

托起大山的希望

——记香格里拉市虎跳峡镇宝山村精准扶贫工作队队长江永林

● 陈义

带着对农村工作的无限热爱、对农业农村农民群众的深厚感情和各级党委政府的殷殷嘱托,香格里拉市行政执法局主任科员江永林来到了农村一线,他牢记职责使命,一心一意抓扶贫,时刻战斗在扶贫攻坚第一线,托起了虎跳峡镇宝山村希望。

沉下身子 与群众打成一片

2016年,出生在农村,生长在农村,有长期农村工作经验的江永林自告奋勇,带着简单的行李,备好爬山用的胶鞋来到了宝山村,被选派为工作队队长的他,当看到分布在214线两旁的大山深沟里的宝山村群众,基础设施落后、生产不发展,产业发展后劲不足,群众还处在极度困难中时,感到了自己肩上沉甸甸的重担,鼓足了扎根基层,一心一意搞扶贫的决心。

他深知,做好扶贫工作,光有满腔热情是不够的,只有真正了解村情、民情,才能知道群众所需所急,解决群众所需。为此,他带领精准扶贫工作队成员,按照“村不漏组、组不漏户”的要求,穿上备好的胶鞋,爬山涉水,走村串巷,深入农户家中,开展调研摸底,用真心与群众交朋友、拉家常,认真倾听他们的诉求与心声,摸清村情民意。谁家几口人、身体健康状况、娃娃们在哪上学、家庭经济状况怎么样,谁家养了几头猪、几头牛,致富产业项目是啥,他像熟悉自己手指头一样,都能背得滚瓜烂熟,信手拈来。

江永林明白,“没有调查就没有发言权”,他带领工作队入户走访仔细核对贫

困户信息,制定相应帮扶措施。加强贫困户动态管理,及时准确反映贫困户状况、致贫原因、脱贫需求、减贫成效,为实施精准帮扶、实现精准脱贫提供前提和基础。为进一步完善资料,驻村工作队分别到红旗、松鹤、金星、东坡、长胜等村委会进行交叉互查工作,帮助核对各村精准识别贫困户档案中家庭成员信息、生产生活水平、住房情况等基本信息。之后对本村缺少材料和存在的不足及时进行了补充,配合着完成了纸质档案和电子版档案材料的查漏补缺,为下一步的驻村脱贫攻坚工作奠定了坚实基础。

发展产业 鼓足群众腰包

“产业扶贫是精准扶贫的关键所在,没有产业支撑,群众不能算真正的脱贫,甚至会出现返贫现象。”这是驻村后江永林内心深处最大的感受,为了突破宝山村产业发展后劲不足,群众致富增收很难的实际,他在规划宝山村脱贫攻坚蓝图时,紧紧围绕“产业发展”这个核心,始终把发展产业作为驻村工作的中心任务来抓,千方百计寻找适合宝山村经济发展的好路子,在调查研究、分析论证基础上,积极帮扶村发展产业,促进贫困户增收。针对宝山村农业生产结构单一、农业现代化水平不高的现状,在宝山村村“两委”、驻村工作队的努力下,与云南农垦天使薯业有限公司达成订单协议,由云南农垦天使薯业有限公司免费提供12.8吨青薯9号土豆种子,在土官三组试点种植80亩,土豆成熟后由公司1元每公斤的价格回

收,保证了产业发展有销路,消除了广大农户的后顾之忧。同时鼓励村民积极种植重楼、附子、白芸豆、花椒等经济作物,养殖牛、羊、猪、鸡等牲畜,使其成为带动村民持续稳定增收的产品。

与陕西收购商达成协议,到村委会收购附子30吨,价格在2.5元至3元之间。过去农户在收获附子之后,需要自行到虎跳峡镇销售,由于销路单一导致价格偏低。此次协调合作,解决了农户在家门口就可以销售附子的局面,价格也比以往高。

驻村工作队在与云南农垦天使薯业有限公司沟通协商后,公司直接到土官三组回收土豆,同样也解决了农户在家门口就可以回收土豆的局面,价格也有保障,同时,召集83户精准识别贫困户户主,完成产业扶持的后期工作。驻村工作队根据种植养殖计划及在详细挨家询问是否更换种植养殖品种的情况下,与83户贫困户签订了《精准扶贫特色产业扶持项目种植养殖协议书》,与更换种植养殖品种的18户贫困户签订《精准扶贫特色产业种植养殖项目农户更换种植养殖品种说明》。此次的特色产业扶持,每户均有1000元的种植扶持资金及2000元的养殖扶持资金,已兑现到每户的一卡通存折账户中,资金合计24.7万元。合计种植附子153.9亩、重楼8.1亩。养殖220只羊、58头牛、30头猪。

突破瓶颈 建设美丽新农村

宝山村村民小组分布在半山腰,山大

沟深,群众居住分散,落后的基础设施严重影响着群众的日常生活,江永林带领工作队不断创新工作思路,狠抓工作落实,坚持把基础设施建设作为改善群众生产生活条件的根本途径,不断夯实基础设施建设。

2016年度积极改善贫困户居住环境,实施房屋改造工程。宝山村共有房屋改造57户,其中房屋拆除重建24户,房屋加固修缮33户。在实施过程中,与贫困户签订房屋建设承诺书,房屋建设合同,并多次对贫困户房屋建设情况进行督促检查。截至目前,57户贫困户房屋改造建设已全部完工,并通过了宝山村村“两委”、工作组的检查验收,房屋拆除重建、加固修缮的219万元资金已兑现到贫困户手中。

2017年度为解决村民门前屋后道路便利问题,对余思各、邱家组、支独一组、关防一组进行组内道路硬化6.9公里(已完工);关防一组、土官一组、土官二组的5.9公里硬化路正在实施。开展农村亮化工程,对除松林坪组外13个村民小组安装太阳能路灯共计200盏;实施农村人畜引水提升工程,对俄迪组、余思各组、支独三组老旧管道进行更换、整修,并修建大型水池4座。

两年来,江永林以饱满的工作热情,务实的工作作风,真心实意为群众办好事办实事,他访贫问苦、平易近人、真心为民,受到了广大村民的充分认可,为宝山村群众的早日脱贫致富奉献着自己的光与热。

香格里拉市农科局培训动物防疫员



本报讯(通讯员 杨秀芝)6月13日至16日,香格里拉市农科局在开发区举办动物防疫员培训班。旨在培养一批素质高、技术精、服务好的动物防疫员,建立一支高素质的基层动物防疫队伍,全面提升香格里拉市动物防疫防控水平,确保动物防疫的各项防控措施落实到位。

学员主要来自五境乡、金江镇、虎跳峡镇、三坝乡以及开发区,共有70余名从事动物防疫工作和新聘的动物防疫人员参加培训;培训授课老师为学员讲授了农村政策、法律法规、动物防疫法、动物疫病诊断以及防治措施,培训采取理论授课和实践操作相结合的方式。

通过培训,使参训学员基本掌握了基层动物防疫员应具备的基本知识,了解猪、鸡、牛、羊等动物疫情观察、诊断的相关技能和防治方法、措施,提高了动物防疫员综合素质和实践操作技能,为今后动物疫病快速处置和防控能力提高打下坚实的基础。



龙潭湖公园频现不文明行为。20日晚,龙潭湖音乐喷泉公园里散步、游玩的市民来来往往。其间,记者发现一些不文明现象。一些人肆无忌惮地乱踏草坪、乱丢垃圾,将风景秀丽的休闲好去处折腾得像个垃圾场。美化景观的牦牛雕塑,成为人们拍照的工具,雕塑附近的草坪早已被踩踏成泥地,不禁要问,谁在龙潭湖公园“丢脸”?

(何维龙 摄影报道)



游客在虎跳峡感受大自然雄伟壮丽。入夏以来随着金沙江的水流量增大,以雄伟壮丽而著称的虎跳峡景区吸引了各地游客前往游玩,据景区工作人员介绍,由于学生暑期即将到来,接待将迎来高峰,预计每日景区接待量将达1万人次以上。

(杨勇 摄影报道)



近日,维西县中路乡箬茶山村村委会邀请县人社局、县科协和老龄科协专业人员到该村向群众讲授党的惠农政策、反邪教知识、农村卫生常识以及果树修剪技术,受到当地群众的欢迎。

(吴鹏三 摄影报道)

市场监督管理局召开集体约谈会

本报讯(通讯员 张静)近日,根据近期第二纪工委组织联系部门负责人召开的集体约谈会会议精神,香格里拉市市场监督管理局召开集体约谈会议暨签订廉洁自律承诺书。机关各股室、行政执法大队、注册分局及基层站所负责人参加会议。

约谈会传达学习有关文件精神,对全体参会干部职工进行集体约谈,要求干部职工认清形势,始终坚持反腐倡廉的决心,管好自己、看好自己的家、带好自己的队伍。要敢于担当,认真落实主体责任;要理清自己的职责,做好一岗双责。要强化措施,加强作风建设,重申八项规定、四风建设及六类客事相关规定。要求领导干部,充分发挥示范作用,形成风清气正的工作环境。机关各股室、行政执法大队、注册分局及基层站所负责人及副科级以上领导干部(含非领导职务)签订了廉洁自律承诺书,将承诺书内容进行集中学习,要求每位干部职工吃透内容,落实到位。

监督检查婴幼儿配方乳粉标签标识

本报讯(通讯员 方韩英)近日,香格里拉市市场监督管理局开展婴幼儿配方乳粉标签标识规范和监督检查。

为进一步规范婴幼儿配方乳粉经营行为,深化婴幼儿配方乳粉的监督管理,该局对全市范围内经营婴幼儿配方乳粉的商店、超市、母婴用品店等进行婴幼儿配方乳粉标签标识规范和监督检查。

此次重点检查婴幼儿配方乳粉标签标识的产品名称、标示内容、含量和功能等项目;严厉打击虚假标注婴幼儿配方乳粉生产日期、保质期等欺诈行为,销售营养成分不符合食品安全国家标准及利用食品标签标识分装、伪造冒用他人品牌生产销售婴幼儿配方乳粉等违法行为;检查各经营单位是否完善进货台账及落实索票索证制度。同时向各经营者宣讲国家食品安全法律法规,增强其法制意识和自律意识,告诫其不购进销售来源不明、无检验检疫报告或无法辨别真假的婴幼儿配方乳粉。

检查共出动执法人员69次,车辆24台次,检查婴幼儿配方乳粉经营户44家,其中,有1家经营户未设立婴幼儿配方乳粉专柜,2家经营户进销货台账均不完善,已责令其限期整改。未发现销售假冒伪劣、超过保质期的婴幼儿配方乳粉。通过检查,促进了该市婴幼儿配方乳粉销售市场的健康发展,提升了婴幼儿配方乳粉消费安全。下一步,该局将此项工作纳入到日常监管工作中,继续加强监管力度,规范婴幼儿配方乳粉经营行为,切实保障食品安全。



6月11日,大理规划院专家抵达金江镇,开展第九次森林资源“连清”工作。据了解,第九次“连清”工作分阶段进行,香格里拉市作为第二阶段进行清查的地区,清查工作由云南省规划院大理分院牵头进行。

(余定娟 摄)

加强外宣擦亮品牌

(上接一版)

外宣工作与加强基层宣传思想政治工作的“五个深入、四项教育、三个结合”和以凝聚人心为目标的“迪庆精神宣讲行动”有机统一。在全州机关、学校、乡村、社区、企业、寺院和单位开展理想信念教育、形势政策教育、法律法规教育和革命传统教育,用“迪庆精神”引导人、启发人、激励人,凝聚起脱贫攻坚、民族团结进步、社会和谐稳定、深化改革发展的强大正能量,着力夯实藏区改革发展稳定的思想基础。

——积极开展了“请进来”和“走出去”活动。成功举办了“海外华文媒体迪庆采风活动”“中央新闻媒体报道行”“国外记者藏区行”等活动,接待来自美国、意大利、英国等10多个国家的采访团,深入采访报道了迪庆经济社会发展、民族团结进步、社会和谐稳定、生态文明建设情况。精心组织“走出去”活动,推动柔性外宣、故事外宣、文化外宣。先后在美国、德国、法国、比利时等10多个国家和港澳台等地成功举办“香格里拉”宣传推介会、民族歌舞展示、图片展等活动,贴近国外受众对藏区信息需求和思维习惯澄清真相、表明观点,受到国际舆论的高度关注,掌握了舆论宣传主动权。

奶思:在乡村旅游路上奔小康

(上接一版)

今年4月,为更好的开发乡村旅游很好的带动当地农民脱贫致富,镇党委政府要求阿佳拉公司与奶思村民小组深度合作,以公司占60%股份,村民小组占40%股份的合作社模式开发乡村旅游。目前,该公司与奶思村民小组已经共同注册成立奶思·碧水蓝天乡村旅游合作社。

今年,镇政府还把迪昆扶项目安排在奶思村,村“两委”也把村集体资金50万元以原始股的形式投入到奶思乡村旅游开发之中。景点建成后,按每天接待300人次,每年接待10万人次计算,通过开发民族餐饮、民族歌舞、民族建筑、服饰文化等旅游项目,按人均纯利润50元计算,年收入可达500万元左右,可解决当地农民劳动力就业达300人左右。奶思村民通过合作社每年收入可达200万元左右,即按全村人口193人计算,每人每年收入可达1万元左右。