“我们是光荣的应急民兵”

——记叶枝镇同乐民兵应急分队二三事

◇杨洪程

连续降雨导致同乐大沟垮塌，部分农田被淹，给群众生产生活带来严重影响。“同乐大沟需要抢修！”灾情就是命令，7月5日至7日，维西县叶枝镇同乐民兵应急分队一声令下迅速集结赶往救灾现场开展抢险救灾工作。通过2天的奋战，灾情排除，同乐大沟恢复正常供水。

2天的抢险救灾，没有一个民兵当“逃兵”。村里的群众都称这支队伍为有着铁的纪律、铁的作风的“铁军”。

“我们有一支甘于奉献，召之即来、来之能战、战之能胜的同乐应急民兵应急分队。他们是抢险救灾的‘铁军’。”现任叶枝镇人大主席的赵继华说。之前，赵继华是叶枝镇人武部部长，叶枝镇应急民兵分队就是在他的手上组建的。

提起这支应急民兵分队，叶枝镇拉波洛村群众都会竖起大拇指称赞：“同乐民兵应急分队阿克吉！”

拉波洛群众永远不会忘记，去年12月11日，村里发生了森林火灾，眼看着大火蔓延，群众心里十分焦急。救灾这个时候，同乐民兵应急分队赶到了。这支通过严格训练的队伍与林业站的同志一起冲在最前面，开挖防火沟，扑灭余火，连续奋战了一个昼夜，战胜了火魔，把火灾损失降到最低。

这支铁军是如何练就的呢？也许有人会说：“他们抢险救灾有补助，平时训练有工资。”其实，这支应急民兵分队没有报酬。在拉波洛村救火中，通过微信接到通知后，民兵们自己骑着摩托车到达指定地点集结，接到执行任务命令后，民兵们各自骑着摩托车向拉波洛前进，车油费自己出，鏖战一个昼夜，午餐、晚餐都是自己准备的干粮。二班班长余泽龙说：“我们这支队伍已经养成习惯了，不管执行什么任务，出发前，我们都要自己准备好干粮。我们执行任务不是为了钱，而是为了应急民兵这个光荣的称号。”

执行急难险重任务如此，平时训练也是这样。镇里每年都组织应急民兵集训，同乐民兵应急分队从来不讲条件，按时参加集训。一班班长李碧全是一个退伍军人，他说：“我们为什么加入民兵应急分队？为什么不要一分钱执行任务？一句话，我们感到光荣！”

正是这种“光荣”使这支队伍拥有奉献精神，急难险重任务面前，家里的事情再大也是小事。抢险救灾，他们总是冲在最前头。

正是因为这支民兵应急分队平时严格训练，他们在抢险救灾第一线才显示出铁一样的作风和过硬的素质。

据了解，这支应急民兵分队共40人，他们中的共产党员就有12名。

白马雪山管理局开展“两学一做”专题研讨会

本报讯（通讯员 卓玛）7月17日，白马雪山自然保护区管理局党支部开展“两学一做”学习教育常态化制度化专题研讨会。

会上，该局8名同志从不同角度、不同层面畅谈了管理局组织开展的“七一”主题活动和考察学习巴拉格宗景区的收获和感悟，同时联系白马雪山自然保护区实际，认为保护区经过30多年的发展历程，在保护与发展之间取得了一定的成绩，同时也要学习周边及国内外先进的自然保护理念和模式，要深思和探索保护与发展两者之间的可持续发展路子，在建设白马雪山国家公园进程中提出保护区的思路，充分认识建立自然保护区的目的和意义等。

会议强调，全体干部要把体会和感悟转化为行动指南，要更加热爱自己的事业和岗位，要把职业当作事业来追求，愉快工作；同时要求大家在干事创业上要如履薄冰，对得起纳税人，做任何事情要学会全面而系统的思考，时刻以合格的国家工作人员的高标准要求自己，注重形象，讲规矩、讲纪律，不得触碰任何纪律红线，不做不利于团结，不利于工作的事，更不能对任何事情进行盲目的评头论足，时刻树立纪律意识，加强对党风廉政的进一步认知，自觉在言行举止中改变不良行为。全体党员干部要以推进“两学一做”学习教育常态化制度化为契机，进一步解放思想、开拓进取、同心同德、扎实工作，奋力推动自然保护事业再上新台阶。

男性健康知识进军营进机关

本报讯（通讯员 和梦萍）7月10日至18日，州计生协会按照“群众所急、协会所能、量力而行”的原则，在全州范围内开展以“关注男性生殖健康，构建和谐幸福家庭”为主题 的男性生殖健康知识进军营、进机关讲座，提高男性的自我保健意识和能力，帮助他们养成良好的生活习惯，提高自身健康水平和家庭生活质量，积极创建健康家庭、和谐家庭。

7月10日，州计生协会到维西举行了两场男性生殖健康知识讲座，农牧、林业、公安、消防、综合执法局等单位共讲150人参加讲座。17日至18日，该协会到香格里拉市区武警、驻军开展了4场次讲座。

在军营讲座中，讲座分别从男性的生理特点、男性生殖健康的概念、男性生殖健康的现状、威胁男性生殖健康的三大“杀手”及男性生殖健康保健、生殖疾病的预防作了全面系统的讲解，并结合多年的工作经验和经典案例进行深入阐述，提醒官兵们不要轻信广告，健康的生活方式就是最好的保健方法。

通过讲座官兵们表示受益匪浅，此次讲座，既倡导宣传了“大健康”理念，帮助大家了解和掌握基本的生殖健康常识，还解除了他们的生殖保健困惑和心理保健疑虑，增强自身的保健意识。

关于做实香格里拉品牌 打造迪庆香格里拉全域旅游景区的思考

◇ 杨树基

（上接7月15日三版）

七、措施建议

“做实”香格里拉品牌，打造迪庆香格里拉全域旅游景区，总的来说就是要以迪庆全境打造成一个整体的“迪庆香格里拉旅游大景区”的理念进行统筹策划，统一规划、统一设计、统一建设、统一管理、统一营销，将片区功能独特化、城乡建设景点化、生态环境原生化、旅游服务全域化，不断提升香格里拉品牌的内涵和影响力，实现与全国全世界人民共享香格里拉。

提出“做实和共享香格里拉”全域游战略设想，包含着打造品牌和营销品牌的双重主题。着力点在于“做实”，即打造迪庆香格里拉全域旅游景区，这是全域旅游的物质载体。因此，它不仅仅是传统意义上的景点建设和旅游发展战略，更是对全州经济社会、环境建设和管理服务中提出一种新的理念或注入新的文化内涵。就是将全州三县作为这个大景区的三大片区进行功能分工有机连接。并对州域每一个自然村落进行特色定位，每一栋单体建筑和构筑物外观体现当地文化特色，每一处山水自然风光都成为香格里拉旅游景点，每一个行业管理服务部门，每一位迪庆人都是旅游经济这个长链中的一个环节。这不仅是一个旅游发展理念上的飞跃，也是城乡建设、环境保护、社会管理理念上的一次升华。发展全域游的物质载体不再是建设几个独立的景点景区，而是要和新城镇、新农村建设，以及农业、畜牧业、加工业、生态环境恢复建设等更加紧密地融合在一起。自然和人文结合，城市和乡村结合，景点和片区结合，县域和县域结合，行业管理和社会管理结合，生产生活和旅游服务结合。城镇及景区建设不但为旅游服务，也为提高当地居民的物质文化生活营造美好环境。生产、生活、工作也不再是单纯的目的，同时也要成为旅游服务的载体。这不仅与香格里拉理想社会的文化内涵相吻合，也符合国家关于“旅游业要成为建设宜居、宜业、宜游的美丽中国、幸福中国的抓手”的新要求。因此，“做实”香格里拉品牌，打造迪庆香格里拉全域旅游景区是一项长期的社会系统工程，抓好这一项工作，需要全州上下从观念上进行再转变、思想上进行再统一、措施上进行再强化，只有全州上下统一思想、齐心协力、真抓实干，目标方能实现。

（一）创新思维、转变观念

1、跳出圈外看迪庆。要站在全国、全省，特别是毗邻藏区在培育新型旅游产业的理念、发展战略、操作模式，认真分析我州目前旅游业的优势和劣势，找出传统旅游业运作的局限性与培育大旅游经济的转型理念之间的差距；找出打造州域整体香格里拉大景区的要求与县域脱节、点片脱节、点面脱节、点点脱节等现实情况的差距。为实施迪庆香格里拉全域游经济发展战略，推动我州旅游业的全面转型找到切入点。

2、跳出景点看迪庆。要以全州一盘棋策划全域游的高度看迪庆，我们会发现我们的城市建设、自然风光、人文景观及景区景点都是相互脱节，它们像一粒粒珍珠散落在各地。下一步的任务就是把它们巧妙地串成“项链”。这就是培育所谓全域游战略基本的概念。

3、跳出景区看景色。目前已开发的几个景区是迪庆优美自然风光的代表，但从迪庆全境看，还有很多具有极高观赏价值的地方尚待开发。况且，从松园桥开始游客一路停车观赏和拍摄景观的情况看，审美是一种角度的转换，心理的认可，每个人感观的选择。因此，我们不能“限制”人们的审美自由，自己也要相信，迪庆全境就是一个丰富多彩的大风景区。

4、跳出门票看旅游。把景点游发展为全域游，把门票产业发展为旅游产业。实现以线串点，以点带片，以片带面，门票收入提升为线、片通票，免票带片等多种形式带动全域经济的发展，其利益进行内部合理调整。是今后大旅游发展的方向。

（二）上下一心，齐抓共管

1、统一规划。这里提出的发展旅游业，外延已经超越了打造传统的旅游产品。发展旅游经济的物质载体和服务手段上升为一种全社会管理和服务的层面，提升为发展区域经济的主要抓手。因此，在规划中必须将全州作为一个大景区的高度统一认识，要打破行政壁垒，行业垄断，线路古板等传统理念，以高起点高标准对迪庆全境进行统一规划。

2、精心设计。全域游是旅游载体和运作模式上的一次飞跃，营销旅游产品也不再是几个景区景点（如几十年一贯的碧、纳、松、购），而是全区域的游览观赏和服务。但这里需要考虑的是如何让旅游消费者接受的问题，这是区域旅游载体的硬件建设和线路设计必须解决好的问题。以往旅游由单一的行业管理随之向全行业、各部门、整个区域的合力参与转变。昔日的旅游业亦将跃升为拉动区域经济的重要载体。

3、建章立制。把香格里拉从神仙居住的地方，心中的日月，人与人、人与自然、人与社会和谐等等，概念的定义中解脱出来，细化、实化香格里拉的精神内核，归纳出用以具体指导建设香格里拉美丽、纯净、和谐、文明建设中的规范和标准，使香格里拉“印象”显现在迪庆的城市乡村自然生态建设、环境建设及管理服务的每个环节。把“神仙居住的地方”变为凡人居住的地方，把神秘的香格里拉变为神奇的香格，让全州人民感受香格里拉生存环境，让游客共享香格里拉的安全、宁静、生态、和谐的生活氛围。

4、上下联动。“做实”香格里拉品牌，打造迪庆香格里拉全域旅游景区是一项社会系统工程，应当提升到州、县政府的议事日程，纳入迪庆经济社会发展中长期规划目标，有计划分步骤推动。需要地方主要领导直接抓、亲自抓。必须全行业、各部门、整个地区合力参与，必须全民总动员。大旅游经济的培育和管理不再是传统旅游行业主管部门一家的事情，旅游载体的建设也不再是景区景点画地为牢，已开发的旅游景区景点是全域游线路上的一个个节点而非终点，并不是独立存在的。建设美丽城市、美丽乡村也不再是光为了本城乡居民的安居，还要在建筑风格上成为香格里拉城乡特色的组成部份，功能上还要接待四方游客。种养业方面也是如此，要借鉴罗平等地方开拓农业游的成功经验，种田养畜也不再是仅仅为了收成，还要挖掘观赏价值。住建等行业部门的中心工作也意味着从中心城镇的规划设计向全州乡村全面推进，环保、国土、林业、发改委等主要职能部门工作亦复如是。这是动一发而牵全身的大工程。

（三）突出重点、狠抓落实

1、进一步强化生态环境的保护。以建设“景区”的着眼点，加强生态环境的保护、控制、恢复、建设（这个工作任务繁重）。

2、加快州域景区总体规划。首先要根据三县不同的文化主题，自然秉赋、区位条件明确三县景区功能定位。如：香格里拉市以藏文化为主题，是香格里拉大景区的核心和集散中心；维西县以傈僳文化为主题，是三江并流世界自然遗产腹心区；德钦县以转山文化为主题，也是歌舞弦子民间艺术之乡。在州域景区总体规划的指导下，进县域景区总体规划，加快对自然村、镇的规划布局，单体建筑设计，以及控制调整、改造、指导。

3、加快对已开发的各个景点景进行自然资源秉赋的功能划分和调整。

4、强化对主要交通道路沿线的生态保护和恢复建设，控制乱占乱建滥挖。

5、根据区域总规对全州旅游线路进行科学设计。如以三直三环的大布局，将全州域的乡村、景点、城镇科学地连接起来。三直：东线、中线、西线。三环：东环、中环、西环。直中划段、环中套环、段中设点、点面结合、点点相连、覆盖全域、带动全局。

6、精神文明建设工作落实到乡村、学位、单位。从文明、礼貌、诚信、讲理、守法开始抓起。

7、旅游效益的获取方式。总体改革方向是：门票收入向线路收入转化，直接收入向间接收入转化。以点带面，以面补点的综合运作模式。由景点游引导为环线游，由住城镇引导成城乡一体化，藏民家访由商业式向住家农户体验转化，固定购物点引导成购物街、村自由选择。并加大对自驾游和休闲度假、朝圣游的服务力度。

8、加大品牌营销。任何一种产品营销的规律是先有产品再进行营销，再逐步形成品牌。而我们则似乎先得到品牌，后打造产品，大有产品跟不上品牌的感觉，这也许是经济史上少有的“便宜”。这次创业可以说是打造和营销香格里拉品牌的继续和深化。因而，打造品牌和营销可以同步进行。所以，待总体规划出来之日，即可组织营销活动（营销方式不详述）。

八、结语

“做实”香格里拉品牌，打造迪庆香格里拉全域旅游景区的核心是以全域旅游的手段达到发展经济、保护生态、维护稳定、实现全面小康的目标。当前，无论从国际国内发展大势、自身发展要求、还是当地群众的期盼等各方面来分析考量，加快推动这一发展战略的实施已经成为大势所趋、势在必行、刻不容缓，主要理由有：

（一）香格里拉落户迪庆二十多年了，尽管在各方面获得了品牌效应，但我们似乎还没有进行过什么是香格里拉的生存理念和生活方式，如何将它具体用以指导精神文明、物质文明、生态文明建设的系统研究。至今甚至还在讨论它出自于何典故，是谁先发现了它，以及跟着希尔顿讲神话故事。也似乎没有向世人展现什么样的一个香格里拉的具体目标。因此，从严格定义上讲，对于这一品牌我们还浮在表面，它的潜力还远远没有开发出来，这也是品牌的生命力所在。

（二）世人对香格里拉神秘、好奇的心理狂热期已渐渐淡化，接下来开始进入审视和体验香格里拉的需求期。如何满足这一消费需求既是摆在我们面前的严竣挑战，也是延续品牌生命力，实现持续、健康扩展品牌效应的内在要求。

（三）我国旅游开始从“景点旅游”向“全域旅游”转变，全域旅游是把一个区域整体作为功能完整的旅游目的地来建设，实现景点内外一体化，做到人人是旅游形象，物物是旅游设施，处处是旅游环境的全域景区化。而香格里拉是一个区域的品牌而非单项产品或景区的。因而，正迎合了这一新的发展趋势。

（四）以全域旅游的观念，把祖国的锦绣山河，悠久文明系统理顺，展现于世，把一个个区域整体建成旅游景区，建成“美丽中国”的宏伟目标就有可能实现。因而，建设“迪庆香格里拉全域旅游景区”也是实现“中国梦”的组成部分。

（完）

营养立法工作 有了任务表

近日，国务院办公厅印发了《国民营养计划（2017－2030年）》（以下简称《计划》）。《计划》明确，到2030年，营养法规标准体系更加健全，营养工作体系更加完善，在降低人群贫血率、5岁以下儿童生长迟缓率、控制学生超重肥胖率、提高居民营养健康知识知晓率等具体指标方面，取得明显进步和改善。

中国营养学会理事长杨月欣教授表示，《计划》强调了以“人民健康”为中心，以国民营养为切入点，预防营养相关疾病为目标，大力普及营养知识、优化营养健康服务、完善营养制度，发展营养健康产业为重点，形成生命全周期和健康全过程的国民营养新格局。共建共享，为建设健康中国奠定坚实基础。

据悉，《计划》具体部署了七项实施策略：完善营养法规政策标准体系，推动营养立法和政策研究，提高标准制定和修订能力；加强营养能力建设，包括提升营养科研能力和注重营养人才培养；强化营养和食品安全监测与评估，定期开展人群营养状况监测，强化碘营养监测与碘缺乏病防治；发展食物营养健康产业，加快营养化转型；大力发展传统食养服务，充分发挥我国传统食养在现代营养学中的作用，引导养成符合我国不同地区饮食特点的食养习惯；加强营养健康基础数据共享利用，开展信息惠民服务；普及营养健康知识，推动营养健康科普宣教活动常态化。

对不同人群提高营养健康水平，《计划》还提出了六大具体行动，包括：开展生命早期1000天营养健康行动，提高孕产妇、婴幼儿的营养健康水平；开展学生营养改善行动，包括指导学生营养就餐，超重、肥胖干预等内容；开展老年人群营养改善行动，采取多种措施满足老年人群营养改善需求，促进“健康老龄化”；开展临床营养行动，加强患者营养诊断和治疗，提高病人营养状况；开展贫困地区营养干预行动，采取干预、防控、指导等措施切实改善贫困地区人群营养现状；开展吃动平衡行动，推广健康生活方式，提高运动人群营养支持能力和效果。

《计划》是继“健康中国2030纲要规划”后的又一利民惠民的重大战略，是自90年代以来，对我国全民营养健康工作发展又一次最高层全面设计。中国疾控中心营养与健康所丁钢强所长指出，《计划》的发布，也让营养立法工作有了任务表。

（和见恩 供稿）

不孕不育原因中男女因素各占1/3

随着二孩政策的开放，不少夫妇加入到生二孩的行列中，但同时，不孕不育问题也令不少夫妇头疼。传统观点把不孕不育的原因归结在女方，但科学研究表明，不孕不育原因中男方因素约占1/3，女方因素同样约占1/3，男女双方同时存在原因约占1/3。

“男性不育常见原因主要有两种：一是精子异常，二是性功能障碍，精子异常主要包括少精子症、弱精子症、精子DNA碎片率高等，而性功能障碍主要有勃起功能障碍和射精功能障碍两种，”中山大学附属第一医院男科主任邓春华教授介绍到，“虽然现在大部分患者因为不确定病因进行的是经验治疗，但是能找到具体病因，进行针对性的治疗是最好的。”

时间+环境多种原因可致男性不育

邓春华教授认为，随着男性年龄的增长，精液量、精子数量、精子活动力、精子功能都在下降，精子DNA碎片率高也是影响优生优育的问题，因为DNA损伤的精子，容易导致受精失败、胚胎发育不全和流产。因此，高龄男性生育率会下降，这个“高龄”的分水岭在38－40岁。

对于这个年龄段男性来说，除了生殖系统本身的变化之外，身体系统也会有相应的变化，比较常见的是代谢综合征为主的慢性疾病，例如心血管疾病、糖尿病等。这些疾病通过影响内分泌、性功能、精子质量等间接地影响生育率。在过去，这些因素往往被医生和患者忽视了。

现代人婚育年龄普遍比父辈们的婚育年龄更大，生活方式也与其父辈有较大区别。导致现代男性不育的因素中，往往是时间和环境双重因素叠加的结果。食品残留农药、不良的饮食习惯、人际关系压力、不规律的作息等等，都是导致男性不育的环境因素。

“临床上，对于不育的患者，一般都难以确诊出具体的病因，”邓春华教授谈到，“因此在治疗上采取的基本都是经验治疗，即根据以往的经验提供治疗方案。经验治疗可采取中药治疗，也可采取服用抗氧化药物等的西药治疗。”据了解，有80%－90%的不育患者在经过药物治疗或手术治疗后，情况有明显好转。

备孕，爸爸需要和妈妈一样努力

在由广东省医学会、《中国家庭医生》杂志社组织编写的《男性不育看名医》一书中，邓春华教授和高勇博士详细介绍了男性不育的病因、检查、治疗，以及辅助生殖手段等内容。

对于正在备孕的男性，邓春华教授给出了以下四点建议：一、适龄生育，理论上男性适龄生育的年龄宜为25－30岁之间；二、做好婚前、孕前检查；三、大龄备孕男性应做好系统的身体检查，排除可能间接影响生殖的因素；四、保持良好的生活习惯。对于备孕男性来说，应该避免睡眠不足、久坐不动、过量饮酒、高温环境、高危职业等可能影响男性生殖健康的生活习惯。（和见恩 供稿）

计生药具管理

迪庆州本级公共租赁住房自20117年4月20日至2017年7月18日审核入住人员名单公示

迪庆州本级公共租赁住房自2017年4月20日至2017年7月18日审核入住人员共25户，现将审核后人员名单公示如下(按报名的先后顺序公示)：

和鑫 颜寿明 吾茸取初 王勇 廖朝兵 何勇 李宏玫 李金春 和星明 李雪梅 赵天乐 曾信平 林永建 杨秀华 赵红梅 和春青 扎史 华耀

重庆海恒建筑有限公司2户

重庆海跃建筑有限公司1户

祁东建宇劳动服务公司4户

迪庆州住房保障管理中心

二0一七年七月十九日