

避暑成当下最热门旅游主题

8月1日,蚂蜂窝旅行网联合新闻平台界面共同推出“旅游风向标:全球热门目的地TOP100”。该榜单将每月对外公布,旅行者及全球旅游从业者可依据榜单变化,判断全球目的地热度走势、旅游市场变化及消费者偏好变化,从而为消费、出游、投资等行为提供决策依据。

蚂蜂窝旅游研究中心负责人冯尧表示,“全球热门目的地TOP100”基于过亿中国人的旅游大数据,排名不仅显示了当月目的地的热度高低,还将对未来一个月的旅游市场及全球旅游热度变化进行预测,将对业内人士提供较高的参考价值。”

日前发布的第一期榜单,针对2017年7月境内、境外最热门的100个目的地进行了热度与趋势分析。从数据来看,避暑成为当下最热门的旅游主题,境内的吉林长白山与境外的澳大利亚凯恩斯热度涨幅最大。

境内旅游目的地:避暑胜地与海边城市热度暴涨

7月迎来暑期高峰,境内旅游目的地100强中,排在前10名的目的地分别是北京、上海、成都、青岛、重庆、厦门、杭州、西安、广州和大连。

与6月份相比,境内热度涨幅最大的是避暑胜地和海边。涨幅排在前10名的目的地分别是长白山、草原天路、青海湖、阿尔山、长岛、承德、黄果树瀑布、北戴河、安吉和日照。其中,涨幅最大的是长白山,7月热度与6月相比增长高达165.2%。热度下降幅度大的省份是海南、三亚、亚龙湾、三亚湾、西沙群岛、大东海等目的地热度降幅明显。

境外旅游目的地:澳大利亚凯恩斯热度涨幅最大

境外旅游目的地100强中,排在前10名的目的地分别是中国香港、巴厘岛、新加坡、芽庄、大阪、东京、中国澳门、沙巴、长滩岛和京都。其中日本目的地的热度最高,在前100的目的地中占到20席。地处南半球的澳大利亚此时正值冬季,热度高涨。

与6月相比,热度变化幅度最大的目的地来自澳大利亚、越南、俄罗斯和捷克等4个国家。其中,位于澳大利亚北部的凯恩斯,7月热度与6月相比增长86.6%。澳大利亚北部离赤道较近,5-10月正值旱季,也是当地的最佳旅行时间,降水不多,天气也不会过于炎热,非常适合徒步或者浮潜等户外活动。(人民网)

云南多方联动保障暑期旅游安全

近日,昆明长水国际机场人潮涌动,八方游客纷纷踏上暑期云南之旅。人群中,刚下飞机的上海游客李静和朋友正有说有笑,她告诉记者:“从机场已感受到旅游安全保障做得很不错。”

近日,“文明出行·共创和谐空港”法制宣传活动在昆明长水国际机场举行。身穿制服、佩戴绶带的昆明市公安局旅游警察支队民警及昆明市旅游监察支队、昆明机场、昆明市旅行社行业协会的工作人员向旅客发放文明旅游、出行安全、依法维权等知识的宣传资料,增强旅客的安全意识和法制观念。“我们通过人防和技防双重防范,最大限度保证行车安全。”云南光大旅游汽车有限公司总经理李容海介绍,公司拥有304辆各类旅游汽车,是省内大型旅游客运企业之一。暑期前,公司就制定了暑期旅游应急预案,并组织开展安全教育活动,特别对驾驶员进行雨季行车培训,杜绝失控、侧滑等隐患。同时,公司采用车载GPS监控设备,实现对每辆汽车车速的实时监控,尽可能防止超速。

在轿子雪山,每天上午景区开放前,工作人员都要对栈道、缆车等游览设施设备进行检查,发现问题及时处理。昆明轿子山旅游开发有限公司综合管理部副经理孙安勇介绍,景区在不断加大投入,提升硬件安全的同时,还要求工作人员主动提示游客,帮助游客预防高原反应等容易出现的问题。

结合暑期各大景区人流、车流剧增以及自驾游大幅增多的实际,昆明市公安局加强了景区及周边交通秩序维护,增加警力投放,强化疏导和管理控制;同时,对旅游汽车公司、旅行社开展安全教育,严打旅游大巴“三超一疲劳”行为,严防发生游客群死群伤道路交通事故。

“为确保暑期旅游安全,省旅发委已下发通知并进行专门部署,要求各州市旅游部门抓紧安全监管,督促企业落实安全生产主体责任,建立健全相关管理制度。”省旅发委相关处室负责人介绍,6月,全省旅游系统还开展了“安全生产月”宣传教育和安全应急演练活动,为暑期旅游安全奠定了良好基础。(人民网)

军事旅游火热来袭



除了北京、天津、青岛、南昌、广州、酒泉、文昌、南京和重庆等地都是今年暑期军事旅游的热门目的地。

除了以观光为主的旅游活动,一些加入体验行程的旅游项目更受到年轻游客的欢迎。特别是以真人CS和身体拓展训练为主的军事旅游项目愈加火热,如上海近郊的东方绿舟、重庆穿越火线真人CS拓展俱乐部、安吉战鹰军事拓展营、江南大峡谷军事漂流和成都国防乐园野战俱乐部等。一些旅行社在设计旅游产品时,将一些军事旅游景点和身体拓展训练项目放入线路之中,备受年轻游客和亲子游青睐。

包括军事旅游在内的红色旅游的客群年龄趋势呈现年轻化的特点。盈科旅游统计显示,在去往红色旅游目的地的游客群体中,18岁以下的游客数量增长明显。在游客的年龄分布上,今年暑期红色旅游游客的平均年龄为28岁。

旅行社和红色旅游景区为了吸引年轻游客,做了许多功课。有的景区推出18岁以下免费的政策。许多旅行社纷纷订制更符合学生需求的个性化、体验化、情感化、休闲化红色旅游主题线路。如今的红色旅游产品,无论是对于年轻者还是中小生都有不小的吸引力。

除了以观光为主的旅游活动,一些加入体验行程的旅游项目更受到年轻游客的欢迎。特别是以真人CS和身体拓展训练为主的军事旅游项目愈加火热,如上海近郊的东方绿舟、重庆穿越火线真人CS拓展俱乐部、安吉战鹰军事拓展营、江南大峡谷军事漂流和成都国防乐园野战俱乐部等。一些旅行社在设计旅游产品时,将一些军事旅游景点和身体拓展训练项目放入线路之中,备受年轻游客和亲子游青睐。

军事旅游发展空间大。采访中记者了解到,虽然目前中国的军事旅游在旅游业中的占比还比较低,但游客需求旺盛,发展空间大。对于好奇心最为强烈的青少年来说,军事是他们最感兴趣的领域之一。

中国有相当丰富的军事旅游资源,除了军事博物馆之外,航空航天展览、战争题材影视室、军事演练和实弹射击场等具有创意的军事旅游项目也在快速发展,并且在开发和运作上也逐渐走向成熟。各年龄层的游客可以通过军事旅游项目的观光和体验,学习军事知识,增强国防观念,并且拓展身体素质,真正达到“寓教于游”的效果。

旅行社未来可进一步挖掘消费升级前提下的深层次需求,联合各地政府和景区,通过“旅游+军事”,以军事国防文化为灵魂,以旅游为载体,推出更多满足游客需求的军事旅游产品。

同时需要注意的是,军事旅游作为一种专项旅游产品,还处在起步发展阶段,加之军事旅游资源的特殊性质,其发展应该谨慎进行。军事旅游并不是适合于所有的军事内容和军事设施。旅行社有责任也有义务向每一位游客强调军事场所和军事设施的特殊性,要求游客严格遵守相关规定。(人民网)

追忆革命岁月,翻阅历史画卷,缅怀革命先烈,重温红色之旅……在庆祝中国人民解放军建军90周年之际,以军事旅游为主题的红色之旅今夏在神州多地悄然升温,游客参与军事旅游的热情高涨。据驴妈妈旅游网、盈科旅游等多家旅行社数据显示,进入暑期之后,红色旅游占到今年暑期整体出游市场四成以上,红色旅游市场的游客量是去年同期的3倍。军事旅游景点和旅游产品的人次增幅明显,是去年同期的1.3倍。特别是一些著名战役的发生地和以现代化军事设施为主的景点正受到越来越多家庭游客和年轻游客的欢迎。

军事旅游受青睐

正在中国人民革命军事博物馆举办的“铭记光辉历史 开创强军伟业——庆祝中国人民解放军建军90周年主题展览”,受民众和游客的热捧远远超过了近年来在京举行的一些大展。1000多张照片、1300余件文物,大量艺术品、油画、景观、视频、触摸屏以及一批主战装备实装、装备模型等,让人们切身感受到人民军队建设改革发展的伟大成就。7月30日上午,不少观众看完阅兵电视直播后就来看展览,参观的队伍排起了超过200米的长队。据相关负责人介绍,展览开放首日游客就达2.8万人次,此后每天都超过3万人次。

军事旅游是指以军事旅游资源为载体,以传播军事文化、宣扬国防教育、爱国主义教育为目的,把观光游览和实际体验有机结合起来的一种旅游形式。军事旅游是一种具有明确针对性及专项性的旅游产品,它把人们平时很难了解的军事生活和某些军事设施以及军事文化与旅游结合起来,以满足广大旅游者了解军事、关注军事的好奇心理。据了解,目前国内的军事旅游主要有两大类:一是以观光游览为主的军事旅游地,包括军事博物馆、古代和现代的军事遗址和退役的军事设施等。二是各类军事旅游体验活动,以体验为主的真人CS和拓展训练等也是军事旅游的重要内容。

青年游客喜爱互动体验

军事旅游景区把和军事有关的人物、事件和装备等作为旅游吸引物,传播军事文化,满足游客的求知欲和好奇心。武汉以中山舰博物馆为主题,建立大型的综合性旅游区。天津滨海新区则汇集了“基辅”号航母、“重庆”号驱逐舰等退役舰艇,打造成航母主题公园,并设计了实景体验、影视展示等互动项目。如今“到天津,看航母”已成为天津市的一张特色旅游名片。而作为人民军队诞生地,南昌修建了建军雕塑广场以及军事主题公园,展现八一南昌起义的光辉历程,为这座红色英雄城南昌再添革命传统教育和爱国主义教育载体。南昌军事主题公园里的军事装备展

《三生三世》火了普者黑 这里却不止有桃花

2013年,一档“爸爸去哪儿”让普者黑大火;今年年初,一部《三生三世十里桃花》再次让普者黑刷爆朋友圈。作为近年来通过影视作品成功推介的云南旅游目的地,这让人们对普者黑的未来充满期待,下一个爆点在哪?是影视+旅游,还是体育+旅游?

普者黑旅游经济总收入翻一番

7月,正是文山州丘北普者黑景区的旅游旺季。荷花次第开放,早上9时,景区内已能见到不少在荷田里拍照的游客。虽然是阴天,低垂的云雾反倒给普者黑添了几分“仙气”,让更多的“青丘”粉丝倾心于它。

在影视作品、高铁通车的助推下,今年普者黑景区游客量上升明显。据丘北普者黑省级自然保护区管理局统计,今年1月至6月普者黑景区吸引游客171.7万人次,比上年同期增加23.3%;直接经济总收入2929.6万元,比去年同期增加108%。“通过影视剧,普者黑的山水宣传出去了,但是我们没能抓住机会,对本地特色文化有更多的结合。”云南普者黑文化旅游开发有限公司总经理毕松云举例,《三生三世十里桃花》中推热了一款“桃花酿”,如果当时是选择丘北当地用传统工艺酿制的佳酿,推出一款带有丘北特色浓厚文化色彩的产品,就能将热剧带来的热度延续下去。“文化是旅游的灵魂。”毕松云说,在今后与外来影视作品或节目的合作中,普者黑不要植入美景,更要植入文化。普者黑景区正结合生态文明建设,挖掘民族民间文化,充实旅游内容,积蓄文化力量等待下一次爆发。

记者从“云南省文化产业项目建设巡礼”活动中了解到,普者黑景区引进北京企业,共同酝酿打造青丘国际创意小镇。“这个创意小镇就在《三生三世十里桃花》青丘”取景地的旁边,借助当地田园风光,引进国内文创大师。”丘北普者黑省级自然保护区管理局副局长孙树金介

绍,结合当地民族特色文化,通过文创师之手,打造出普者黑独有的文化符号。

体育+旅游 有美景也有运动

等爆点的同时,普者黑也在积极创造机遇。体育+旅游就是普者黑正在打造的一块品牌。

2016年,普者黑景区入选“中国体育旅游精品景区”。在此之前,它早已是全国青少年户外营地。去年7月在普者黑举行的全国青少年“未来之星”暨云南省第二届“阳光体育”大会和青少年户外营地活动中,来自云南省16个州市和全省5个国家级青少年户外营地活动营地的300余人参赛。孩子们在这里进行徒步登山、定向越野、摸鱼比赛、划船比赛、双人自行车比赛等5个竞技比赛,并结合丘北文化特色,在晚上举行篝火晚会等活动。此外,普者黑还以其独特的自然资源,成为国家皮划艇队的训练地之一,并在景区内先后举办皮划艇马拉松大奖赛。

“普者黑属于丘陵地带,可以发展各项丘陵地带体育



运动,比如跑步、徒步、自行车等。”孙树金说。今年8月,普者黑将与昆明一家公司合作,举行普者黑日落马拉松比赛,在绿茵间奔跑,想想也是惬意。此外,普者黑正在打造景区慢行系统,建徒步道和自行车道。“今年马上要开工的7公里慢行系统,是从景区入口处到天鹅湖。”丘北普者黑省级自然保护区管理局社区旅游管理科科长李涛介绍,未来还将建设景区环线建设50公里慢行系统,为游客创造更好的运动环境。(人民网)

我省上半年接待海内外游客2.68亿人次

云南省旅游发展委员会8月1日召开2017年第二次主任办公会议。会议总结回顾了2017年上半年云南省旅游工作情况,对2017年下半年旅游工作作了安排部署。

2017年上半年,云南省共接待海内外游客2.68亿人次,同比增长28.7%,完成年计划任务47.3%,实现旅游总收入2883.2亿元,同比增长31.7%,完成年计划任务43.0%;旅游项目投资实际完成416.9亿元,完成年计划任务52.1%。

云南省旅游发展委员会党组书记、主任余繁表示,上半年重点开展了五个方面的工作,包括推进综合管理体制改革和市场整治;强化政策引领和统筹协调,突出项目带动和示范创建;加大宣传营销和开发开放,突出区域交流和融合互动;加强教育培训和智库建设,注重培养和构建旅游人才体系;狠抓从严治党 and 行风政风,突出作风建设和行风引导。

余繁介绍,下半年,云南省旅游行政主管部门将持续落实全面从严治党、抓旅游市场整治、抓旅游产业转型升级、抓对外开放和市场营销、抓旅游专业人才培养等工作。继续坚持一手抓市场整治,一手抓转型升级,确保完成或超额完成年初确定的接待海内外游客5.665亿人次,实现旅游总收入6700亿元的目标,力争旅游业增加值在2016年占全省GDP的7.1%的基础上比重大有所增加,为全省经济社会的发展做出更大贡献。(新华网)

云南13个州市已设旅游警察

记者22日从云南省公安厅治安管理总队获悉,云南警方正在对旅游市场开展为期一年的整治行动,丽江、大理等地成为整治重点。目前云南已有13个州市49个县相继成立了旅游警察队伍。

结合云南对旅游市场开展整治,云南警方从3月底开始对旅游市场治安秩序开展专项整治行动,确立了绝不能再发生针对游客的重大伤害案(事件),绝不能再发生重大道路交通事故、重大消防事故、重大踩踏事故,绝不能再发生重大旅游涉警舆情的目标,并明确昆明、保山、版纳、大理、德宏、丽江、迪庆为重点整治地区。

目前,云南省公安厅治安管理总队出台了《云南省公安机关旅游警察执法指南》《云南省公安机关涉警警情接处警工作规范》等,进一步规范旅游警察执法。(人民网)

丽江市旅发委赴昆约谈违规旅行社

日前,丽江市旅游发展委员会副主任王世斌带领丽江市旅游稽查支队执法人员赴昆,约谈涉嫌扰乱丽江市场秩序的11家旅行社。此次跨区域行政执法工作得到云南省旅发委执法总队和昆明市旅游监察支队的协助和支持,是丽江市旅发委继与迪庆州联合执法之后,以问题为导向,追根溯源,再次把丽江旅游市场秩序整治工作引向深入的重要举措。

约谈会上,丽江市旅游稽查支队负责人李黎向11家旅行社通报了部分案情,阐明了相关违法违规行为对丽江市场秩序的危害性,表明了先警告、再惩处的决心和原则。

王世斌对11家旅行社从四个方面提出了要求和意见:一、丽江旅游市场是开放的市场、包容的市场,感谢并欢迎昆明所有旅行社把丽江作为云南重要的旅游目的地和重要的旅游产品,向全世界游客进行推荐和经营。

二、丽江旅游是云南旅游的重要组成部分,昆明的旅行社是丽江旅游市场的主要客源供应商,丽江市场秩序的好坏是包括昆明所有旅行社在内的旅游经营者的共同责任。根据丽江市旅发委掌握的线索,发现在座的11家旅行社与丽江旅游市场关联度高,并且在市场操作中多次违规,严重扰乱丽江市场秩序,丽江不得不跨区域到昆明开展旅游市场秩序整治工作,对涉嫌违规的旅行社进行严肃约谈。

三、要求涉事旅行社应充分认识自身违法违规问题的严重性,认真贯彻落实省政府22条措施,守法经营、诚信经营,不得与丽江地接社或一些“黑社”“黑导”之间再有违规、不合法的经营行为。约谈是正式警告,下一步将加大查处力度,直接将相关违法违规行为上报省旅发委并抄报国家旅游局,将扰乱丽江市场秩序的旅行社纳入“黑名单”,实施重点监管。

四、丽江对旅游市场整治,打击涉旅违法违规行为的决心坚定不移。同时,丽江欢迎全世界游客的态度不变,鼓励旅游企业发展的态度不变。希望以此次约谈为契机,增进丽江旅游管理部门对昆明旅游企业的了解,共同把丽江旅游市场秩序整治好,丽江旅游事业发展好,丽江的旅游形象和品牌价值保护好。

11家旅行社表示即刻纠正错误,今后将认真按照省政府旅游市场整治22条措施要求守法经营,为维护丽江和云南的旅游形象做出积极贡献。(云南网)

2017年“中国弥勒第八届阿细跳月民族节”即将上演

“中国弥勒第八届阿细跳月民族节”将于8月6日至15日在弥勒城区、西三片区举行。

本次阿细跳月民族节以“展示文旅融合风采 彰显福地弥勒魅力”为主题,将举行“记忆弥勒 影像非遗”摄影展、“福地弥勒 流金溢彩”开幕式暨主题专场晚会、“多彩弥勒 美丽乡村”文艺汇演、“群文弥勒 阿细跳月”体验赛、“律动弥勒 阿细摔跤”传统体育比赛、“诗韵弥勒 人文情怀”中国诗词成语弥勒秀总决赛、“缘起弥勒 书香馥郁”知名作家艺术家看弥勒、“音乐弥勒 钢琴之美”“斯坦伯格杯”全国青少年钢琴大赛、“味道弥勒 舌尖盛宴”特色美食体验活动、“动感弥勒 青春风采”云南省青少年沙滩排球锦标赛暨云南省第十五届运动会沙滩排球预赛、景区景点活动等。

与历年相比,“味道弥勒 舌尖盛宴”特色美食体验活动尤其让人期待。往年的阿细跳月民族节展示的是各地的美食,今年展示的则主要是弥勒本地的美食,参展的二十家商家由弥勒餐饮业界严格评比挑选出来,是弥勒特色美食的代表。游客在弥勒期间能用最便捷的方式体验最地道的美食。(据云南网消息)

昆明黑龙潭公园向日葵盛放

春有杜鹃秋有枫,冬有凌寒留香的梅花,这是黑龙潭公园赏花的规律。不过,今年夏季的黑龙潭公园又多了一片金色的向日葵花海,加上正盛开的百余亩醉蝶花,为市民打造了一个生机勃勃的“仲夏花园”。

“仲夏花园”更通过举行健身跑、自行车赛等健身活动以及结合“创文”工作开展丰富多彩的文娱活动,成为市民、游客尤其是青少年进行暑期休闲娱乐活动的不二去处。

夏季到黑龙潭公园来,入眼的总是一片苍翠欲滴的绿色,在公园里,市民近享古树参天、溪水潺潺,远眺碧水蓝天、清风徐来,让人酷热全消,清凉一夏。“夏乘绿荫”因此也成为公园夏季主打品牌之一。(据人民网消息)