

# 维西“三强化”落实主体责任

本报讯(记者 张燕 实习生 王蔚)今年以来,维西县按照抓廉政就抓监督,确保干事成事不出事的工作思路和目标任务,始终把党风廉政建设作为全县中心工作的一个重点,通过不断强化主体、主动、主责意识,努力形成一级抓一级、层层抓落实的工作格局。

强化组织领导,逐级压实责任。该县严格执行《维西县委关于落实党风廉政建设主体责任的实施办法》,多次在各类重要会议上专题听取并研究部署年内党风廉政建设和反腐败工作。严格签订《党风廉政建设责任制考核责任书》和《廉政承诺书》。上半年,维西县委负责人与各部门“一把手”签订廉政承诺书,县政府负责人与班子成员、乡(镇)长、县直部门主要负责人签订廉政承诺书,切实筑牢党风廉政建设横向到边、纵向到底、左右协调、上下联动的“责任网”。坚持有针对、有内容、有实效地开展“两个

责任”约谈工作。上半年,该县县委负责人约谈各部门“一把手”40人次;县政府负责人约谈政府班子、乡(镇)长和县直部门负责人41人次;纪委负责人与县府党组成员、各部门“一把手”约谈72人次。建立县纪委监委领导班子成员挂包联系乡镇党风廉政建设和执纪审查工作制度,坚持压实各乡(镇)主体责任和监督责任,同时明确纪委班子成员的领导责任,实现对10个乡镇“一对一”督导的工作格局。

强化日常监管,狠抓作风建设。该县严肃开展“四不干”型(不说不干、只说不干、干不彻底、不干乱说)单位和干部专项整治行动,积极营造全县干事创业发展的浓厚氛围。截至目前,全县91家单位中,有69家单位主动查摆“四不干”型不良作风问题,未端正态度认真查摆问题的22家单位被列为今年的巡察重点。目前,在各级党委的执行

推动下,1名农村党支部书记被免职,2名村委会主任被辞去职务,1名农村党员干部被除名处理,调整4名村组干部,通报批评5个单位,诫勉约谈6人次,对不作为、乱作为问题立案审查11人。同时,在干部的监督管理中,对违反作风纪律等问题,严厉整治,坚持发现一起查处一起、通报曝光一起。上半年,维西县已对违反作风纪律等问题点名道姓通报曝光10家单位,111人次,全县各级纪检监察机关教育提醒谈话156人次,诫勉谈话20人次。

强化巡察工作,发挥“利剑”作用。该县把开展巡察工作作为加强党风廉政建设和反腐败工作的重要抓手,努力推进全面从严治党,切实确保党的方针政策和决策部署得到贯彻落实。今年初全县及时强化了巡察力量,精心建立了巡察工作人才库,认真开展巡察工作业务培训并严格把握政治巡察定位,开展了县委第二轮巡察工作。



▲正在修建的香格里拉市洛古尼家村农村互助养老服务站。该服务站建筑面积200平方米,总投资71万元,建成后有效改善尼家村的老年人活动场所。(杨世荣 摄影报道)



▲时下正值收获烤烟的时节,五境乡田间地头到处呈现一派繁忙的景象,然而在这丰收的喜悦中,孙农家却因一场变故导致田里的烤烟因缺劳动力无法收入。五境乡机关干部支部的党员们了解情况后主动帮孙农家收烤烟,确保烤烟及时入库。

五境乡泽通村村委会通古村民小组孙农家本是一家靠勤劳致富的小康家庭,夫妻俩种植有烤烟14亩,但不幸的是,孙农于今年7月11日在送还育苗途中不慎人车坠入金沙江中身亡,妻子无法接受现实服下农药,经多家医院抢救无效死亡。一场变故留下了80多岁的奶奶和两个孩子,生活陷入绝境。

五境乡机关干部支部了解到情况后,利用党建工作微信群专门研讨解决群众困难对策,并决定在8月固定活动日集体出动帮助农户收烤烟。8月8日,机关干部支部30多名党员统一行动,义务帮农户收烤烟,通过一天的辛勤劳作,农户家所有烤烟收割入库,解决了农户心头所挂之事。(松学宝 李春澧 摄影报道)

# 香格里拉市完成政务服务事项梳理录入

本报讯(记者 杨云萍 实习生 杜海燕)近日,香格里拉市委编办、政务服务管理局、发改局等部门按照《云南省人民政府办公厅关于认真做好各级政务服务事项梳理录入工作的通知》等文件精神,采取多项措施,顺利完成全市政务服务事项梳理录入工作。

建立联动体系。为保证行政审批制度改革工作的连续性,确保各项工作传达部署的时效性,由市委编办牵头建立了工作交流QQ群,各乡镇、市级相关部门均明确1名责任心强、熟悉本单位业务和相关政策法规的工作人员,作为审批工作联络员,就政务服务事项梳理录入工作在群内进行咨询和交流。市委编办、政务服务管理局、发改局具体负责人进行指导。

及时解决困难。由于香格里拉市暂未将政务外网普及至各市级相关单位和各乡镇,只有政务服务管理局可以使用政务外网,其他单位无法登陆省政务服务网,经过综合考虑,市委编办积极与政务服务管理局协调,专门增加网线端口,安排日程表,将

市级各单位以及各乡镇人员集中至政务服务管理局进行录入,有效提高了工作效率。

强化督促指导。由于今年全市各项工作异常繁重,部分单位存在服务事项繁多而人员不足,录入人员身兼数职而对此项工作不熟悉等情况,导致项目录入工作滞后,鉴于以上情况,市委编办及时与各单位沟通协调,对录入人员进行充实调整,认真研究文件精神,提供及时指导,对录入进度缓慢的乡镇和单位及时督促通报和提醒更正,促进各单位形成比学赶超的工作局面。

通过以上有效举措,全市共完成政务服务事项录入人数为2087项,其中行政许可269项、行政给付11项、行政处罚1279项、行政确认53项、行政征收29项、其它行政职权163项、公共服务事项201项、内部审批事项82项,其中二级深度事项47.48%。

下一步,该办将继续加大对入库项目动态管理的督促力度,根据“放管服”工作的开展和落实督促各单位、各乡镇调整各项职权,完善政务服务平台。



8月7日,经过近两年的建设和筹备,维西傣族发展研究会向澜沧乡分会暨傣族文化源举行揭牌和开业庆典活动。据悉,该分会位于德维公路永春河大桥往北300米处,现有会员58人,其中文艺艺人30人,艺术表演24人,傣族文化研究工作人员2人,组织者2人。分会文化中心邦达民族文化源不仅传承傣族瓦器器尼子里托(即24脚),还对民间器乐、民间故事、民风民俗、及传统歌舞进行挖掘整理,对外展示、展销傣族特色手工艺品、手工艺品、传统食品、生活用品、生产工具、民族服饰。民族文化源还设有多功能民族影视厅、文艺表演厅、餐饮及民宿区,将为过往游客食宿和休闲娱乐提供方便。(和向东 摄)

## 开发区部署近期重点工作

本报讯(通讯员 和龙)近日,开发区召开全体干部职工大会,传达学习州委八届三次全体(扩大)会议、关于中纪委、省纪委近期通报违反“中央八项规定”典型案例等相关精神进行了传达学习,通报上半年开发区经济运行情况,安排部署近期重点工作。

会议要求,全区干部职工要切实把握思想统一到省委、州委的部署要求上来,完善规章制度体系,严格按照会议的安排部署,强化责任担当,履行好管党治党的政治责任,切实抓牢抓实基础设施、产业、脱贫攻坚、周庆项目等工作落实。引导和督促党员干部既廉又勤、既干净又干事。全力推进开发区各项任务落实,为开发区的转型升级发挥积极作用。

## 迪庆电子商务特色产品销售平台建设的策略分析

◎和树龙

电子商务包括电子货币交换、供应链管理、电子交易市场、网络营销、在线事务处理、电子数据交换(EDI)、存货管理和自动数据收集系统,它不仅包括其购物的主要内涵,还包括了物流配送等附带服务。近年来,我国电子商务市场蓬勃发展。根据艾瑞咨询统计数据显示,2015年中国电子商务交易额达18.3万亿元,同比增长36.5%,增幅上升5.1个百分点。随着世界经济继续缓慢复苏,中小企业国际环境逐渐好转,我国政府继续增强财政支持与金融政策对中小企业的扶持力度。国内外环境均利好于我国电子商务的发展,进而推动电子商务整体市场增长。本文就我州电子商务特色产品销售平台需求、现阶段取得的成效、项目社会效益等情况进行分析并提出建议。

### 一、迪庆电子商务特色产品销售平台的优势

1.一直以来,香格里拉作为旅行的代名词为广大消费者所熟悉,旅游收入成为地区经济的主要来源。由于地理条件限制,工业、农业的发展较为落后,工业、农业产业收入较少,经济结构单一,对旅游业依赖度较高。在农业生产中,由于地理位置偏远、产品标准化程度低、供应链不完善和信息传递不对等等,导致大量的特色产品无法走出去,且产品议价能力弱。从产业结构看,存在一定的不合理性。而发展电子商务产业,优势主要体现在:

(1)能够突破地理条件的限制和物流运输的弊端,以集约化、产业化经营的优点,带动零散农户的生产和创收。

(2)能够在香格里拉的旅游品牌之外,增加一个原生态商品的增长点和识别性。

(3)增加国内市场的销售额,降低对出口销售依赖提高商品溢价。

(4)通过互联网生态链,多样化地解决就业,提高当地农民收入。通过互联网长尾效应,保护民族传统并合理商业化。

2.近年来,随着网络购物市场的发展,带动了农产品销售井喷式的发展,从海外产品(如北美车厘子等)到国内地方特色产品(如新疆水果、山东海产、海南水果等),以高频率地出现在各大网络购物平台,逐渐培养了一批高端消费者的消费新习惯。由于食品安全问题频发,不少高端消费者和品质消费者在寻找高品质的农产品且市场需求巨大。

目前,香格里拉部分农产品已有一批具有稳定的农户种植,采集户和一些符合出口质量认证的高品质的专业公司,年产量较为稳定,深加工能力已经初步具备。物流方面,随着顺丰

速递、中通快递等快递公司能够提供快速的冷链服务,解决了地理位置偏远、运输成本较高的问题,使农产品突破了常规销售模式的销售半径,可以辐射国内大部分地区,特别是高端消费者集中的经济发达省份。

### 二、电子商务特色产品销售平台需求分析

据统计,目前,天猫高端用户(年均消费金额18万元,此数值参考淘宝)已经有578万人,其中,生鲜农产品的消费比例约为2%。以天猫2013年举办的“美国西北车厘子预售”活动为例,售价为179元/4斤,折合每斤45元左右(市场平均价格在60元至70元),上线3天就卖出了20吨,整个活动实际销售车厘子超过100吨,活动销售近1000万元。根据后台数据统计,该活动中客户平均消费金额约为300元。之后,车厘子陆续进行了多次预售,销售期均超过600万元。累计销售金额超过3000万元,并且培养了一批高端客户在网上购买高价生鲜产品的习惯。又以“爱尔兰天猫车厘子”为例,主打销售产品为爱尔兰黄金蟹和小红鱼,活动累计销售金额超过800万元,共吸引万买家参与,人均消费金额约为340元。而在前期已经开展的松茸预售中,销售金额为200万元,买家约为10000人,人均消费金额约为200元。

由此可见,目前的网络购物市场上已经形成了一批追求生活品质、具有相当消费能力的高端消费者,市场潜力巨大。

### 三、迪庆电子商务特色产品销售平台项目组织和开展情况

(一)项目组织

迪庆电子商务特色产品销售平台项目将以当地的实体公司为载体,主要依托阿里系(天猫、淘宝)为平台,组建专业的营销和客服团队,重点以淘宝特色中国“香格里拉馆”为核心,在策划、1688中国产业带产地直供、阿里巴巴“易速通”跨境平台为基础,整合菜鸟物流、农村淘宝和蚂蚁金服(支付宝等互联网金融)资源。成立由迪庆州供销社、杰夫电商和当地企业或个人投资的混合制经营企业和创业主体,服务于当地企业、农村专业合作社和创业者,在商务局的领导下开展迪庆州电子商务工作。

同时,为提高运作效率,中期公司将还将覆盖京东、1号店、亚马逊、东方卫视东方购、湖南卫视快乐购、三联集团悦食中国等等生活购物类平台。

在树立地理标记和原产地优势时还引入电媒、纸媒和微博、微信等混合营销方式。

(二)项目开展理念

1.打造香格里拉品牌,统一的CI传达;整合

香格里拉旅游资源推广,塑造香格里拉休闲农业价值。

2.服务香格里拉产品的供应链整合,包括企业生产、仓库管理、物流管理等。

3.以供应链成熟的当地特色农产品和旅游产品为基础,带动传统产品的产品标准化进程。

4.渠道建设以特色中国香格里拉馆为核心,在1688上做产地直供,在阿里巴巴上做跨境销售,后期覆盖京东、1号店、东方购物、快乐购等各大电商平台。

5.根据年度运营计划,进行全网流量营销。

6.原产地口碑营销

### 四、迪庆电子商务特色产品销售平台现阶段取得的成效

2015年2月,经州人民政府批准(迪政复[2015]4号),迪庆电子商务特色产品销售平台(特色中国迪庆香格里拉馆)建设项目开始实施。根据批复要求,迪庆州供销社联合社与云南杰夫电子商务有限公司联合设立了州供销社所属社有控股企业迪庆香格里拉电商电子商务有限公司,并负责承建迪庆电子商务特色产品销售平台(特色中国香格里拉馆)。

根据平台建设要求,公司完成了招商招募、资质审核、方案及资料审核及运营方案编制等工作后,于2015年4月9日至10日,赴杭州阿里巴巴集团淘宝网总部进行《特色中国香格里拉馆总体运营方案》陈述。由淘宝特色中国西南两片区分负责人徐程望等4人组成的地方馆运营方案评审小组通过听取“香格里拉馆”从地域特色、运营推广、运营团队、资源保障四个方面的建设及组织情况后,经现场提问,评审小组对《方案》的运营模式表示肯定,达到了地方馆运营要求,并提出修改意见建议。按评审小组修改意见对《香格里拉馆总体运营方案》修改后,即时将《方案》报至淘宝特色中国事业部。4月15日,迪庆州《香格里拉馆总体运营方案》顺利通过淘宝特色中国事业部审核,确定迪庆香格里拉电商电子商务有限公司为淘宝特色中国香格里拉馆指定运营单位。7月18日,通过完成招商招募、资质审核、方案及资料审核、方案陈述、确认运营商、取得政府授权、服务商资质认证(包括实地认证)等工作后,迪庆州迪庆电子商务特色产品销售平台(特色中国香格里拉馆)正式上线运营。

### 四、项目社会效益分析

2015年,迪庆电子商务特色产品销售平台预定首年销售目标为全网500万元,曝光度为年度50万流量、10万收藏,客单价80元以上,并带动3至5个品类的发展。

1.打造香格里拉新名片。在旅游之外,开创香格里拉新热点。借助互联网的传播力,进一步扩大香格里拉农产品的知名度,并反哺旅游业。

2.创造新的经济增长点。结合国家惠农政策,力争借助电子商务的开展,拓宽销售渠道,带动当地农业专业化公司或合作社、仓储企业、物流企业等一系列关联行业的发展。

3.创造新的就业岗位。随着电子商务业务的开拓,在原有农业初加工的就业岗位基础上,通过促进农业深加工、衍生产品的开发及生产、仓储物流等配套行业的发展,创造一批新的就业岗位,增加农民收入。

### 五、项目风险分析及风险防控

(一)主要风险

1.产品风险

由于农产品具有鲜明的季节性,极大的限制了销售的时间。如果销售产品结构不合理,没有替代性产品补充,可能影响销售的稳定性。

2.市场风险

农产品网上销售的最主要风险是标准化程度低,很容易造成买家的投诉和退货,而网上信息传播快,一则负面消息就有可能毁了一个产业,所以必须加大产品检验检疫力度,同时做好农牧民和企业的培训,在源头上做好控制。其次是由于迪庆特色产品进入电子商务市场较晚,消费者认知度较低,缺乏市场先发优势。所以需要政府支持力度加大,宣传推广投入增多,形成一定的竞争优势。

(二)防控措施

1.努力挖掘迪庆特色农业的潜力,鼓励发展深加工或衍生品的生产,丰富产品线。

2.积极整合农业与旅游的结合,做好休闲农业,尤其是针对迪庆地广人稀的高原特色,做好“聚土地”等订单农业,形成产品组合,拓宽销售范围,降低生产风险。

3.迅速开展电子商务项目,争取市场先发优势。

4.加大宣传推广投资力度,扩大产品知名度。

## 拍卖公告

受委托,我公司将对以下资产进行公开拍卖。  
1、受托1辆机动车车辆(车型为:三菱帕杰罗V73WLRX-VQLIX,车牌云R:21023)

欢迎社会各界人士前来咨询,报名参拍!  
拍卖时间:2017年8月23日下午14:30  
拍卖地点:迪庆州体育馆(五凤山5号门)迪庆州政务服务管理局迪庆州公共资源交易中心一楼3号开标厅。

机动车车辆标的展示时间、地点:2017年8月21日至2017年8月22日(9:00至17:00)在迪庆州体育馆网球馆院内。

竞买条件:参加本场拍卖会,自然人需出示身份证原件和复印件,法人需出示营业执照副本原件、复印件,法定代表人身份证原件和复印件(或代理人身份证明及授权委托书)。

竞买登记时间、地点:2017年8月2日至2017年8月22日17:00前将竞买保证金存入,账户户名:迪庆藏族自治州政务服务管理局,开户行:云南香格里拉澜沧农商行,账号:950101020010000471-002,持银行回执到香格里拉市国税小区(东旺路)3排9号云南雅雄拍卖有限责任公司登记报名。

竞买保证金:每标的1万元整。  
报名联系电话:13988784055 13988732879  
云南雅雄拍卖有限责任公司  
2017年8月11日

## 登报作废

◎和成峰,不慎遗失由云南迪庆康辉旅游汽车有限责任公司开具的安全保证金一份,金额:20000元,单据号:7106255,车辆号牌:云R09987。

◎友好汽车装饰音响美容用品中心,不慎遗失云南省国家税务局通用机打发票一份(三联),发票代码:153001614931,发票号码:02605673。

## 公告

迪庆新华书店因进行装修改造,拟对迪庆新华书店客房内的电脑、电视机、床、床垫、家具、餐厅桌椅板凳、机器设备,于2017年8月11日起在香格里拉市建塘镇长征大道20号进行便卖

处理,望有意者前来进行洽谈。  
联系人:和先生  
联系电话:0887-8229245  
此公告  
迪庆新华书店有限公司  
2017年8月10日

