

中国国际旅交会圆满落幕

云南展团签约10余个项目,金额达46亿元

云南日报消息 11月19日,2017中国国际旅游交易会在昆明圆满落幕。在本届旅交会上,云南展团共签约10余个项目,金额达46亿元,收获颇丰。

今年国际旅交会重点关注旅游行业发展的新情况、新特点、新趋势,突出展会的专业和交易功能。展台形式多样,线上交流和线下展示结合,增加了“全域旅游”“红色旅游”两个展区,并特别开辟了专业洽谈区,累计举办了30余场专业推介会及产品说明会。招展、招商、展会服务引入专业化团

云南旅游新玩法受青睐

“新鲜、有趣!每一样都想尝试!”昨日,2017中国国际旅游交易会热闹非凡,参观完体育旅游馆后,来自成都的周倩宇感叹:“没想到云南旅游还有这么多玩法!”

首次设立的体育旅游馆,是本届旅交会的亮点之一。参展单位中,不仅有传统知名旅游企业,还出现了很多“新面孔”,涉及健康、户外运动、航空、民族体育、汽车租赁、潜水、遥控模型等领域。传统意义上的非旅游界人士首次因旅游而聚集一堂,为五湖四海的宾客献上“体育+旅游”主题盛宴,受到了广泛欢迎。“云南体育旅游新玩法令人大饱眼福,这也是全域旅游的重要体现。”观众们感叹不已。

在云南飞之梦滑翔服务有限公司展台,不少观众正在排队用电脑体验滑翔伞模拟飞行。而从事滑翔翼飞行体验的云南大汉翔龙旅游开发有限公司,则直接把滑翔翼带到了场馆,给人直观的视觉感受。“飞行就是一种旅行方式,当双脚离地、身体与天空融为一体,你能和山野对话,与白云握手,以电影里才有的角度欣赏风景,那

种体验永远难忘。”两家企业的负责人表示,他们借助第一次参加旅交会的契机,积极推动航空运动旅游在云南的普及,让更多人感受其独特魅力。“今天上午就有不少景区负责人前来咨询、了解,表达了想引入项目、增加景区体验内容的意向。”大汉翔龙负责人李文峰说,航空运动旅游刚亮相就引起很高的关注,证明游客对旅游新产品新业态的需求十分强烈。

“推开云南地图,绕过人们熟知的热门景点,我们发现还有很多未知区域。”西双版纳太阳鸟文化传播有限公司李东介绍,澜沧江—湄公河流域的自然、文化资源丰富而独特,他们以西双版纳为依托,上游至滇西北入藏区,下游至东南亚各国,通过深度旅行和户外运动的方式,开展探险探索活动。为了让观众感受热带雨林的魅力,他们把近200平方米的展位打造为森林运动形象馆,在装饰布展中融入生态环保元素。与会宾客和观众通过大象、大树等模型以及声、光效果,感受到了热带雨林的魅力。(云南日报)

德宏体育旅游精彩亮相

云南日报消息 旅交会上,来自德宏傣族景颇族自治州体育旅游主题展馆格外引人注目:独具风情的少数民族体育项目傣族孔雀拳、扭棍、景颇刀……展示了丰厚的少数民族体育旅游资源。

近年来,德宏州体育和民宗部门对傣族、景颇族、阿昌族、傈僳族、德昂族5个世居少数民族的传统体育进行普查、挖掘,5

个世居少数民族的传统体育项目达59个。同时,还积极举办当地特有的少数民族传统体育活动和文化展演,将体育赛事与民族节庆相结合,以少数民族节庆为节点,在民族节庆时举办各类少数民族传统体育活动。目前,德宏州涌现了一批具有国内知名度的体育品牌赛事,如七彩云南“一带一路”国际足球公开赛、“七彩云南美丽德宏户外挑战赛”等精品赛事。

队市场化运作,简化了各项流程,提高了展商参展的效率。

此次云南展团紧紧围绕“云南只有一个景区,这个景区叫云南”的主题,深度挖掘、充分展示了丰富多彩的全域旅游资源,参展规模创历史新高,单独设立了4个展馆,分别为旅游综合馆、旅游商品馆、健康旅游馆、体育旅游馆。其中,健康旅游馆、体育旅游馆、旅游商品馆实现了市场化运作,由企业进行组展、布展,自负盈亏,取得了较好的效果。据初步统计,云南展团现场交易、销售0.8亿元左右,

接待买家、参展商、民众约8万人次,发放资料10万余份。

本届旅交会组委会颁发最佳组织奖30个、最佳展台奖27个、最佳广告奖3个、最佳联盟推广奖3个、优秀组织奖21个、优秀展台奖26个、优秀广告奖2个。其中,云南省旅游发展委员会获得最佳组织奖、最佳展台奖和最佳广告奖。据悉,下一步,云南将在国家旅游局的指导下,继续探索交易会市场化运作的路子,把中国国际旅游交易会办成高水准、国际化的旅游专业交易盛会。

云南景点将“刷脸”入园

“刷脸”入园区、智能订车位、VR观看景区实况……未来到云南旅游的游客只需在手机上下载相应APP,即可实现以上功能,轻轻松松游云南。

2017中国国际旅游交易会17日至19日在昆明滇池国际会展中心举行,旅交会上云南展区推出的“一部手机游云南”吸引了许多观众。

记者了解到,游客还可在手机上预定景区车位,智能找厕所等,遇到卫生不过关、黑出租、黑导游,统统可以一键投诉,投诉进度将即时更新到手机上。

今年9月召开的云南省“一部手机游云南”工作会议指出,推进“一部手机游云南”建设,是整治旅游乱象、推动旅游产业全面升级的需要,这将为全域旅游发展打牢基础。

据云南省旅游发展委员会介绍,通过云计算、大数据及人工智能等先进技术推动“一部手机游云南”建设,让游客在游前、游中、游后仅通过一部手机即可完成吃、住、行、游、购、娱等全方位智能服务。同时政府管理服务也将无处不在,游客投诉、价格欺诈、强迫消费等乱象问题监管部门将通过管理平台及时响应、迅速处理、实时反馈。

据介绍,相关部门目前已经完成了技术方案选型、业务场景设计、景区信息化标准的指南确定等工作,力争在2018年3月全面完成“一部手机游云南”主体功能应用开发并投入试运行。(新华网)

云南7498名考生参加全国导游资格考试

2017年全国导游资格考试笔试(机考)于18日上午9:00在全国195个城市同步开考。云南考区共设11个考点,共有7498名考生参考。

本次考试分为现场笔试和口试两部分,笔试(机考)科目4科,口试1科。18日,考生依次进行《全国导游基础知识》、《地方导游基础知识》、《导游业务知识》、《旅游政策与法规》4科考试。口试则从11月20日开始,分为普通话类和英语、法语、德语、缅甸语、泰语等外语类。

据了解,云南旅游职业学院是云南考区占人数最多的考点,共977名考生参与

考试。云南旅游职业学院相关负责人表示,学院高度重视本次考试,加强了考试管理和监督检查工作,严格按照考试规程,在考点布局、考场布置、应急预案等各个环节实施全过程监管,确保考试的公平、公正和权威性。自2016年实施全国统考之后,对规范导游服务标准、提高导游综合素质发挥了更加积极的作用。

据悉,2018年1月31日起,考生可登陆网上报名系统查询考试结果。由国家旅游局划定分数线,笔试成绩、现场考试成绩和总成绩均满足划线要求的为合格。(新华网)

腾冲国际马拉松开幕 万人齐跑“极边之城”



11月18日,2017腾冲国际马拉松(下称腾马)在云南省腾冲市拉开帷幕,上万名参赛选手走上刚刚获得“全国文明城市”称号的腾冲市街头,用双脚丈量和顺古镇、热海等热门景区,感受“极边之城”的魅力。

腾冲地处中国西南边陲,是全国知名侨乡,也是热门旅游目的地,被徐霞客誉为“极边第一城”。腾冲国际马拉松始于2015年,经过3年的探索与发展,腾马通过“体育+旅游”模式的开发,向全国游客、跑者展示腾冲“户外运动大本营”的新形象。

2017腾马在原来的基础上,增加全程马拉松项目,赛事项目覆盖:全程马拉松(42.195公里)、半程马拉松(21.0975公里)、10公里路跑、6公里欢乐跑及1公里亲子跑,满足不同跑者的需求。此次参赛总人数逾11000人,其中960余名参加全马的选手将途经热海、和顺古镇等腾冲热门旅游景点。

腾冲加工、经营翡翠的历史已有600多年,有“中国翡翠第一城”的称号。为此,腾马将当地翡翠文化和马拉松文化相结合,使用翡翠打造全马、半马完赛奖牌,别具特色。

此外,本次腾马开辟了绿色通道,共有18位身心障碍人士参与6公里欢乐跑,挑战半程马拉松。为了保障安全,志愿者们全程伴跑。不少参赛选手表示,和顺古镇的美景让人印象深刻,明年还会再来参加比赛。(云南网)

楚雄州智慧旅游项目启动上线

云南日报消息 11月18日,楚雄彝族自治州智慧旅游项目启动暨楚雄旅游网、楚雄旅游微信公众号上线仪式在云南馆内举行。

据了解,楚雄州智慧旅游项目由楚雄彝族自治州旅游发展委员会主办,云南日报报业集团旗下云南就爱去旅游文化传媒有限公司承接建设。全新改版升级后的“楚雄州智慧旅游项目”将集信息查询、导游导览、预订交易、在线投诉、旅游舆

情、行业监管等功能于一体,把传统旅游产业模式提升为智慧旅游服务体系并逐步实现综合监管功能,进一步提高楚雄旅游产业的发展质量和服务水平。全部上线后,用户可以通过官网、关注微信、下载APP、小程序等进行体验。近年来,楚雄州通过实施一系列“互联网+”举措,在整合旅游资源、旅游产品、旅游市场方面进行积极尝试,努力为旅游插上信息化的“翅膀”。

全省固定资产投资持续平稳

1至10月完成固定资产投资14612.09亿元,比全国高10.1个百分点

云南日报消息 17日,省统计局通报全省1至10月经济运行情况显示:全省经济运行总体平稳,主要经济指标增速高于全国,投资继续保持平稳较快的增长势头。

固定资产投资持续平稳。全省完成固定资产投资(不含农户)14612.09亿元,同比增长17.4%,增速较1至9月提高0.4个百分点,比全国(7.3%)高10.1个百分点。

三次产业投资“两增一降”。全省第一产业完成投资723.70亿元,同比增长42.6%,比1至9月回落5.2个百分点;第二产业完成投资2240.70亿元,同比下降3.7%,降幅比1至9月收窄1.2个百分点;第三产业投资11647.70亿元,同比增长21.2%,比1至9月加快0.3个百分点。

民间投资增速平稳。全省国有控股完成投资9626.72亿元,同比增长20.8%,占全省投资的比重为65.9%。民间投资4879.22亿元,同比增长12.5%,占全省投资的比重为33.4%。

全省交通运输、仓储及邮政;水利、环境和公共设施管理业;教育;房地产业;电力工业;非电力工业六大重点行业完成投资10261.84亿元,同比增长22.6%,增速较1至9月加快2.7个百分点,较上年同期提高9.5个百分点,占全省投资比重达70.2%。其中,全省房地产开发投资2234.30亿元,同比增长5.0%,增速比1至9月加快4.1个百分点,比上年同期加快3.9个百分点。完成住宅投资1371.48亿元,同比增长5.5%。

前三季度全省招商引资稳步推进

●到位省外资金6530.8亿元,同比增长16.6%
●实际利用外资70090万美元,同比增长13.3%
●全省正在实施的投资额亿元以上招商项目4362个,到位省外资金同比增长18.8%,其中投资额50亿元以上的项目144个

云南日报消息 今年以来,全省招商引资紧紧围绕省委、省政府中心工作,进一步加强统筹协调发挥主体作用,聚焦重点产业实施精准招商,保持了外来投资持续增长的良好态势。前三季度,全省到位省外资金6530.8亿元,同比增长16.6%;实际利用外资70090万美元,同比增长13.3%。

省委、省政府高位推动招大引强工作,省招商委办公室及时将我省与各方面达成的合作共识分解落实,力促合作意向项目化。目前,全省正在实施的投资额亿元以上招商项目共4362个,到位省外资金5562.6亿元,同比增长18.8%,其中投资额50亿元以上的招商项目144个,实际到位省外资金832.8亿元。隆基股份在保山、丽江和楚雄硅基光伏项目陆续开工,保山项目成功控制第一根单晶硅棒,复星集团、北汽集团、新华集团、三一重工等大项目取得积极进展,华强方特集团、首旅集团、颐高集团、中丝集团、京东方等纷纷签约落户,招大引强初显成效。

省外到位资金一、二、三产占比13:36:51,较去年同期分别增长

49.5%、10.7%和14.2%。制造业、房地产业、农林牧渔业、水利环境和公共设施管理业、交通运输仓储和邮政业位居行业引资前5位,共到位省外资金4412.8亿元。高原特色现代农业、文化产业分别到位省外资金880.4亿元和506.7亿元,同比分别增长49.5%和102%,占全省内资总额比重分别提升至13.5%和7.8%,产业招商取得新进展。

昆明、曲靖、楚雄、红河、大理、保山等州市领导牵头,成立重点产业招商引资工作组,制定各产业招商引资路线图,出台优惠政策,加大招商对接力度。前三季度,州市主要领导干部赴外招商110余次,对接了一批重大项目,重点产业招商取得新的进展。曲靖市开展招商项目联合评审制,实施重大招商项目“狠抓落实年”活动,保山市多措并举将“园中国”打造成全省招商引资的示范区,楚雄州推行重点招商项目精准帮扶联席会议制度,州市招商引强的举措更为务实有效。昆明、曲靖、临沧、红河、楚雄引进省外资金位居前5位,到位资金占全省总额的55.2%。临沧、楚雄、西双版纳、昭通4州市增速达25%以上。

托香格里拉这一世界级品牌,帮助迪庆打造更多的地理标志性产品,指导企业保护和运用好品牌无形资产,不断提高迪庆产品的附加值。

齐建新对省质监局长期以来对我州工作关心支持表示感谢,并提出下一步需要省质监局解决的问题。一是希望持续推进援藏工作力度。二是根据迪庆需要适当调整援助重点,帮助提高我州质量的标准化、计量能力及认证认可等基础性工作。三是支持迪庆质量强州建设。四是围绕迪庆优势产业和重点产业不断提升产品质量安全。五是扶持迪庆民间手工艺品、民族特需用品、农畜产品实现规模化发展。六是帮助我州提升标准化能力建设。七是加强相关人才队伍建设。八是在相关工作经费上给予支持。

陈百炼表示,省质监局一定从讲政治的高度做到支持迪庆藏区工作毫不犹豫,特别是在迪庆全域旅游发展方面,将支持迪庆打造旅游吃住行游购娱全过程标准化服务体系,全面提升迪庆旅游品牌和质量。下一步将按照十九大提出的质量强国战略要求,针对迪庆实际需要,做到国家项目积极争取,省级项目优先安排,相关经费优先保障,帮助迪庆全面提升质量工作水平,助推迪庆质量强州建设。同时也希望迪庆认真做好国务院质量工作考核迎检准备,通过展示云南藏区质监工作良好面貌向国务院和省委、省政府交上满意合格的答卷。

省食药监局副局长林玉孝、省工商局副局长李略、省质监局副局长彭琪,副州长松涛、和丽萍等参加座谈。

云南彝药亮相 纽约“世界第一屏”

云南日报消息 以我省传统彝药为基础开发的中成药“生力胶囊”,当地时间11月16日至19日在美国纽约时代广场纳斯达克显示屏进行形象展播,向世界展示云南厚重的民族医药底蕴和博大精深的中医文化。

纳斯达克显示屏有“世界第一屏”之称,是吸引世界目光的最佳窗口之一。

“生力胶囊”由云南龙发制药股份有限公司开发,向世界提供了提

高人体免疫力的中医药解决办法。该公司负责人表示,我们在纳斯达克显示屏展示“生力胶囊”品牌形象,目的就是推动中国企业迈出国门,走向世界,向世界展示民族文化和民族产品的强大生命力。

据了解,云南龙发制药一直致力于彝药开发,“打造国内外知名的彝药品牌,提升彝药、民族药产业竞争力,让彝药为人类健康服务。”云南龙发制药董事长焦家良这样描绘公司发展愿景。