让新闻的眼睛“亮”起来

——新媒体标题制作的几点思考

◈ 赵德玮

“题好文一半”，成功的标题是新闻成功的一半。标题是一篇文章的“眼睛”，是呈现给读者的第一件东西，是文章给读者的第一感觉。信息爆炸时代，在新媒体快餐式、碎片化阅读的背景下，读者的阅读习惯逐渐改变为先看标题，然后再决定看什么，很多人甚至只看标题不看正文。要想让读者在成千上万的文章中挑你的文章来看，标题就显得尤为重要。标题制作得好，能激发读者的阅读兴趣，一题胜千言，给一篇报道增色不少；反之，标题制作得不好，则完全有可能埋没一篇好新闻。可以说，得标题者得新媒体。标题的好坏，在很大程度上决定了一篇新闻报道阅读率的高低。随着大众媒体的广泛出现，新媒体应该一改过去那种板着面孔说话的传统，多站在读者的角度上，以亲近读者、联络读者感情的方式，抓住读者兴趣，精心制作标题，提升阅读率。本文拟从笔者在新媒体采编实践中的具体事例，就标题制作方面作一些粗浅的探讨。

迪庆的新媒体起步较晚，发展水平相对较低，以迪庆日报香格里拉网为代表的本地网络媒体都是在2008年以后才开始出现，两微一端等手机新兴媒体一直到2015年底才逐步推广运用，新媒体用户发展较为缓慢，文章阅读量普遍不高。新闻标题作为“新闻眼”，特别在新媒体盛行的大众传媒下，如何让新闻的眼睛“亮”起来，如何不断注入创新元素，激发读者的阅读兴趣，从而获得更多的读者，成为新闻传播制胜的关键因素，也是推动迪庆新媒体发展的一个重要手段。

总的来说，新媒体标题的制作是编辑对新闻资源进行二次加工和开发的过程，在新闻标题的制作过程中，应准确、简洁、具体、形象、生动地概括新闻的主要事实。

制作标题应把握的原则

准确具体。题文一致，标题所揭示的事实要与新闻内容一致，标题的论断在新闻中要有充分的依据，要以文章的主要含义准确地概括反映内容。目前，个别网络媒体为片面追求访问量，将一些颇具挑逗性、刺激性的词语作标题，而不考虑与文章内容是否一致和相关，这是极其不负责任的。作为党媒，一个地方的主流媒体，必须坚持新闻原则，发挥正确的导向作用，远离低俗化，不做标题党，不能歪曲事实原意或者断章取义，不能调换主要的概念对读者造成误导。标题应该一针见血的点出文章最为精彩的部分，突出最新鲜的、最重要的、最有特点的、最本质的事实。

简洁明快。语言简明，连贯得体，而且干净利落，没有多余的话，用最少的词语表达最丰富的内容。标题制作过程中要把事件中的“新闻眼”拉出来，要抓住事物的主要之点，做到实而不虚，准确表情达意；不用产生歧义的句子，找出文中亮点，提炼出新闻的核心点，熔炼含蓄的词语，达到“言简意赅”的效果。

形象生动。借助比喻、拟人、反问、重复强调等修辞手法，在不改变原意的基础上，通过打比方，把平实的语意用富有文采的词语表达出来，体现旗帜鲜明的特色，把最精彩、最吸引人的东西展示出来，以达到吸引受众的目的，使标题更生动形象，动感更强烈。

标题制作的几种方式

在新媒体中，衡量一个标题好坏的指标有两个：打开率和传播率。打开率就是一个人在看到这个标题后，会不会被吸引去点击。传播率就是一个人在看完文章后，愿不愿意去分享这篇文章。所以，新媒体语境下，读者阅读碎片化、快餐化，新闻标题应该尽可能活泼生动，在坚持主流权威的同时，展示亲和时尚的一面，拉近与读者的距离。

多用“你我”。标题想要有共鸣，有代入感，“以为”跟自己有关，最简便快捷的方法就是以“你…我…”入题，拉近与读者的距离。如：迪庆日报传媒微信公众号发布的《还在单身起的注意了，州总工会喊你到香格里拉大酒店相亲说》《香格里拉市将新增两条公交线路 看看是否从你家门前过》《这几天小中甸水库秋景扎实美说，你嚆有克？》《10月中旬我在尼汝秘境等着您 一起领略祭山跑马文化节风采》《喜欢踢球的亲们 “高原杯”喊你明日来报名》《你见过百人织氆氇吗？小编带你去尼汝看一看》等文章，感觉就像编者和读者相互对话一样，拉近了新闻与读者的关系，让读者感觉真实。

善用动词。标题要想做得活，动词一定不可缺，在所有词汇中，动词是最有画面感和张力的。动词用得好，就能化静为动，变抽象为具体，使标题生动活泼，富于动感。如：《金江格古村民的致富路是这样子“种”出来滴！》《香格里拉玛咖市场“遭遇”寒冬》《迪庆40亿元让4万人“搬”出贫困》等，通过使用动词，使新闻一下子活灵活现，能给人留下深刻的印象，激起人们的阅读欲。

活用修辞。修辞手法在新闻标题制作中的妙用，有助于增强标题的表现力，通过运用比喻、夸张、拟人等修辞手法，会收到意想不到的效果。

比喻，通过打比方使标题更生动，化抽象为具体，变枯燥为生动。如：《迪庆的冬天因“色”而美》《迪庆春雪下得很认真 这些路段会“打滑”……》《惊！叹！“飞人刘翔”频现香格里拉街头》《迪庆松茸纷纷“出嫁” 亲们还在等什么？》

拟人，使新闻对象是物而非人的动作和行为拟人化，这样做出来的标题不仅富有动感，而且生动有趣。如：《水管也怕冷 冬天别忘了给它穿衣保暖》《“贵妃鸡”安家维西农村 颜值高味道好》《买花也兴超市？百种花卉植物等待迪庆小伙伴“抱”回家》《纳帕海做“美容” 湖水都笑了》《听说“秋姑娘”到维西好长时间了 任何人都可以与她合影好像就缺你了》。

夸张，如：《香格里拉只有两个季节：一个是冬季，另外一个是大约在冬季！》《同乐：挂在山坡上的“仙境”》《人间最美的旅程 莫过于冬季去香格里拉看雪》《香格里拉进入春节“空城模式” 你适应吗？》《哇！这么大的水 老虎还跳得过克吗？》等标题，因夸张这一修辞手法的运用，使文章非常生动。

引用，活用读者熟悉的诗词、俗语、谚语，巧妙借用当下的热点新闻、热词及热门人物，并变化使用。如：《尼西土陶让你“陶”醉了吗？》《香格里拉松茸新鲜上市 “快到碗里来！”》《那个谁 妈妈喊你回家收衣服 明后两日瓢泼大雨将光顾迪庆》《好多人放弃空调房里“葛优躺” 跑来香格里拉只为一件事》《不要抱有侥幸心理 你看这个“赵跑跑”还没过松园桥就被逮住了》等等。

巧用数字。数字是另外一种语言，相较于文字，它们显得更直观、理性和有说服力。因为数字的表达方式不同于汉字，大脑会优先识别出来。所以在标题中使用数字，能够帮标题增加辨识度。

如：《迪庆事业单位招437人 最火职位“186挑1”》《99%的迪庆人都不知道，这么一片醉人的风景竟然遗落在了德钦说达村》《全国仅有4%的获奖率！维西傈僳族“瓦器器”荣获群星奖》《437个事业岗位“职”等你来！州直51个、香市172个、德钦99个、维西115个》《288人争一个“饭碗”！今年迪庆公务员招考最热的岗位竟是它》等等，数字除了很容易吸引读者注意外，还能表现出相对的专业性和权威感。

故作悬念。悬念的标题，可以引发读者的思考，让读者带着疑问寻求答案，引起读者阅读兴趣，如：《别人家的洗脸盆是用来装水的，香格里拉的洗脸盆是用来装花的，不信？小编带你去看看！》《向阳农贸市场要休市一周说 到底咋个了？》、《香格里拉市民路遇“水中熊猫” 面对无价之宝他竟然这样处理》《香格里拉市场上的牛肉安全吗？检查结果是这样……》《迪庆女孩圆了北大梦 姑娘你是怎么做到的？》《这么冷的天！ 90后帅小伙为什么还要奋不顾身的跳进龙潭湖》。

此外，新媒体标题应尽量用短句，少用长句。短句就像鼓点，控制着文字节奏，长句会让人丢掉兴趣，更不用提脑海里浮现画面。新媒体的标题一般来说不要超过32个字，否则在朋友圈中就无法完整显示出来。而且要做到要点前置，就是一定要把最能吸引人的点放在前面，确保读者能够看到。

新闻喜新，新闻标题只有抓住最有新意、最有针对性、读者最关注的一点来做题，才能引起更多人的关注，从而使该条新闻出奇制胜。怎样把标题做好，每个人都有自己的体悟，只要平时用心学习，善于积累，研究优秀的标题，就不难做出好的标题。

厘清产业扶贫措施的思考

◎ 刘灿东

维西县集边远、山区、民族、贫困为一体，是全国592个国家重点扶持贫困县之一。到2016年末全县尚有建档立卡贫困户10033户36094人。到2020年与全国、全省、全州一道如期实现脱贫摘帽，任务十分艰巨。

产业扶贫是党中央提出的“发展生产脱贫一批、易地扶贫搬迁脱贫一批、生态补偿脱贫一批、发展教育脱贫一批、社会保障兜底一批”五项主要途径中的重中之重，是其它扶贫措施取得实效的重要基础。那么，如何厘清产业扶贫措施，推进产业扶贫取得实效呢？笔者结合维西实际，从四个方面谈谈自己的认识。

紧紧围绕特色产业。要根据维西县地理条件、资源禀赋、产业基础等条件，选择适合当地发展的具有优势的特色产业。特色产业不一定都要选择高附加值的高效经济作物，例如，维西县的中药材、核桃、青刺果、漆树、小杂粮、青稞等具有地域特色的优势产业就是富有潜力的特色产业。再比如，维西县的本地土猪、牛羊、山地鸡养殖和中华蜂养殖等也是特色产业。政府部门的职责就是认真落实县委提出的“12345”生物产业发展思路，把特色产业选准、选精，紧紧围绕地方特色优势产业整合力量、聚合资源，努力促进特色产业做大做强。

紧紧围绕新型主体。脱贫攻坚的最终目标是要实现全面脱贫、全面小康，不让一个贫困户、一个贫困人口掉队。对农业产业扶贫来说，这一目标要坚定不移，但是实现这一目标的具体路径可以形式多样。农业生产具有一定的特殊性，一年四季从年头忙到年尾，只要肯花力气肯下功夫，田间地头总会有活干。但是我们的农业技术人员队伍力量有限，不可能做到一家一户的长期定点服务。这就需要充分发挥种养殖大户、家庭农场、专业合作社、涉农龙头企业等新型农业经营主体的作用，切实为他们做好申报项目、落实扶持资金、扶持发展资金支出跟踪问效、强化监管等“放、管、服”各项措施，把他们先培育好、示范好，做出榜样，做成标杆，从而辐射带动周边更多的贫困户发展特色优势产业，起到“四两拨千斤”事半功倍的作用。

紧紧围绕市场需求。产业定位选准了，推进的路径也有了，接下来的关键就是如何把资源优势、特色优势切实转化成经济优势，推进农民增收致富。这就要求我们要紧盯市场这个“指挥棒”，按照农业供给侧结构性改革的要求，认真研究市场、分析市场，找准市场定位，主动适应市场需求。根据市场需求及时调整品种结构、技术模式以及深加工产品的主攻方向，发展适销对路的特色农产品。同时要加大农产品品牌培育和宣传力度，适时申报农产品“三品一标”认证，逐步建立部分主要农产品质量可追溯体系，建立和完善地方农产品生产技术标准，增强农产品质量，提高产品附加值，更好地发挥对农民增收的带动作用。

紧紧围绕绿色发展。发展产业扶贫不能以牺牲资源环境为代价。一方面不能发展对自然资源高消耗、掠夺性消耗、不可恢复性消耗的产业，不能发展对生态环境有污染的产业；另一方面要大力推进测土配方施肥、有机肥替代化肥、水肥一体化、病虫害统防统治、绿色防控等绿色高产高效生产技术，以及低毒生物农药替代、土壤残膜回收利用等绿色生产措施，促进农业生产的绿色健康可持续发展，在推进全面建成小康社会的同时为子孙后代留下绿水青山。

社会消费品零售总额影响因素分析

——赴楚雄保山考察学习社会消费品零售总额统计情况启示

◎ 高明慧

社会消费品零售总额是政府统计中的一个重要指标，它反映了社会商品购买力的实现程度以及零售市场的规模状况。本文以赴楚雄州、保山市学习考察社会消费品零售总额统计情况为切入点，学习先进经验、做法，分析存在的不足，并提出建议。

主要经验和做法

为促进社会消费品零售总额增长，楚雄州、保山市采取的措施、方法主要包括以下几方面：

认真落实稳增长政策宣传。制定并大力宣传楚雄州、保山市人民政府关于稳增长开好局若干政策措施意见的实施方案，及时将任务目标分解到各县（市、区）和责任科室，通过会议、电视、报纸、电台、网络等方式，解读、宣传稳增长政策，鼓励商贸企业用好用足稳增长政策，加快发展。在积极争取省级稳增长政策奖励的同时，州、市、县、区各级政府按照制定的稳增长方案，安排专项奖励资金，每年年底对新增及增速较好的企业给予奖励，对企业报送人员每月给予一定的补助。

制定和落实挖掘释放消费潜力专项行动，全面、系统地促进社会消费增长，做好节假日的促销活动，并组织举办各种节庆展会，促进消费，拉动经济增长。

落实研判、预警、应策、推进、问效制度，建立促进社会消费增长的长效机制。州、市政府每月底召开信息研判会，层层分解任务，州市领导挂钩县（市、区），县（市、区）商务部门挂钩具体企业，发现漏洞，及时补救。

建立并落实部门联动机制。商务局与统计局本着优势互补、资源共享的原则，建立联动机制，加强沟通协调，每月做到报送分析预警，报中跟踪督促，报后总结提高。

此外，抓好申规达限、入库退库工作。将法人企业申规达限的工作任务分解到各县市、各科室及相关领导。每年至少举办2次商贸企业和报送人员统计培训。

学习考察启示

在全国经济下行影响的大环境下，楚雄州、保山市通过与统计部门通力合作、应统尽统，把农贸市场以产业活动单位的方式、个体户以打包上报的方式申规达限，从而更好的反映社会消费品零售情况及市场波动情况，对分析全州经济运行情况提供更为准确的数据依据。目前，我州尚未把农贸市场和经济发展情况良好的个体企业纳入统计范畴，无法申规入库，造成我州社会消费品零售总额形成以中石化、中石油占全州社会消费品零售总额70%比重的不合理结构。

笔者认为，社会消费品零售总额完成情况的统计，须依托统计、税务等部门，依法依规把农贸市场、个体企业及餐饮住宿业等入库统计。各级政府部门应出台并落实稳增长政策，做到一年一奖，从而推动企业积极真实的上报数据。

存在的主要问题

目前，我州统计社会消费品零售总额工作存在的主要问题包括：全州仅有44户限额以上企业，商贸流通业呈“弱、小、散”；受国际国内经济形势影响，整体消费市场疲软；受电子商务、网络购物的影响，一部分商业零售网点受到冲击，销售额下降，而且新的消费增长点不多，拉动社会消费品零售额高速增长乏力；烟草、矿产品、建材批发下滑造成批发业增长较慢；限额以上住宿企业增长乏力；商贸流通领域项目少，投入严重不足，加之县级商务主管部门人少事多矛盾突出，成为制约全州内贸较快发展的重要因素；我州社会消费品零售总额形成以中石化、中石油占全州社消70%比重的不合理结构，油品价格的波动严重影响我州社会消费品零售总额的增幅。

工作建议

笔者建议，按照省商务厅提出的“十项工作”抓落实，督促县（市）、开发区党委、政府重视商务工作，把促进商贸流通作为重要工作内容，将社会消费品零售总额、进出口贸易指标的完成情况作为年度考核、绩效评估、经费预算的重要依据。具体对策与统计部门加强沟通，推动下列工作：

加大限上企业入统力度，提高入统率，特别是统计部门要把农贸市场以产业活动单位的方式、个体户以打包上报的方式申规达限。

协调统计部门调整社会消费零售总额的结构，使油品的占有率调至30%-40%合理区间，改变单一的社会消费品零售总额结构，降低油品对社会消费品零售总额的影响力。楚雄州、保山市已把餐饮、住宿全额纳入社会消费品零售总额的统计中，而我州在旅游资源上更具优势，建议下一步把我州餐饮、住宿行业全额纳入社会消费品零售总额统计。

建议推动我州尽快成立电子商务协会，并由电子商务协会把全州有电子商务交易平台的电商公司打包上报，申规达限，入库统计。

利用外资 以新发展理念破除瓶颈问题

● 张艳阳

党的十八大以来，习近平总书记围绕党和国家中心工作发表了一系列重要讲话，提出创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念。新发展理念符合我国国情，顺应时代要求，对破解发展难题、增强发展动力、厚植发展优势具有重大指导意义。本文以新发展理念为遵循，以“利用外资”为题，把笔触聚焦到迪庆商务工作中，提出自己的一些看法和见解。

迪庆利用外资工作情况

“十二五”期间，迪庆州紧紧抓住省委、省政府扶持藏区发展的优惠政策和国家扩大开放的机遇，全面推进对外交流合作，利用外资在规模、质量、效益上都有很大提高。2011年至2015年，全州实际利用外资30623万美元，五年一直处于“千万美元”的高位运行态势，其中，三年位列全省前茅，两年位列全省第四。五年间，全州批准外商投资项目14项，合同利用外资总额27584万美元，年度合同利用最高峰值达7031万美元。取得这些成绩，主要采取以下措施：

一是结合招商引资加大推介力度，通过新兴网络信息平台、节会洽谈、国际市场开拓等活动积极引进外资。

二是积极主动为外资企业提供便利化的投资服务，认真执行国家、省下放鼓励类外资审批权限的规定，做好外资审批工作，及时掌握外资企业投资建设和生产经营情况，对全州外资到位情况进行调研和预判，推进实际利用外资验资到位。

三是加强外来投资企业服务工作，帮助外资企业协调建设经营中的困难和问题，营造“亲商”、“安商”的良好氛围。

经过几年的发展，全州利用外资结构更加优化，外商直接投资的比重显著提高，利用外资不仅在一定程度上缓解建设资金不足，推动产业集群发展和产业结构升级，还引进先进的项目管理理念和技术，培养了一批熟悉国际规则的项目管理人才，推动投资体制改革，增强跨越式发展的动力。

利用外资工作存在的困难和问题

纵观我州“十二五”期间利用外资工作，可以说取得了较好成效，也充分体现出我州自然和文化资源丰富、“香格里拉”品牌效应明显等相对优势。但是，与全省其它州市一样，我州利用外资过度依赖已落地外资企业利润再投资、外资企业购买设备和投向固定资产的实际支出等投资，全年利用外资预期不理想，2016年上半年实际利用外资仅15万美元。究其原因，具体表现在以下几个方面：

外资储备力量不足。“十二五”期间，我州依靠香格里拉酒店、香格里拉高山别庄、维西县水电开发等几个大项目投资额推动实际利用外资屡创佳绩。目前，这几个项目均已完成投资投入运营，新签项目较少，规模较小，已落地企业增资能力较弱，导致我州外资储备力量不足，利用外资额急剧减退。

利用外资结构不合理。从近几年实际利用外资领域来看，我州外商直接投资主要侧重于旅游产业及旅游相关服务业，农业、现代服务业、工业吸引外商投资的额度和规模较小；外商投资更多注重利用“香格里拉”的品牌效应，造成企业实际注资建设相对较少，部分大项目属股权转让，投资缺乏延续性，同时，也是全州各县（市）、开发区利用外资不平衡的重要原因。从外资来源看，我州外商投资来源地结构不均衡，主要投资来源集中在亚洲地区，来自发达国家的投资所占比重较小。

引资方式和引资主体单一。我州外商投资的方式主要有外商独资、中外合资两种，注册资本金增加、股权转让也大多在这两种投资方式中变化，而中外合作、BOT、TOT、跨国并购等目前采用较为广泛的投资方式在我州尚无一例。在引资主体上，吸引外资均以政府部门、国有企业招商引资为主，未充分利用外贸企业对外交流优势，也未拓展民营企业作为吸引外资的有力主体，对广泛利用外资带来较大影响。

引进外资信息渠道少，项目储备少。目前，我州外资引进信息渠道网络仍未健全，引资项目储备少，在外资项目信息的获取上存在很大的偶然性，缺乏宽广有效、长期稳定的信息源。各级各部门对引进外资的重视程度不够，除商务部门、招商部门履行职能外，其他对外窗口部门、县级、乡镇等缺乏引进外资的大局意识，引进外资手段匮乏、信息不畅，引资力量过于单薄，没有形成工作合力。

利用外资工作缺乏政策机制保障。引进外资工作还停留在资源招商、“被动招商”，引资领域、引资范围未形成科学系统的规划，对外商投资缺乏扶持、管理的政策措施；“走出去”招商等机制不完善，土地、融资等招大引强的条件和配套措施不完备；由于缺乏外商投资产业发展的指导性政策，外商投资难以涉足农业、现代服务业等领域。

利用外资工作对策及建议

面对利用外资工作存在的“瓶颈”问题，习近平总书记提出的新发展理念为迪庆利用外资工作发展指明了方向。利用外资要“创新”发展，就是说要破除旧思想、旧方法，创新发展思路，完善政策、机制，健全机构，为工作发展提供保障；利用外资要“协调”发展，就是说要协调各方，群策群力，完善配套措施，为利用外资打牢基础；利用外资要“绿色”发展，就是说要以资源特点为引领，充分把握优势和有力条件，同时要以生态保护为宗旨，确保可持续发展；利用外资要“开放”发展，就是说要把“走出去”和“引进来”充分融合，以开放就是发展的理念强化招商引资，拉动外资进入；利用外资要“共享”发展，就是说要做到信息共享、资源共享，强化以商招商、区域合作，蓄积客商资源，促进利用外资长足发展。具体来说，笔者认为要做好以下几方面的工作：

一是切实加强利用外资工作的组织领导，尽快成立由州政府主要领导为组长，分管领导主要负责的利用外资工作领导小组，相关部门作为利用外资工作责任部门，注重发挥外办、侨办、台办、旅游等对外交流部门的职能作用，明确职责分工，制定实施方案，督促各级各部门形成合力，共同推进利用外资工作取得实效。

二是对全州招商引资项目进行梳理，建立引进外资项目库，有针对性地将可引进外资的项目进行推介，通过参加展会、出访学习、经贸洽谈等活动推介项目，并积极争取省级招商部门支持，通过省级对外交流平台推介我州招商引资项目。

三是大力拓展招商方式，由主要领导带队“走出去”招商或带队参加省级对外招商活动，高位推动引进外资工作；认真调研，借鉴通过中介机构引进香格里拉大酒店的成功经验，合理发展“代理招商”，设立专项补助和奖励资金，借助中介机构的优势和对外交流资源，引进国际大企业、大集团到迪庆投资。

四是根据国家最新颁布的《外商投资产业指导目录》，结合我州产业布局规划，明确我州鼓励外商投资的重点产业发展方向和主导产业，制定鼓励外商投资的政策，配套相关扶持措施，吸引重大外资项目和知名品牌企业进入，提升我州利用外资的规模和质量。

五是规范外资审批手续，落实国家、省放开外资审批的政策措施，提高办事效率和服务水平，将“行政手段”变为“服务手段”，为外商投资企业提供优质服务，切实解决企业在建设和发展过程中遇到的实际困难，营造良好的投资环境；完善利用外资的政策机制，在贯彻落实现有招商引资优惠政策的情况下，专门制定引进外资的优惠政策和奖励政策，针对部门引进外资设立专项工作经费，充分调动各级各部门引进外资的积极性。

六是开拓外资信息新渠道，通过召开企业座谈会、推介会等方式组织已入驻的外商企业、民营企业强化对外招商，以商引商。强化对外联络，主动联系国际知名企业和企业协会，与境外驻滇机构、云南驻外机构、跨国公司驻华代表处、中介机构等建立密切合作关系，拓展外资信息新渠道，积极争取外资项目落地。

总之，迪庆的利用外资工作正经受低靡阶段，面临诸多困难和问题，但也充满生机，我们要继续以习近平总书记的“五大发展理念”为指导，立足我州实际，奋力破解难题，全面促进利用外资工作取得新突破。