

关于藏学研究及媒体传播的几点思考

●张国华

我也与大家一样提交了研讨会论文,题目是《康巴文化与迪庆藏族文化源流初探》,该论文已经收录在学会编辑的论文集里了,但我不想用该论文集来进行交流发言,我想用《关于藏学研究及媒体传播的几点思考》为题,与大家进行交流分享,希望能起到抛砖引玉的作用,但我也不知道,我提出的想法,是否妥当,能否溅出一朵浪花。

我首先想用一段真实的故事来作引题,讲媒体传播的巨大作用,与各位专家学者一起分享,在过去,西藏、青海、四川、甘肃等藏区,好多人都不知道,云南有藏族,甚至迪庆还有藏族,这里曾经是一个不为人知的隐秘地方,但是迪庆藏族自治州成立之后,历经了近六十年的风雨历程,随着传统媒体和新型媒体的不断涌现、不断发展,通过国内外各种媒体的用汉、藏、英等各种语言的不传播宣传,迪庆州的知名度不断提升,尤其是世界品牌香格里拉落户迪庆以来,香格里拉这一美名替代了迪庆地区,乃至迪庆周边地区,也就是被大家誉为的大香格里拉地区,在这里居住的广大农牧民群众真正享受到了香格里拉旅游文化的重要意义。

因此,我想用《关于藏学研究及媒体传播的几点思考》与各位专家学者一起交流探讨,希望得到共识。

藏学的故乡在中国。这是我们搞好藏学的得天独厚的条件,这也是我们的最大优势。但可惜的是国际藏学研究之父并不在中国,而是在国外,西方把匈牙利学者乔玛称为国际藏学研究之父,同时,也把于道泉教授尊称为中国藏学之父,这样的评价也不足为奇,也不是很重要,更重要的是,当前,藏学无论在中国国内,还是国际上,都已经共同视为一门显学。但还有一种说法,我们在所说的藏学这个概念似乎起源于西方,这样,中国藏学研究的时间上比西方的藏学研究起步晚了至少一百年,但不管是国外藏学,还是中国藏学,都是一脉相承的研究,都是研究藏族和藏族文化的学问。不仅研究过去的藏族历史、古老的藏族文化,而且研究现实和当前藏区生产生活、文化变迁,还研究藏区未来的发展和展望,为我们藏区的同步实现小康社会服务,为实现中国梦努力服务。

2016年5月17日,习近平总书记在北京主持召开了哲学社会科学工作座谈会并发表重要讲话,习总书记号召我们所有从事哲学社会科学的人:“要加强对中华优秀传统文化的挖掘和阐发,使中华民族最基本的文化基因与当代文化相适应、与现代社会相协调,把跨越时空、超越国界、富有永恒魅力、具有当代价值的文化精神弘扬起来。要推动中华文明创造性转化、创新性发展,激活其生命力,让中华文明同各国人民创造的多彩文明一道,为人类提供正确精神指引。”

同时,习总书记对我们从事学术研究工作提出新要求:“我们不仅要让世界知道‘舌尖上的中国’,还要让世界知道‘学术中的中国’、‘理论中的中国’、‘哲学社会科学中的中国’、‘让世界知道‘发展中的中国’、‘开放中的中国’、‘为人类文明作贡献的中国’”。我们藏学研究者,作为哲学社会科学工作者,应该担起这一社会责任,这是我们义不容辞的责任。我们要做到“心里有大义,胸中有人民,肩上有责任,笔下有乾坤。”

在当前,信息大爆炸的年代,我们藏学界面临着诸多问题,我们要突出优势、拓展领域,补齐短板,完善体系,要建立起藏学研究及媒体传播的相互支撑体系,藏学研究及媒体传播之间相互互补,相互支撑,形成合力。

在藏区,最早有的第一张藏文报纸《西藏白话报》,到现在已有100多年的历史,藏区的媒体从单一的媒体发展到多媒体,从传统媒体到新型媒体发展,从一种文字发展到多种文字,基本实现了藏区全覆盖。

尤其是当前从精英藏学到大众藏学的转型、普及发展过程中,传承和发展藏族文化,提高藏族文化的普及面,知晓度,关键还是要抓住媒体对藏学研究的传播力、影响力、吸引力和凝聚力。

我认为从影视藏学、网络藏学、媒体藏学、藏学外宣等4个方面,可以提高藏学的传播力。

一是从影视角度,传播藏学,可以把抽象、概念、深奥的藏学,用声像的形式,制作成栩栩如生的画面,讲好藏学知识,呈现在受众面前,让受众在影视里理解藏学,在娱乐、观赏节目中接受藏族文化教育。尤其是当前影视欣赏已经变成了人们生活中不可缺少的一部分,尤显重要。

二是从网络的角度,传播藏学,目前,网络已经变成了世界上影响最大、用户最多、信息资源最丰富的跨界的媒介平台,我们可以进一步利用百度、谷歌、搜狐、腾讯、云藏、大数据库、中央厨房等互联网空间,传播藏学,同时也建立单位、协会、公司,以个人的网站、微博和微信等网络平台传播藏学,扩大藏学的普及力度,提高藏学的大众知晓度。

三是从媒体的角度,传播藏学,从目前情况看,藏学在媒体上的传播还不是很活跃,我认为藏学不仅是报纸、电视、广播、杂志等四大传统媒体的主客,而且是户外媒体、网络媒体、新媒体(包括手机短信、手机客户端、微信公众平台、微博等)的主客或主打内容。藏学界要充分利用好监测社会环境、协调社会关系、传承文化、提供娱乐、教育公民大众、传递信息、引导群众价值观等方面的媒体功能,做好藏学传播。

四是从外宣的角度,传播藏学,党中央对藏学工作提出了“两个服务”,即为藏区经济建设服务和为维护祖国统一服务。同时,做好藏学外宣也是中央提出的重要工作,藏学外宣的目的也是十分明确,让我们讲好藏区农牧民的故事,与国际社会交流、对话,从不同的角度介绍一个真实的藏区,让世界认识真实的藏区,达到解疑释惑的目的。

总而言之,用媒体传播打开一扇藏学研究的靓丽窗口,推动藏学研究工作,将会起到事半功倍的作用,何乐而不为?(本文系2016年四川藏学研究会第九次研讨会上的发言)

拉姆央措湖的早晨

●刘霞



春天终于慢吞吞地走过来了,浸淫在钢筋水泥的丛林中,很难闻到新开花朵的芬芳,听到鸟儿的鸣叫。如果不刻意去找,很容易就不知不觉地错过了春天。周末了,早早地起来,在黎明的曙光中直奔拉姆央措湖而去。拉姆央措湖与松赞林寺比邻而居,连成一体。它与独克宗古城在香格里拉小城的一条中轴线上,遥相呼应。前者是较大的藏传佛教寺院建筑群,叫日光城;后者是很大的藏族民居建筑群,叫月光城。与独克宗不同的是,这里少了几分喧哗,多了几分神秘和幽静。

天刚朦朦胧胧,仿佛还包着一层白色的纱,一切生物都还没有醒。走着走着,天上的蓝色一点点深了,天空中飘荡着一条如哈达一样洁白的白云。空气中有一丝清甜的凉意。沿着木栅栏围着的小路来到了观景台。清澈的湖水映入眼底。湖水北岸是巍峨的松赞林寺。最高处是金碧辉煌的三大殿顶上已经迎来了当天的第一缕曙光,它雄伟的身姿映在如镜的水面上,泛着红光。湖边长着及膝高的水葱,绿油油的,密密的像是守卫着吉祥之地的女卫。风乍起,吹皱一池春水。西边的小山丘上,巍峨地立着几个青楼架,它笔直的几何式的线条与天边起伏的山峰的曲线相映成趣。西边是叫做索取生的小山丘,上边有白塔和烧香台。五彩经幡飘飘,烧香台上炊烟袅袅。据说寺和湖的构造立意深远。松赞林寺里的八大康象象征着“八瓣莲花”,耸立坡顶的释迦牟尼殿、扎仓大殿和宗喀巴大殿则象征着供奉于莲花心部的佛法僧三宝,拉姆央措湖和索取生分别代表供奉于三宝莲花座前的净水和白螺。这样的解释,给人以极大的神秘感,更增加了对胜地的敬畏之情。

走在木头的栈道上,脚步声朴朴地响,听见自己呼吸的声音。一丝凉凉的风拂在脸上,柳树依依,“吹面不寒杨柳风”,沿着曲径通幽的小路,三步一景,五步又一景,总能看见松赞林寺雄伟的身影。这一刻,我的心静如湖,眼里也只有湖。而湖却只有我一个行人。清晨虽然幽如空谷,游人稀少,但仍有早起散步的人匆匆的脚步声,藏族老阿妈手摇转经筒的声音,从松赞林寺传来敲击晨钟的轰鸣和大殿僧人诵经的声音。湖中的水

草,一丛丛地从地形成了屏风似的,没有接天莲叶,没有映日荷花,却有水天一色的清雅。“蒹葭苍苍,白露为霜,有位伊人,在水一方”,这里没有伊人,只有自由的万类霜天。野鸭、鸳鸯等三三两两,时而猛地跃起扎一个猛子,叼起什么吃着,时而扑腾着翅膀,时而转过身子,用嘴梳理羽毛。日出惊山鸟,时鸣春涧中。湖的上空,时而飞过一只鸟儿,只听得一声鸣叫,却快得不见踪影。树里也有细细的声音,只闻其声不见其影。相传在康熙年间,五世达赖下松赞林寺址曰:“林木深幽现清泉,天降金葵戏其间”。以此为据,寻到的正是拉姆央措湖。信众把湖视为圣湖,也把水中珍禽当作天降神鸟加以庇护。

漫步在木头小路上,抬头看着湛蓝的天空,时而侧耳听到鸟儿的鸣叫,看着柳树迎风起舞,心中似有一股清泉汩汩流淌。多久没有抬头看看湛蓝的天,听一听自然的声音了。有着太多的目标和太快的节奏,有时觉得自己像一块沉重的秤砣,在生活的潮水中一点点地沉下。春夏秋冬如同一块不粘不干的幕布在我的身后起起落落,忘记了杜鹃花开的绚烂,忘记了秋叶的多彩。这里,此刻是属于我的,我也是属于这个湖。平时里,来朝拜的香客,来观光的旅人,熙熙攘攘,络绎不绝。而此刻的宁静又是多么的珍贵啊!转身转头转佛塔,不为朝佛,只为聆听自己心底的回音。

拉姆央措湖也是重要的生态湿地。这里有水生植物水葱、杉叶藻、短穗黑三棱、睡莲、水朝阳花等。水葱常常作为茶马古道马帮的青饲料,杉叶草也被当地百姓当作牲畜的青饲料。飞禽有赤麻鸭、凤头潜鸭等。一到冬天,从西伯利亚来的斑头雁、黑颈鹤等几十种鸟儿到这儿过冬。“湖光山色两心知,湖面无风镜未磨。遥望洞庭山水色,碧玉潭中一青螺。”湖中的小岛也似一只海螺,在湖光山色中奏响自然的梵音。我想,湖水也可以把来人的魂魄暂时寄存一下吧!不时有善男信女将白鹅、鸭子放生到湖里,也有人特意来给湖里的这些水禽喂食。所以这里的水禽对游人熟视无睹,它们的营养也很充足,羽毛油亮鲜艳。放生的人做了善心事心满意足,放生的动物也有了很好的生活,真是两得其乐啊!因此神明的庇护,这是一片怎样美好的乐园啊!

听了信仰的缘故,环湖的栈道只能顺时针走,否则会被认为是对神湖的亵渎。湖南面的小山上有一排密密的树林,里面是天葬台。有时会有成片的鸟鸟飞过来,信众认为,神鸟会把死者的灵魂带到天上,而死者的亲属也很欣慰。不论怎样,这是一种很环保的做法。西边的小街子村是古代茶马古道的重镇,现在,村民办起了农家客栈,在这里住宿的客人也多了。四边的山把世间的喧闹也挡在了外边。寺的后山上写着“喻玛尼叭咪吽”的六字箴言。相传,五世达赖于1679年上书康熙皇帝,建立松赞林寺,相中了这片风水宝地。现在,寺中还珍藏着五世达赖从拉萨带来的两百余斤黄金铸成的释迦牟尼塑像做为镇寺之宝。相传,四川省甘孜州理塘县被认为是六世达赖的转世灵童诞生之地。但在七世达赖去拉萨坐床之前,因政治原因受到追杀,曾躲藏于松赞林寺中。七世达赖因此感激涕零,松赞林寺也因此声名大振。六世达赖仓央嘉措的诗《洁白的仙鹤》“我只是到理塘塘一看就飞回”,七世达赖当年是否曾在湖边散步,是否也感觉自己像一只洁白的仙鹤在湖光山色之间飞翔呢?我也在想象,茶马古道上的马帮是否耐心地等待马儿吃着湖边的水葱,他们怎样风尘仆仆地在艰辛的旅途中去寺里叩拜,又带着怎样的满足继续踏上西行的旅程。而小街子村边又是怎样的一群人喊马嘶、熙熙攘攘的胜景呢?数十年往事涌上心头。1936年红军长征路过这里。红军二、六军团在贺龙、肖克率领下从四川桑植来到中甸,当时“政教合一”的上层人民和普通民众纷纷躲避,贺龙亲往松赞林寺拜访松赞林寺活佛,向僧众宣讲了共产党的民族宗教政策。被他的诚意所感,活佛同意为红军筹粮三万斤,普通民众拿出了酥油、牦牛给了红军,贺龙还给松赞林寺赐了书写有“兴盛番族”的锦幡,这是我党对民族宗教政策的有益探索,现在这面锦幡收藏在中国军事博物馆里。解放后,松赞林寺活佛当选为迪庆州第一任州长。

太阳一点点地升高了,照亮了东西山边的云彩。一抹红霞如轻纱一样飘过。松赞林寺的三个大殿的鎏金宝顶上的祥麟、转经筒和法轮上金光闪闪,天边偶尔掠过了飞鸟似乎打破了这一片宁静,却又恢复了原位。“落霞与孤鹜齐飞,秋水共长天一色”。脚步丈量着每一寸土地,呼吸着每一丝气息。沿着木头小道,看着那郁郁葱葱的水草,不时有红色的报春花、黄色金莲花,蓝色的鸢尾花竞相盛开,让人心旷神怡。来到了一眼清泉边,这是周边藏族妇女背水的清泉。水源历来受到藏民族的崇敬和保护,每逢初一、十五,藏民会在洁净的水源地来取水,并用7只铜净水碗或银净水碗将净水供给神灵。每天清晨,藏族妇女起床后的第一件事就是去背水,换掉昨天摆放的七碗净水。人要有怎样的信仰,才能多少年如一日地持之以恒呢?在苯教里,万物有灵,山有山神,水有水神。他们在砍树之前,要祭祀山神,宰杀牲畜之前,也要请人念经做法。所以,藏族人民不过多向自然索取,保护了生态环境。这么美丽的清晨,欣赏着美丽的景色,恍然走在一条时光的隧道里。数百年间,沧海桑田如白驹过隙。还是这座山,还是这泓水,还是这座寺,只是换了人间。



自媒体时代网络新闻传播中的舆论引导

△李杰

自媒体时代是一个“人人皆记者”的自由草根媒介时代,多样化的媒介传播工具为各种信息的传播提供了良好的平台,同时也造就了舆论的负面影响。网络谣言伴随着自媒体时代逐渐发酵,使得网络上虚假信息泛滥,给网络舆论监管带来了严重的挑战。本文从自媒体时代网络新闻出发,阐述了当前自媒体时代下网络新闻传播的现状,并提出自媒体时代网络新闻传播舆论引导策略。

一、自媒体时代网络新闻传播

2002年,美国学者吉尔莫首次提出了自媒体(We Media)这个词汇,2003年1月,他发表了《下一时代的新闻:自媒体来临》(News for the Next Generation: Here Comes 'We Media')一文,该文提出,因为博客、论坛等新生代事物的迅猛发展,大多数掌握熟练科技技术的用户开始迫切地加入新闻对话之中,同时影响了整个新闻传播过程,所以说今后的主流媒体将变成自媒体。所谓媒体,就是由于互联网等高科技技术手段产生和传播的新式报道手段,其打破了先前单独或数个媒体作者撰稿手段,结合了各个阶级与差异化经历的心声。在Web2.0基础上成立与传播的微博、博客等均属于自媒体范畴,运用这些自媒体的用户一方面是接受信息的受众,同时还是发布与传播信息的主体,用户能够借助互联网公布各种信息,包括自身的生活状况、对事情的观点与建议等等,设立属于自己社交圈子的网络。从另一个层面来讲,自媒体其实就是偏向普通大众的、公众化的传播主体,通过论坛、微博等互联网新技术,将各种信息资源传播给指定的人或众多的网民的媒体。

二、自媒体时代网络新闻传播现状

产生网络舆论有着特定的社会环境,因为不断变化的社会背景、日益加深的民主化程度、不断增长的社会素质等方面因素,使得公众越来越渴望将自己的观点与想法淋漓尽致地表达出来,并且现代社会日益网络化,世界日益开化,信息交流时的安全性与相互性逐渐提高,更多的人都将网络当做了表达内心想法的媒介,借助网络媒体和传统媒体的统一合作,渐渐地造就了强悍的网络舆论与民间舆论场,同时借助自下而上的传播手段吸引政府和各界精英的关注。

自媒体时代发布新闻的技术标准很低,不用建立媒体公司,也不用申请书籍的“刊号”等,所有人均能在自己的社交网络里进行“报道”,只要用户发布的信息具有新闻价值,就会以最快的速度传遍整个媒体。自媒体属于彻底为大众所有的、用户进行信息的自产自销的共享媒体,具有超强的潜藏动力。其所具有的最大优点就是基于技术保障产生出无限发展的可能性,同时它还密切制约着媒体形态的发展过程,打破传统媒介的手段与模式。无数的实践证明:“对话”能产生“宣讲”所无法达到的效果。

自媒体网络新闻传播和传统媒体的显著差别是自媒体的自下而上的传播途径,它属于普通民众自我控制的信息传播手段,其引领了我国全新的“自媒体时代”,所以有着很特殊的性质。

1. 传播主体的广泛性

一般来说,传统媒体时代中的传播主体是指带有信息传播作用的媒体和机构,还有指的是控制该机构的部分个人,因为特殊的环境与圈子,使得传播主体有着一定的局限性,受众是指那些处于信息被动接受方的大众传媒群体。自媒体时代的传播主体却不同,它可以是所有在网络上制造与发布信息的个体,它同时兼具受众和传播者两种角色。此时的受众也不同于传统所指的受众,它能够带有主观思想地挑选所需信息,却不会被大众媒介强制性地灌输不感兴趣的信息。

2. 传播方式的放射性

在传统媒体时代,大众媒介所行使的传播途径是自上而下、一对多的传播途径,其特点是单向的、线性的,受众与传者没能达成良好的交流,所以传播的效果不容乐观。但是对于自媒体时代来说,由于其传播模式是一对一、一对多、多对多、多对一的多元化传播,受众与传者间没有任何距离感,所以自媒体可以十分轻松地使受众接受他们所想传达的信息,受众也可以及时地使传播效果表达给自媒体,这样的特性使传统媒体望尘莫及。

3. 传播速度的迅速性和即时性

在互联网时代,没有时空限制,任何人只需要借助手机或无线终端,就能够随时随地制造和传播各种信息,同时使该信息在最短时间内发布出去。因为受众与传者的距离为零,且具有极快速的传播速度,这些都使得传统媒体不能与之匹敌。

4. 传播内容的去中心化

自媒体时代的传播者有着多重身份,自媒体时代的人能够充当信息的受者,还能充当信息的传者,信息传播的主体之间的划分线濒临消失。所有自媒体用户属于浏览网页内容的一方,同时还是制造网页内容的一方。用户可以借助在其他人的那里浏览到的有效信息整合加工活直接将信息发布给

自己社交圈内的受众群体,这样就拥有了传者与受者的双重身份。

三、自媒体时代网络新闻传播舆论引导

当前自媒体发展迅速,网络舆论使信息得到快速的传递,进一步提升了大众的参与率同时也让舆论产生了巨大的冲击力,使政府传统的社会管理方式面临巨大挑战。

1. 做好自媒体议程设置

提到舆论导向就一定离不开议程设置,议程设置是实行舆论导向的基础,议程设置的概念说,大众传播具备一种为群众设置的“议事日程”功能,传媒的新闻报道和信息传达活动以赋予各种“议题”不同程度的显著性(Saliency)的方式,干扰了大家对周围世界的要事及其关键性的分析。新闻媒体的主要工具是大众传播,在传播流程中自主展开议程设置,提供积极向上的传播内容,能够直接地引导舆论。

而对于突然发生的灾难事故,人们则有更多的议题来讨论,从灾难程度到受灾群众的生命,统统都是大家所关注的,假如说突然发生的灾难事件在信息传递中舆论引导没有做好,人们可能轻易地就被负面的情绪所影响,所以,政府和媒体在突然发生的灾难事件之后应立即引导好议程设置的任务,在舆论引导的流程中着重注意事件外正能量的传播,用具有正能量的主题使大众能勇敢地面对灾难。

2. 加强主流媒体舆论引导

网络世界反映了现实生活中的状况,尤其是使用传统的媒体方式不能有效地说出民众的意愿时,使用互联网的信息传播能有效地使更多的民众产生共识,从而变成舆论。政府部门应该极其看重网络舆论,保持积极引导,主动开导的政策,不管是对传统的公众传媒,还是对网络新媒体,都应当在网络舆论产生时给予迅速的正面答复,控制主动的话语权。在之前几起影响力较大的舆论事件中,完全是政府部门没有及时的给予积极的回复,从而使群众发布的虚假和恐慌的信息,乘虚而入,等到政府机构发现以及回复时,公众的信任力已遭到严重的破坏。因此,一定要加大力度管制对主要媒体的建立以及主动发言权和舆论导向自主权,在政府官员的基本素质教育上和机构系统建立中立必须做好安排,提升所有工作团体舆论导向的实力。主流媒体要做好引导的艺术,在舆论导向中应充足的想到网民的切身利益和思想情绪,不能仅仅只是盲目的发布一些规定和制度或者使用消极的态度进行辟谣工作,而是把自己当作是参与者,借助理性的行为争得网民的认可。

在政府新闻类的网站建立中,政府机构应重视互动交流,在权威发布的同时保证沟通。并在工作人员安排上做好充足的培训,除新闻发表外,其他的工作也需在和网民沟通以及管理中提升工作人员的业务水平。微博是当前主要的媒体之一,政府机构应该看重在微博中的民意表述,看重微博问政,微博中的讯息具备巨大的舆论导向以及议程设置的实力,微博平台中的民众言论表达更基层、更直接,许多舆论事件经过传统媒体,没有办法被统治者知道的管理黑暗事件,如果对其不管不顾极有可能酿成较为严重的集体性事件以及偏激的舆论。

3. 建立网络舆论监控系统

同传统舆论做比较,网络舆论拥有突发性的特征,所以在网络舆论防范预警中政府相关部门需要做好准备工作。我国对于紧急事件的预警处理,发布了《国家突发公共事件总体应急预案》,从组织体系、运行机制、应急保障和监督等方面都做了详尽的阐述。从2006年发布以来其紧急事项的处理得到了良好的落实执行,但是在实践过程中却事倍功半,舆论紧急事项经常发生。政府机关应该加强执行力度,从而在网络紧急事项预警中,达到有备无患,从根源上禁止负面舆论的聚集。

起初,针对信息采用定量分析的办法,创建数据库对于网络舆论实行实时监控。依据搜索引擎的功能以及网络信息抓取功能,经过搜寻网页内容的阅读来完成关键字搜索或者专题检测等,这些功能在技术上是可实现的。

然后,在舆情分析过程中需要综合定性分析及定量分析,建立兼容度完善的综合型模型。因为网络舆论波及话题广,涉及到公共事务中的各个方面,所以仅仅依据定性研究及定量统计都达不到全盘分析的结果。

最终,在创建舆情监控系统之后,需要留意地方跟中央以及各部门间的系统联动性,将舆情预警系统组合为一个较大的系统。当紧急事件产生时,通常开始关注到的是地方政府部门,然而在事情的应对和处理上,地方政府部门往往没有充分的权限以及能力;相反当舆论刚刚开始的时候,中央政府部门并不能够在最短的时间内把握真实的信息,因而,各部门之间的联动性对于预警系统来说是非常重要的。