

文化节日太多精品太少令人忧

■张国华

促进文化大繁荣是我们国家的重大国策,是伟大工程,我们要绝不含糊地贯彻执行,但是在举办以文化为主题活动的时候,从上到下,总是欠思考内容与形式的问题,轻内容重形式,缺乏深挖细掘,粗放式的举办活动,在形式上轰轰烈烈,在内容上冷冷清清,达不到真正的目的和初衷。

我想以州内某村举办的文化节为例,谈论一下以文化为主题的节日太多精品太少,产生的利与弊的问题。今年8月10日,在《迪庆日报》和《香格里拉网》均刊播了相关消息,该报道说,近日,全州某村举办了首届民俗文化节。全村男女老少、镇村干部和来宾欢聚一堂。

民俗文化节主要以藏族茶会、婚歌、情歌、劳动歌及传统锅庄舞蹈等为主题,还开展了以藏族传统体育项目为主的比赛,如藏棋、搬石头、拔河等。

村民们将自家中的特色展品展示出来,供大家欣赏。活动旨在“挖掘和弘扬传统藏文化、和谐发展、共同富裕”,众手推出节日文化品牌,立足当地丰厚的藏族历史文化资源,找准藏族历史文化与时代文明的结合点,实施“一乡一品”、“一村一品”品牌战略。以特色文化带动经济发展,以传承文化与村民致富相结合,培育有群众基础和时代特色的共同精神追求和文明风尚,塑造积极向上、文明和谐的藏区农村新风尚。

8月14日,我们《迪庆藏文传媒》微信公众平台也刊发了该消息,我就产生了疑问,在一个小小的村里有两个文化节,从2015年开始某家企业也在举办文化节,到目前已经举办了两届,社会反响还不错。现在村里又举办类似的文化节,从内容与形式看两个文化节大同小异,连宣传报道的内容也是几乎一样,但为什么不能村与企业集中力量联合举办起来,使文化做大做强,提升质量与效果。

我就把该文化节的藏文版消息又转发到我的私人微信圈里,让朋友们一起分享,并写上了导语,目的是抛砖引玉。导语是这样写的:近年来,迪庆在赶一个时髦,就是在赶举办文化节的时髦,这在内容与形式的结合中,出现了一些轻内容重形式的问题,人曰我曰,东施效颦,最为突出的是不见各自的特色,趋于雷同,连自己也不像自己,对文化传承与保护还有多大的意义?发出去了之后,就引起了朋友们的热议,热议的内容也不少,从朋友们的字里行间里可以看出,朋友们是在担当传承和发展民族文化责任,也算是有责任心的人,都有自己的经历,都有自己的思考和见解。在此摘录其中如下:

和翠堂评论说:“成立各种各样的协会(分会)和举办各种没有多少实质内容的文化节,群众是不大喜欢的,只是不愿意出声而已。”

康巴雪评论说:“一窝蜂地凑热闹式文化节。”他又评论说:“的确,用心用情才能做好,急功近利和浮躁只会毁了文化。”

格帕-阿来-阿奔评论说:“迪庆因为缺乏文化底蕴,举办者对文化肤浅认识,因此永远停留于自娱自乐的怪圈。且喜欢搞一些藏区山寨版,让人欲哭无泪。”他还补充评论说:“在迪庆人的观念里,只要会唱一首藏歌或者跳一曲锅庄舞,大家都认为是懂文化的人,甚至是属于搞大文化的人。”他又更进一步地对文化进行阐述说:“文化是一种生活方式及态度,更是一种长年累月积累起来的思想和内容,触及灵魂深处的再现,是一个时代的社会生活总体反映,寄予了丰富内涵的无价之宝。无论任何潮流都不能因为践踏文化而居功自傲,而是有了文化的存在,认识自己的价值,那我们就没有随波逐流。”

还有一个朋友圈里的微名叫唯我有独尊的评论说:“喜欢跟风。”

的确,迪庆实施“文化兴州”以来,可以肯定地说,成效显著,但有些部门和单位的举措存在东施效颦的模式,尤其是目前以文化为主题的节日太多精品太少,反而使自己

不像自己了,失去了自己的样子。有时候正如我们藏族俗话里所说,狐狸模仿老虎跳,狐狸的腰杆被狗折断。这句俗话很有哲理,我们可以深深的领会一下,会有不少的启发。

关键是当前我们在实施文化项目中,应该多留心留意,抓住文化的本真,不曲解,不放大,不缩小,创新有本源,不离谱,不出格,亡羊补牢,为时不晚。如果办不好文化节,别人会取笑我们,别人还会说,他们又在敷衍乱跳,办一些没名堂的活动。

其实,举办文化节要的就是内容,以内容为王,内容才是本源,没有本源,再好的形式也没有生命力。

举办文化节不是不好,而是很好,能够把文化持续传承下去,能够把文化持续发展下去,不忘初心,但要做到宁缺毋滥。

我还认为举办文化节,要办精品文化节,办拿得出手的手文化,让人震撼的香格里拉品牌的文化节,绝不能停留在自娱自乐的文化节上,通过文化节把文化带动起来,把文化活起来,让文化变成真正的“活化石”。

尤其值得高兴的是中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》,要求各地区各部门结合实际认真贯彻落实。将对全面复兴传统文化起到重要的作用。我们要抓住这一良好的机遇,深入开展“我们的节日”主题活动,实施好传统节日振兴工程,深度挖掘节日文化的价值,打造精品文化节日,传承文化基因,不忘本来,吸收外来、面向未来,不断增强优秀传统文化的生命力和影响力。

总而言之,我们要坚信文化是千百年来流传下来的精神财富,并不是在一两天里就能做好的,而是通过长期的积累、长期的传承和发展而来的,因此我们既要过节,更要过好节,必须去珍惜它、关注它、呵护它,让它永远活在我们的当下,实现其真正的价值,这才是文化传承和发展。

闲话古人过冬

●陈洪斌

“北风卷地白草折,胡天八月即飞雪”,可见古代冬天有多漫长;而“瀚海阑干百丈冰,愁去惨淡万里凝”,足以看出古时冬天有多寒冷。如此漫长寒冷的冬天,古人是如何度过的?

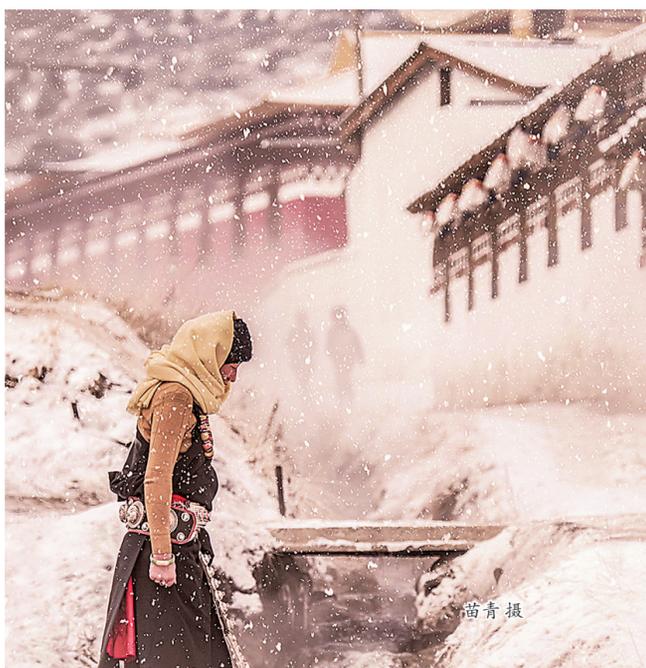
在没有空调、暖气的农耕时代,古人取暖主要方法是烤炭火。不过,这烤火取暖也分三六九等。

穷苦人家一般都用泥制的盆装烧火做饭剩下的灶灰来取暖。后来有了火塘,也叫火坑,内有孔道,与灶台相通,烧饭做菜时柴火燃烧产生热量通过孔道进入坑内,使坑内温度加升。

富贵人家则是用木炭来取暖,装木炭的器具也更加精致和考究,有火盆、熏炉、手炉、足炉等,不一而足。火盆一般是用铜制成的。熏炉就是火盆外面加上一个笼罩,下部为盆,上部为罩,防止失火或掉进别的东西。手炉是方便手握的小火炉,内置炭火,炉外加罩,形状多样。足炉比手炉大,是用锡或铜制成,民间称“汤婆子”,装上热水,可以放到被窝里焐脚,与现代的热水袋相似。宋代黄庭坚诗云“千钱买脚婆,夜夜睡天明”,指的就是这种暖具。

宫廷中取暖的方式就更绝了。汉朝时皇宫就建造了“温室殿”。据《西京杂记》记载,殿内有各种防寒保温的特殊设备,如壁面披挂锦绣,以香桂为主,设云母屏,有鸿羽帐,地上铺着西域毛毯等。明、清皇宫有了“暖阁”,将宫殿的墙壁砌成空心的“夹墙”,俗称“火墙”,墙下挖有火道,炭口里烧上木炭火,热力就可顺着夹墙温暖到整个大殿。这种火道还直通皇帝的御床和殿内其他人睡觉的炕下,形成“暖炕”。宫中取暖用的炭也不是寻常百姓家的炭,而是一种“瑞炭”。《开元天宝遗事》中有记载:“西京国进炭百条,各长尺余。其炭青色,坚硬如铁,名之曰瑞炭。烧于炉中,无烟而有光。每条可烧十日,其热气逼人而不可近也。”宫廷里还专门设置了管理冬季取暖相关事宜的机构,比如惜薪司,就是专管供应皇宫内薪炭的机构。不要小瞧这些机构的官员,他们在明代是很有地位的,可以直达皇帝御前奏事的,有“近侍牌子”之称。在烧炭的配额上,不同身份也各不相同。乾隆年间,宫内每日供应的标准是:皇太后120斤,皇后110斤,皇贵妃90斤,贵妃75斤,公主30斤,皇子20斤,皇孙10斤。

古人除了烤火取暖,暖和的衣服也必不可少。利用动物皮毛、禽鸟羽毛做冬装,是古人御寒最早想到的办法之一。上古尧帝便冬天穿裘皮衣,夏天穿粗布褂。《韩非子·五蠹》中有记载:“冬日鹿裘,夏日葛衣”。裘是有钱人的冬装,类似于现在的“皮草”。用以做裘的皮毛很多,如狐、犬、羊、鹿、貂、兔等,其中狐裘和貂裘最为珍贵,属于奢侈品,为达官贵族所穿;鹿裘、羊裘则品质略逊一筹,但也非普通百姓所能享用,穿得起的至少



苗青摄

也算是当时的中产阶级了。《红楼梦》中,王熙凤“身上穿着缕金百蝶穿花大红洋缎窄褙袄,外罩五彩刻丝石青银鼠褂,下着翡翠撒花洋绉裙”,林黛玉“大红羽纱面白狐狸里的鹤氅,青金闪绿双环四合如意缘,掐金挖云红香羊皮小靴”,奢华之极。普通百姓只能穿袍了。从史料记载来看,上古三代人们已普遍开始穿袍了。袍是上衣和下裳连成一体的长衣,有内外两层,夹层里放入柔软的御寒填充物。袍也有高档与低档之分,如果夹层里所填的是“絮”,即蚕丝絮,称为“茧”;如填充的是“缊”,即絮头、细碎麻等,才叫“袍”。

寒冷的天气虽然十分难熬,但古人却不忘苦中作乐,创造了许多冬日消遣方法,把严寒的冬天过得极有趣。我国民间一般将冬至叫作“数九”,即从冬至开始,每隔9天分为一个“九”,共分成9个“九”,数到81天时便“九尽桃花开”。数九习俗在南北朝时期就已产生,元代形成了一种颇为风雅的画九九消寒图。画素梅一枝,花八十一朵,从冬至日起,每日染红一朵。花涂满则寒消。还有一种小孩喜欢的画法,就是把“庭前垂柳珍重待春风”或“雁南飞柳芽便是春”九个字写下来,然后再用白纸蒙上,影写成空心字。九个字繁体笔画每字九笔,每天描一笔,描完之后,正好是严冬过去,春暖花开之时。

上汽大众丽江锦锐4S店香格里拉专营店 一周年大型店庆

一周年大型店庆所有车型享最低价
10台特价车先到先得
厂家专车专配礼包定就送
生活礼包随车送
所有车型享一年、两年零利率

销售热线: 和先生 18760894518

活动时间: 2017年12月23日-12月24日

活动地址: 康珠大道康珠酒店对面上汽大众香格里拉专营店

