

# 创新“旅游+”模式 推进迪庆旅游全方位发展

“心动香格里拉花海，醉卧杜鹃深处”。——驱车穿行在迪庆州境内的几条公路上，满山的高山杜鹃花海会让人恍如闯入了世外桃源，在离香格里拉市中心不远的纳帕海骑马可以体验到驰骋草原的感觉，夜晚藏民家访歌声悠扬，一批批游客沉醉其中，这样的夏季香格里拉标语格外显眼。

从上个世纪90年代至今20年来，迪庆旅游在景区基础设施建设、接待能力、整体服务水平等方面都有了巨大的变化，成为名副其实的旅游大州。

迪庆旅游的打造，不是一个单一的旅游指南，而是旨在通过品牌化建设，充分发挥自身优势，全面整合迪庆旅游资源，搭建多层次的旅游产品品牌体系，为迪庆旅游赋予新的文化表达及内涵提升，实现品牌扩张，带动全州旅游整体品牌化、品质化融合发展。而随着旅游业游客群体个性化需求的升级，单一的经营模式注定无法满足广大游客，因此，以“旅游+”为核心的多业融合发展模式应运而生。在州委、州政府的主导下，迪庆州旅游发展委员会加快推进迪庆旅游信息化建设步伐。2016年9月26日，迪庆旅游手机APP和迪庆旅游资讯网成功开发建设并投入运营，标志着迪庆州旅游从品牌旅游、产品旅游到智慧新旅游的跨越，服务旅游信息化建设进入了一个新阶段。迪庆旅游融合了新手段、新方式，在更大的互联网平台上展现迪庆的魅力，用新的渠道来展示迪庆旅游不断前进的姿态，以更加多样的服务来满足游客对旅游市场的需求。日前，州旅发委组织了重点旅游企业赴天津、青岛、济南三地开展了“世界的香格里拉”客户体验暨新产品发布旅游宣传推介，向各地游客发放旅游宣传资料数千份，这次营销与以往不同的是，在执行云南史上最严的整治措施的同时，迪庆州旅发委同企业依托迪庆稀缺资源和自身优势针对不同的人群，特别推出“隐觅香格里拉”系列产品，涵盖了四人团、一家一团、机加酒、任意行等分支品牌，推出了香格里拉至西藏盐井—林芝—墨脱—拉萨线路、香格里拉至四川稻城

亚丁—色达—康定—成都的两条跨省旅游精品环线；形成了云南省内的香格里拉—丽江—大理、香格里拉—丽江—怒江—维西的两条省内跨境旅游精品线路。下一步，州旅发委将与去哪儿网、携程等知名网站合作，整合我州多家旅游企业资源和产品，推出迪庆旅游产品网上团购，为游客提供旅游产品咨询、预订、销售等一站式服务。

与此同时，坚持“交通到哪里，旅游促销就跟进到哪里”的促销战略，去年12月，承载着云岭高原的期盼，七彩云南迎来了高铁时代。迪庆州以沪昆高铁开通为契机，1月5日，冠名“世界的香格里拉号”高铁列车，这是云南省首列以地区命名的高铁列车，也是我州首次利用铁路车载媒体推介旅游品牌的创新举措。此趟列车往返于昆明和北京之间，巧妙地将迪庆的生态旅游、民俗旅游、民族文化等等旅游元素和产品信息，准确、及时地传递给动车乘客，建立铁路线上线下的信息和交通服务通道，不仅激发了动车乘客对香格里拉的消费欲望，还能刺激迪庆旅游的发展，从而推动迪庆旅游业的均衡发展，并对推动迪庆旅游业发展有重大的意义。

积极开展专题活动宣传。2016年，迪庆开展了“文明旅游从我做起”专题旅游宣传活动，邀请各大旅行社、旅游公司参加，发放各类宣传资料1000余份，取得明显效果。制作了《每个人心中都有个香格里拉》《香格里拉虎跳峡宣传片》《2017普达措国家公园宣传片》等专题宣传片及《迪庆旅游宣传手册》资料，全方位地宣传和展示迪庆及香格里拉秀丽风光；迪庆州旅游集团团队合作制作完成了《时间之外》珍藏版手礼即将发布，不断提高迪庆旅游美誉度。

利用现代媒体加大宣传。2016年，迪庆旅游与迪庆日报社进行合作，分别在《迪庆日报旅游月版》、《迪庆日报传媒》微信，《香格里拉网》宣传旅游资讯及宣传片，同时还充分利用迪庆旅游官方网站、微博、微信、客户端等现代媒体，构筑迪庆旅游全方位的宣传格局，扩大了迪庆旅游的影响力。

今年是迪庆藏族自治州建州60周年，迪庆州积极贯彻“创新、协调、绿色、开放、共享”的五大发展理念，抢抓“一带一路”“互联网+”“多规合一”发展机遇，以全域旅游创建工作为抓手，统领地区旅游供给侧结构性改革。统筹迪庆城区、特色产业小镇、美丽乡村等工程建设，走“旅游+”的产业融合发展道路，系统构筑迪庆全域旅游新格局，从“旅游城市”到“城市旅游”，驱动地区“旅游+相关产业”经济协作、融合并积极向产业旅游化转型发展。完善旅游综合管理服务体系和加快旅游标准化服务建设的同时，大力实施“走出去”和“请进来”相结合，浓墨重彩地倾力开展形式多样的立体化旅游宣传推介，旅游业实现了“井喷式”发展，旅游的知名度、美誉度不断提升。

创新旅游发展模式有利于推动全州经济社会的发展，促进产业结构的优化升级，也能拓宽就业渠道。近年来，在推动全域旅游发展格局下，香格里拉区域间的经济文化繁荣、民族团结进步和生态文明建设得到不断加强，旅游文化产业的发展和旅游服务不断提升。香格里拉市通过持续优化旅游消费环境，整顿旅游文化市场，加快旅游基础设施建设，推动旅游产品多样化发展，着力培育新的旅游消费热点，以文化产业、旅游产业带动和促进经济社会协调发展，取得了显著成效，为全面建成社会主义和谐家园，全面实现小康社会奠定了良好的基础。

一系列立体化形式多样的宣传，在全方位地向游客宣传和展示了迪庆秀丽的自然风光、悠久的历史文化和淳朴的民俗风情，进一步提升了迪庆旅游知名度和美誉度的同时，迪庆旅游经济也赚得了盆满钵满。“十二五”期间，全州共接待国内外游客6294.28万人次，比“十一五”增长150%，旅游总收入420.73亿元，比“十一五”增长173%，旅游业增加值占全州GDP比重达16.8%。2016年全州共接待国内外游客达1975万人次，旅游总收入达188亿元，旅游产业呈现出蓬勃的发展势头。

## 香格里拉迎来旅游“黄金季节”



5月的独克宗古城月光广场上游人如织。



游客在香格里拉品尝当地美食。

5月，香格里拉迎来了旅游的“黄金季节”，一批批海内外游客来到香格里拉，欣赏“人间仙境”的美景，体会独特的藏家风情。在独克宗古城月光广场，小吃和烧烤摊的生意十分火爆，牦牛酸奶、油炸高原土豆等当地特色小吃也吸引了不少游客。

来自浙江旅游学院的普韵蓉说：“到香格里拉旅游是我们期待已久的事，现在各地都是高温天气，香格里拉是不错的避暑胜地，这次选择在端午节来，是因为听朋友说香格里拉每年端午节，都会举办非常精彩的民族传统赛马节，所以这次是特意到香格里拉感受与内地不一样的端午节”。

## 相约五月：感受端午赛马激情



▲图为端午节当天，大家在帐篷里边品尝传统美食边聊天。



▲展示一些旧的马上用品和生活物品。



▲一顶顶帐篷搭在五凤山体育场周围。

5月端午节是迪庆高原一年中最热闹的节日，每年农历五月初五至初七三天，无论是在香格里拉的五凤山下，仙人洞旁，还是德钦的贡卡湖畔，无处不洋溢着欢乐的气氛。而五月的高原正是一派风和日丽的景象。春光明媚，杜鹃花开，人们呼朋唤友相约来到各地景区，支起帐篷、摆好野餐，观看赛马场上骑手们的精彩表演。

今年，赛马节内容有竞赛与展演；马术比赛（速度、马技、走马），民族民间传统体育个人项目赛（射箭、射弩），非物质文化遗产作品（马上用品）展评等，集中展示赛马节的优秀传统文化。参赛的选手不仅仅只是香格里拉本地的牧民，还有芒康、乡城、稻城、理塘、巴塘、得荣等地区的马队也会前来参加比赛和演出。参赛选手各显技能，高潮迭起，场面十分宏大。近年来，又增加了物资经贸活动，小到各色食品和家居物品，大到生产资料等等，更加丰富了这一传统节日的内容。

赛马是藏族民众十分喜爱的一项活动，它不仅是农牧民闲暇之余的集会，交流农牧业生产经验的场所，而且是藏民族精神的展示。像他们剽悍的祖先一样，藏族不论男女老幼都是老练的骑手。在赛马会上，他们精彩的表演常常获得大家的喝彩。由于现代交通运输工具的大量使用，驾驭马匹的骑士时代一去不复返了，他们只有在一年一度的端午节上，才能展现他们英勇祖先的豪侠风采。但天性乐观、辛勤劳作了一年的藏民似乎更喜欢赛马场上的各种运动和娱乐。

藏族的赛马与藏民族的信仰有着直接的关联。尤其是以藏民族信仰为载体的文化内容，已成为藏民族主体文

化的构成部分。在很大程度上，藏民族信仰影响着藏民族的历史、文化、日常生活。在赛马节期间的活动仪式、民风民俗等，都可看出赛马文化受藏民族信仰的影响。

赛马文化无疑还包含有对英雄的崇拜。在藏族地区，有些地方的赛马节是沿袭格萨尔每次出征前要举行跑马射箭的习俗而形成的。千百年来，格萨尔备受世人称道和颂扬。格萨尔也是通过赛马比赛获得胜利的方式被群众拥戴为王的。所以，长期以来，格萨尔成了藏民族的骄傲和崇拜的对象。而这种崇拜风俗文化在藏族人民中间根深蒂固，并融于赛马活动之中，由此形成了在草原上过游牧生活的藏民族勇敢、剽悍的性格。

从古至今，马是藏族人民日常生活中最亲密的伙伴，是牧人心中的生命。爱马是藏族人民的天性，赛马更是藏族人民娱乐生活的主要内容。可以说，凡是大型的节日，赛马是必不可少的，这就是藏民族的一个极具特色的民俗。赛马已成了古往今来藏民族最持久、最普遍的群众性活动，并由此创造了藏民族世俗文化最为重要的一个组成部分——赛马文化。

一年一度的香格里拉五月传统赛马节，是香格里拉最大型的节日之一。赛马节之前，方圆几百公里各乡各地的牧民们便带着帐篷，身着艳丽的民族服装，佩戴齐各自最值得炫耀的珠宝饰物，于花海似的草原中一路踏歌而来。

一顶顶帐篷搭在五凤山体育场周围，帐篷里的人们围坐在火炉边，喝着酥油茶，谈笑风生。在赛马场里，年轻的骑手和他的战马纵马扬鞭，确有御风飞行之妙。

藏族和马情深意长。和人一样，马需要荣耀。所以，赛马节也可以说成是马的节日。早在赛马会之前好几个月，参赛的马便不再使用而投入训练。起初每隔7天练习一次，练习后用凉水洗澡，以增强其抗寒能力。在比赛当天，骑手将自己的马打扮得同自己一样光鲜亮丽。赛马冠军在获得丰厚的奖金的同时，他更多的是获得荣耀，人们所献的吉祥哈达会将他和他的爱马淹没。

马术表演者多为技艺娴熟的成年骑手。随着裁判的指令一响，训练有素的马术选手们疯狂地在风驰电掣的马背上表演站立、倒立、跨立、多人叠立等动作，他们俯倾在马鞍上，一边任马奔驰，一边捞取摆放在地上的哈达、钱币，稍有差池将人仰马翻，现场无比惊险和刺激。赛场上，飞奔的骏马，惊险的动作，演绎着速度与激情，令人疯狂和震撼，绽放的正是生命的光芒。

在赛马表演结束以后的几天，人们继续赛马游玩，尽情嬉戏，然后才渐渐散去。他们似乎要用这一个接一个的热闹非凡的节日，来对抗那严酷的大自然，用一个又一个的节日，来调节人与自然之间的关系，寻求出一条人与自然共同欢乐的通道。

五月民族传统赛马节作为香格里拉历史悠久的少数民族赛事和民众最为喜爱的端午节项目，它既是进一步弘扬传承香格里拉悠久的民族文化，充分展示独特民俗风情及秀美自然风光的宣传平台，也是香格里拉市进一步加强对外交流，丰富香格里拉文化内涵，提升和守护香格里拉品牌的重要桥梁。

## 香格里拉荣获“云南最具吸引力会奖目的地”称号

近日，记者从迪庆州旅游发展委员会获悉，在丽江开幕的2017年中国会议产业大会（云南）夏季峰会上，香格里拉与丽江、大理荣获“云南最具吸引力会奖目的地”称号。

据了解，此次峰会以“从旅游到会奖，创新成就未来”为主题，来自国内外的会奖专家、企业买家代表等300余人参会。为充分展示云南会奖旅游资源和品牌，大会设置主题发言、会议与奖励旅游产业交易会、云南会奖战略合作签约仪式、云南会奖旅游发展研讨会、云南最具吸引力会奖目的地展评等五个环节。主题发言环节，云南省旅发委副主任文淑琼以“借‘一带一路’之势，发展云南会奖旅游”为题，介绍了云南良好的会奖旅游资源和基础，以及加快云南会奖旅游的措施和目标；博鳌亚洲论坛高级顾问姚望为大家带来“云南如何利用旅游资源发展会奖产业”主题发言，会奖旅游专家刘海莹、王青道、邓峰等进行了精彩的经验分享。

“云南最具吸引力目的地展评”活动则通过州市展示与60个买家手机投票的方式，促进买家多层次了解云南各州市旅游资源，实现各地州会奖资源对外推广的诉求。最终的投票结果显示，大理、丽江、香格里拉荣获“云南最具吸引力会奖目的地”。

## 香格里拉鸟语花香正当时



图为五凤山脚下盛开的杜鹃花。

5月的香格里拉，远山近水到处是一派生机盎然的景致，草原上的杜鹃花开始争奇斗艳。从五月到十月，几乎每隔十天就有新的野花开放，姹紫嫣红的各种鲜花肆无忌惮的开放，此时，来到香格里拉，就仿佛进入了梦幻的童话世界。除了最常见的小中甸洋塘曲的花海以外，五凤山脚下的杜鹃花也在5月里竞相绽放，生怕游人错过自己最美的时刻。远远望去，粉紫色的杜鹃花在绿色的山林中若隐若现，就算再高大的树木也遮不住她的锋芒。



迪庆旅游网站



迪庆旅游官方微博



迪庆旅游公众微信



迪庆旅游客户端



迪庆州旅游发展委员会

协 办