

立足职能 服务大局

——全州检察机关五年工作综述

◎ 杨云萍

五年来,全州检察机关立足检察职能,不断强化法律监督、自身监督和队伍建设,推进法治迪庆、平安迪庆建设,各项工作取得新进展。

服务大局,保障民生安全

严厉打击各类刑事犯罪,认真履行批捕、起诉职能,批准和决定逮捕各类犯罪嫌疑人1175人,依法提起公诉2074人。严厉打击“两抢一盗”、故意伤害、故意杀人等严重危害群众生命财产安全的犯罪,切实增强人民群众安全感;积极查办和预防职务犯罪,立案侦查职务犯罪案件107件109人,挽回经济损失1121.9万余元;加大对环境资源的检察保护,严厉打击破坏环境资源的犯罪,批捕盗伐滥伐林木、非法捕杀珍贵濒危野生动物等破坏环境资源案件202人、起诉599人;准确适用宽严相济刑事政策化解矛盾,以感化教育挽救为出发点,对犯罪情节轻微的97名犯罪嫌疑人作出批准逮捕决定,对73人作出不予起诉决定;认真履行检察环节综合治理职责,切实担负维稳第一责任,把司法办案化解矛盾相结合,畅通信访渠道,坚持信访首办责任制和检察长接待日制度,接待各类来访群众850人次;保通12309举报电话,受理信访案件174件,做到件件有答复;开展国家司法救助58人,发放救助金37.78万元,切实让群众感受到了阳光司法的温暖。

惩防并举,维护社会公平正义

全面加强诉讼活动监督,根据法律的修改,及时更新司法理念,坚守法律底线,严防发生冤假错案,确保人民群众在每一司法案件中都能感受到公平正义;加强案件质量管理,促进自身监督,通过全国联网的统一业务应用系统,推行案件集中管理,开展办案流程监控、涉案款物监管、案件质量评查等工作,对两级检察院各业务部门办案工作实现了“全程、全面、适时、动态”监控和预警;自觉接受外部监督,深化检务公开,增强检察工作透明度,自觉把检察工作置于人大及其常委会的法律监督和政协民主监督之下,坚决执行人大及其常委会的决议和决定,系统梳理两会代表、委员的意见建议,并认真整改落实。

强基固本,推进司法体制改革

不断加强检务保障水平,坚持以信息化为引领,以保障现代化为目标,着力构建经费保障、基础设施、科技装备、后勤服务“四位一体”的检务保障格局,全州检察机关经费保障标准全面落实,“两房”建设全部投入使用,视频会议及远程审讯系统、网络信任体系及网上办公、办案和执法业绩档案等信息化建设全面推进,固定资产实现规范化管理,检务保障总体水平不断提高;稳步推进司法体制改革,以司法责任制为核心的司法体制改革试点工作全面

推开。扎实开展司法人员分类管理、完善司法责任制、健全司法人员职业保障、省以下地方检察院人财物统一管理

规范司法,建设过硬检察队伍

强化全面从严治党,深入开展党的群众路线教育实践活动、“三严三实”和“忠诚干净担当”专题教育和“两学一做”学习教育,牢牢把握思想建党这一根本,狠抓检察官干警思想政治教育和党性锤炼;强化司法规范化建设,认真开展规范司法行为专项整治,以职务犯罪案件为重点,对近两年办理的案件逐案进行质量评查,依托统一业务应用系统,加强案件流程监管,严格执行职务犯罪侦查工作“八项禁令”,促进规范公正文明司法建设;强化队伍素质能力建设,以适应“以审判为中心”的诉讼制度改革为引领,以提升司法办案能力为重点,全面实施岗位练兵、业务竞赛、挂职锻炼等人才培养机制,队伍综合素质明显提升。

五年来,州检察机关党委被州委评为2016年度先进基层党组织。香格里拉市检察院被评为“全国人民满意的检察院”,维西县检察院、德钦县检察院先后被评为“全省先进基层检察院”。州检察院、德钦县检察院被授予省级文明单位,全州检察机关被评为文明行业。

5家会计师事务所受托审计项目

本报讯 近日,州审计局就州公安局、州人社局的财政财务收支项目采取集中委托的方式,向5家会计师事务所中介机构进行公开委托。

5家会计师事务所是政府采购公开招标入围的中介机构,签订《审计业务约定书》后,事务所将严格执行相关法律法规、财经纪律,选派精兵强将,在约定书规定时限内完成好工作。据了解,本次审计情况将纳入审计中介机构年度考核考评,作为下一步合作的重要依据。(州审计局行政事业审计科)



近期,农家自产的青蚕豆在香格里拉市各大农贸市场上市,深受消费者欢迎。(王瑞怡 摄影报道)

州文体广新局

开展基层党建述职评议考核

本报讯(通讯员 洪耀辉)近日,州文体广新局党委组织开展2016年度局机关和直属单位党支部书记抓基层党建述职评议考核。

各支部书记就一年来党建开展情况进行述职,分管负责人逐一点评,该局党委相关负责人进行综合点评,并要求各支部书记对存在的不足引以为鉴,进一步增强“四

个意识”,落实好主体责任,在党建工作上更创新、更新颖、更特色、更突出。

据了解,文体广新局党支部结构复杂多样化,有事业型、省属单位、企业和机关党支部。该局党委紧紧围绕党要管党从严治党主线,切实加强党的思想、组织、作风、制度和反腐倡廉建设,党建工作取得较好成效。



苗农农信羊肚菌后,脸上洋溢着幸福的笑容。近日,维西县巴达乡洛义村保花寨村民小组去年11月种下的2亩羊肚菌实验基地喜获丰收。保花寨羊肚菌实验基地是州工商局对口帮扶洛义村的一个扶贫项目,该项目以推动群众致富为目的,带动村民勤劳致富。(何维龙、魏维川 摄影报道)

领取节能炉 彝族群众笑开颜



本报讯(记者 张锦明 通讯员 蒋汝珍)3月28日,香格里拉市三坝乡白地村陆家、马家村民小组彝族群众领取了香格里拉市林业局、市交通局送来的节能炉。

马家村民小组组长毛志军说:“感谢各级党委政府及有关部门对我们高半山山区彝族群众的关心扶持,两个小组易地扶贫搬迁的新房子即将竣工,我们将住上安居房、用上节能炉。今后要少砍柴,发展生产,保护生态环境。”

按照市委、市政府决策部署,市林业局整合扶贫资金,在马家、陆家两个村民小组发放153台节能炉,促进精准扶贫精准脱贫,希望大家按照习近平总书记指出的那样,我们既要绿水青山,也要金山银山,绿水青山就是金山银山,树立绿色发展理念,增强大局观、长远观、整体观,保护好生态环境,保护好我们赖以生存的环境,想办法出思路,改变等靠要等陋习,在党委政府及有关部门支持下,主动作为,积极调整农业产业结构,发展特色农业和林下产业,增加经济收入,实现脱贫摘帽。”市林业局负责人杨军动员讲话后,市林业局农村能源工作站、白地村“两委”、驻村工作组干部按户签字,向马家村民小组村民发放节能炉。同时,沿着新修的进组路,把节能炉运到雪山下的陆家村民小组,正在浇灌钢架安居房的鲁贵云一家感动地说:“祖祖辈辈生活在高寒山区,从来没有想到会住上这么好的楼房,还把节能炉送到家门口,感谢党、感谢政府。”



3月28日,富滇银行香格里拉拉马支行正式对外营业,当天,营业大厅里前来办理开卡、存款、网银等业务的客户络绎不绝。

据了解,富滇银行香格里拉分行自2010年9月开业以来,本着“支持藏区经济建设、服务藏区农牧民群众、发展藏区经济”的市场定位,围绕州委、州政府的发展思路,以支持地方经济发展为己任,拓展富滇银行网点覆盖面,壮大业务规模,得到州委、州政府和社会各界认可。(施晓琳 摄影报道)

网红“嘎尺普” ——叶枝镇实施《“品牌+电商”计划》侧记

◆ 本报记者

“一市斤精包装的‘嘎尺普’叶枝香米卖到12.8元。”这就是维西县叶枝镇共产党员致富带头人、傈僳族群众余康生创造的“香米奇迹。”创造这个奇迹的密码是什么呢?铸造“嘎尺普”品牌,并将其进入“两网站一个绿色通道!”

2013年,余康生就创办了“维西新农科养殖专业合作社”,叶枝镇梓里村37户农户中有32户加入合作社。2016年初,他创办了维西金粒优质稻专业合作社和维西康森农业开发有限责任公司,社员达到120户。从创办专业合作社那天开始,余康生和他的社员们一天也没有停止创建“嘎尺普”品牌工作。功夫不负有心人,2015年,叶枝香米“嘎尺普”(意为土司贡米)获得农业部无公害食品认证,并注册了“嘎尺普”商标。为了让“嘎尺普”品牌走出叶枝,走向世界,公司申请注册了两个网站,其产品进入了迪庆农业网无公害食品绿色通道。从此,“嘎尺普”借“网”走红,产品供不应求。

“嘎尺普”是叶枝镇实施特色品牌战略结出的成果。“我们合作社能够走到今天,是叶枝镇党委、政府依托资源优势,打造特色品牌的结果。”余康生说,“为提高生产能力,满足消费需求,当前,我们在镇党委、政府的支持下正在抓紧建设叶枝香米加工厂,已完成投资200多万元,年内建成投产。”

据了解,近年来,维西县叶枝镇党委、政府依托气候好、土地资源富、云南省特色农业小镇、中国傈僳族文化之乡等优势,实施产业强镇战略,建成千亩叶枝香米基地,大力培育特色品牌,制定并落实《“品牌+电商”计划》,推动跨越发展,增加群众收入。

品牌需要培育更需要呵护。“嘎尺普”从农田到餐桌都按照有机食品要求生产。对此,驻梓里村第一书记赵银很形象地说了这么一句话:“鱼欢鸭肥稻花香。”

去年,维西金粒优质稻专业合作社社员种植“嘎尺普”无公害水稻稻田养鱼养鸭300亩,一亩地有了三份收入。梓里村拖八科村民小组精准扶贫建档立卡户和跃军今年51岁,一家5口人,大儿子患有脑瘫,长期卧床。由于要长期照顾脑瘫儿子和其他两个在上学孩子,和跃军不能外出务工,只能依靠政府救助过日子。去年,他家加入合作社,“嘎尺普”品牌给他们一家人带来脱贫致富新希望。和跃军给记者看了他们一家人2016

年的“脱贫账本”:种了4亩无公害叶枝香米,产米3200斤,以每斤3.2元的价格交给合作社,稻田养鸭30只,每只卖得60元,稻田养鱼卖得2100元,加上卖猪收入24000元,人均收入超过了6000元。

“稻种、鱼苗、鸭苗、仔猪都是合作社提供的。”和跃军说,“合作社从生产到销售全包了,我们只要按照合作社的要求种田、养猪就行了。”

使用稻田养鱼养鸭技术带来无需使用农药化肥、降低生产成本,改善土壤结构等好处。这就是“嘎尺普”深受消费者青睐,并在网上走红的原因。

维西康森农业开发有限责任公司还以“公司+合作社+农户”的模式发展土猪养殖业,公司发放给社员仔猪或种猪,再由公司回收销售,到现在,社员生猪存栏数已经达到2400头。

阳春三月,拖八科到处都是繁忙的身影。“加入合作社,我们有事干,有钱赚,过上了安生日子。今年,我家的收入将比去年好很多,想到越来越好的日子,我们干劲更足了。”和跃军的话表达了全体社员的心声。

一花引来百花香,梓里村更多的精准扶贫建档立卡户将凭借“嘎尺普”脱贫摘帽。梓里村党总支负责人说:“去年,梓里村拖八科所有精准扶贫建档立卡户都加入了维西金粒优质稻专业合作社,摘掉了贫困帽子,过上了好日子。今年,梓里村62户精准扶贫建档立卡户都要加入合作社,如期实现脱贫摘帽指日可待。”

“嘎尺普”在网上走红得到实惠的不仅仅是包括精准扶贫建档立卡户在内的合作社社员,还实现了集体经济收入。去年,梓里村第四支部实现集体经济收入4.8万元,这在农村党总支下属的党支部尚属首例。

有了村集体经济,基层组织的凝聚力、战斗力增强了。余康生还担任梓里村党总支第一支部书记,去年,他被维西县委表彰为优秀共产党员。在谈到集体经济的使用时,他说:“我们制定了《集体经济收益和使用办法》。前几天,我们召开了党员大会和社员大会,大家一致同意,拿出2.5万元来投入村文化场所建设。”

(上接一版)

“再这样干上几年,我家就过上小康生活了。”峰德中高兴地说。像峰德中一样,马边海22户农户在光美村与维西中药材土产公司携手创建的“总支+公司+农户”的村集体经济模式中获得了三份收益:土地经营权流转收益、基地务工收益、出售农家肥及山基土收益。

一花独放不是春,万紫千红春满园。到目前,永春乡所有精准扶贫建档立卡户都融入到“公司+合作社+农户”的“网”中。“一引二计划”加快了永春乡促进一二三产业融合发展,贫困群众的生产方式由一家一户小生产方式迅速向市场化、规模化、产业化生产方式转变,这种与时俱进的生产方式让永春乡贫困群众尽快摘掉了贫困帽子。

一村一景,舒展美丽画卷

春天的庆福村河西村民小组群山环抱,绿水长流,花团锦簇,具有浓郁白族建筑风格的民房掩映在古树中,宛如一幅山水画。

眼前的这幅画卷在产业生态、自然生态、人文生态三个维度铺展,不仅提升了村庄的美丽度,也增强了农民的幸福指数。在永春,田地成了景区,庄稼成了景物,农家变成了“农家乐”。“我们这里生态好,发展环境好,游客纷纷到我们山庄休闲娱乐,品尝原生态食品,生意越来越好。”庆福村群众陈雨刚对记者说。随着农村人居环境的改善,永春乡村旅游业似雨后春笋蓬勃发展,有力带动农民增收致富。到目前,永春乡有休闲山庄7家,正在建设的有5家。

向着宜居宜游宜业特色乡村建设目标,永春乡把精准扶贫与特色小镇建设有机结合起来,充分利用帮扶单位、扶贫工作队、企业等外部力量,调动群众改变贫困面貌的积极性,打好道路交通、水利、通讯等基础设施扶贫、易地搬迁、基本公共服务、“四改一统一”等扶贫工程,改善发展条件,提升人居环境。在推进特色小镇建设工作中,永春乡整合省财政帮扶、整乡推进、庆福村专项、三峡帮扶和危房改造资金,以转变贫困群众生活方式为目标,先行启动1950户“改厨、改卫、改院、改厩,统一风格”的“四改一统一”项目。打造庆福村河西组、东山组,拖把村红坡组、营盘组、鱼塘组,三家村桥头大村组、七一小组等傈僳、纳西、彝、白、普米五个民族的美丽乡村,深入挖掘当地的生态、文化、旅游等功能,浓郁的乡土文化凝结为浓郁的美丽乡愁,促进农业与旅游业等相结合,推动观光旅游等产业发展,拓宽群众渠道,做到一村一景、一村一特色。

实现“三个转变七个好”

“我们乡通过筑牢战斗堡垒,扎实推进‘一引二计划’行动,激发‘两股力量’,打响脱贫攻坚战,实现‘三个转变’,做到‘七个好’,群众拥有了更多的获得感。”永春乡党委书记李志民说。为推进脱贫攻坚工作,永春乡提出精准扶贫“七个好”目标要求即盖好安居房、修好致富路、造好稳产田、抓好增收业、育好文化人、护好环境美、选好带头人。

56岁的傈僳汉子、共产党员雀明山的“脱贫账本”诠释了李志民的话和“七个好”的目标要求。雀明山高兴地说起现在的好日子:“过去,我们东山这个山舍住房简陋,没有脱贫产业,群众生产生活条件很差,姑娘留不住,小伙找不到媳妇。如今,我们东山群众住进了好房子,有了致富好路子,过上了好日子,小伙娶上了小娘子。我们有事情干,有钱赚,你说让人高兴不高兴?”

去年4月,东山村民小组成立了岩东种养殖专业合作社,建立了合作社章程和合作股份收益方案。按照章程和方案,选举产生了合作社理事会、监事会,村里的土地资源全部以户为单位量化入股,政府财政扶贫资金量化入股,生产什么、怎么生产由合作社组织,农户按股进行分配。合作社与云南草草公司签订了中药材生产销售合同,确保群众增产增收。去年,带动东山组群众以订单农业模式实现中药材户均增收6000元以上。

与过去相比,雀明山的身份发生了变化,他成为公司股民和合作社社员。这种身份的变化带来的是生产生活方式的变化。像雀明山家一样,永春乡建档立卡户的“脱贫账本”折射出永春乡实现的“三个转变”:群众思想观念有了显著改变,变“要我脱贫”为“我要脱贫”,向贫困宣战的内生动力进一步增强;群众生产方式显著改变,“公司+合作社+农户”等生产方式的推行改变了一家一户小生产模式,解决了小生产不能适应千变万化大市场需要的问题,有力地促进了传统农业向现代农业转变,农民的生产方式随之发生质的变化;农民生活方式发生显著变化。随着生产方式和道路、水利、设施、信息化、住房条件的改善,广大农民生活方式发生了显著变化。群众与现代农业生产相适应的生产生活方式进而为打赢脱贫攻坚战注入了强劲动力。

