

第七届北京国际电影节开幕

第七届北京国际电影节开幕,众多影片纷纷借势亮相,不乏陈木胜等大导演的新作,也有蔡玉水这样的画家跨界做起导演。

古天乐建议陈木胜拍喜剧 合家欢喜喜剧电影《喵星人》17日宣布将于7月7日上映,导演陈木胜,主演古天乐、刘楚恬、黄星羴及“犀利利”等影创集体出席。古天乐自嘲在片中“没钱”,陈木胜则直言钱都花在了喵星人身上。

《喵星人》讲述喵星人犀犀利从太空来到地球,用可爱外表骗得三餐一宿的爆笑故事。导演陈木胜道出“犀犀利”可爱背后的“代价”。他透露为形象动用了三家最好的特效公司和1000多个特效镜头,“所以花了很多钱”。但他也称,这只喵星人“一点也不麻烦,因为它会给大家带来很多欢乐。”对于第6次与古天乐合作(前有《宝贝计划》、《保持通话》、《扫毒》、《可爱的你》及《危城》),陈木胜表示首次合作《宝贝计划》时就被古天乐建议“你可以拍喜剧”。

阿拉蕾加盟《营救汪星人》 北京电影节开幕式上,小狗狗踏上

红毯颇吸引眼球。这是即将开拍的萌宠动作喜剧电影《营救汪星人》。在红毯前的“备战会”上,主演成毅、阿拉蕾雅涵以及11只主演的汪星人演员,包括来自“紧急招聘汪星人”活动的铲屎官们亮相。成毅现场秀驯犬绝技,直言经常“被狗撩”。

《营救汪星人》中成毅在片中饰演“警犬驯导师”一角。因角色需要,他被剧组安排到正规的警犬学校体验驯犬生活,从入门的“铲狗屎”开始学习。对此,成毅表示:“教练说如果你对狗的大便不了解,你根本不知道狗狗的身体状况,身体状况都是从学习大便开始判断的。”也正是兢兢业业的“铲屎”态度,让他练就了警犬驯导师的基本功。成毅透露,经过几个月的培养感情,他觉得电影拍完后,他肯定舍不得和狗狗分开了:“我已经跟导演说了我要收养一些狗狗。”

《艺术也疯狂》画家当导演 电影《艺术也疯狂》昨日在电影节上宣布将于6月16日上映,导演蔡玉水,主演王德顺、张岩、蔡宜恒等亮相。值得一提的是,导演蔡玉水的另一个身份是北京画院画家、国家一级美术师、雕塑家。

电影《艺术也疯狂》讲述了知名画家水爷不堪世俗纠缠,躲在济南市一个名叫双泉的小镇,潜心创作。艺术贩子罗马来到双泉镇,以“艺术改变乡村的大地艺术计划”骗取水爷信任,借此想解决自己的经济危机。出乎他预料的是,他的女儿罗伊和债主吴富贵也随之而来。事态开始失控,艺术改变乡村的计划也变得越来越疯狂……

作为自己的导演首秀,蔡玉水选择了用喜剧诠释艺术,他说:“生活有多疯,艺术就有多狂。”影片有他这几年对当下艺术热潮的观察与思考,也有他在长清区双泉镇经历的真实写照。简单地讲,这部电影讲述了一个“一幅画搅翻一个镇,一个镇洗染一颗心”这样一个有些荒诞但又富有温情的喜剧故事。“我想通过摄影机镜头这个更有力的画笔,贬斥当今那些被金钱私利所驱使,坑蒙拐骗、道德迷失的社会现象,呼吁当今社会最宝贵也最值得珍视的真善美,诠释艺术源于生活又高于生活的真谛。”(新华网)

户外用品受青睐 演绎时尚休闲运动魅力

无论是户外运动还是休闲旅游,都离不开户外用品。休闲服、冲锋衣、登山裤、户外墨镜等户外用品,让你在“玩好”的同时,还增添了你的时尚魅力。

我国户外运动蓬勃发展 爱好者超1.3亿

户外运动作为一种可选体育活动,其消费意愿与经济发展水平有着密切联系。据业内专家测算,当人均GDP水平处于5000元以下时,人们开展的户外运动仅限于郊游、徒步、垂钓及登山等基础大众类户外运动。当人均GDP达到6000元时,跑步等开始兴起。当人均收入上升到8000元时,骑行和滑雪逐步流行。当人均GDP超过10000元时,划艇等水上户外运动开始受到青睐。

2015年我国人均GDP为5.2万元,折合约8016美元,与发达国家相差甚远,正处于户外运动快速兴起阶段。随着我国人均GDP持续稳定增长,户外运动将持续维持高景气,从而带动整体户外用品行业快速发展。

国家政策的鼓励以及人们消费需求的持续增长,过去只有少数的爱好者在玩的户外,已经发展到普通大众开始接受户外运动,人人皆户外,据估计全国户外运动爱好者已超1.3亿,户外运动产业总体实力、产业覆盖面、社会参与

度、市场认可度均得到较大的提升。户外用品受青睐 朝时尚、泛户外方向发展

户外用品指的是参加各种探险旅游及户外活动时需要配置的一些设备。根据中国户外用品零售行业商会(CO-RA)的分类,户外用品分为服装类、鞋类、背包类、装备类、配件类和器材类六大类,常见装备包括帐篷、登山鞋、防风衣裤、头盔、踏雪板、高山眼镜等。市场上各种品牌琳琅满目,各种户外装备把户外达人“武装到牙齿”。

作为国内自主户外品牌商,CARA-VA将专业户外与时尚休闲风格完美融合,贯穿“功能保证”的思想,为户外运动提供安全舒适的全面保障。

另外,新兴的户外热,俨然成了一种新生活符号、一种新时尚的标志。泛户外是指广义上的户外运动,即任何一项走出家门的运动都可被称为户外运动,区别于通常人们所理解的那种带有危险性质的户外探险运动。近年来这种户外休闲方式逐渐成为一种流行趋势,继而推动户外运动市场不断升温,户外运动行业迎来跑马圈地时代。

国外品牌领先高端市场 国内品牌正迎头赶上

众所周知,从冲锋衣、登山裤等户外必备服装、到天幕帐篷、登山护膝等户

外装备,户外用品的种类繁多,琳琅满目。中国纺织商业协会户外用品分会(COCA)发布的《2016年中国户外用品市场调研报告》显示,2016年,我国户外用品市场整体零售总额约232.8亿元,同比增长4.91%。在中国市场销售的品牌达975个,其中近半来自国外。

从品牌分布情况看,我国户外休闲品牌呈现金字塔态势,市场呈现梯次发展格局。目前户外用品中高端品牌以欧美为主导,其次是国外二三线品牌及少数国内品牌占据着中高端户外市场,而大多数国内品牌在中低端户外市场中竞争。

欧美是户外运动的发源地,欧美户外用品品牌经过半个多世纪的发展,培育出了许多拥有悠久历史与文化,同时在科技、设计等方面都处于领先地位的品牌,如北面(The North Face)、哥伦比亚(Columbia)等深受国内外消费者的认可,国外品牌在中高端市场竞争中一直处于领先地位。

随着户外运动的逐渐普及,专业小众市场逐步向休闲旅游市场延伸,消费者对户外用品的需求呈多元化发展,国产品牌份额逐步提升。目前从品牌数量和出货额上看,我国户外用品市场国内外品牌各自占据市场半数左右的份额。(新华网)



电影《塔克拉玛干的鼓声》首映

电影《塔克拉玛干的鼓声》17日在北京人民大会堂举行了首映式。该片取材于新疆当前社会生活现实,艺术再现了近年来新疆社会稳定、民生改善、民族团结、事业进步的崭新局面,表现了新疆各族干部群众为实现社会稳定和长治久安总目标携手并进的良好精神面貌和高昂斗志。

近几年来,随着新疆近30万干部先后深入全疆一万多个农村、社区,开展

“访民情惠民生聚民心”驻村工作,天山南北发生了翻天覆地的可喜变化。工作队与各族群众手牵手、心连心,同呼吸、共命运,发生了许多可歌可泣的感人故事。

据了解,天山电影制片厂组织精干的编剧团队,深入多个有代表性的“访惠聚”工作点,体验生活,采访采风,搜集了大量一手资料和感人素材,展开剧本创作,并将该影片作为重点项目进行

拍摄。影片以人物命运为主要脉络,围绕塔克拉玛干沙漠边缘一个山村女孩的舞蹈梦徐徐展开,讲述了新疆人民追求美好生活的动人故事。观影后,专家和各界群众表示,该片在主旋律影片艺术化风格上做了很多全新的探索和尝试,充分反映出新疆这块土地上火热的生活和巨大的变化,唱响了团结和谐、发展进步的时代主旋律。(新华网)

达康书记吴刚演《战狼2》太拼命

达康书记加入《战狼2》了!近日吴刚微博发出一组剧照,称:“很开心能和吴京合作《战狼2》,大家把我们叫做‘京刚狼’,猛不猛?”随后吴京转发,“你问我猛不猛,我告诉你,您很萌!”副剧中吴刚手握长枪作狙击状,与吴京战火中并肩作战。

首次挑战军事动作戏,吴刚压力不小,开拍前,单独拿出两周的时间投入集训,学习动作和武器的使用。“魔鬼式训练”让吴刚曾腰部以下全麻,却也在短短时间内,从一个不会拿枪的外行,到可以熟练单手换弹夹的专业军人。

达康书记“主动要求军训”从不会拿枪到单手换弹夹在《人民的名义》里,为了让达康书记的角色更传神,吴刚在网上收集了很多领导开会的视频,“水杯不离身”的细节就是他的点子。《战狼2》中,吴刚为了让自己更像一个军人,主动要求参加军训。“本来没奢望吴刚老师参加的,担心强度太大他身体受不了”,吴京说。让他意外的是,吴刚一知道拍摄前有集训,主动提出来要参与,还推掉其他工作,专门腾出两周多的时间投入进来。

第一次出演真刀真枪上阵的军人,吴刚有点紧张,“一个正经八百的军人,从动作到拿枪的手法,甚至是一个眼神都必须是锋利坚韧的,这些东西都需要我提前体验和学习”。短短几日,吴刚从一个不会拿枪的外行,成为可以熟练单手换弹夹的专业军人。他也看了很多视频和文字资料,让自己更多地了解军人,“这些对我都会起到潜移默化的指点,帮我

渗透到角色中去。”

吴刚训练太猛 曾腰部以下全麻

这一次拍摄军事动作戏,用吴刚的话来说,每个镜头都是拼出来。以前以文戏居多,突然开始剧烈运动,刚开始的时候腰以下全都是麻的,有时候百米冲刺,导致肌肉拉伸过猛,腿上肌肉能剧痛好几天。腿好之后,吴刚开始上半身体能训练,练习剪刀腿,和其他专业动作演员一起上蹲下跳。

提起吴刚遭受的魔鬼式训练,吴京既心疼又敬佩,总觉得这个老戏骨不是来拍戏的,是来拼命的。吴刚自己倒是不在意,坦言“其实你要挑战自己的时候,是义无反顾的,我希望电影拍完后,我可以拍着心脏说我尽力了。”

据悉,电影将于今年暑假7月28日公映。



法拉利:时隔十年或再夺冠

德国车手维泰尔16日夺得巴林大奖赛冠军后,F1车坛最负盛名的法拉利车队历经十年,再次看到站上最高领奖台的可能。

据德国媒体17日报道,红色的法拉利和车手舒马赫无疑是F1的两块招牌,但帮意大利车队上一次拿到年度车手冠军还是2007年的冰人莱科宁,而法拉利最后一次车队冠军也是9年前的陈年旧事了。

随着规则的改变和赛车的进步,十年后法拉利再次看到夺冠希望,特别是当维泰尔在赛季前三站拿到两个冠军

一个亚军、领跑车手和车队积分榜的时候。

“重新站到最高领奖台让人感到巨大的满足”,法拉利母公司菲亚特克莱斯勒集团CEO马奇奥尼在巴林大奖赛后说,“更重要的是我们现在可以自信地说在墨尔本的胜利并非偶然,我们将站在争冠的最前列直到赛季最后。”

上一次法拉利车手赢得赛季前三站中两站冠军的历史要追溯到2004年,当时拥有舒马赫的法拉利正如日中天。

“我们终于有了一辆可以指望的、有竞争力的赛车。”马奇奥尼说,“我的赞

扬并不仅献给在巴林夺得冠军的塞巴斯蒂安(维泰尔),也要献给整支车队。”

维泰尔在巴林赢得了自己第44个分站赛冠军,两周后他将随车队转战索契。“我们要做的是保持下去。”德国人说,“到目前为止车队的工作非常非常出色。”

除了重回积分榜首位,巴林站的胜利对德国车手来说无疑是个兆头。2004年的舒马赫、2012年和2013年的维泰尔、2016年的罗斯伯格,赢得了巴林大奖赛的他们都最终夺得年度车手冠军。(新华网)

注销公告

维西摄旅旅游服务有限公司,宋博闻,营业执照统一社会信用代码:91533423351881380B,拟向登记机关申请注销。 香格里拉市左瓜养殖农民专业合作社,七林定主,统一社会信用代码:93533421MA6K3TQ82M,拟向登记机关申请注销。

声明

香格里拉市洪利家俱店,不慎将一份云南省国家税务局通用机打发票,开票时超出经营范围发票代码:153001614040,发票号码:01653615,发票已填开。

登报作废

普洱春天园林绿化有限公司,不慎遗失银行开户许可证,账号:850011010000317707,开户银行:富滇银行香格里拉分行。

云南省香格里拉市烟草专卖局公告

2017年3月30日,我局在香格里拉市格咱路大商汇“快捷快递”查获一批卷烟,并依法予以先行登记保存。请物主于本公告发布之日起30日内到香格里拉市烟草专卖局(地址:香格里拉市康珠大道26号)联系人:赵金平 联系电话:18008871868)接受调查处理。若逾期不来自理,我局将依据《烟草专卖行政处罚程序规定》第五十八条及有关法律法规的规定,依法对涉案烟草专卖品做出处理。

品种规格	数量(条)	品种规格	数量(条)
云烟软珍	55		
共计:(品种)		总计:55条	

特此公告
香格里拉市烟草专卖局
2017年4月13日

云南省香格里拉市烟草专卖局公告

2017年4月14日,我局在香格里拉市香巴拉小镇“全峰快递”查获一批卷烟,并依法予以先行登记保存。请物主于本公告发布之日起30日内到香格里拉市烟草专卖局(地址:香格里拉市康珠大道26号)联系人:赵金平 联系电话:18008871868)接受调查处理。若逾期不来自理,我局将依据《烟草专卖行政处罚程序规定》第五十八条及有关法律法规的规定,依法对涉案烟草专卖品做出处理。

品种规格	数量(条)	品种规格	数量(条)
84mm红双喜(南洋兄弟)	50	84mm软中华	1
84mm软玉溪	11	84mm芙蓉王	6
共计:4个(品种)		总计:68条	

特此公告
香格里拉市烟草专卖局
2017年4月14日

遗失声明

香格里拉县红英客运站大厅小卖部,不慎遗失个体工商户营业执照(副本),注册号:533421600021532。 云华修理店,不慎遗失税务登记证(正本),证号:云地税字533222196310203915号。 香格里拉市虎跳峡镇雪域之珠娱乐场所,不慎遗失税务登记证(正、副本),证号:云地税字533421600061662号。 龙正先,身份证号码:533421198709170928,不慎遗失全国导游证IC卡,卡号:D-5334-004003。 香格里拉县张丽平出租车,不慎遗失个体工商户营业执照(副本),注册号:533421600154769。

香格里拉市哈迪燃气热能销售二门市,不慎遗失个体工商户营业执照(副本),注册号:533421600045856。 香格里拉县锦鑫商务酒店,不慎遗失税务登记证(副本),证号:云国税字51052119721215162X01号。 香格里拉县左国容肉摊,不慎遗失个体工商户营业执照(正本),注册号:533421600162912。 维西石依比文化传媒有限责任公司,不慎遗失税务登记证(正、副本),证号:云国税字533423336525994号。 香格里拉县新如家酒店,不慎遗失税务登记证(正本),证号:云国税字53332419780617022401号。

迪庆香格里拉机场2017年夏秋季航班进出港信息及机票优惠政策通告

2017年3月26日至10月29日期间,迪庆香格里拉机场将执行新航季航班进出港飞行计划,为方便广大旅客出行,现将航班编排情况和新开航线机票促销信息通告如下:

目的地	机票全价	航班号	班期	起飞时间	到达时间	始发地	班期	航班号	起飞时间	到达时间		
昆明	1520	8L9850	每天	8:50	9:55	昆明	每天	8L9849	7:05	8:00		
		MU5811	每天	9:50	10:55		每天	MU5812	20:50	21:45		
		MU5940	每天	16:20	17:25		每天	MU5939	9:00	10:00		
		MU5932	每天	22:35	23:40		每天	MU5931	7:55	8:55		
香格里拉出港航班	1380	MU5939	每天	10:50	12:55	香格里拉进港航班	每天	MU5940	13:45	15:30		
		980	MU5857	每天	20:55		22:15	每天	MU5858	18:10	19:50	
		980	MU5865	每天	19:45		21:05	每天	MU5866	11:40	13:20	
		1290	CZ8130	每天	18:10		19:50	重庆	每天	CZ8129	15:40	17:30
成都	3040	CZ8130	每天	18:10	23:35	成都	每天	CZ8129	11:40	17:30		
		2390	MU5811	每天	9:50		15:10	上海	每天	MU5812	16:30	21:45
		1940	3U8612	星期1/3/5/7	15:55		18:10	西安	星期1/3/5/7	3U8611	7:20	9:30
		1300	3U8611	星期1/3/5/7	10:45		11:45	芒市	星期1/3/5/7	3U8612	13:35	14:45

以上航班信息以民航销售系统和航空公司执行为准,航班全价均不含机场建设费。详询:迪庆同缘航空服务有限公司,电话:0887-8234567。

二、机票促销信息:

- 成都—香格里拉航线增加至每天2班(航班号分别为MU5857/5858、MU5865/5866),从成都返回香格里拉将更加便利,即可中午返回,也可晚上返回,提前一周订票最低可享受3折(单程票价290元)的优惠票价。
- 增加西安—香格里拉—芒市航线(每周1、3、5、7),香格里拉飞往西安单程最低可享受2折(单程票价400元)的优惠票价,香格里拉飞往芒市单程最低可享受2折(单程票价260元)的优惠票价。
- 香格里拉—拉萨航线迪庆籍旅客常年可享受5折优惠的惠民票价(航班起飞前3天预订)。
- 6月份东航还将推出旅游集市优惠票价活动,单程票价低至200元(每班限定5—10张优惠券)。
- 香格里拉—昆明航线目前航班票价优惠较多,早、中、晚均有航班往返昆明。

三、新开航线信息:

- 南方航空公司将提前恢复广州—香格里拉往返航线,班期和时刻待定,航线恢复阶段将有大量优惠购票政策。
- 昆明航空公司计划7月份开通昆明—香格里拉往返航班,计划开通香格里拉—长沙或香格里拉—杭州、武汉等航线。