

旅游大观

别让“宰客”式繁荣伤了旅游经济

袁浩

日前,中国青年报社社会调查中心联合问卷网,对2002名今年“五一”假期和端午节期间出游的受访者进行的一项调查显示,53.8%的受访者认为景区宰客现象和以前一样,32.5%的受访者认为有所好转,76.8%的受访者表示景区内商品标价虚高问题仍普遍,74.1%的受访者表示景区宰客现象会直接影响下次出行选择。

无处不宰,只能自认倒霉。久而久之,宰客现象愈演愈烈,成为附着在假日经济上的一颗毒瘤。景区存在“宰客”现象,有悖商业诚信。默许或纵容不良商家为游客提供质价不符的旅游产品,“开门迎客、关门宰人”等现象存在,不仅严重侵犯了消费者的合法权益,而且严重阻碍我国旅游业的可持续发展。

虽然如此,景区的商户却不太在乎所谓的商业诚信。现在百姓生活水平提高,旅游需求旺盛,对于很多热门景区商家来说,是典型的卖方市场,如果全国有一半人“到此一游”,他可能一辈子都吃不完,所以,一些商家在宰客时并不指望回头客。特别是在节假日之所以宰客更严重,则是因为在这特殊的时刻,市场供需更加失衡。每逢长假我

们就会在媒体上看到很多景区人山人海的图景,此时,游客不仅在游玩的时候会挪不动脚,而且消费的时候也往往失去了用脚投票的选择权。

然而,这些短视行为终究要付出代价。这几年,媒体相继曝光了丽江、三亚等地的“宰客”事件,且有越来越多的旅游城市卷入了“宰客门”,很多网友也自发地对这些地方旅游进行抵制,可以说,“宰客”之风不利,某些地方旅游市场环境不能得到根本改善,那么,恐怕很多国人就不会去旅游了。很显然,这既不符合地方利益,也不利于旅游经济的长远发展。

窃以为,别让“宰客”式繁荣伤了旅游经济,亟需建立现场受理和旅游投诉快速结案机制。越是节假日越是价格违规现象的集中爆发期,而且游客流动性大,事后处理不方便,有关部门不能以放假来推脱责任,必须及时了解情况尽快处理。学会接招“维权

经营一个牌子 培养一批员工

——宏达金牛集团创业20年记

高剑平

从1997年至2017年,20年间,宏达金牛集团经历了创业、成长至壮大的历程,以诚信经营,品牌第一为经营理念,让宏达金牛集团成为香格里拉健康饮食开发的生力军。

1997年,陈光书从国有企业辞职后,开办了香格里拉宏达酒店,立足于这个大酒店,一直以来他的梦想是:经营一个牌子,带动一个家族,引导一个村子,培养一批员工。2001年,宏达酒店向银行高额贷款购进了宏达花园酒店(即现在的藏鼎公馆),2013年,酒店投资700多万元对藏鼎公馆进行了全面的装修和改造,将其打造成一个星级酒店。20年来,宏达金牛集团秉承“为顾客谋利益,为合作伙伴谋发展”的多元共赢价值观,在不断创新生态健康产品和产业中茁壮成长起来,企业的固定资产由原来的不足500万元增加到现在的5300多万元,每年上税60万元以上,多年来企业为社会累计提供了600多个就业岗位。酒店先后获得了“劳动关系和谐企业”“先进职工之家”“纳税先进单位”等荣誉,酒店董事长、党支部书记陈光书被评为2013年度迪庆州首届“十大民营经济领军人物”。

据不完全统计,通过宏达大酒店的培养、锻炼,先后有藏、纳西、白、傈僳、普米等各族青年500多人进了星级酒店就业,有的还到了昆明、深圳打工,其中,有100多人当上了部门主管或领班,30多人自己创业当上了小老板。这些都离不开酒店各民族员工平等互助、团结友爱的工作气氛,更得益于陈光书一贯视员工如手足的关爱。

2011年起,宏达金牛集团董事长陈光书,成为民营企业青年创业的导师,在香港

里拉市通过多年来的跟踪培训、面对面指导,成功推出了许多创业成功的青年人。2003年,从迪庆民族中专学校财会专业毕业后,蔡金华来到宏达酒店餐厅做服务员,小伙子吃苦耐劳,从学徒工一直做到宏达白塔花园酒店厨师长。2010年,在陈光书指导下,蔡金华决定自主创业,他建议蔡金华从生态牦牛餐饮入手,结合实际,做好市场定位,不盲目追赶大酒店上高档菜。蔡金华接受建议后,专做私人消费、自助游客的生意。陈光书经常前往他的“一尊牦牛肉店”进行现场指导,对他经营中遇到的问题及时解决。“现在我对他有4个直营店,6个加盟店,员工达到上百人。”蔡金华的固定资产也由创办初期5千元增加到150万元,他一再表示,如果当年没有陈光书的创业指导,就没有今天的事业成功。

宏达酒店原来的经理和文春从省民族中专毕业后,在酒店工作了10年时间,在此期间,陈光书发现她有一定的文化基础,摆台、接待客人热情大方,于是就引导她走自主创业的道路。她先是从普通客房员工做起,慢慢掌握了酒店管理的各方面技能。2010年,听说州农发行培训中心向社会招

租,陈光书积极出面协调,帮她争取项目,用30万元投资,经营起了这个酒店。如今,她的酒店也经营得红火红火。四川青年刘波,以前在县城从事餐饮服务,打工20多年,梦想自己当老板。后来,他想去办酒店就主动找到陈光书,要求陈光书对他的创业进行指导。于是,陈光书帮他制定酒店的管理制度,告诉他用绩效工资激励员工。为了让他员工掌握酒店的工作技能,陈光书现场讲授了酒店礼仪、职业道德等培训内容。后来,刘波的酒店在陈光书策划下走向正轨,目前他的资产达到了6千多万元,业务开拓到酒店、餐饮、土建等行业。

一个地方民营餐饮企业的发展,需要不同行业的支持,更离不开企业内部职工不离不弃的坚守与付出。宏达金牛集团牦牛肉的供应商杨光说,酒店从创业那年开始,陈光书就与他合作,坚持了长达20年的供货关系。“宏达是诚信经营企业,我收购牦牛肉要付给牧民钱,资金占用很大,但酒店可以延后向我付款,因为我相信陈总的人品,大家多年来合作得十分愉快。”杨光一再透露,他从格帕翁水、建塘镇属都湖、碧塔海牧民那里收购原生态方式养殖

的牦牛,提供给宏达的产品做到了严格检疫,只选择市场价更高的健康肥壮的犏牛和干母牛,保证了肉质的肥嫩鲜美。

宏达食品开发部经理杨焕生,在部队里就是一名大厨,转业地方后,陈光书请他到酒店负责行政总厨,他一干就20年。杨焕生说:“宏达十分注重食品安全,从食材入口严格把关。食油、米面都选用中粮公司优质产品,山茅野菜等都从塔城镇巴珠村等基地进货,做到生态健康。”陈总经常亲自试菜品,感觉味道不好的肉食要求立即倒掉。”酒店不断开发出新套餐,如今,香格里拉生态全席、原生态牦牛全席、原生态三江全席、香格里拉生态小吃等四套系列套餐产品,深受客人喜爱。山果、木犀的醋、山药汁、核桃汁以及水磨粑粑等成为宏达生态饮食的特色。如今,杨焕生已成为迪庆州为数不多的国家级高级技师,专门负责宏达的餐品研发。

对于20年的发展历程,陈光书说,宏达经历了三个时期,1997年至2005年为创业期,宏达实现了从自己零售向餐饮服务转型,初步创立了商业品牌。2006年至2015年为宏达的二次创业期,公司提出了创建生态健康产业链的宗旨,以“生态有机、食药同源、药食同源”为餐饮指导思想,实现低端市场向高端市场转型,做到了大众化服务向规范化、标准化服务过渡。2016年后,宏达进入新一代经营团队交接班期。现在,公司给宏达的员工购买了五险一金,购房的给予补助,绩效工资上调为40%左右,公司的年销售额从百万元增长到上千万元,员工与合作伙伴们见证了一个民营企业品牌的形成。

康巴卫视拍摄尼汝文化节散记

张国华 文/图

尼汝通过媒体的宣传已有名气,又欣喜的是今年5月8日至10日,康巴卫视《雪山草地》栏目摄制组一行4人到香格里拉洛吉乡尼汝村拍摄藏族建筑、酿酒、节日、纺织等藏族外宣节目,深受尼汝村广大群众的欢迎,他们从内心深处感谢康巴卫视宣传家乡,让家乡走出国门。

时过境迁,居住在“隐秘村”的尼汝人已经深深感到媒体效应的重要性,媒体给家乡带来的好处。

在半个月之前,康巴卫视就已经来到迪庆作栏目前期策划,并拍摄了尼西土陶、香格里拉印经院、呀啦嘛木表演、巴拉格宗音乐节等藏族节目,深入一线接地气,为广大藏族观众提供鲜活的节目。

在人类发展的历史过程中,尼汝藏族经历了洞穴、风篱、帐篷、土掌房等居住过程。尼汝的房屋还分为主房、牧场房、庄房,一家分三处住的习俗就自然产生了,这是由于尼汝半牧半农生产习惯所决定,也是社会生产发展历程变迁的烙印。

尼汝的房屋结构与其他藏区的房屋结构大同小异,有16柱、20柱的,以柱子为承重计量单位,在柱头、梁头雕花秀木,赋予更多的文化内涵,展现文化。在梁头上雕狮子、玉龙、鲨鱼、大象、金鱼、花卉、树木等作装饰,比如在梁头上雕鲨鱼除了装饰外,还有文化象征,鲨鱼来自东方的大海,它能够防范无情的火灾,是当地老百姓的美好愿望。

架设在尼汝河上的桥梁以伸臂木桥为主,没有用一根铁丝和一颗铁钉子,都是用石头和木料建成,坚实而牢固,连接着生活在河两岸的百姓往来,随着社会的发展,在尼汝河上钢筋水泥桥正在取代伸臂木桥,伸臂木桥变成了即将消失的桥梁,完成它的历史使命。由此,康巴卫视栏目摄制

组把伸臂木桥也作为栏目拍摄的内容之一,给伸臂木桥留下了历史的一幕。同时,也给尼汝村“两委”提出了从文化的角度保护伸臂木桥的建议,希望能够得到抢救和保护,让更多的人唤起历史的记忆。

农耕生产是尼汝生产生活的命脉之一。单牛犁是尼汝藏族的农耕生产方式之一,有别于其他藏区,在其他藏区耕地以二牛抬杠为主。尼汝种植有玉米、小麦、青稞、大麦、洋芋、蔓菁等农作物,也是迪庆藏区农耕文化的特点。

山歌是一种劳动号子。摄制组在建新房的工地上拍摄村民唱山歌。“妈妈常常教我,不要住在大树下;若不住在大树下,难以建起豪宅住。”村民的优美歌声,唤起了森林里的百灵鸟,歌声、鸟声在山谷里回荡,那是回归自然的乐章。

“在雪山下,羊羔给我带来温暖;在风雨中,牦牛给我披上了毯子。”这是藏族老阿妈唱的一首山歌。摄制组拍摄的尼汝纺织技艺在深山老林里世代延续的故事,一段段故事耐人寻味。

在尼汝,曾经的过去,从头到脚,头上的帽,身上的衣,脚上的鞋,都是自纺自织自缝,把自己打扮得绚丽多彩,一身都是服

饰文化的原生态展现。

朋友来用藏酒招待,朋友去了用藏酒相送,是尼汝藏族的接人待物的传统习俗。尼汝的酿酒技艺是一种独门技艺,粮食是在自家地里种植的粮食,酒曲是从雪山上采摘来的药材。尼汝的老人们常常会讲,喝了藏酒后,红景天让你益智生精,龙胆草让你欲睡梦香,白雪茶让你激动不尽。

摄制组的网友们也亲身品味了尼汝藏酒,他们也认为名不虚传。

在节目拍摄中也不少了尼汝的山水美景,一方水土养一方人,有了这方水土才有这方人。

尼汝河养育了尼汝人,田地、房屋洒落在尼汝河两岸,河水是那么的清澈,田地是那么的富饶,房屋是那么的温暖,那才是他们的家乡。

追星也是当地老百姓的时尚享受。节目拍摄结束后,乡亲们纷纷与康巴卫视的主持人雪绕龙加合影留念,留下了永久的记忆。村民拉茸说:“我们在康巴卫视里经常看见你在主持节目,你到我们家来采访,是我们家的荣幸,不与你拍一张合影留念,是我的遗憾。”

5月10日,节目拍摄结束时,已经是下午三点钟左右了,赶紧吃完午饭,赶回香格里拉县城,他们又马不停蹄地奔赴德钦,到了十点左右他们从德钦给我发来了微信说,他们已经平安抵达了德钦县城,并已入住了酒店。

他们连夜奔赴德钦是为了去拍摄环保志愿者阿青布和工艺美术大师洛桑扎西的人物专访,他们要在德钦呆一个星期左右,他们的目的只有一个,就是要传播好民族文化,让更多的观众了解文化内涵。

在三天的拍摄中,我看到了他们吃苦耐劳、爱岗敬业的精神,从早上吃了早点开始到晚上天黑一直都在不停的拍摄,中午吃点干粮充饥,他们的年龄都还没有30岁出头,是一群生龙活虎的年轻人,认识他们,我感到骄傲。

司机高益鹏既当驾驶员,又担任后勤服务,跳上跳下,不亦乐乎,没有一点怨言,把服务当作自己份内的事情,真诚服务。编导兼摄影的王亚兵和摄影魏海平,在烈日下不停地拍摄,不怕风吹日晒,一次又一次的复拍,直到满意为止。当我问他们为什么不戴上太阳帽防晒的时候,小高说:“我们有太阳帽,无线发射等方

式覆盖了四川、甘肃、西藏、青海、云南等地区。此次录制的迪庆文化节将在今年年底播回印度、尼泊尔等国家,明年年初在国内播发,将对迪庆的外宣起到重要的作用。

人在旅途

行游菲律宾

胡素月

同在一个大洲,菲律宾是北京时间,没有时差。可是天亮很早,凌晨4点天空吐白,下午5点天空已黑。菲律宾是一个多民族群岛国家,位于西太平洋,人口约1.1亿,他们的祖先是亚洲大陆的移民。达沃常驻人口和流动人口已超过200万,是目前菲律宾的第三大城市。

旅行的力量和思念一样,都在于让遥远不再遥远。凌晨3点半,当人们还在梦乡之时,我登上马尼拉飞往达沃的第一架航班。机舱外的菲律宾,天空晴朗干净,凌晨4点,天空渐渐吐白,黎明初晓,晨曦洒向天边时,晨光给云朵穿上了盛装,云朵金灿灿绚丽,天空非常壮观,非常美丽。每当太阳升起之时,大地苏醒,万物苏醒,世界苏醒,人们都充满希望,热情忙碌迎接新的一天。俯瞰舱外,苍穹之下是一片湛蓝,大小群岛,错落别致,如几颗宝石,如几滴眼泪镶嵌在西太平洋上,唯美至极。

5月4日凌晨5点,飞机缓缓降落在目的地,达沃机场。这一路追逐,一路转机和一路的故事,千里万里漂洋过海只为找寻你,靠近你,我心中的棉兰老岛达沃。信念和脚步,把一个个梦想变成了现实。落地时的心情,仍然兴奋。十几个小时的周转,有点疲倦。走出机场,湿润的空气格外清新,椰树挂满果实像在迎接远方客人。我闭上眼睛深呼吸再呼吸,贪婪地嗅,尽情享用大自然给予的礼物。贪婪的嗅,我嗅到了负氧离子的味道,嗅到达沃的味道。睁开眼睛时,我看见了黄雄,看见了水墨,一声素姐好,路上辛苦了,高兴得我忍住了哭。初到异国,看见同胞,如同看见亲人,握手拥抱,拍拍肩膀,无声似有声,我悄悄擦回了眼泪。上车,几句寒暄几声欢笑,途中的疲惫即刻无影无踪。

黄雄,华裔商人,四十几岁,1.8米的身高,帅气干练,内敛稳重。水墨,四十岁,四川乐山人,在菲律宾工作十余年,多年的老家的朋友。一大早,他俩就开车直奔机场,迎接远方的亲戚素姐和紫秋。感恩二位亲友,有你们真的很好。菲律宾是琉璃群岛,无法完善公路和铁路。于是,出行必须飞机。达沃目前有商务机场和国际机场,每天几十个航班飞往国内外,从达沃飞往首都马尼拉1.4小时,飞往宿务30分钟。新加坡、香港、印度尼西亚的国际航班每天都有,交通很方便。

机场到城区距离六公里,20分钟到达。一会功夫,汽车停在达沃的中国城China Town,灰色的墙体,古老的建筑,电线裸露盘绕在楼宇之间,有种历史的沧桑感和厚重感。这里是中国商品在达沃的批发交易大型市场,比喻成义乌小商品市场浓缩版,就更好理解。中国城楼有七层,一楼店面,二楼以上均是公寓,里面住着来自世界各地,不同皮肤的商人。走出电梯,推开公寓房门时,我看见干净整洁的房间,客厅、厨卫、卧室家具整齐样样俱全,真好。接下来半月,我将在这儿洗衣做饭,喝茶看书,每天晨起去看海日出,白天学习市场商机,晚上楼顶健身赏月。这样的旅行质量,这样的生活起居,才是我理想,我所追求。达沃(Davao)是菲律宾的直辖市,别名:棉兰老明珠硅弯。行政区总面积2433.61平方公里,城区面积293.78平方公里。达沃主产马尼拉蕉、香蕉、菠萝、椰子、咖啡。粮食以玉米和稻米为主。饮食与我可以接轨。

民以食为天,我的行程与众不同。第一站达沃农贸市场。因为农贸市场是最真实,最接地气的地方,那儿没有三六九等和装模作样,菜场,能够衡量地方的物价,贴近百姓生活,能购买到当地最新鲜的食物,能够解决一日三餐。菜场,是个好地方。洗漱完后,歇息片刻,迫不及待拉着紫秋,逛菜场购买海鲜水果想一饱口福。嘎吱,一辆人力三轮车停在跟前,good morning 一句问候,我看见礼貌和微笑,改装后的三轮,有序停放街道两边,车型很酷很实用,很喜欢。别忙别忙,让我先合个影,三轮车师傅积极配合,满足了我的心好奇。搭上偏三轮,高兴得和孩子一样东张西望,好想骑上去蹬几圈,但是没敢开口。菜场很热闹,生猛海鲜品种繁多,红的,绿的,色泽漂亮的各种海鱼,各种螃蟹龙虾,各种热带水果,菜场里各种挑选,各种讨价还价,一会功夫花了2000比索人民币不到300元,大包小袋拎着各种海鲜,水墨说这些在国内至少要1000多元人民币,真划算。菜场的吆喝声,买卖声,融在他们中间时,我可以这么快乐,真好!

玛音,黄雄的妻子,高挑挺拔,气质特好。她出生于菲律宾,是一名漂亮的眼科医生,曾做过空姐,现经营一所养身美容院。她不屈不挠,不骄不躁,属于那种有思想有事业,看一眼就不会忘记的女子。玛音说,她是独生女,出生在菲律宾,曾祖父母是华人,祖母菲律宾人。玛音不懂中文,我不会英文,我们似曾熟悉,可以聊很多话题,而且聊得很投入,聊得热火朝天。我们用肢体比划,用眼神交流,不太费劲就可明白对方的思想。在玛音身上,有我学习的东西,因为相互欣赏对方,我们会成为要好的朋友。磁场和缘分刚好的时候,人和人总是相吸和相通的,很奇妙。

借着路灯和月光,下楼走走,散步到公园门口,喇叭里重复在喊英语,孩子们都急急忙忙离开公园。玛音说,未成年人在23点前必须回到家中。菲律宾有宵禁令,23点后,他们不准在街上,网吧,酒吧,公园等出现或者游玩。如果违反,父母和孩子都会受到管教和处罚,多么负责,多有人性化的规定。想起儿子那些年沉迷网吧无法自拔,我对此肃然起敬。来到达沃一天,白天晚上我都没看见抽烟的,一打听才知道,在菲律宾有禁烟令。在非全国,无论室外室内,商场戏院,飞机轮船,出租车上都禁止吸烟,违者判处四个月监禁和5000比索的处罚金。

在达沃,有一群治安巡逻队,骑着摩托车不分昼夜维护各种秩序。小偷最可恨,处罚也最严,但凡抓住一个,可直接扔马尼拉海喂鱼,不留任何机会。有了粗糙生硬的执法,老百姓生活也就安稳踏实了。接下来半月的居住也踏实了。酒吧,仿佛是世界大小都市的标准配置。众所周知,酒吧是个复杂的场所,是义气斗殴容易动手的地方。每当夜幕降临,五光闪烁的霓虹灯光就点缀街道,激发那些个少男少女的荷尔蒙。摇滚的音乐动感的节奏,歌手们抱着吉他,或伤感,或沙哑,或煽情。都市的酒吧只有热闹,没有矜持,几瓶啤酒几盘烤肉,气氛立即高涨起来,脾气都好爽起来。一杯接一杯的情绪高亢。也许这种方式,才会缓解他们生活的劳累和心情的压抑。达沃的酒吧,我一定要去体验,我想知道达沃的治安,是否和没来菲之前,朋友传说和警告我的那样混乱。中非亲友五人团,兴奋高潮来到一家节奏十足,动感十足的酒吧。有十几年了,我没到过这么强劲的地方,刚进门,灯光强烈和探照灯一样,晃得我差点没站稳,赶快扶墙。淡定片刻后,才知道我已经不再年轻。

费劲了好大的劲才爬上那把貌似梯子的椅子,紫秋说椅子和她肩膀高,酒杯比她脸蛋大,比喻确实很成功。她多次嘱咐素姐要坐稳别出丑。环顾下四周,左右桌都陶醉在自己的世界里。半杯啤酒,已经11点半,黄雄喊着素姐,我们该回家了,酒吧在12点后不准卖酒的,超时就遭重款处罚,很严格的规定。今晚没喝尽兴,有点依依不舍,心明晚还会再来。每家酒吧门口,都有一辆警车停着,直到酒吧打烊,治安守护才下班。因为职责,他们每晚坚守酒吧门口,维护安全,维护和谐,有了禁酒时间和人民守护者,达沃酒吧无理的行为就很少发生。禁烟令,禁酒令,菜场物价、礼仪交通,让我对这个城市渐渐了解,渐渐熟悉。明天晨起,去码头看军舰,看大海。