

程鹏在全州小微企业财务人员金融知识培训班上要求

深化政银企合作 推动小微企业发展

本报讯(通讯员 李竞若 李晓东)近日,迪庆银监局、州金融办联合举办小微企业财务人员金融知识培训班,进一步提高小微企业经营者的金融素质,深化政银企交流合作,促进经济金融互惠互利、共同发展。

更加优良的金融服务。小微企业也要拓宽思路、苦练“内功”,积极主动地与银行金融机构实行良性互动,做好融资工作,实现自身发展。

元,增长10.59%;同比增长17.15%,高于同期贷款增速3.38个百分点;小微企业贷款户数6411户,比上年同期增加1692户;小微企业申贷获得率达98.23%。

维西法院狠抓民生案件质量

本报讯(通讯员 钱立军)近日,维西县人民法院执行干警奔赴香格里拉市小中甸镇执结一起婚姻家庭继承纠纷案件。



▲5月15日以来,开发区司法分局结合“法律进社区”活动,抽调人员有针对性地开展法治宣传教育活动,将宣传资料、红地毯普法卷等送到群众手中,让群众进一步了解了有关红地毯的政策法规。同时,主动为群众提供法律咨询服务,引导群众合理合法维护自身合法权益。

香格里拉市场监督管理局召开整治“四无”干部动员会

本报讯(通讯员 赵以晴)6月9日上午,香格里拉市市场监督管理局召开推进“两学一做”学习教育常态化制度化暨“四无”干部作风专项整治动员大会。

扎实推进“两学一做”学习教育常态化、制度化,确保取得实实在在的效果;要把“四无”干部作风专项整治作为推进“两学一做”学习教育常态化制度化的有力抓手。



▲6月8日上午,建塘镇组织人员到纳赤塘小学开展“合力监护、相伴成长”关爱保护专项行动,进一步加强全镇留守儿童关爱、管护、教育和管理,营造全社会关爱儿童健康成长的良好外部环境。



▲6月7日,香格里拉市市场监督管理局在聚乡音饭店开展食品安全知识培训,进一步加强餐饮服务单位管理,确保广大群众饮食健康与安全。共有40余人参加培训。(张文花 摄影报道)

我州开展“六五”环境日宣传活动

本报讯(实习记者 李五芳)6月5日,州环保局联合维西县环保、公安、林业等部门在维西县念萨街广场开展“六五”环境日系列活动。

近年来,我州始终坚持“绿水青山就是金山银山”的发展理念,坚持以改善环境质量为主线,坚持“生态立州”战略,坚定不移地推进“美丽迪庆”建设。

活动倡议,一定要坚守“绿水青山就是金山银山”的发展理念,为把迪庆建设成真正安居乐业、保障有力、家园秀美、民族团结、文明和谐的“美丽迪庆”作出更大贡献。

据悉,按照今年环境日系列活动计划,州、县环保局还到维西一中开展绿色学校创建工作交流,到华能澜沧江公司里底水电站开展环保法规、知识宣讲活动。



州发改委上线《政风行风热线》

本报讯(记者 和建芸)近日,州发改委10位嘉宾做客迪庆广播电视台综合广播2017年第3期《政风行风热线》节目,通过电波与听众交流。

在访谈节目中,州发改委就关于在全国、全省经济下行压力依然较大的形势下,我州为确保经济平稳增长计划采取的一些措施;我州在谋划长远发展的重大建设项目及目前进展;推进特色小镇建设采取的工作措施等方面内容与大家互动交流。

目前,滇藏铁路香格里拉至邦达段、滇藏高速公路、香格里拉至西昌高速公路、德钦至西藏盐井二级公路、德钦梅里雪山民用运输机场、高原旅游轨道交通、奔子栏水电站、旭龙水电站、澜沧江沿线电站送出通道建设工程(含里底联变工程)、德钦县城拓展治理搬迁综合整治工程等重大项目前期工作快速推进。

在特色小镇建设方面,州发改委按照州委、州政府要求,准确把握特色小镇的内涵,聚焦产业、特色、企业三个要素,选取特色产业、地域特色、自然景观、特色传统文化、历史文化遗存、非物质文化遗产等评价因子,筛选上报香格里拉“月光城”小镇、香格里拉霞给高原温泉小镇、中国冰酒小镇3个全国一流特色小镇和德钦县雪山摄影特色小镇、德钦县奔子栏锅庄文化小镇2个全省一流特色小镇名单。

下期《政风行风热线》节目播出时间是6月16日上午11:50,州交通局将做客直播间,欢迎大家届时收听参与节目。



▲近年来,维西县按照“七有”目标加强基层组织阵地建设,凝聚党心民心。图为保和镇兰永村“三委”活动阵地。(杨洪程 摄)

香格里拉旅游乱象一再“被重提”为哪般?

俗话说:“好事不出门,坏事传千里。”尤其是在网络高速发展的今天,网络媒体已经成为最主要的信息传播途径,其开放、互动、虚拟的特性让言论达到了前所未有的活跃程度,传播速度之快、广度之大让人难以想象。

6月7日,笔者在一个微信群里又看到2013年《游客不去“藏民家访”被赶下车》的视频被某媒体的记者转发。迪庆州旅游发展委员会也在第一时间查实情况,并于14日晚在云南旅游政务网发布调查通报:经调查,该视频内容系2013年8月央视记者暗访云南旅游市场时拍摄的。

时隔这么久,这个视频仍然在流传,这是一个值得思考的问题。去年,笔者到外地参加学习,同样是这件事,被同行们津津乐道,更有人毫不客气地说:“云南那个地方什么都好,山美水美,就是导游的素质太差了。”笔者听后想辩解,可人家拿事实说话,笔者理亏词穷,无力回击。

亡羊补牢和未亡筑牢效果显然是不同的,尤其是现如今这种自由、直接、快速的信息传播时代,等事情发生了再想起来补救,那往往只会是事倍功半,得不偿失,留下的负面影响一时难以消除,甚至会长期存在。



一心一意拥有 成其幸福永久——中国建设银行龙卡信用卡发卡突破1亿张

2017年5月20日,中国建设银行信用卡发卡量突破1亿张,实现历史性跨越!历经十五载奋楫前行,时至今日,建设银行已成为国内拥有信用卡客户最多的银行。

“互联网+”时代,80后、90后正逐渐成为国内消费市场的中坚力量,如何服务好年轻“长尾”客户成为建设银行信用卡创新转型的焦点。

截至2017年5月,建设银行信用卡客户总量、消费交易额、分期交易额、贷款余额、活动商户数、资产质量等核心指标均居同业第一,新增发卡、新增客户连续5年领跑同业。

聚焦不同客群差异化消费需求,建设银行坚持创新引领,致力于为亿万客户提供贴心的产品、服务渠道、支付工具、特惠商户、促销活动……打造一体化、综合化经营服务体系。

超值优惠;龙卡汽车卡在不断创新升级中又陆续集成ETC缴费、车辆年检与维修、二手车过户、交通违法处理等一系列“车生活”相关功能权益,成为千万“有车一族”客户的心仪之选。

以为客户打造最佳消费用卡环境为目标,建设银行很早就开始关注餐饮娱乐、时尚购物、休闲健身、旅游度假、精品酒店等各类生活消费场景建设,以特惠商户为核心,创新搭建集消费、支付、收单、信贷、积分和增值服务等于一体的“商户+”消费金融生态圈。

“亿”路前行,创新不止。紧扣互联网移动支付时代发展脉搏,2016年,建设银行创新推出虚拟信用卡产品——龙卡e付卡,同业首批推出Apple Pay、三星Pay、华为Pay等移动支付工具。

无论是购买数码家电或大额商场消费,还是买车、装修、子女教育、出国留学,凭借丰富的消费信贷选择,便捷的多元办理渠道,建设银行信用卡以账单分期、现金分期、购车分期、装修分期、车位分期、教育分期等多层次、多样化的信贷产品全面覆盖客户生命周期各阶段消费需求。

历经多年市场培育,在消费经济蓬勃发展的今天,信用卡消费已成为越来越多人的首选方式。建设银行信用卡十年磨一剑,专业专注打造循环信贷和分期信贷两大消费信贷产品体系,为推动国民消费经济增长不断注入强大引擎动力。

汽车厂商和百强经销商集团建立多层次的合作关系,全国平均每百辆私家车就有3辆由建设银行信用卡提供购车信贷支持,帮助五百多万家庭提前实现驾驶梦想。

科技是第一生产力。建设银行历来重视科技对信用卡发展的驱动作用,以金融科技为支撑,持续加快提升网络化、智能化、平台化、自动化、数据化、流程化核心能力,打造“随时触达、智慧贴心、强大可靠”的科技系统平台。

想客户之所想,急客户之所急。建设银行以“客户之声”驱动信用卡产品和服务不断创新完善,仅2016年以来就已优化再造17大类业务流程,累计解决近3000项客户问题。

致力于“打造国内最安全、最便捷的信用卡”,建设银行对客户用的用卡安全保障一路升级——业内率先运用申请评分、行为评分、信用评分、反欺诈评分等风险计量工具和智能策略平台,率先引入实时交易侦测机制,同业领先推出境外网络支付验证服务。

致力于“打造国内最安全、最便捷的信用卡”,建设银行对客户用的用卡安全保障一路升级——业内率先运用申请评分、行为评分、信用评分、反欺诈评分等风险计量工具和智能策略平台,率先引入实时交易侦测机制,同业领先推出境外网络支付验证服务。

致力于“打造国内最安全、最便捷的信用卡”,建设银行对客户用的用卡安全保障一路升级——业内率先运用申请评分、行为评分、信用评分、反欺诈评分等风险计量工具和智能策略平台,率先引入实时交易侦测机制,同业领先推出境外网络支付验证服务。