村村有景点 寨寨搞旅游

——迪庆全民旅游发展思路探析

◎ 唐学文

十八届五中全会提出，到2020年我国现行标准下农村贫困人口实现脱贫，贫困县全部摘帽，解决区域性整体贫困的目标。州委、州政府也确定“旅游兴州”的发展思路，要求我州2017年脱贫摘帽退出贫困行列。如何脱贫，脱到什么程度，一时脱贫还是永久脱贫，一部分脱贫还是全部脱贫，走什么路子既符合十三五规划又符合迪庆实情，是我们面临的一个严峻考验。

笔者认为，发展全民旅游才是迪庆的未来。

迪庆有得天独厚的自然环境资源，是全省、全国甚至全世界都少有的。从高原到河谷、从悬崖峭壁到花海丛林、从锅庄到阿迟木刮，可以说，迪庆的自然、文化、民风民俗等旅游资源无处不在。随着中国经济的发展，人民生活水平不断提高，生活理念也随之改变，享受优质生活的需求促进了旅游业发展。虽然现在迪庆的旅游业正在发展，但笔者认为，目前迪庆的旅游还处在开始阶段，是粗放型的。好比一块肥沃的土地，只是刀耕火种，收成还很少。所以，“精耕细作”，做好迪庆旅游是大有可为的事，是迪庆脱贫致富的好法子，尤其是正在建设的高速公路和铁路开通之后，必将带动旅游业快速蓬勃发展，我们只有做好充分的准备才能抓住这个机遇，发展迪庆旅游，让全州人民的钱袋子鼓起来。

那么怎样做好旅游产业，让群众依靠旅游产业增收呢？笔者有以下几个观点想和大家共同探讨。

一、以共赢思想统一全民旅游思想。

迪庆旅游之所以动力不足，是因为迪庆州旅游，只是一部分人的事，一部分人在做，一部分人受益，导致旅游业矛盾重重，如旅行社与导游之间，导游与游客之间，旅游团体与景区农牧民之间，旅行社与运输业之间等。要从根源上解决这些问题，关键是改变全州人民的观念，形成“把蛋糕做大”“全民搞旅游”的思想。比如，我州可以创建全民旅游利益分配制度，如创建各种形式的股份公司制，政府部门为其提供智力支持、制度保障、法律支撑等，既能改善投资环境又能保障当地人民的利益，既能让全州人民享受到全州旅游发展的好处又能享受到本村本社发展的好处，既相对公平又有发展收益差别，形成竞争活力。政府部门要注意保护当地人的利益，让当地人的利益随着旅游业的发展而增加，避免出现一家独大或垄断式家族式等情况。如某公司要在某村投资开发旅游，就必须让这村每户群众都入一定比例的干股，每年享受分红，让利益凝聚思想统一，从而创造更大的价值。

二、打造各具特色的景点，让村村寨寨有风景，旅游事业遍地开花。

有人会问，哪有那么多景点啊？何为景点，只是观念而已，是由游客决定的。迪庆境内的山山水水，对我们来说已经习以为常，但在广大游客眼里，随便一处都可以成为景点。比如，路边几头觅食的藏香猪都会让游客兴奋不已，合影留念。猪就成为了一个景点，关键问题是如何让猪成为旅游景点而创收呢？猪喜欢沼泽地，而沼泽地则意味着旁边会有一片草地或鸟语或花香，最适合人们在这里停留休息，只要游客需要休息就需要消费，消费就会创造收益。类似的比如藏獒、牦牛都可以成为一项吸引游客消费的项目。

我州既有丰富的自然资源又有特色的民族文化，完全可以打造出各具特色的旅游景点，但目前我州只是开发了大景点，随着旅游形式的改变，尤其是自驾游的兴盛，游客对景点的需求是多层次，多方面的。以村镇为单位来开发旅游既调动了基层单位的积极性又激发民力，全州的创造力被激活，各式各样的旅游景点就会雨后春笋般冒出来，再多的资金都会被吸收。比如小中甸国道214线旁的小杜鹃花海，游客驻足观看，为当地百姓带来了收入，虽然花开只是一时，但有人在路旁栽上一些别的花，到了八九月份，游客还可以欣赏成片的花海，只要留住了人就能创收。又比如罗平的油菜花可以成为景点，迪庆的油菜花也有自身的特点，但人家的可以成为可以供游客观赏的景点，而我们的却不是，最主要的区别就是我们没把油菜花当作风景。又如五六月份香格里拉小中甸、三坝路垭口等漫山遍野的杜鹃花，那是全省绝无仅有的景观，但这些美景依然不是景点，漫山花海独自开放却没人欣赏。同样，夏季的香格里拉绿草如茵，其间各式知名不知名的野花盛开，也是一道美丽的风景，但这些都没有被广大游客所熟知。迪庆地处三江并流腹地，每一条河的每一条支流都是一道风景，然而除了巴拉格宗景区外，其它的支流还没有被发掘，成为可以带动群众增收致富的景点。

其实迪庆的山山水水，花鸟虫鱼等自然景观都可以成为景点，关键看如何打造和宣传，创建一种旅游战略模式，更关键的是如何让风景变成景点，实现风景到景点的华丽转身。要做好这个事情需要注意几个方面的事情：一是需要有一批人或专业团队专门对我州的旅游资源进行考察，定类，形成系统全面的资源库，再统一规划，统一设计。二是要对全旅游资源进行规划整合，因地制宜，打造以村镇为单位的各具特色的旅游景点，既避免同类景点竞争，又满足全国或全世界游客的需求。三是充分调动全州各族人民的积极性，加入到旅游规划建设过程中。四是创建政府控股或政府引导的大型股份制公司，拓宽融资渠道，创建资金吸纳机制，保障资金投入。五是建立矛盾纠纷协调解决机制，保障和谐发展。

三、以旅游促进其它产业发展，其它产业以旅游业为导向。

迪庆物产资源丰富，从天然的天麻、虫草到人工种植的重楼、白术，都有很大的发展空间，但人均收入却很少，仍处于贫困状态。究其原因主要是资源没有市场造成的。多少烂在山上田里的农特产品被大城市的人们视为珍宝，又小又甜的尼西小苹果、江东黄果、竹叶菜等山茅野菜深受追捧。但迪庆的物产有种类多数量少而分散的特点，难以形成稳健的市场，导致老百姓的收入不稳定。因此我们需要建造一个特殊的市场——旅游市场，在村村寨寨建景点，村村寨寨建市场，这样迪庆的物产就有卖场，就能促进种植业、加工业、手工艺等行业的发展，这些产业会以旅游业的需求自动生成并优胜劣汰。丽江龙蟠公路旁的村民就以这样的模式在创收，他们在路边建立一个观景台，吸引游客在欣赏风景的同时购买当地的水果、蔬菜，亦或是进入饭店就餐等，带动了当地草莓、樱桃等水果种植。但那只是村民自发形成的市场，规模不大，也不规范，缺乏管理。如果政府进行统一规范，加以引导，则会释放出这种市场模式的巨大能量。笔者认为这种模式是最适合迪庆特点的发展模式，建立以村寨为单位的旅游市场，以合作社的方式统一运营，让市场反过来能促进旅游业发展，只要每个村寨都有卖场，人均收入在现有的基础上得到较大提高是完全有可能的。

四、旅游促进民族文化发展，民族文化成为旅游景点。

迪庆多民族共存，民族文化丰富多彩，如尼西情舞、阿尺木刮等都是非物质文化遗产，但这些却没有成为创收的项目有点可惜。游客到一个地方游玩，除了想看当地的自然风光，更喜欢领略与自己生活的地方不一样的民族文化，迪庆多民族文化并存，正能满足游客想看、想了解、想玩的好奇心理。在网络电视等现代文化的冲击下，民族文化要获得动力就需要与旅游并轨，搭载旅游的列车。

如何使民族文化成为景点呢？最经典的例子是杨丽萍的《云南印象》，汲取了民族文化的精华，创造了上亿的价值。虽然我们不可能有那么大的投入，作出那么高规格的民族文化产品，搞那么大的市场推广，但做到吸引游客，满足游客的欣赏需求并不难。首先，根据各民族，各乡镇村的特点打造民族文化品牌，如《虎跳峡印象》《尼西印象》《江边印象》《同乐印象》《梅里印象》《白水台印象》《金丝猴印象》等，一方面丰富旅游项目内容，另一方面丰富人民群众的文化精神生活。其次，由公司组织聘请文化传承人等专家进行编排打造，由当地人呈现当地文化，使其既有民族特点，又有观赏性。再次，创建类似藏民家访的文化呈现模式，将各民族的民俗文化活动纳入旅游项目。最后，完善分配制度，矛盾纠纷处理机制，保障文化产品打造参与人的利益。

五、生态保护与旅游发展相互促进。

也许有人会担心全民旅游会破坏生态环境，但笔者认为恰恰相反。如果一片树林成为景点而使百姓创收，百姓只会保护这些树而不会砍了当柴烧；如果一座山能够成为旅游景点，就不会有人把它开作采石场；如果游客喜欢大草坝，就不会有人把房子建到草坝中间；一旦全民旅游为全州老百姓带来了实惠，游客对自然环境的破坏就会有全州人民来监督，胜过几个景区管理人员。要实现以上目标，关键要完善利益分配制度，要使当地百姓在旅游发展中获益，才能激发人民群众的主人翁意识，保护好当地的花草树木。否则，环境管理部门与老百姓之间只会是监管与被监管的关系，进入猫捉老鼠的管理怪圈中，无法真正保护环境。

六、充分调动全民积极性，努力形成全民宣传攻势。

搞旅游得有游客，而游客哪里来，事在人为。首先，我们要有宣传自信。迪庆本来就有全省乃至全国最好的资源，宣传自信体现在宣传内容的丰富性、美观以及宣传手段的多样性上。政府宣传部门要努力积极作为，要让宣传人的手里有宣传的内容，越多越好、越细越好、越美越好，就需要有团队专门打造。其次，形成政府牵头引导，公司投入，全民宣传的新宣传模式。过去我们的宣传更多的是政府宣传部门在主流媒体上的宣传，但这满足不了全民旅游兴州战略的需求，政府部门继续在主流媒体上加大宣传的同时发动旅游公司加大宣传投入，组织专业摄影团队、撰写文章的团队、网络技术团队等把宣传内容做好，然后发动全州人民广泛宣传，进一步提高香格里拉旅游的影响力。只有做到这些，我们才能依靠旅游业的发展，促进全民增收，实现脱贫摘帽、全面建成小康社会的目标。

『两会』报道开启媒体竞争新局面

●杨晓萍

“要推动融合发展，就必须要主动借助新媒体传播优势。”“要提高业务能力，勤学习、多锻炼，努力成为全媒型、专家型人才。”这是习近平总书记在2016年2月19日举行的党的新闻舆论工作座谈会上，对全国新闻工作者提出的殷切希望。

全国两会一直都是集中检验中央和地方媒体发展的一次重大新闻宣传战役。为了更好地报道两会盛况，及时传递两会精神和声音，全面展现代表、委员参政议政的风采，各级广播电视台发挥优势，广泛运用新技术、新载体、新手段，全面提升所属媒体两会报道的水平，全面立体呈现媒体融合发展的新成效和新进展，推动电视与新媒体一体化深度融合的全方位变革。

百家争鸣的2017年两会报道战场，长枪短炮的笨重采编设备已然落伍，以手机终端、无人机等新型终端为代表的新媒体装备全新亮相，中央电视台倾力打造的移动融媒体新闻平台——央视新闻移动网更是其中的佼佼者和领路人。云南广播电视台对今年全国两会高度重视，多次召集全媒体新闻中心、新闻频率、新媒体中心等部门，研究今年全国两会的报道方案。最终确定依循传统媒体深度融合新媒体的报道理念，创新电视新闻传统报道方式，在北京设立全媒体调度中心，力争多平台、多角度、全方位报道两会，为全省人民送上丰盛的“新闻饕餮盛宴”。

今年，参加迪庆州两会报道的各级媒体均派出了阵容强大的采编队伍，全方位多角度跟踪报道本届两会盛况。迪庆州广播电视台采用先进技术，运用云南广播电视台“云视新闻七彩云”融媒体平台首次对会议进行网络直播，极大地丰富了报道手段，使会议精神能及时有效地传播，取得良好的报道成效。迪庆日报社在本次两会报道中提前策划，优化采编组合，以文字+视频+图片+全景VR+互动的形式，在迪庆日报传媒微信公众号上重点打造“两会全程直播”平台，通过掌上直播软件对两会进行全程直播，全方位报道两会情况，阅读总量超35万人次，进一步延伸了党媒的权威性、传播力、影响力、引导力和公信力。三县电视台，提前制定两会宣传方案，集中整合人力，开辟专栏，聚焦百姓最关心的话题，全力以赴做好两会的宣传报道。鉴于人员、设备、频道资源等方面的局限性，宣传报道程式化较重，报道内容和报道形式较单一，难以拿出高质量的两会节目。为此，县级电视媒体备受压力。

众所周知，县级电视台作为当地党委、政府的唯一媒体，在两会宣传报道中自然充当着不可替代的主力军作用，但在整个传媒的格局中处于最弱地位。虽然，县级电视台的权威性强、覆盖面广、关注度高、体制完善、内容全面等优势仍然存在，但对比新媒体的内容价值、传播模式、传播效果和传播特点等，传统媒体的弊端已经凸显。信息传播技术的飞速发展以及各种新媒体的不断涌现，也为县级电视台改善现有业务、开发新兴业务、扩大受众范围、拓展市场空间提供众多新的手段、渠道、平台和终端。各级媒体正在尝试或已经向新媒体转型迈出了坚实的一步，赢得更具权威性的媒体地位、更强的舆论引导力、更广阔的发展空间。

县级电视台虽然存在诸多不足和缺陷，但在新媒体时代的强烈冲击下，必须鼓足勇气，迎难而上，以融媒体为契机，做好自身定位，扬长避短，加快体制机制创新步伐，进一步提升媒体融合水平，在政治性、安全性、及时性、针对性、覆盖性上下功夫，在新环境下获得生存和发展。

抓班子带队伍 凝心聚力促跨越

——维西县维登乡加强基层组织建设的实践和思考

◈ 朱琴波

维西县维登乡居住着傈僳族、白族、纳西族等12种少数民族，多民族、多宗教、多元文化在维登这块土地上长期并存，贫困面大、贫困程度深，改革发展稳定任务十分艰巨。

近年来，维登乡党委通过狠抓干部作风建设，维登乡呈现出经济社会跨越发展、民族团结、宗教和顺、社会和谐稳定、人民生活蒸蒸日上、社会和谐稳定的大好局面。2016年，全乡实现国民生产总值10788万元，同比增长10%；完成固定资产投资2亿元；全乡粮食总产达791万公斤，同比增长2.6%；农民人均纯收入达8476元，同比增长15%。

主要做法和成效

◈ 抓住“关键少数”，带头“学”，带头“做”。

维登乡党委采取3项措施，抓住“关键少数”，提高班子的创造力、凝聚力、战斗力。

加强党的理论武装，为班子建设正确的强大精神动力。通过建立班子集体学习、民主生活会、“三会一课”等规章制度，通过自学和集体学习相结合的方式，切实做到防止思想上的“虚无”倾向，防止学习上的“作秀”倾向，解决真学的问题。

坚持和落实民主集中制，提高党委班子的作用力和领导水平。严格实行民主集中制，坚持用大方向管小方向、用大道理管小道理、用全局管局部、用政策管感情，确保党委的各项活动符合党和国家的利益、符合本地区长远建设的要求、符合群众的根本意愿。

落实全面从严治党主体责任，抓好党风廉政建设主体责任的落实，把“严”和“实”的要求渗透到党的建设方方面面。乡党委在干部教育管理中，把学习教育、警示提醒、诫勉谈话和纪律审查作为常态工作来抓，做到警钟长鸣。坚持抓早抓小、防微杜渐。领导干部首先将纪律和规矩挺在前面，用纪律和规矩去约束自己和身边的党员干部，提高党和政府服务群众的水平能力，树立组织良好的形象。

◈ 以“钉钉”平台为抓手，以整治“四不干”型干部为突破口，推进“两学一做”学习教育制度化、常态化。

今年4月1日，维登乡正式启用“钉钉”考勤和管理制度平台，将《目标责任状》分解到各部门，按照“钉钉”管理制度，干部职工每天写日志，将自己该做什么、做了什么、结果怎么样讲清；相关领导每天都要通过“钉钉”督查工作落实情况，详细记录谁做了什么、谁做得好，做到干部知晓，职工明白，实现民主监督，为公开公平公众评价干部提供可靠依据。同时，该乡把落实“钉钉”平台管理制度与《整治“四不干”型干部实施方案》《维登乡约谈制度》《责任追究制度》等规章制度挂起钩来，使“四不干”型干部无处遁形，营造创先争优、干事创业的良好氛围。实施‘钉钉’管理平台以来，该乡干部职工拖着不办、顶着不办的情况没有了，干事创业的积极性空前高涨，重点工作强势推进。

◈ 深化“三村七进一行动”，筑牢基层战斗堡垒，凝心聚力，推动跨越发展和长治久安。

从严从实加强基层组织队伍和组织建设。能者上，庸者下，把“四不干”型干部拉下马，及时调整不胜任的基层党组织书记，截至目前，共调整3名不胜任工作的村党总支书记，2名优秀的总支书记被调整到乡领导岗位上，选派了4名年轻党员职工到村党总书记岗位任职，改选13名不胜任工作的村民小组党支部书记，配齐配强基层党组织书记。分领域层层签订党建工作目标管理责任书，强化监督检查考核机制，定期召开农村基层党组织建设工作会议，及时总结取得的成绩和经验，分析存在的困难和问题，研究下一步的工作思路和措施，做到思想重视、措施有力。严把党员质量关、入口关，2016年内共纳新党员28名，按期转正预备党员28名，延期转正1名预备党员，发放流动党员证63本。认真做好党员党组织关系排查工作，查找取得联系的党员作出了限期整改处理。认真开展软弱涣散党组织整顿工作，一对一开展整顿工作，确保1个村党总支，2个村民小组党支部全部实现晋位升级。积极筹措资金，加强基层党组织阵地建设。抓实“两类”党组织建设，成立1个非公经济党支部、1个社会组织党支部、1个联合党支部，挂靠成立12个“两类”组织党支部。

抓制度建设，形成建设堡垒村的长效机制。加强村务、党务公开工作，严格执行“四议两公开”工作法，村级“三资”实行三签制度，对群众普遍关心的各种惠民政策、救济救灾和项目建设等实行全面公开，增强工作的透明度。完善“三培养”制度，切实抓好“把致富能手培养成党员，把党员培养成致富能手，把优秀党员培养成村组干部”的三培养工作，今年共有12名致富能手被纳新为预备党员，13名优秀党员培养成村“三委”干部，72名党员培养成村民小组组长副组长。结合“两学一做”学习教育，抓好“三会一课”、民主评议党员、党员固日活动、党员亮身份等活动开展。严格落实星期一、星期五学习日制度，实行班子成员带头讲课制，扎实推进“一人一题一讲”活动。落实班子成员党建工作联系点制度度，形成党委统一领导，支部具体负责，一级抓一级，层层抓责任的党建工作合力。按照“全覆盖、不遗漏、常态化”的要求，把党员谈心谈话常态化，营造人心思进，团结干事的良好氛围。强力推行维登乡工作限时办结制度的落实，目前，山加村、新农村村“三委”负责人、副主任、大学生村官及联系村的乡领导班子成员被通报，有8名职工因开会迟到、上班签到、下班签退过时被通报。认真落实乡村组为民服务工作，推动“服务窗口”前移，切实加强干部职工工作风建设，努力解决群众办事“往返费时费力费钱”的问题。截至目前，共办理1012件，切实增强干部联村、联户工作的责任心和服务意识。

◈ 围绕“三创”目标抓实“四大”行动。

创生态、小康、和谐维登是维登乡党委既定的工作目标，乡党委抓实“四个行动”，凝心聚力，加快创建生态维登、小康维登、和谐维登建设步伐。

抓实富民行动，创建小康维登。树立党建带扶贫，扶贫促党建的工作理念，在体系建设、队伍建设、阵地建设、资源优化、服务建设、增收致富、服务群众与扶贫开发实现双推进。

抓实精准脱贫易地搬迁项目建设。维登乡共有3个贫困村，866户建档立卡贫困户，建档立卡贫困人口2110人，2016共有易地搬迁320户1114人，就地改造122户408人。结合维登乡实际，每个班子成员负责包干联系一个易地搬迁点，坚持班子成员带头干，牢固树立“领路人”意识，发挥带头作用。

抓好产业建设，推动特色产业发展，促进群众增收。完成中药材种植5071亩，泡核桃累计种植面积达29700亩，完成核桃提质增效3050亩，魔芋种植1404亩，以总支+公司+基地+农户的模式正在建设维登乡魔芋深加工厂1个。

以村级“股份合作经济”为抓手，积极推进村级“股份合作经济”建设。建设北甸水库养鱼、子猪繁殖，小甸村中药材种植、山加村核桃林下魔芋种植、富川村三七种植等9个村股份合作集体经济，经济社会长足发展，人民生活显著改善，脱贫攻坚取得阶段性成效。

抓实保护生态环境行动，创建生态维登。加强对辖区内林地、土地、河流的管理，统筹规划，完善村规民约，强化农村环保职责。结合环境综合整治活动，通过组织全乡环境卫生日活动，分组包干村内环境卫生，建设垃圾池及垃圾回收站等环境综合治理配套设施，建立健全环境整治监督量化考核长效机制，力争2017年底维登乡环境得到明显改善；通过沼气池、太阳能、节柴灶、太阳灶、太阳能路灯等替代能源的建设，落实公益林补偿和草原生态保护补助奖励机制，加大植树造林力度，减少森林资源消耗，营造我乡山青水秀的生态环境，确保森林覆盖率稳中有升。

抓实育民行动，宣传教育常态化。以“千促”“三村七进一行动”等活动为载体，落实学习制度，认真开展党员思想教育工作，坚定共产主义理想信念；进村入户大力宣传新时期党在农村的方针政策和各级党委政府的文件会议精神，宣传强农惠民、法律法规及环境综合整治，做到家喻户晓、人人皆知；按照挂钩包村制度和党员联系群众制度，乡党委主要领导每年至少参加一次村党员大会、挂钩领导每个月到村讲一堂党课、每半年到各村民小组开展一次宣传工作、村总支书记每季度到各村民小组开展一次宣传工作、党员每月至少一次到联系户开展一次宣传教育工作，村党总支书记每年至少3次到乡参加培训，支部书记每年至少到乡参加一次集中培训。

抓实安民行动，加大创建平安村力度，维护稳定不松手。维登乡基层党组织和党员在创建平安和谐维登发挥战斗堡垒和先锋模范带头作用，一把手负总责落实安全生产责任，层层分解落实安全生产责任，重点加强对矿山、电站、油站、学校、道路交通等重点部位的安全隐患排查工作，对发现的安全隐患及时下发整改通知，确保安全生产零事故。建立群防群治机制，开展社会治安综合治理。坚持打防结合方针，建立以党员为主的民兵应急队伍，健全应急处置机制，确保无重、特大治安、刑事案件发生。加强信访维稳工作，落实领导接访制、包案责任制和预警预报制、信息联络制等矛盾纠纷排查、调处机制，成立行政调解工作领导小组，从源头上做好我乡纠纷调处工作，竭力做到政策宣传到位，群众工作到位，纠纷协调到位，早发现、早排查、早化解，将问题解决在萌芽状态，将矛盾处理在基层。在乡党委政府设立“群众投诉中心”，9个村委会设立9个“群众投诉点”，接受群众诉求。创建“6559”平安信息平台，在群众与群众、群众与村组干部之间构建起一张相互联动的“联系服务群众网”，着力解决服务群众“最后一公里”难题。乡党委将反邪教工作纳入综治维稳重点工作中，结合实际情况，推进领导干部反邪教挂组联户负责制，每个科级领导干机关工作作风，提升了服务能力。党员自觉当好维护稳定的“服务员”，深入教堂、教点、学校和企业等开展反邪教警示教育活动，及时解决不稳定、不和谐因素，切实把稳定工作落到实处，推动全乡和谐发展。

几点经验

做好农村工作首先就是要把农村基层党组织这个“前沿指挥部”建设好、巩固好，这是搞好农村工作、推动科学发展、跨越发展、和谐发展的关键环节和首要前提。

一是增强“四个意识”，保证党在农村的各项方针、政策的贯彻执行，确保农村经济正确的发展方向；二是发挥党的政治优势，结合实际积极宣传党的政策和主张，把各级党委确定的战略思想、发展目标、工作举措，变成广大干部群众的自觉行动；三是抓住“关键少数”建设一个政治稳定、素质优良、作风过硬、战斗力强的领导班子，为经济发展、社会进步选好配强能打硬仗的干部人才队伍；四是必须坚持党的群众路线，通过服务型基层组织建设，树立良好形象，密切党群、干群关系，以好的党风带一个好的政风、民风，为经济发展提供良好的稳定向上的政治环境和社会环境；五是以思想建设为重点，用思想的大解放推动农村经济的大发展，以发展农村集体经济为重点，把党组织的凝聚力和战斗力牢牢构筑在发展壮大集体经济上。发展和壮大农村集体经济是加强农村党的建设，提高和巩固农村党组织核心领导地位的物质基础，有了这个基础，党支部就可以为群众办许多实事，就会说话有人听，各项工作就会出现生机，带领群众建设农村小康社会就大有希望；六是以明确责任，形成党建工作常抓不懈的保障机制，变“软任务”为“硬指标”；七是从严从实加强作风建设，营造干事创业的良好环境。