正实现给自然留下更多的生态空间,给农业留下更多的生产空间,初步建成天蓝、地绿、水清的美丽家园。

据介绍,纲要坚持国土开发与承载力相匹配、集聚开发与均衡发展相协调、点上开发与面上保护相促进、陆域开发与海域利用相统筹、节约优先与高效利用相统一、市场调节与政府调控相结合,构建了以集聚开发、分类保护、综合整治“三位一体”为框架,以区域统筹、陆海联动为重点,以强化“三线”管控为保障的国土空间开发保护体系。以东部率先、中部崛起、西部开发、东北振兴“四大板块”为基础,以京津冀协同发展、

长江经济带和“一带一路”“三大战略”为引领,以国家重点开发区域和优化开发区域为重点,打造若干国土开发重要战略带和重点集聚区,构建“多中心网络型”的集聚开发格局。

姜大明说,按照国务院要求,将建立纲要实施的部门沟通协商机制,协调解决国土开发、保护和整治中的重大问题。地方各级人民政府要建立健全工作机制,全面落实纲要目标任务。将建立纲要实施绩效考核制度,实施情况纳入国家土地督察机构对省级人民政府监督检查范围。还要建立健全公众参与制度,营造有利于依法依规开发利用国土空间的良好氛围。省级国土规划编制工作,也将在近期作出专门部署安排。

国家统计局:2017年1月CPI同比上涨2.5%

2017年1月份,全国居民消费价格总水平同比上涨2.5%。其中,城市上涨2.6%,农村上涨2.2%;食品价格上涨2.7%,非食品价格上涨2.5%;消费品价格上涨2.2%,服务价格上涨3.2%。

1月份,全国居民消费价格总水平环比上涨1.0%。其中,城市上涨1.0%,农村上涨0.9%;食品价格上涨2.3%,非食品价格上涨0.7%;消费品价格上涨1.0%,服务价格上涨1.0%。

一、各类商品及服务价格同比变动情况
1月份,食品烟酒价格同比上涨2.5%,影响CPI同比上涨约0.75个百分点。其中,水产品价格上涨6.4%,影响CPI上涨约0.11个百分点;畜肉类价格上涨5.7%,影响CPI上涨约0.27个百分点(猪肉价格上涨7.1%,影响CPI上涨约0.19个百分点);鲜果价格上涨4.8%,影响CPI上涨约0.08个百分点;鲜菜价格上涨1.6%,影响CPI上涨约0.05个百分点;粮食价格上涨1.2%,影响CPI上涨约0.03个百分点;蛋价格下降9.1%,影响CPI下降约0.06个百分点。
1月份,其他七大类价格同比均有所上涨。其中,医疗保健、其他用品和服务、教育文化和娱乐、居住、交通和通信、衣着、生活用品及服务价格分别上涨5.0%、4.8%、3.3%、2.3%、2.3%、1.1%和0.6%。

据测算,在1月份2.5%的居民消费价格总水平同比涨幅中,去年价格上涨的翘尾因素约为1.5个百分点,新涨价因素约为1.0个百分点。

二、各类商品及服务价格环比变动情况
1月份,食品烟酒价格环比上涨1.7%,影响CPI环比上涨约0.50个百分点。其中,鲜菜价格上涨6.2%,影响CPI上涨约0.16个百分点;鲜果价格上涨5.7%,影响CPI上涨约0.09个百分点;水产品价格上涨4.4%,影响CPI上涨约0.08个百分点;畜肉类价格上涨2.4%,影响CPI上涨约0.11个百分点(猪肉价格上涨3.4%,影响CPI上涨约0.09个百分点);蛋价格下降1.7%,影响CPI下降约0.01个百分点。

1月份,其他七大类价格环比六涨一降。其中,教育文化和娱乐、其他用品和服务、交通和通信、医疗保健、居住、生活用品及服务价格分别上涨1.6%、1.5%、1.4%、0.6%、0.3%和0.3%;衣着价格下降0.4%。

附注
1.指标解释:居民消费价格指数(Consumer Price Index,简称CPI)是度量居民生活消费品和服务价格水平随着时间变动的相对数,综合反映居民购买的生活消费品和服务价格水平的变动情况。
2.统计范围:全国居民消费价格指数(CPI)涵盖全国城乡居民生活消费的食品烟酒、衣着、居住、生活用品及服务、交通和通信、教育文化和娱乐、医疗保健、其他用品和服务等8大类、262个基本分类的商品与服务价格。
3.调查方法:采用抽样调查方法抽选确定调查网点,按照“定人、定点、定时”的原则,直接派人到调查网点采集原始价格。数据来源于全国31个省(区、市)500个市县、8.8万余家价格调查点,包括商场(店)、超市、农贸市场、服务网点和互联网电商等。(新华网)

人才强则中国制造强

中国制造大而不强,核心是创新能力不强,实质是人才不强。近日,教育部、人力资源社会保障部、工业和信息化部联合印发《制造业人才发展规划指南》(以下简称《指南》),标志着“中国制造2025”的“1+X”规划指南全部发布,“中国制造2025”顶层设计基本完成,已全面转入实施阶段。

2月14日,教育部召开新闻通气会,介绍《指南》内容,记者就有关问题采访了相关负责人和专家。

人才结构性过剩与短缺并存
“制造业是国民经济的主体,建设制造强国,与欧美大国抢占未来制造业高地,关键要有一支素质优良、结构合理的制造业人才队伍。”国家制造强国建设战略咨询委员会委员、大连海事大学校长孙玉清一针见血。

目前,我国制造业人才培养规模位居世界前列,制造业人力资源结构逐步优化,制造业人才聚集高地初步形成,制造业人才发展环境逐渐改善。

“然而,制造业人才队伍建设还存在一些突出问题。”教育部职业教育与成人教育司巡视员王继平分析道,包括人才结构性过剩与短缺并存,人才培养与企业实际需求脱节,企业在人才发展中的主体作用尚未充分发挥,制造业生产一线职工,特别是技术技能人才的社会地位和待遇整体较低、发展通道不畅等。

“中国制造大而不强,核心是创新能力不强,实质是人才不强。”国家制造强国建设领导小组办公室主任、工业和信息化部规划司副司长李北光表示,《指南》旨在加快推进我国的人才结构适应制造业数字化、网络化、智能化重大变革,人才成长的政策环境适应制造技术与信息技术融合发展的迫切需求,将激发高素质劳动者“新人口红利”,为推进中国制造转型升级提供根本动力。

鼓励行业企业参与人才培养
根据《指南》,到2020年,我国将形成与制造业发展需求相适应的人力资源建设格局,培养和造就一支数量充足、结构合理、素质优良、充满活力的制造业人才队伍,基本确立建设制造强国的人才优势,为实现中国制造“三步走”战略目标奠定坚实的人才基础。

到2020年,制造业从业人员平均受教育年限达到11年以上,制造业从业人员中受过高等教育的比例达到22%,高技能人才占技能劳动者的比例达到28%左右,研发人员占从业人员比例达到6%以上,人才的分布和层次、类型等结构更加优化。

为实现目标,《指南》规定的重点任务主要有7部分:一是推进制造业人才供给结构改革,促进学科专业设置与产业发展同步;二是加快实现产业和教育深度融合,鼓励行业企业参与人才培养;三是提升与先进制造业相适应的关键能力和素质,大力培育工匠精神,注重创新能力培养;四是打造高素质专业技术人才队伍,加快培育创新

型技术领军人才,加强复合型专业人才培养;五是造就技艺精湛的技术技能人才队伍,大力培养技术技能人才;六是建设高水平的经营管理人才队伍,着力培育具有国际视野的企业家;七是优化制造业人才发展环境,有效开展人才评价与激励。

《指南》指出,重点人才工程共包括5项:一是制造业与教育融合发展工程,加强实习实训基地建设,强化教师实践能力培养,提高人才培养与制造业发展需求的吻合度。二是创新型专业技术人才开发工程,提升工科学生实践能力,培养和引进一批高层次专业技术人才。三是能工巧匠和高技能人才培育工程,着力培养制造业技术技能人才,大力开展高技能人才培训。四是企业经营管理人才发展工程,打造一批优秀企业家。五是全员质量素质提升工程,建设质量相关专业教育示范基地,支持各地举办质量素质提升研修项目等。

保证学生“真枪实练”
“实施‘中国制造2025’关键在人才,基础在教育。”王继平表示,制造业人才发展涉及人才培养、使用、流动、评价、激励等各个方面,《指南》有关教育的内容有四个“全”:

全方位构建人才培养体系。如,中小学教育,强调要在实践活动课程、通用技术课程中加强制造业基础知识、能力和观念的启蒙和培养;职业教育,强调加快构建现代职教体系,重点培育工匠精神,大力培养技术技能人才;本科教育,重点推进探索应用型发展模式,加强制造业相关一流大学和一流学科建设,强化学生工程实践能力培养。

全领域进行人才供给改革。如,提出要引导高校本专科招生计划向制造业十大重点领域的相关专业倾斜,扩大制造业重大基础研究、重大科研攻关方向的博士研究生培养规模,提高重点领域专业学位研究生培养比例,重点培养先进设计、关键制造工艺、材料、数字化建模与仿真、工业控制及自动化、工业互联网和大数据运用等方面的专业技术人才。

全过程推进教育教学创新。《指南》强调促进学科专业设置与产业发展同步,主动适应新技术、新工艺、新装备、新材料发展需求,推进工匠精神进校园、进课堂,改变“重论文、轻实践”的倾向,完善工科学生实习制度,强化学生工程实践能力培养。师资队伍上,强化教师实践能力培养,将实践能力、社会服务能力等纳入教师考核评价体系。

全角度加强人才培养保障。在人才培养改革的重点领域,强调完善高等学校、职业院校教师学生在企业实践期间的保障政策,完善现代学徒制试点有关支持政策,加大对传统制造业类专业建设投入力度,改善实训条件,保证学生“真枪实练”。鼓励和引导社会、用人单位、个人投资人才培养。(人民日报 记者 张帆)

州旅发委举办首届新闻舆情培训



▲2月14日,州旅发委主办的首届新闻舆情培训会在香格里拉市举办。新华网云南频道舆情顾问、政企舆情客户端危机顾问杨强老师应邀讲解了新媒体知识、新媒体的运用与管理,新闻宣传和舆情处置方法技巧,全媒体、数据背景下突发事件及舆情的引导与处置。强调新形势下既要快速反应更要科学反应,正确看待理性舆情与非理性舆情,尊重民意又要避免被“民意”束缚,既要务实处置又要善用主流舆论四个要点,防止沉默、清高、封堵、恐惧、乱说等五种行为。50多位旅游从业者参加学习。(实习记者 施晓琳 摄影报道)



▲2月14日,记者走访维西县城多家花店发现,红玫瑰、康乃馨、百合、蓝色妖姬等主流节庆鲜花畅销。
花店推出盒装鲜花,有的玫瑰花被放置在长方形的盒子里拼出字样,显得格外别致;有的被放置在心形盒子里,尽显甜蜜;创意精品礼盒花束、韩版花束引人注目。
一家花店负责人说:“今年鲜花销量比往年多,鲜花价格涨幅不大,玫瑰花束、萌萌毛球小熊花束受到年轻人青睐。”一位顾客说:“买花送人表达心意,可以增进感情,生活也需要有点情调。”(记者 张燕 摄影报道)

迪庆州工商行政管理局关于报送2016年度报告的公告

根据《企业信息公示暂行条例》《个体工商户年度报告暂行办法》《农民专业合作社年度报告公示暂行办法》《国务院办公厅关于加快推进“五证合一、一照一码”登记制度改革的通知》(国办发〔2016〕53号)、《工商总局 人力资源社会保障部 统计局关于在企业年报中增加社保和统计事项有关问题的通知》(工商企监字〔2016〕226号)、《工商总局关于做好2016年度企业年报工作的通知》(工商企监字〔2016〕247号)文件精神,现就迪庆州开展2016年度报告工作有关事项公告如下:

一、年报报送主体
凡2016年12月31日前在我州各级工商和市场监督管理部门登记注册的企业、农民专业合作社、个体工商户均应向工商和市场监督管理部门报送2016年年度报告。

二、年报报送时间
2017年1月1日至2017年6月30日。

三、年度报告内容
(一)企业年报内容。1.企业通信地址、邮政编码、联系电话、电子邮箱等信息;2.企业开业、歇业、清算等存续状态信息;3.企业投资设立企业、购买股权信息;4.企业为有限责任公司或者股份有限公司的,其股东或者发起人认缴和实缴的出资额、出资时间、出资方式等信息;5.有限责任公司股东股权转让等股权变更信息;6.企业网站以及从事网络经营的网店的名称、网址等信息;7.企业从业人数、资产总额、负债总额、对外提供担保、所有者权益合计、营业总收入、主营业务收入、利润总额、净利润、纳税总额信息。

新增企业年报事项:从2017年1月1日起,企业年报中增加“参保险种类型、单位参保人数、单位缴费基数、本期实际缴费金额、单位累计欠缴金额”5项社保事项和“主营业务活动、女性从业人员、企业控股情况(分支机构不填报,私营企业年报中的“企业控股情况”固定为“私营企业”)、分支机构隶属母公司的统一社会信用代码(仅分支机构填报)”4项统计事项。

(二)农民专业合作社年报内容。1.行政许可取得和变动信息;2.生产经营信息;3.资产状况信息;4.开设的网站或者从事网络经营的网店的名称、网址等信息;5.联系方式信息;6.国家工商

行政管理总局要求公示的其他信息。

新增农民专业合作社年报事项:2017年1月1日起,农民专业合作社年报中增加与企业相同的“参保险种类型、单位参保人数、单位缴费基数、本期实际缴费金额、单位累计欠缴金额”5项社保事项和“主营业务活动、女性从业人员、通信地址、从业人数”4项统计事项。

(三)个体工商户年报内容。1.行政许可取得和变动信息;2.生产经营信息;3.开设的网站或者从事网络经营的网店的名称、网址等信息;4.联系方式等信息;5.国家工商行政管理总局要求报送的其他信息。

四、年报报送方式
(一)企业、农民专业合作社。通过“国家企业信用信息公示系统(云南)”(网址: http://gsxt.ynaic.gov.cn)向工商和市场监督管理部门报送年度报告,并向社会公示。

(二)个体工商户。通过“国家企业信用信息公示系统(云南)”(网址: http://gsxt.ynaic.gov.cn)或者直接向负责其登记的工商和市场监督管理部门报送年度报告。

五、法律责任
企业、农民专业合作社、个体工商户对其年度报告内容的真实性负责。企业、农民专业合作社、个体工商户未按照本通告期限报送年度报告,以及在年度报告中隐瞒真实情况、弄虚作假的,工商行政管理机关将按照《企业信息公示暂行条例》《个体工商户年度报告暂行办法》《农民专业合作社年度报告公示暂行办法》《企业经营异常名录管理暂行办法》等有关规定进行处理。

六、咨询电话
企业在报送年报信息中发现问题,可拨打辖区工商(市场监管)部门咨询电话进行咨询。迪庆州工商局企业监督管理科:8222005;香格里拉市市场监督管理局注册分局:8289611;德钦县市场监督管理局:8413200;维西县市场监管局:8629096;迪庆州经济开发区:8388666。

特此公告
迪庆州工商行政管理局
2017年2月16日



农村垃圾污染何时休?

◎ 记者 和泰君

近年来,随着经济社会持续快速发展,群众生活水平不断提高,但也伴生了许多垃圾,特别是农村垃圾问题突出。

自我州开展“环境综合整治,建设美丽迪庆”行动以来,各级各部门积极作为,城市、乡村环境卫生有了较大改观。相对城区来说,广大农村依然存在大量垃圾,人们赖以生存的生态环境正面临着新挑战。

记者在香格里拉市上江乡福新村金沙江畔看到,大量生活垃圾被肆意倾倒在沟壑中,在风力的助推下,四处纷飞,遍地都是。其中有即食类包装袋、各种包装盒、玻璃制品、饮料瓶、塑料制品等。在河床和浅滩上,铺满塑料袋等垃圾,为碧蓝的江面抹上了不光彩的一笔。

据了解,当地政府给予农村每户500元的补助,要求每家每户自行修建垃圾池。由于补助低等原因,垃圾处理不到位。

“500元还不够买砖和水泥,还要工费等费用,才能修好垃圾池。”村民杨大爷说,有的农户不愿意腾出地修建垃圾池,有的是无地可建,有的没有合适地点。

农村垃圾处理,处在一个尴尬的境地。记者认为,农村垃圾没有好去处,污染会越来越严重,源源不断的各种垃圾“鱼贯入江”,对长江生态环境也会造成不小的危害。

建设美丽乡村、建成小康社会,要彻底治理垃圾污染这一难题。记者认为,要因地制宜,有条件的地方实行每户一口垃圾池;没有条件的地方,要根据居住密度,

采取差异化的方式修建垃圾池。同时,加大政府投入力度,广泛宣传动员,人人参与,强化责任落实,完善村规民约,全面打响农村垃圾污染治理这场硬仗,齐心协力彻底根治农村垃圾污染问题。



随意倾倒的垃圾。