

人在旅途

寻芳腊普河

●吴成虎 文/图



对于塔城的美丽,我在早年即目有所悦,心有所赏。对于塔城的神奇,我却至今心少领悟,神寡交会。对此,作为一名民族文化爱好者,每每思之,无不汗颜连连,遗憾有加。为排遣这心灵之痛,决定猴年春节之际,暂停喋喋语言的学习与研究,以老迈之身行走塔城。于是,便与文友邓虹老弟约定于正月初六日走访山川,寻芳腊普河。

为使这耄耋之年的塔城之旅收获更为丰富,感受更为深切,行前,我仔细擦拭心窗蒙尘,竭力回忆那些关于塔城的最初而肤浅的印象。

1964年盛夏,我应同学邀请,取道塔城多那阁、双江马、响鼓箐等地赴德钦县霞谷游玩,首次取道神川大地。后因腹痛不得不于半途折回,对塔城只留下“青山不墨千秋画,碧水无弦万古琴”及“平畴绿不拂风舞,高天牧歌逐云飞”的朦胧影像。

1991年,也是盛夏之时,县教师进修学校到塔城办班培训教师,时隔27年,我第二次走进塔城,课余入农家闲聊,感受到了当地古朴、率真、坦诚、睦和的民风。4年后,因撰写县志语言文字篇之需,我约请塔城中学校长和玉龙老师到海尼、汝柯等地采集玛里玛萨文,对当地丰富多彩的语言文字和民风民俗才有了进一步的认知。

2013年,我们维西一中高4班同学毕业49周年聚会时,组委会特别安排专程赴萨马阁滇金丝猴国家公园游览,并起时已进入“中国美丽田园”网络评选的启别哈达特色农庄观光。在群峰争云、层林竞翠、人猴相悦的响鼓箐感受到了人与自然和谐相处的上古葛天之乐,在“绿树村边合,青山郭外斜”,田畴层接,房舍错落,金蜂摇花树,翠叶戏葡萄的哈达村领略到了“放眼祖师香雾袅,置身哈达笑语欢”和“银杏展枝写桑田,衙门留迹话临西”的人文历史情怀。

正当我反复梳理关于腊普河的零星记忆之际,又从香格里拉高中同学那里传来了好消息,说英都湾的杨润勋同学盛情邀请州内同学猴年正月初四、初五到他家做客,并游览达摩祖师洞。英都湾是神川热巴的发源地和传承地,是走进塔城人神感应的古老艺术热巴文化的必到之所。而祖师洞则是县、州及周边县市乃至全国藏传佛教信众朝拜的胜地。众所周知,宗教文化是人类文化的珍贵遗产之一,也是人类文明的重要组成部分。塔城民俗文化中有藏传佛教文化的内容,也兼有其他宗教文化的因素。我不是宗教徒,但基于对民族文化的热爱,对广为流传的达摩祖师独具慧眼,便欣然决定提前访访。

猴年大年初四(公元2016年2月11日)上午8时许,我们县城的同学和家属一行4人冒着濛濛细雨,驱车前往塔城。大约一个小时候,喜逢身着节日艳装,手捧香酒、甜果和白色、黄色哈达的藏族、纳西族男女青年的盛情迎接,塔城民风温馨、甜美的氛围一下子就温暖了我们的身心。等与香格里拉来的两路人马在文化广场汇合后,主人便引领我们往塔城村东北进入英都湾村。在尽情品尝了一村喜庆的空气、一村光鲜的笑脸、一村灿烂的笑声、一村好客的热情后,我偷空拿出相机,对这个有史以来保存较为完好的藏族村落走马观花了一番。只见多数民居依山形地势而建,交错有致,落落大方。道路顺房舍勾连衔接,合得得体。四处充盈着谦和与自然、顺从人性、尊重历史的文化气韵,不愧为建筑文化上乘之地。一方水土养一方人,这片多情的土地养育了创制、传播、传承古老的人神感应艺术——神川热巴的英都湾人。

中午时分,我们在主人新建的院落里放开肚皮尽情饱餐了以藏族饮食特色为主,兼有纳西族、汉族风味的丰盛午饭后,即与英都湾依依惜别。在导游的带领下驱车东向,到他酒后便沿着“之”字形的盘山公路经阿黑罗回旋登上达摩山,在停车场下车稍作准备后就冒着纷飞的雪花,入山门,沿山道迤邐而行。一路上与朝拜者和游客攀谈,听到不少关于达摩祖师洞的神奇传说。有



▲听农庄介绍情况。



▲规范而科学的养殖设施。

生态养殖有限责任公司成立于2012年11月,是一个以农牧业生产、农畜产品加工和销售为主,以资源循环利用,促进生态农业发展为目的的有限责任公司。2013年,公司在哈达村建成生猪规模化养殖场。2014年由养殖场牵头成立了维西腊普河谷生态养殖专业合作社,以养殖厂为核心,采取公司+基地+农户的运作模式带动周边群众共同脱贫致富。

哈达村生猪规模养殖场由生产区、办公区、生活区、生态环境调节区等组成,原占地面积7420余平方米,房舍建筑面积约5640平方米,总投资1109万元,现新增生猪放养区约5600平方米。全场职工21人,其中生产车间11人,市场营销10人,工人全部由当地招收,年支付薪酬70余万元。

听取养殖场基本情况后,笔者获准参观了生产区。生产区主要由生猪放养区、标准化养殖厩舍、疫病隔离房、待售厅等组成。其中,生猪放养区位于最南端山坳下约5600平方米,总灌木、杂草从生斜坡地围栏而成,目前放养生猪100余头。养殖厩舍从南向北、从高到低按阶梯式分7栋建筑,每台由东向西建有2间,每间320平方米,共4480平方米。厩舍按不同功能依次为种猪舍、妊娠舍、哺乳舍、保育舍、育肥舍,每舍640平方米,各舍都建有生猪档案。如妊娠舍记录有打防疫针、配种、怀孕、妊娠时间,哺乳舍记录有进入时间和保温情况等,保育舍记录有进入和断奶时间等。此外还建有疫病隔离房、配料房等。所有建筑内部配置有相应的现代化设施,确保养殖系统化、科学化。

养殖场采用自繁、自育、自销的一条龙系统产、销模式运作,目前已与村内外128户农户签订合同,以优惠价格供应农户仔猪,以不低于市场价格及每头奖励50元的方式回收架子猪育肥,让利加盟农户,使其不断增加收入,改善生活。在生产的每个环节,均按照公司的规定严格执行保障食品安全制度,定期对各生产场地、房舍和周边地带进行消毒。此外,为确保饲料安全,严禁加入泔水和未经消毒的自来水。

关于肥猪发售流程,和厂长介绍说,肥猪出栏发售前经厂部检疫后送至待售厅(顾客选购处),由经营个人或小组择定后先送塔城镇检疫部门检疫,再送县食品公司屠宰、检疫,最后由营销人员分别车送各销售点或配送单位。目前共有塔城村、哈达、海尼、巴珠、其宗、塔城完小高年级部、塔城完小低年级部、县城门市、维西一中、维西三中、维西民族小学、保和镇第一小学、保和镇第二小学、县幼儿园等13个销售、配送点。供应德钦县事宜正在洽谈之中。

关于销售情况,和厂长以2014年6月至2015年末为例介绍说,2014年6月起,养殖场开始引进能繁母猪和架子猪,繁殖和育肥并举,至9月肥猪开始上市,到2015年末,共销售3000多头,纯利润达150万元。在销售中给予学校每斤低于市场价格4~6元的优惠,并及时按要求加工成排骨、肉片、肉末等配送。县城门市供应,配送量日均800~1000千克,绿色安全,质量上乘,价格合理,深受顾客点赞。目前,年出栏生猪6000多头左右,今后随着销售渠道的进一步畅通和销售点的增加,年出栏数将逐步增至8000头或10000头,市场前景看好。州、县、村、组集体和养猪专业户纷至沓来,前往参观学习。

参观结束后,和厂长特别强调,养殖场在发展生产、普惠民众的同时,也十分注重防止环境污染、保护生态的工作,正积极筹资在原先建有420立方粪池污水处理池的基础上,再行建设大型粪污水处理池和沼气池,并加强堆肥区安全建设力度,为农田提供更多的优质有机肥,防止化肥污染,为哈达村跻身中国最美乡村行列作出贡献。

走出养殖场大门,时已向晚,已无到衙门遗址的探访时间,只好决定择期再赴哈达村,于是便驱车往西南回县城。

至本脱稿时,哈达农庄生态有限责任公司又有了新的巨大变化,在精准扶贫工作中取得诸多上乘业绩。公司在不断扩大规模、优化生产流程、提升市场供应质量的同时,积极响应省工商联、省扶贫办、省光彩事业促进会“深入开展万企近万村,民营企业参与社会扶贫”的号召,全力参与县域精准扶贫和奋力脱贫工作,相继与塔城镇、保和镇、康普乡、白济汛乡、攀天阁乡等专业养殖合作社及400余户养殖农户签订了生猪养殖合作协议,让利、惠民。议定由公司统一提供给合作社及农户仔猪和种猪,由公司收购其出栏生猪。收购实行保底价格和奖励办法,即按每市斤7元标准收购,并对单户出栏超过20头、合作社出栏超过50头者,由公司按照每头50元标准予以奖励。公司收购生猪后,按国家相关部门要求统一防疫,统一饲养,既保障了合作社和农户生猪销售渠道的畅通,又为市场提供了大量优质肉食产品,用实际行动为维西精准扶贫作出新的贡献。(连载)

告别祖师洞下山时,我们交替结对,不断交流着,游览心得,不知不觉间回到停车场。因即将各奔东西,我们便频频握手,依依话别,白发相向,皱额互对,颇有些“执手相看泪眼,竟无语凝噎”的苦涩凄清味道。紫气升腾;田畴棋布,村落星罗;群峰磅礴来朝,层峦逶迤往拜;烟村闪烁林间而不忘争瞻山寺,碧水浩渺东去而不忘回眸祖师。好一派达摩山君临众山,祖师洞气贯长虹之迷人惑神景观!



▲生态猪肉销售点。

“无现金社会”向我们走来

●殷著虹

6月2日的《作家文摘》刊载出这样两条新闻:一是,在山东济南的街头,有一名别出心裁的乞讨者。他乞讨却不要施舍者给的零钱,而是要别人刷他手中的付款二维码。每当有人要掏钱给他时,他却说:“谢谢,请扫码。”很多人看了既好笑也好奇,于是都冲着他来了一个:“我给你扫一元。”二是,杭州两名蒙面男子,连着抢了三家便利店,却只抢到两千多元现金。两个人气愤地质问最后所抢的店员:“你们这么大的店,怎么一天就卖这点钱?”店员说:“现在的顾客大都用微信或支付宝支付,已经很少有人付现金了。”两蒙面抢劫者只好垂头丧气地离去。

从以上两则新闻中可以得出,无现金社会确实已经到来了,或许不用再过几年,我们就将基本进入到无现金社会。所谓无现金社会就是说,凡是能用现金支付的地方,都能用上网络支付。交易双方在不见货币的情况下,已经完成支付方式。当然,这不是彻底“消灭现金”,而是让支付不再受现金的约束。

今年初笔者在昆明就亲历过了一次这样的事。在春节购买年货中,我和妻子到了一家商场购物,当选购的货物堆满了购物车后,推到收银台付款时,经扫码后营业员请我付款,我这才发现没带钱包,营业员说:“没带现金不要紧,可以刷卡。”哪知我银行卡也没带在身上。这让我十分尴尬,也让后面排队付款的人对我指指点点,我一时感到好没面子不说,想到连回去的车费也没了。这真让我是进退两难。好在收银员提醒我:“您带手机了吗?”我回答:“带了。”又问:“您手机卡连接了银行卡吗?”我回答:“连着的。”于是她说:“这好办啊,你可以用手机付款啊。”我一阵高兴,拿出手机扫描支付二维码,再输入金额和密码便完成了支付。

从这天起,我尝试到了手机转账支付给生活带来的方便快捷,更使我喜欢使用手机转账方式或扫描支付的方式完成付款,这样既省去

旅游大观

►近日,由大理智慧旅游发展有限公司主办,罗荃半岛旅游区承办的“‘心随风动,梦回童年’2017来大理—罗荃半岛大型风车节”在罗荃半岛景区启动,活动将持续至9月9日。



我国将提升公路交通的旅游功能

我国将提升公路交通的旅游功能。18日,交通运输部联合国家旅游局等6家单位发布关于促进交通运输与旅游融合发展的若干意见,目标到2020年,基本建成结构合理、功能完善、特色突出、服务优良的旅游交通运输体系。

意见提出,推动高速公路服务区向交通、生态、旅游、消费等复合功能型服务区转型升级。结合地方特色因地制宜在高速公路服务区增设休憩娱乐、物流、票务、旅游信息和特色产品销售等服务功能,设置房车车位、加气站和新能源汽车充电桩等设施,鼓励有条件的高速公路结合重要景区灵活设置出入口。

故宫邀小朋友“到家中做客” 体验紫禁城前世今生

“六百年,人和事,这故宫,看得见。昔紫禁,帝王殿,今故宫,博物院……”在18日开幕的“我的家在紫禁城”教育出版主题展览上,稚嫩的童音朗诵着“故宫三字经”,将紫禁城近600年的前世今生向人们娓娓道来。

“今天印象最深的就是故宫的叔叔阿姨为我们准备的拓片制作体验活动,非常有趣。今天的展览,让我对下学期即将开始的故宫课程充满期待。”受邀来参观展览的首都师范大学附属小学3年级学生孙明赫兴奋地说。

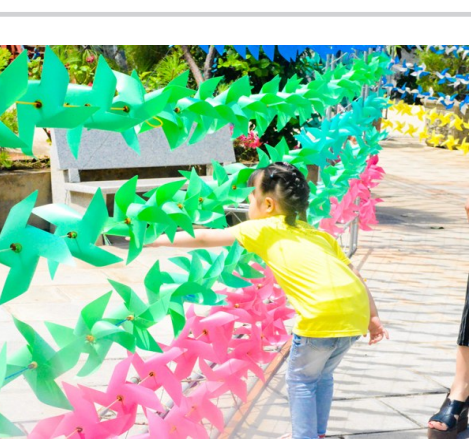
“我的家在紫禁城”展览由故宫博物院与香港康乐及文化事务署共同举办,面向广大青少年儿童,以宣传故宫文化和传统文化为宗旨,由展板、立体模型及多媒体影片构成,力求为“前来做客”的孩子们呈现一场既活泼又具

了携带大量现金,支付时验证真币和找补零钱的麻烦。以后更是注意到昆明几乎所有经营场所都可以刷卡消费或转移支付,就连卖菜摊位、卖馒头店铺都有支付二维码,大大方便了买卖双方。可以见得,无现金社会的已迈开了脚步,正向我们迎面走来。这不仅是是经济社会发展的时代产物,更是我们现代化生活的体现。它确实给我们带来了消费的轻松和便利,解除了我们携带现金出行的困扰,和存放现金不安全的麻烦,同时还可降低使用假币和盗窃行为的发生。

在追逐现代生活潮流中,手机转移支付给人带来了愉悦和快感。当我把省城的这一新鲜话题告诉在香格里拉工作的女儿时,女儿却对我说:“手机支付已经不是新鲜事了,香格里拉很多商场、餐馆、旅游景点早就用上了手机刷卡,手机使用者群体中,相互转账、送红包更是普遍现象,只是您过去不大关注罢了。”女儿的话让我欣慰,香格里拉与时代同步、与快捷同行更令人喜悦。至此更让我们清醒地感到,无现金的支付社会并不放弃任何一个地区。

但有人说,无现金社会的动力,是年轻人的尝新力量。无现金社会的阻力,是老年人的守旧力量。我觉得这话说的人很偏执,老年人固有守旧的一面,但当今消费群体的主力军是年轻人。而许多老年人并不落伍,正在追赶潮流。关键是年轻人更有着责任担当,促进这一新事物的发展。一种潮流到来,我们要躲是躲不过去的,只有迎头赶上。相信不论老年人还是年轻人,只要肯学习,就能做到不仅能抓钱,更会支付钱。从而提高我们社会的非现金支付率,实现电子转账支付的“换道超车”,从而提高我们社会的文明程度和现代化生活水平。

旅游漫谈



在完善普通公路旅游服务设施方面,以国省干线公路服务区试点建设为契机,鼓励在路侧空间富裕路段设置驿站、简易自驾车房车营地、观景台、厕所等设施。根据需要在农村公路沿线增设简易驿站、港湾式停车带和观景台。加大景区和乡村旅游点停车场建设力度,鼓励在干线到旅游景区之间增设停车场并实现景区接驳服务。

意见提出,建立健全交通运输与旅游融合发展的运行机制,基本形成“快进”“慢游”旅游交通基础设施网络,使旅游交通产品供给能力明显增强,旅游交通服务功能明显改善,服务质量有效提升。

故宫邀小朋友“到家中做客” 体验紫禁城前世今生

现代感的展览。
 据故宫博物院院长单霁翔介绍,此次展览展示近10年来的出版、教育、展览、多媒体及文化创意的成果,是一次角度新颖、意趣盎然、充满创意与互动的新型故宫展览。展览分为“游宫院”“看宫殿”“皇家树”和“动起来”四个部分,并配以“出版及教育分享”,分别介绍了皇家宫院和建筑的特点、工匠的智慧和秘法,皇家的教育和生活。

他说:“紫禁城已经走过了近600年岁月,积累了丰富的文化瑰宝,通过立体布展让陈列展览活起来,研发文化创意让历史文化活起来,借助多方力量让传播方式活起来,这是故宫博物院近年来进行的实践探索。”本次展览将持续至10月,展览不单独售票。

新疆旅游专列为游客提供全新的旅游体验

湖光天色,草原风光、戈壁沙漠,7月的新疆正迎来一年中最美的时节之一。如今,新疆铁路部门开行的旅游专列将多种旅游景点串联在一起,为国内外游客提供全新的旅游体验。

新疆占国土面积六分之一,幅员辽阔,旅游景点较为分散,往往一周上千公里的大巴旅行让很多游客身体吃不消。自6月15日开始,新疆开行环北疆“金三角”旅游专列,每天两列向伊宁、阿勒泰方向双向对开,运行区段贯穿乌鲁木齐、伊宁、阿勒泰三地,游览喀纳斯、那拉提草原、赛里木湖和巴音布鲁克等多个黄金旅游景区。

重庆游客朱新明,日前走进Y951次环北疆“金三角”旅游专列上的全国首家“火车邮局”,预约了“时光慢递”服务。伴随着环北疆

的旅游行程,一封加盖途经景点邮戳的邮件将让他的朋友们领略“大美新疆”的魅力。“我母亲70多岁了,坐长途汽车担心她身体受不了,这趟旅游专列正好满足我们全家的出行需求。”首次带着亲人在新疆旅游的秦沧生特意订了家庭包房。

为满足游客环游“大美新疆”的需求,新疆铁路部门在既有环北疆旅游线路的基础上,设计了接力游览吐鲁番、天池、天山大峡谷等景点的全套旅游服务,提升了“坐着火车游新疆”的品牌影响力。自环北疆“金三角”旅游专列开行以来,越来越多的国内外游客喜欢上了这种“铁路+旅游”的旅游新模式。截至目前,新疆铁路部门已开行环北疆“金三角”旅游专列62列,累计发送旅客60175人次,带动了新疆区域旅游产业转型。