美丽的香格里拉理想的家

——香格里拉落户迪庆20年回顾与展望

● 张锦明

这美丽的香格里拉
这可爱的香格里拉
我深深爱上了她
这理想的家

每当吟唱起歌曲《香格里拉》，总会给人一种浪漫美好的憧憬。一本《消失的地平线》向世人描绘了一个充满诗意和梦幻的“香格里拉”迷人世界，而香格里拉落户迪庆更是创造了一个人间神话和奇迹。

香格里拉落户迪庆

1933年，英国作家詹姆斯·希尔顿根据他所了解和掌握的资料，创作了长篇小说《消失的地平线》，记述了4位西方人在战争年代，从南次大陆一个叫巴司库的地方坐飞机去白沙瓦时，被驾机者劫持，而后偶然到达了位于青藏高原东南延地带神秘的蓝月山谷——香格里拉。小说刻画了一个秘境：人们在芬芳四溢的山谷里过着与世无争的生活，皑皑雪山隔断了外面滚滚红尘，潺潺流水送来了阵阵鸟语花香，人们奉行适度的原则，在浓郁东方文化氛围里优雅生活，这就是“香格里拉”。小说出版后，1937年被好莱坞制片公司摄制成电影《桃源艳迹》风靡世界，主题歌《这美丽的香格里拉》随之唱遍全球。

“香格里拉”到底在哪里？一时间寻找香格里拉的文化浪潮在全球兴起，半个多世纪以来，许许多多香格里拉的信仰者、探险家、人类学家，纷纷踏足中国藏区、中国大西南以及尼泊尔、印度等地，热切寻找他们心中的“香格里拉”，掀起了半个多世纪的寻找香格里拉热。

1996年春，27岁的旅游工作者孙炯首次向时任迪庆州委书记格桑顿珠提出一个创意——把西方人无限遐想的香格里拉“策划”到迪庆，可以快速提高知名度，推进旅游业大发展。上世纪90年代初，随着国家实施禁伐天然林政策，主要依靠“木头财政”的迪庆州急需寻找替代产业，孙炯的建议设想契合迪庆州的愿望。当年，“香格里拉”这个在中国还算陌生的词汇，可以激发起一个经济落后地区渴求发展的巨大动力。州委、州政府立即着手相关工作，并向省委、省政府汇报，寻求支持。1996年10月，在云南寻找“香格里拉”的考察启动了。通过组织专家科考、评审，1997年9月14日，云南省人民政府在迪庆藏族自治州成立40周年庆典之际，郑重向世界宣布香格里拉就在云南迪庆，揭开了这一世人久久不能释然的“世纪之谜”的谜底，这条显著新闻立刻震动了世界。随着各国媒体的争相报道，云南藏区成为旅游、探秘的热点，蜂拥而至的游客对迪庆的神奇自然景观和人文风情赞叹不已。为了进一步做实这一品牌，经过积极争取，2001年12月17日，国务院批准迪庆州政府所在地中甸县更名为香格里拉县，2002年5月5日举行了更名庆典。

香格里拉落户迪庆决非偶然。文学艺术追根溯源，离不开现实生活。受《消失的地平线》一书的启迪，人们在深深领悟“香格里拉”这个世外桃源宁静祥和，人与人、人与自然和谐相处的精神世界之后，纷纷寻觅“香格里拉”到底在哪里。英国作家詹姆斯·希尔顿的小说《消失的地平线》描绘了一片隐藏在喜马拉雅雪山深处的“香格里拉”，但没有指明具体位置。一个虚幻概念能否落户到具体区域？谁最有资格自称“香格里拉”？要给游客提供怎样的“人间天堂”？有人宣布找到了“香格里拉”所在地，但与书中描写的景致不尽一致，也无法证实书中深邃哲学的原型。唯迪庆藏族自治州，无论是从《消失的地平线》所描绘的东方世外桃源，还是从祥和永恒、宁静淡泊，人与人、人与自然和谐相处的精神主题，都能够在这里显现。

首先，迪庆藏族自治州位于青藏高原东南部横断山脉、云南省西北部，地理位置决定了这里就是《消失的地平线》描述的香格里拉区域。这里金沙江、澜沧江纵贯全境，千年雪山静静地耸立在人们的眼前，仿佛用清澈的眼睛与人对视，宁静的高原有清澈的湖水、格桑花盛开的草甸、成群的牛羊和淳朴的人们，蓝天白云随着季节绽放，山光水色融为一体。

其次，民族文化的深厚积淀，决定了这里就是《消失的地平线》描述的“香格里拉”。迪庆是藏彝民族文化走廊的腹心区，千百年来，人们在这里临水而居、择地而聚，因雪山江河阻隔，当地藏、傈僳、纳西、白、彝、汉等民族原汁原味的传统文化得以保存至今，天主教、基督教、伊斯兰教、藏传佛教等在此交叉融合，共同谱写了灿烂的文明，构成了多民族融洽相处、多民族文化相融的社会景象。“香格里拉”一词，也有人认为源于藏经中的香巴拉王国，那里有雪山、冰川、峡谷、森林、草甸、湖泊、金矿及纯净的空气，是美丽、明朗、安然、闲逸、知足、宁静、和谐等一切人类美好理想的归宿。1954年12月，迪庆藏族自治州成立筹备委员会，松谋活佛任主任委员。为给自治州命名，松谋活佛冥思苦想，希望地方平安，人民幸福，提出自治州命名为“迪庆”。“迪庆”藏语本意为“极乐太平”“吉祥如意”，象征和平安定、共同富裕。这也印证了“香格里拉”的内涵在迪庆有着历史文化的支撑。

第三，迪庆具有中西文化、汉藏文化交融的特殊性，与《消失的地平线》描述的香格里拉场境高度一致。如保存至今的茨中教堂具有中西结合的特点，是中西文化交融的重要物证。

香格里拉品牌效应

对香格里拉的寻访和发现，成为迪庆历史发展的重要节点，为迪庆找到了发展现代旅游业的极大空间，搭建了一座走向世界、走向和谐发展的桥梁。

群众生产生活水平低、经济社会发展严重滞后是迪庆最大的州情实际，贫穷不是香格里拉。迪庆以香格里拉落户为契机，着力打造和丰富香格里拉品牌内涵，重新深度认识州情，结束“木头财政”单一支撑的产业结构局面，结合国家产业政策，紧紧抓住中央和省委、省政府大力支持藏区发展的有力时机，进一步理清发展思路，以市场为导向，加快优势资源整合步伐，积极培育旅游、生物、水电、矿产等产业，明确提出实施“生态立州、文化兴州、产业强州、和谐安州”战略，全力建设全国藏区跨越发展和长治久安示范区，着力构建各族人民共有的“绿色家园、精神家园、小康家园、幸福家园”，推动迪庆走上科学发展、和谐发展、跨越发展之路，走出一条具有中国特色、迪庆香格里拉特点的发展之路。

在香格里拉品牌的打造过程中，一度响彻山谷的伐木声停下来了，昔日的砍树人变为种树人，全州转产实施天然林保护工程，并发动机关、企事业单位、学校等义务植树造林，推进实施“滇西北生物多样性保护工程”。2001年开始，向“白色污染”宣战，深入实施“生态环境整治行动”“七彩云南香格里拉保护行动”，大力整治突出环境问题。“护绿”“禁白”多管齐下，森林覆盖率由1996年的40.66%提高到2005年的66.8%，再上升到2016年的75%，绿色成为山川大地的主色调，“绿色家园”建设让迪庆天更蓝、水更清、山更绿。

州委、州政府结合高原农业生产特点特色，大力调整农业产业结构，积极发展高原特色农业，农业基础不断巩固，农村经济实现平稳较快发展。立足迪庆资源优势，通过外引内培、重点扶持等方式，新型工业经济有序发展，充满活力。1998年，第三产业增加值比重首次超过第一产业，完成了以第一产业为主导的“一二三”结构向具有服务业为主导特征的“三二一”经济结构转变。截至2016年底，三次产业占比调整为6.3：35.5：58.2，城镇化率达32.9%，城镇和农村常住居民人均可支配收入分别提高到29439元和7088元。2001年至2016年全州经济保持两位数较快增长，年均增速达17.2%，经济总量连续迈上新台阶，2012年突破100亿元，2016年达180.58亿元。连续20年保持经济快速增长，迪庆从不起眼的地州一跃成为享誉世界的香格里拉，经济社会发展取得了令人鼓舞的成就，经济指标名列全国10个藏族自治州前列。

旅游发展有目共睹。1995年，迪庆旅游起步之时，全年游客接待量才1200人次；至2016年，全州共接待国内外游客1975万人次，旅游总收入达188亿元，占全州GDP的16.8%。目前，迪庆建成了包括1个5A级景区在内的A级景区18个、星级饭店89家、旅行社43家、藏民家访24家，旅游直接从业人员2万多人，旅游接待能力大幅提高，旅游产业快速发展，走出了一条符合实际的特色旅游发展路子。普达措国家公园、虎跳峡、蓝月山谷、独克宗古城、巴拉格宗大峡谷等景区景点品质提升工程，正在将香格里拉旅游这艘巨轮带向更远的彼岸。

在香格里拉品牌的打造过程中，“产业强州”战略的推进让迪庆“小康家园”建设充满活力。生物产业整体实力和竞争力不断增强，呈现出增长速度快、发展势头好的局面。截至2016年底，已建成青稞、葡萄、中药材、核桃、油橄榄等特色产业基地140余万亩，牦牛、犏牛、尼西鸡、藏香猪等特色畜禽养殖规模不断扩大。到2015年，全州取得有机食品、绿色食品、无公害农产品认证50个，生物产业总产值达47.12亿元，其中生物产业工业产值达26.14亿元，生物产业农业产值达20.98亿元。

在香格里拉品牌的打造过程中，迪庆紧紧抓住“西电东送”的历史机遇，把水电产业作为经济社会发展的基础和先导，明确提出“大力开发水能资源，变资源优势为经济优势”的发展思路，迪庆的水电事业向产业化、规模化挺进，使生活在雪山峡谷中的藏族群众告别了松明火把照明的时代。截至2016年底，全州已建成中小水电站76座，总装机容量139.29万千瓦，预计到2020年中小水电站装机容量超过180万千瓦，理论可发电量达80亿千瓦时。

在香格里拉品牌的打造过程中，迪庆主动作为、抢抓机遇，展开了一系列卓有成效的基础设施建设“攻坚战”。20年间，实施了水利、交通、通信、能源、教育、农业等基础设施项目，截至2016年，全州公路通车里程达5740.52公里，农村公路总里程4800多公里，全州29个乡镇实现了乡乡通油路、通客运、通邮递，189个行政村实现交通通畅。开通了连接中西部的10多条空中航线。香德、德维（塔）二级公路全面建成通车，丽香铁路、丽香高速公路正在加紧建设，维兰高速连接线、德巴公路开工建设。交通条件的改善，尤其是机场通航，拉近了香格里拉与外界的距离。交通、能源、通信等基础设施的改善，把一个全方位开放的香格里拉呈现给世人，并引来国内外投资企业纷纷落户。

在香格里拉品牌的打造过程中，迪庆始终坚持党的领导，州委、州政府团结带领各族群众建设和维护稳定和谐的环境，加快经济发展，切实改善和保障民生。各民族一家亲，全面贯彻落实党的民族宗教政策，不断巩固和发展平等互助和谐的社会主义民族关系，着力促进和巩固民族团结、宗教和顺、社会和谐稳定的局面。

同时，迪庆紧紧围绕“文化兴州”发展战略，依托丰富的历史文化资源，繁荣民族文化、加快文化产业发展，出台了一系列政策措施，编制实施“十二五”及“十三五”文化产业发展规划，挖掘传承各民族传统文化，积极开展“欢乐香巴拉”“香格里拉赛马节”等民族节庆活动，建立和完善州、县（市）、乡三级文化网络，大力实施“艺术精品工程”，先后创作民俗舞蹈《卡瓦格博礼赞》《香格里拉》《香巴拉映象》《走进香格里拉》等剧目，如州民族歌舞团创作的《走进香格里拉》，先后到国内外演出，受到观众的热烈欢迎，提升了香格里拉文化影响力。开展非遗资源普查，加强非物质文化遗产保护，深度挖掘和传承传统民族文化，实施国家级民族文化生态保护实验区项目。截至2015年末，迪庆共有国家级非遗保护项目8项，省级非遗保护项目19项，州级非遗保护项目100项，各级传承人323人。“十二五”期间，完成康普寿国寺、茨中教堂、叶枝土司衙署、白水台东巴胜迹、同乐山寨、松赞林寺等保护维修。目前，全州已有各级重点文物保护单位75项，构建了一幅幅绚丽生动的文化画卷。同时，深化文化体制改革，文化产业蓬勃发展。截至“十二五”末，全州文化产业增加值占地区生产总值（GDP）比重5.7%，文化产业增加值总量91849万元，文化软实力不断得到提升。

在香格里拉品牌的打造过程中，迪庆以“世界的香格里拉”品牌为核心，以藏文化为主的多民族文化相互融合为特征的旅游产业初步形成，并呈现出跨越发展的良好态势。香格里拉已成为迪庆藏族自治州的一个代表称呼和生动形象。2015年，迪庆州被列为首批国家级文化生态保护示范区，“香格里拉”也被列为云南四大文化品牌之一。迪庆人对自身的文化价值也有了崭新定位，把香格里拉落实为一种境界、一种理念，从而极大地增强全州各族干部群众的信心，加快了发展的进程。正如格桑顿珠所总结的那样，迪庆（香格里拉）精神有两个层面，一是解放思想、不甘落后，自强不息、穷则思变，抓住机遇、创造机遇，敢于担当、力争做得最好的精神。二是和谐、发展、团结、进步的内涵，坚持人与人、人与自然、人与社会和谐的香格里拉精神。

做优香格里拉 打造永久品牌

为全力打造“世界的香格里拉”永久品牌，迪庆按照全域旅游发展思路，以生态为主线，以“旅游+”为切入点，完善交通、景区、农家乐等基础设施功能，打破普达措、虎跳峡、巴拉格宗、松赞林等景区功能的单一性，深度发掘当地文化和民俗等，切实做到吸引人、服务人、留住人，促进旅游业快速转型升级。

在全州深入开展“三村七进一行动”工程，即“堡垒村、平安村、小康村建设，法律知识进机关、进学校、进乡村、进社区、进寺院、进企业、进单位，迪庆精神宣讲行动”工程。通过深入开展以强基固本为目标的“堡垒村”建设，以和谐稳定为目标的“平安村”建设，以脱贫增收为目标的“小康村”建设，以提升公民法治意识为目标的法律知识七进活动，以凝聚人心为目标的迪庆精神宣讲行动，多措并举，协调推进，为如期全面建成小康社会、推进迪庆建设全国藏区跨越发展和长治久安示范区打牢基础。

迪庆州委书记顾琨说：“香格里拉是中国的，也是世界的。香格里拉品牌的成功推出是迪庆人民的一个创举，毫无疑问，它为迪庆跨越发展，特别是旅游产业腾飞起到了重要推动作用。”“十三五”期间，迪庆深入实施“世界的香格里拉”品牌擦亮和提升工程，充分挖掘和弘扬好香格里拉文化中人与人、人与自然、人与社会和谐的固有文化内涵，通过开展系列文化活动，升华香格里拉品牌内涵，提升香格里拉品牌形象，扩大香格里拉品牌影响力。推出一批立得住、传得开的演艺精品，举办系列高端“香格里拉”主题论坛，不断丰富香格里拉文化内涵，全州上下积极响应《保护香格里拉世界品牌宣言》号召，扎实推进“做实品牌、提升品牌、擦亮品牌”行动，形成热爱、守护、提升香格里拉品牌的自觉行动和良好氛围，充分利用国内外主流旅游媒体外宣平台，全方位、立体化、多渠道营销香格里拉品牌，让香格里拉进一步走向全国、走向世界，产生更大的生态效益、经济效益和社会效益。

20年来，迪庆主动与周边区域广泛合作，共创品牌、共享品牌，大力提升香格里拉影响力。2002年5月，四川、云南、西藏三省区提出，将三省区交界处的9个地州打造成“中国香格里拉生态旅游区”。2010年9月，云南迪庆、西藏昌都、四川甘孜和青海玉树四地州旅游局签订合作协议，进一步打破壁垒，深化合作，条件成熟时在各方之间实现无障碍旅游。

为加强毗邻藏区交流合作发展，1994年起，云南迪庆州、四川甘孜州、青海玉树州和西藏昌都地区共同协商定期举办“康巴艺术节”，至今已举办9届，在促进四地州经济文化交流、弘扬优秀民族文化、增进民族团结方面发挥了越来越重要的作用，在全国藏区产生了广泛而深远的影响。

2015年11月16日，在国家旅游局指导下，四川省、云南省、西藏自治区旅游发展委员会共同发起并成立“中国大香格里拉旅游推广联盟”，合作范围涵盖川西南、滇西北、藏东南9个地州市82个县（区），旨在增强区域旅游整体竞争力，提升中国大香格里拉这一世界级的旅游品牌在海内外的知名度和影响力。2017年9月16日，联席会推出香格里拉大环线—稻城亚丁、梅里雪山、香格里拉、泸沽湖经典13日自驾游等20条精品线路，诚邀广大游客一同寻梦中国大香格里拉。

为打破交通瓶颈制约，2016年，香格里拉至昌都的滇藏铁路开展可研编制，香格里拉至昌都的滇藏高速公路与西藏昌都市对接，香格里拉至西昌的香西高速公路完成编制，待这些项目竣工，大香格里拉区域将变得更通畅。

站在新的历史起点上，迪庆各族干部群众深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话和考察云南重要讲话精神，正豪情满怀地以“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局为引领，坚持“依法治藏、富民兴藏、长期建藏、凝聚人心、夯实基础”重要工作原则，重点突出“讲政治、打基础、立生态、优产业、惠民生、促和谐、强党建”，积极推进“全国藏区民族团结示范区、全国藏区生态文明建设排头兵、东部藏区辐射中心”建设，奋勇争先，砥砺奋进，不断推进建成全国藏区跨越发展和长治久安示范区，努力绘就“安居乐业、保障有力、家园秀美、民族团结、文明和谐”的美好画卷。

20年风雨兼程，香格里拉品牌走过了一段并不平坦的路。从纷争四起到最终落户迪庆，从虚拟走向现实，再从现实走向世界。这些经历使迪庆人、香格里拉人变得更加自信、更加成熟、更加富有创造力。

当前，迪庆正在以前所未有的举措和宏大气魄，吹响出征的号角，不断创造“香格里拉”，建设和发展好现实版的香格里拉，逐梦前行，精心描绘一幅自然、和谐、幸福、美丽的香格里拉大美画卷。

竹篮里的秋色

● 冯敏生

绵绵秋雨过后，天气渐渐凉爽了许多。极目远望，天高云淡，空旷辽远；静默村庄，炊烟袅袅；山峦田野，一帘叠翠。

在这果实累累的季节，乡亲们满怀丰收的喜悦，纷纷提着竹篮子，穿梭于故乡的山野间，尽情地采摘着枝头五颜六色的果子。

在山村，黄褐色的坚果核桃，率先走进乡亲们的竹篮里。农历七月十五过后，正是核桃收获的季节，家家户户男女老少齐上阵。青年人利索地爬上核桃树，挥舞着长竹竿，敲打着挂在枝头的核桃，随着“哗哗”的敲打声，青皮核桃纷纷滚落在树下的泥土中或草丛里。核桃树底下，老人、妇女和孩子们弯着腰，拾起一个个又圆又大的核桃，放进竹篮里。收获的喜悦伴着欢声笑语在林间飘荡。有的核桃散落在地上，外边的青皮被摔得四分五裂，但里边的坚果却完好无损。还有一种薄皮核桃，从树上滚落后，外壳很容易摔碎，露出了白胖胖的果仁，轻轻剥掉薄薄的外皮，尝一口清香甘甜，余味无穷。

中秋节前后，鲜红的大枣成熟了。一串串红玛瑙似的大枣藏在绿叶间，格外招惹行人的眼睛。倘若驻足小憩，采摘几个肉厚、核小的大枣品尝，香甜之味直抵心田。

漫步在故乡的房前屋后、农家庭院或村道旁边，那象征着“五子登科”的红色石榴，正咧开嘴欢笑着；象征着“事事如意”的甜柿子，也在枝头向人挥手。绿色的酥梨和早熟的红苹果，也陆陆续续躺在乡亲们的竹篮中。金秋送爽，野果飘香。秋风拂过，空气里夹杂着野栗子的香味。成熟时节，用手摇晃栗子树干，那深红色的野栗子便纷纷从毛绒绒、带绿刺的外壳中跳了出来，落在草丛里。甚至一阵秋风过后，野栗子也会散落一地，不一会儿便能拾满一竹篮。山坡上还有许多野果，如深红色的五味子苦中带甜，黑珍珠似的野葡萄酸甜可口，黄色的野李子咬上一口汁水四溅……我陶醉于故乡的果香中，流连忘返。

感谢大自然的恩赐，感谢竹篮里五彩斑斓、清香四溢的果子。这竹篮里的秋色，充盈着乡亲们的幸福生活。

初秋的查布朵嘎。（杨洪程/摄）

香格里拉所感

● 李冲

世外桃源香巴拉，
入帘处处如诗画；
三江汇聚齐入海，
九洲宾朋如一家。
经幡彩旗迎风摇，
朝圣观光梅里下；
紫烟铃响绕古刹，
蓝月山顶玉无暇。
祥鹤骏马恋依拉，
白水台镜映朝霞；
阿妈祈愿转经筒，
扎西歌对俏卓玛。
艳阳照耀高原红，
玛尼堆，圣白塔；
弦子民歌伴锅庄，
风铃叮咚述茶马。
美酒糌粑酥油茶，
虫草松茸藏红花；
各族和睦奔小康，
党旗熠熠大中华。

本报由迪庆日报彩色印务中心印刷
本报地址：香格里拉市康珠大道208号 邮编：674499 纠错投诉电话：8224019 传真：8289000 记者部：8222759 编辑部：8223550 副刊部：8226346 广告部：8230970 印务中心：8881620 网络部：8881015