大美安南:一个遗落在人间的秘境

● 陈文

▲每年5至6月份是安南村高山上万亩杜鹃花盛开的时间,红的、白的、黄的交织在一起,连绵数十公里,形成一片花的海洋,微风拂过,如海浪般翻滚,这里是香格里拉最大的杜鹃花海走廊。

安南,大自然赋予她一张绝世容颜。

隐匿于崇山峻岭之中的她,正等待着世人揭开她神秘的面纱 。

当你踏上这片土地,你或许会沉醉于那片绝美的自然风光中,钟情于这一方山水,抑或着迷于古老而神秘的民族文化之中……

安南村位于香格里拉市旅游东环线的重要区域,这里居住着藏、回、彝等世居民族,境内覆盖着莽莽林海,高山湖泊星罗棋布,形态各异,10亩以上的湖泊就有20多个,小湖不计其数,像一颗颗珍贵的蓝宝石散落在高山草甸上……

雪山、峡谷、原始森林、草甸、杜鹃花海、湖泊群,藏、回、彝等民族风情在这里相融相生,奇特的自然风景和人文民俗世间罕见……

日前,从香格里拉市旅游局传来好消息,由昆明赛莱旅游规划设计有限公司编制的《《香格里拉市三坝乡安南村天宝雪山片区旅游概念性规划》在香格里拉市召开评审会议。

《香格里拉市三坝乡安南村天宝雪山片区旅游概念性规划》遵循创新、协调、绿色、开放、共享五大发展理念,贯彻落实迪庆州建设“世界的香格里拉”永久品牌和香格里拉“生态立市、旅游兴市”的战略要求,按照《山地户外运动产业发展规划》的指示精神,积极应对新型旅游消费需求,立足安南丰富、优质的山地生态旅游资源,以新业态为突破口,主打“轻奢”、“野奢”主题概念,确定“一心一村一轴两营三地四线多点”的总体布局,编排九子海、打坝措、仙女湖和穿越天宝雪山四条精品主题徒步线路,构建集观光、度假、徒步、探险、露营、攀岩等于一体的泛户外旅游产品集群,进一步助力安南打造成国家山地户外运动示范区和迪庆州首个深度山地旅游目的地。

▲谁也说不清安南村的高山密林里分布着多少个湖泊,这里星罗棋布的高原湖泊清澈湛蓝,平滑如镜,若仙子般静谧而又神秘,措波湖、打坝措、九子海等湖泊美丽无比。

香格里拉女孩的新加坡之旅

● 谢继琼 文/图

环球影城high起来

我们本来计划着第二天一整天都在环球影城玩,因为下雨只能延后一天。去环球影城的时候不是节假日也不是周末,但人还是很多,玩每一个项目都需要排队,不过在环球影城可以单独买优先票,有的项目甚至有单人通道,有一个空位的时候就安排单人补上。新加坡环球影城是一个环形的好莱坞电影主题公园,由马达加斯加、遥远王国、失落的世界、古埃及、科幻城市、纽约及好莱坞等七个主题区组成,每个主题区都有各自不同的项目。游客在进门左边的游客服务中心可以拿环球影城的地图,还有中文版的,地图会详细标出每个项目在哪里、注意事项以及该怎么玩等。我和孙小妞选择从左到右的游玩方式,一开始遇到的便是马达加斯加,看过这部电影的应该都很熟悉里面可爱的动物,我们坐在一艘小木船上进入山洞,在整个漂流过程中体验小动物们从集装箱里掉到大海上,历经重重艰险飘到小岛,最后和睦愉快的生活在小岛上的故事。在昏暗热闹的山洞里,这种体验非常真实,真实到有一处从洞顶往下喷水,急得孙小妞在狭小的船上迅速摸出伞撑开,其实我们船到那里时水会停喷,弄得整条船的人都忍不住大笑起来。

史瑞克4D电影也是很好的体验,电影院设在一栋如童话般的建筑里,进影院前有一个工作人员绘声绘色的表示对来宾的欢迎,以及提醒大家注意事项,然后先在大黑屋里播放电影故事的前述做铺垫,最后让游客进入影院,这是一个巨幕影院,每人戴一副3D眼镜,戴上眼镜电影里的一切仿佛就在身前发生,我第一次看4D电影,毫无准备的,随着小毛驴打喷嚏,细细的水珠一下喷在我的脸上,大概其他观众也是被恶心到了,引起一整惊呼;当播放到史瑞克骑马车去追妻子的时候,我们的椅子也随着马车“哐当…哐当…”的上下颠簸;屏幕上有无数小蜘蛛掉下来的时候,我们周围也掉下来好多看不到的东西,砸到身上脚上,黑漆漆的影院里弄得心里毛毛的,如此身临其境的电影体验到结束时只觉时间过得太快。

另一项更身临其境的体验是变形金刚3D对决之终极战斗,看过电影的都知道,这是一部充满打斗场景的科幻片,里面的场景都非常疯狂,一辆战斗车可以坐12个人,也是需要戴上3D眼镜,当车门从左往右关上的时候,战斗就开始了,为了避开“霸天虎”的疯狂追踪,车辆需要火速的穿过地下隧道,或者穿过大楼直接冲出去,在高楼爆炸倒塌前跨越街区,飞快倒退,不时还会有面部狰狞的机器人跳到车上不停的破坏,整辆车一直随着画面的改变颠簸,飞速运行,有爆炸时会有热气扑面而来,有水时会滴在脸上,周围还有爆炸声,机器人威胁的声音,虽然我们知道其实这辆车就是在一个地方转来转去,但戴着眼镜,加上周围的一切都太过逼真,不由得让人紧张的大叫,或者闭眼转头躲避眼前的危险,为此我的鼻子还因为和孙小妞的眼镜撞在一起破了一小块,整个体验过程不长,但因为太真实太惊心动魄忍不住回味无穷。

玩得比较平淡的算是遥远王国的侏罗纪河流探险,因为看攻略说会弄湿全身,所以我们还特意买了雨衣,漂流是坐在一个能容纳九个人的圆形小船里,我俩和颜值非常高的一家人坐,他们从法国来,父母带着自己的孩子和儿媳一起来玩,他们七人加上我俩刚好一艘船,这一家人父亲帅气,母亲漂亮,儿子和女儿完美的继承了优良基因,男俊女靓,在排队时就是一道亮丽的风景线,非常惹人注目,能与这样高颜值的一家人一起体验,也算是弥补了游玩的平淡。小船顺着一条河道漂流,过程并不惊险,只是不停的旋转往前,中间要穿过一条漆黑的河道,也不是每个人都会湿身,只是运气不好会被激起来的浪花打湿,但对于新加坡这样的室外温度,即便湿了走一会便全干了,所以只要保护好贵重物品不要弄湿,不带雨衣也没有太大关系。

在环球影城里还有一个非常著名的项目,红蓝过山车,这是世界上最高的双轨过山车,我们俩胆子都很小,不敢尝试,另一方面晚上还要去夜间动物园,如果玩过山车要排队一到两个小时所以就放弃了,但作为过山车迷是一定不能错过的。

▲梦幻般彩色的鱼。

▲遥远王国。

时光之翼

在新加坡的最后一天晚上,我们又坐捷运去海滩站看时光之翼(Wings of Time)的表演。选的是第一场,七点四十开始,表演时间为25分钟,这是一个建在海上的剧场,沙滩边是观众台,我们看的那场表演观众基本都是印度人,很少有中国人的面孔,周围都是听不懂的语言,我俩也能肆意用中文交流评论,不用担心周围有人听懂你在说什么,这时候才正真有一种在国外的放松感。时光之翼表现了一段奇幻和穿梭时空的历险传奇,采用最前沿的表演技术,汇集立体投影、喷泉、激光舞台效果的精华,栩栩如生的场景和活灵活现的人物,结合了多媒体特效、喷泉、立体视觉效果、烟花汇演和真人演出,让人不禁沉浸入前所未有的全新梦幻世界中,如果时间允许,白天游玩了圣淘沙,晚上推荐来体验一下这场音乐喷泉。

买买提的理想生活

我们在新加坡用了两天来逛街,第一天因为下雨不能去环球影城,所以临时决定在VIVO CITY逛,vivo city也叫怡丰城,号称新加坡最具设计美感的商场,直接能够遥望圣淘沙,一层面对蔚蓝大海,二楼有喷泉,三楼有空中花园和戏水池,不管外部建筑还是内在装潢都充满了流线型和海浪的感觉,在这里购物,最大的感受就是宽敞豁亮、惬意。我们去的时候刚好赶上新加坡的打折季,除了店家做活动,vivo city也在做活动,只要买满250新币就能兑换10新币,可以在任一家商店消费,我们在这个商场里挑选了很多心仪的小礼物,一天下来也是收获满满。

最后一天我们选择新加坡购物天堂乌节路,这条街上是一个接一个的大型购物商场,是买买提最喜欢的地方。我们的地铁出口直接就是ION ORCHARD商场地下层,刚出地铁就可以开始逛,ION是一个比较新的商场,地上几层都是大牌专卖店,地下则是高阶品牌和美食广场。ION旁是大气古老的义安城(Ngee Ann City),跟高岛屋连在一起,分为TOWER A和TOWER B,在大型商场的大厅里都会有购物指南,如果不知道要怎么逛或者想固定寻找某个牌子的时候可以拿一份作为参考,指南也是有中文的,非常方便,当然,在商场里大多数的店里都有能说中文的导购,所以不必担心沟通问题。我和孙小妞虽然逛了一天,买了些新加坡国宝级的茶叶TWG作为手信,遇到Coach打折又有喜欢的款式买了几个包以外并没有买太多东西。因为我俩都一致觉得在新加坡买名牌或者化妆品并没有价格优势,很多东西比国内专柜还要贵些,不过货品更全,有时候遇到非常划算的折扣,或者喜欢了还是可以下手,而且在新加坡购物超过100新币就可以退税,GST大概是7%,扣除手续费以后可以拿到5%左右,退税很方便,在机场有自动退税机,只要拿着退税单和护照,把所有退税单扫描以后就会有一张总的退税清单,可以选择现金退或者银行卡退两种方式,过了海关在离境前拿着单子直接到GST Cash Refund拿现金就可以。我们退税时查得不严,没有检查物品,直接打了单子以后check-in,过了海关就退到了,有的人又说在check-in之前会检查,估计是随机抽查吧。

美食配美景

对于美食爱好者来说,在新加坡玩的几天,不管怎么累,我们都要搜寻着美食去,只是点单时不要换算价格,因为汇率是5,相当于五元人民币换一新币,吃碗面就得六、七十元人民币,那体验感肯定就不好了。

我们在新加坡吃了两顿面,算是传统的日式面,一家是从1996年就开业的CHABUYA日本拉面店,另一家是酒店附近体育商场的小店。日式拉面的高汤熬很长时间,看起来非常浓稠,点单时服务员会问,拉面要硬还是软,蒜要多要少,辣椒要多要少,肉要肥要瘦…一项项回答下来,感觉是特别定制的拉面,我最喜欢的是配在里面的卤蛋,蛋白味道浓郁,入口弹牙,而蛋黄还在流动,但不是生的状态,更像汤汁的感觉,一点也不腻,配上面刚刚好。

根据网红达人我腻的推荐,我们去乌节路的时候拜访了国内暂时没有的纽约甜品女王Lady M,甜品店在Central商场楼下,靠近路边,是一家三层的甜品店,墙都是透明的玻璃窗,因为外观太不像甜品店了,导致我俩一直找不到,最后是问了一位路过的美女:“哦,Lady M,就在这个商场进口处呀。”她非常热心的指给我们二十米不到的一个入口。Lady M不愧是在纽约大排长队的甜品店,店面呈白色调,干净明亮,橱窗里有做好的蛋糕,可以看着点,我要的是抹茶千层,孙小妞要的是树莓千层。蛋糕每一层都铺的非常平整,面皮、果酱和奶油比例刚刚好,甜度也掌握得恰到好处,抹茶味纯正浓郁,树莓不会太酸,一层层在嘴里化开,口感非常细腻,吃的过程也变成了愉快的享受。

新加坡备受推崇的还有两样美食,一是肉骨茶,这种源自于华人,在马来半岛传承下来的汤水,风味享誉海内外,我们选择的是名气最大的松发肉骨茶,在克拉码头站下地铁,出了商场,马路对面就是,我们去的早,并没有排队,等吃好的时候门口已经排起了长队。肉骨茶其实不是“茶”,是用多种药材熬制而成的汤水,为了治病祛寒,因忌讳而将药称为“茶”,后来发现将猪骨泡在汤水中会更加美味,就成了如今的肉骨茶。我们点了排骨肉骨茶和猪肚汤作为主菜,其他的要了卤猪脚、土豆落花生、油条以及菜心。上菜特别快,应该是提前准备好了,服务员会不断的给你加热汤,汤确实好喝,没有药味,就是浓浓的骨头汤味道。骨头肉质松软,是我最喜欢的猪排骨。花生的个头非常大,被煮的软绵绵的,难怪叫土豆花生。

另一道被推崇的美食是辣椒螃蟹,多方比较以后我们选择了Jumbo(珍宝),去得稍晚了点,排了一个小时的队,七点多轮到我们,点餐前服务员还问:“你们能不能在八点十五前用完餐?”吃饭还得掐着点呀。我们要的是两人餐,其实分量够三到四个人吃,但我们太饿了,然后每一道菜确实都很美味,于是我俩基本把它们全部消灭干净。主菜肯定就是辣椒炒螃蟹,一只大螃蟹被大卸八块,裹着厚厚的汤汁炒出来,甜辣的味道让人很容易接受,螃蟹非常大个,一只蟹腿如鸡腿般大小,肉质鲜嫩,沾着汤汁,味道浓郁,满嘴留香,最后用炸馒头沾着炒螃蟹的酱汁吃也是非常美味。他们家海鲜炒饭也很妙,都是大个大个新鲜的虾仁,配上蟹肉、鱼肉以及鸡蛋炒出来,饭粒晶莹剔透,颗颗分明,我俩都忍不住吃了两大碗。虽然让你限时吃饭,但超时了他们也不催,服务员服务得非常周到,只要他看到你在四处张望,马上会来到你身边询问你需要什么,或者看你吃到什么程度了,会适时的上菜,上甜品,合理安排进餐。

生活小体验

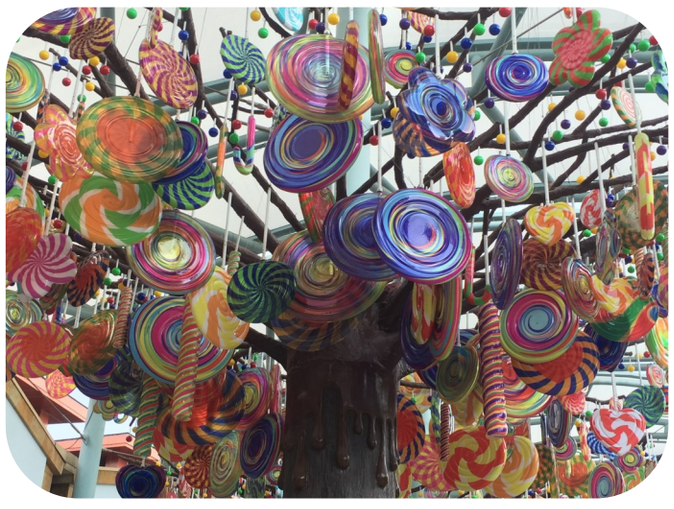
新加坡的街道干净整洁,花园城市并非夸张。路旁的绿化高矮搭配,颜色各异,高空绿植随处可见,现在最流行的立体栽培也做得很好,植物花卉就似从墙上长出来般,行走其间赏心悦目。新加坡靠左行,驾驶室在右边,刚开始我们没有注意观察,有天在地铁站坐电梯时,我说:“我靠一边站吧,方便其他人走,然后就自然的站到右边。”这时身后一位男士很绅士地说:“在新加坡是靠左站。”顿时尴尬。新加坡的交通非常发达,有出租车、公交和地铁,在公交站台有个二维码可以扫描下载一个类似乘车线路的APP,能够方便快速查询如何出行。我们从夜间动物园回城的时候没有直达地铁,需要公交转乘地铁,公交不报站,这点有些不方便,但到我们的换乘站时,公交直接停在地铁入口处,用孙小妞的话说:“新加坡的交通解决了最后一米的问题。”因为新加坡发达的公共交通和超高的车价,在路上的私家车并不多,即便是在闹市区也不会很堵车,又因为环境卫生,加上新加坡的车大多是粘稠浓郁的颜色,从车轮到车身看起来都非常干净,孙小妞我俩不止一次在过马路时感叹:“这些车全都像新车呀!”说到过马路,在新加坡的十字路口,过马路的斑马线不是国内的很多横条,而是两个竖条,第一天我俩一直找斑马线,结果没找到横条,不知道要从哪里去马路对面。后来我俩还发现,在人行道的指示灯下有一个圆形的按钮,想过马路的人会去按那个按钮,想来这是一个智能的控制系统,人性化的调节人行和车行的时间。道路的人性化还体现在每个商场、每条路、每个地铁站都有可以供推车走的设计,所以带小朋友坐推车出去玩,或者行动不便坐轮椅都可以畅通无阻,经常能见到骑滑轮车代步的人。

新加坡的细心和人性化体现在方方面面,为人们解决了很多麻烦,加快了生活节奏,提高了效率。我们在新加坡呆了六天,只有很少的时候需要寻求帮助,大部分的事情都可以通过自己来解决,所以,如果想要去新加坡旅游,尤其是带孩子亲子游,无需太多顾虑,拿上行囊,说走就走。(完)

日暮下的时光之翼。

红蓝双轨过山车。

畅通无阻的街道。



糖果屋。