

# 中国电影迈上新台阶 总票房559亿创造新纪录

2017年中国电影是在压力与争议中迈开步伐的,就在一年多前,不少业内人士对2017年的总票房持谨慎预估的态度。但是,贺岁档《妖猫传》等影片一起发力,2017年最后一个月一口气拿下超过40亿元的票房,也助力全年顺利突破550亿元总票房大关,最终定格在559.11亿元。除了总票房创新高,全国银幕总数突破5万块,单片票房突破50亿元,可以说是收获颇丰的一年。在市场强劲反弹的过程中,中国电影也迈入了新时代。

## 亮点一

### 国产片票房比进口片更高

国家新闻出版广电总局电影局前晚发布的数据显示,2017年全国电影总票房为559.11亿元。其中,国产电影票房301.04亿元,占票房总额的53.84%;城市院线观影人次16.2亿,同比增长18.08%。

2017年,中国电影同比上一年增长13.45%,相比前年(增幅4%),已经重回高速增长态势。尽管这个数字不能与2014年36%和2015年48%的井喷式增幅相比,但经历了2016年的“急刹车”后,业内普遍认为2017年是中国电影市场从一味追求速度向稳健发展转变的关键年份。

2017年共有15部影片票房超过10亿元,其中有3部超过20亿元。票房过亿元的影片92部,其中国产电影51部。《战狼2》以56.8亿元的成绩成为当之无愧的年度冠军,这也是迄今为止中国影史上的单片票房之最。《速度与激情8》(26.7亿元)、《羞羞的铁拳》(22亿元)分获年度票房亚军与季军。在2017年票房前十名的影片中,国产片和引进片各占5部。

对于中国电影年度票房为何能够突破550亿元大关,国内首个观众调研平台聚影汇创始人朱玉卿表示,大背景是文化产业的全面复兴以及体验消费经济时代的到来,而电影一直是符合体验消费特点的形式之一。此外,尽管市场“拐点说”不绝于耳,但仍不断有资本进入到电影产业供血,保证了创作端的活跃。“聚影汇每周进行一次观众调研,发现核心人群的观影频次在不断提高,说明常态观影行为成了很多人文化消费的习惯,这就保证了观影人群的成长。”朱玉卿说。

中国电影评论学会会长饶曙光认为主要原因还是在于影院、银幕数以及一部分三四线城市人口红利的增长。他介绍,我国银幕数以每天增加26块的速度在增长,至今总数已经超过5万块,稳居世界首位。他提出,其实,中国电影的增长动力还没有充分释放和发挥出来,银幕数的快速增长,也导致了单一影院、单块银幕票房产出以及上座率的下降,这些问题都应该引起足够的反思。

## 亮点二

### 主旋律电影迎来市场春天

伴随票房总数再创新高,2017年中国电影还呈现出了许多不容忽视的亮点。2012年,中国电影成为仅次于北美的全球第二大电影市场,此后各项发展进入快车道。但过快的速度也带来一系列问题,从2016年开始,挤泡沫、降虚火成为中国电影的另一主题。

2017年效果尤其明显,影片的口碑开始切实拉动票房,“内容为王”渐成市场铁律。观众不再迷信IP效应和明星阵容,前两年大卖的粉丝电影也风光不再。北京文艺评论家协会副主席黄会林感慨,从《战狼2》的成功,她深切感受到伴随中国电影多年的那种浮躁之风正在退潮,而退潮的核心,就是“内容为王、观众为王”八个字。

主旋律电影可以算是2017年收获最大的一个电影类型,从2014年《智取威虎山》开始铺垫,到2015年《战狼》投石问路,再到2016年《湄公河行动》口碑票房双赢,直至2017年《战狼2》引爆电影市场,主旋律电影商业化在电影市场的尝试,取得了巨大成功。

《战狼2》的发行方之一、北京聚合影联文化传媒有限公司副总经理焦婧认为,《战狼2》突破了传统主旋律电影在技术表现和故事题材上的局限,主旋律军事动作题材在中国拥有巨大的动员能力,随着国家富强,全社会对国防、军队的关注度越来越高,“只要创作者能精益求精,宣传领域可以务实创新,该类型将有巨大的市场空间。”

清华大学教授尹鸿也提到,主旋律电影经过20多年的探索,已经找到了几条成功的秘诀,比如制作需要精良、充分吸收类型片特征等。除了《战狼2》,2017年的《建军大业》《十八洞村》等也取得了不错的关注度和口碑。

## 亮点三

### 小众文艺片市场屡破冰

虽然2017年中国电影亮点不少,但影评人曾念群认为,这一年中涌现了一批关注现实的优秀作品,冒出了周子阳、文晏等关注社会现实的年轻导演,这是中国电影的一大收获。

如他所说,《冈仁波齐》《二十二》等严肃题材的小众文艺片取得了不俗的票房成绩,此类电影“叫好不叫座”的境遇得到改善,脚踏实地的创作者开始得到市场的回馈,这对中国电影多元化和文艺影片的发展无疑都是一剂强心剂。

纪录片《二十二》宣传方、朔果连连创始人苏北淇回忆起2017年仍然激动难平。她说,虽然2016年电影市场受到直播、网剧等形式的影响,但2017年证明,观

众对电影的品质要求还是明显高于其他种类的娱乐产品。观众越来越会甄别什么是好电影,也越来越不以“名气”论英雄。苏北淇坦言,电影口碑在宣发过程中的影响越来越重要。

不过,虽说一批小众文艺片取得票房、口碑双丰收,但是此类影片的市场表现还很不稳定。比如张艾嘉执导的《相爱相亲》,最终仅收获不到2000万元票房。周子阳导演的《老兽》、文晏导演的《嘉年华》,虽然有奖项加持,也获得了一定关注度,但市场表现仍不算好。在业内人士看来,文艺片还需要进一步开拓自己的受众群。

## 观察与思考

### 类型冷热不均

### 档期依赖严重

尽管2017年中国电影取得的成绩抢眼,但仍有许多不足存在。过去的一年里,最受欢迎的电影类型依旧是动作片、喜剧片和魔幻片。饶曙光特别提到,去年优质的喜剧片太少,仅有《羞羞的铁拳》,“这也需要我们思考,该如何进一步提高喜剧电影创作的品质。”

朱玉卿指出,2017年是国产动画电影的小年,票房最高的是《熊出没之奇幻空间》(5.2亿元),“虽然现在在很多电影都主打合家欢、亲子类,但一些动画创作者和制作并没有去深刻了解这个观影人群,很多片子还停留在非常幼稚的水平上。”相比之下,刚突破10亿元大关的引进动画片《寻梦环游记》做了一个正面示范。

另外,高票房电影对于档期的依赖十分严重,国产片尤其如此。2017年票房前十名中的5部国产片全部出自热门档期,冠军出自暑期档、亚军出自国庆档,另有2部出自春节档,1部出自贺岁档。很多平日上映的国产片往往沦为同期进口片的“炮灰”,或者逃脱不了“影院一日游”的命运。

2018年中国电影市场有望再上一个台阶,突破600亿元票房大关。在饶曙光看来,实现这个目标基本没有问题,但更重要的是如何推动中国电影从高速增长转向高质量发展,更加注重公平公益。“只有更高质量的作品,才能不断满足观众的需求,同时激发观众新的需求,实现良性循环。否则,我们建设5万块银幕,如果内容生产跟不上,那其实潜藏着很大的风险。”

影评人曾念群也提到,我们不应该再一味追求数据的提高,“多年来好莱坞爆米花大片审美的影响,让中国观众口味变得相对单一。是时候在市场稳步增长的同时,对观众的审美情趣也该做些引导了。”

(来源:北京日报)

## 2018年电影市场将保持双位数增长

猫眼电影最近发布2017中国电影市场数据观察报告。根据报告,广东、江苏、浙江、上海、北京等票房前五省(市)在全国总票房中占比高达45%,仍为全国的主要票仓。同时,中西部和三四线城市的票房迎来高速增长。平均票价也趋于稳定,2017年平均票价为34.4元(含服务费)。

虽然2017年影院建设依然如火如荼,但单家影院的票房产出较2016年仅增长4%,四分之三的影院票房

产出低于平均水平,影院经营可能面临较大压力,新的一年可能将迎来影院整合的潮流。就观众而言,19岁至29岁的观众占据60%的比重,撑起国内观众的大半壁江山。线上购票的比重继续扩大,81.7%的电影票来自线上购票。

同时,口碑对票房的影响越来越大。猫眼上观众评分8分以下的电影,首日票房能占到最终票房的21%,也就是说,一旦观众口碑不佳,影片票房的后续增

长便非常乏力。猫眼还统计出2017年的“黑马”影片,《寻梦环游记》(摔跤吧!爸爸)《战狼2》《二十二》《一条狗的使命》《看不见的客人》《芳华》《羞羞的铁拳》《乘风破浪》《欢乐好声音》均榜上有名,这些影片都凭借好口碑实现票房丰收。

该报告预测,2018年电影市场将保持双位数增长,影院服务升级和行业兼并将成为新潮。这意味着2018年全国电影票房突破600亿元,只是一个“小目标”。

## 《虎啸龙吟》用现代类型演绎传统故事



司马懿被编剧常江赋予了“慎内”的新一重性格。

用现代类型演绎传统故事,以人物性格驱动故事冲突,只要人物的味道依然在,演员们就能继续出彩,《虎啸龙吟》就仍然值得看下去。

## 改编难度

### “打破”经典拍出新意

作为经久不衰的故事库,三国题材的影视剧作品层出不穷,但在创作倾向上并不丰富。一种是正统的解读,例如大家熟悉的1994年和2010年两个版本的长剧。另一种则是新解,近些年吴宇森导演的《赤壁》、甄子丹主演的《关云长》等,都是在三国的背景框架里,做出新的人物和故事。

正解的问题是得益于经典,也受控于经典,与观众而言,没有新意。好比2010年的《新三国演义》,在制作层面的精良远在前作之上,但整体上照本宣科,看不到新趣味。新解则要打破经典重建故事,难度可想而知,所以鲜有佳作。

《军师联盟》开篇很惊艳,它把着眼点放在三国权谋家争斗上。这当然是正剧,但它不局限于经典,从三国人物司马懿出发,利用又不依赖大家熟悉的正统故事。在口味苛刻的豆瓣网上,《军师联盟》一出即是8.1分口碑剧,第二部《虎啸龙吟》的评分更高。

## 人物关系

### 利益冲突职场化解读

受正统故事的时代性所限,人物往往是脸谱化的,这种定型也成为了三国题材创作的困难。从《军师联盟》直到《虎啸龙吟》,做的最重要的一件事,就是把经典故事做现代化的解读。

主公与谋士之间,是职场化的利益冲突,这里没有脸谱化的善恶,而是利益决定的斗争。司马懿和曹操、杨修等人的斗智,实际上是立场和性格之争。这是非常类型化的剧作方式。

立场制造了冲突,性格决定了命运。这就是《军事联盟》和《虎啸龙吟》的思路,它把大家熟悉的三国,以类型剧作方式,做了现代化的合理解读。受益于此,原本近乎僵化的人物,也具有了更易于被现代人理解的性格。

好比男主角司马懿虽有才,但性格保守,有小富即安心态。乱世之下,怀璧其罪,无人可独善其身。在残酷的权谋斗争中,司马懿是无奈的、被动的,为了自保才卷入了纷争。经典作品的人物,往往是定型的,而在两部长剧里,你能看到一个成长的、在逐步改变的司马懿。

## 人物个性

### 用弗洛伊德心理学阐释

好的故事无非如此,每个人物都有自己的性格,因为立场之别而冲突,命运转变才会额外动人。正因为故事建立在人物,所以演员们有足够大的发挥空间,第一部吴秀波、于和伟、王劲松等一戏两角,塑造了具有信服力的角色。在《虎啸龙吟》里,这种创作方式是延续的。

前几集的剧情围绕着曹叅展开,青年演员刘昊然把这个人物的病态和悲剧感,演绎得淋漓尽致。在传统正剧里,曹叅是一个不起眼的小人物,而在《虎啸龙吟》里,使用了非常现代类型的“童年阴影”。这就是典型的老故事新做法,曹叅的身世是历史的,而对其性格的阐释则是现代的弗洛伊德式的。在大家交口称赞的演技背后,其实是《虎啸龙吟》一以贯之的“合理化人物驱动故事”的创作方向。

用现代类型演绎传统故事,以人物性格驱动故事冲突,只要人物的味道依然在,演员们就能继续出彩,《虎啸龙吟》就仍然值得看下去。

(来源:新京报)

## 顾长卫新作《遇见你真好》曝预热海报



电影《遇见你真好》改编自青年作家孔龙的原创小说,表达当下年轻人对遇见的憧憬、对爱情的懵懂、对青春的回忆,顾长卫导演对此颇受感触,遂决定把故事搬上大银幕。影片以群像的方式轻松有趣地讲述当下年轻人青春时的肆意张狂、毕业后的命运交错。

张文生、陈珊妮、谢伦、周小弥、阿虎、凌彩影、陈奇、青龙相识于校园,自此,同学便是他们最亲切的称呼,分别后,同学也就成为他们一生的牵挂。此次发布的预热海报,用“起飞”诠释青春,用气球寄托情感,用餐刀张扬个性,而漂浮于空中的气球更若有若无地昭示影片的故事走向和人物命运充满无限可能。影片中的年轻人将会“飞”向何方?

这次,电影《遇见你真好》打破顾长卫导演以往作品《孔雀》、《最爱》和《立春》给观众带来的“顾”有认知,采用轻松诙谐的手法展现青春特有的躁动情绪与微妙情感,以及必然经历的对爱情的懵懂、对友情的迷惘。

由校园走入社会,少年必须成长,青春定然溜走,但在顾长卫导演的全新视角中,长大不再代表失去,而青春的命题则更加广泛,有心、无意、相遇、错过,执着、无奈、不羁、束缚,一段段或清晰或懵懂的青春选择,构成了足以铭记终生的美好过往。片名《遇见你真好》更是恰到好处地道出青春的真谛,唤起人们同窗间对青春岁月的良好回忆。

电影《遇见你真好》由顾长卫导演执导,白客、蓝盈莹、张海宇、周楚濂、曹骏、王玉雯、蒋易、李晨晖主演,范明、蒋雯丽特别出演。(来源:新华网)

## 韩红首次挑战Rap 新歌《小屁孩儿》上线



日前,韩红新歌《小屁孩儿》已全网上线,曲风相较韩红之前的歌曲大不相同,其中Rap部分最为惊艳。

此前,韩红在某音乐平台的歌单曝光,其涉猎之广泛,流行、电子、摇滚、古典、嘻哈等各类音乐均在她的收藏之列。自出道以来,韩红演绎过多种曲风,却从未尝试过Rap。此次,韩红终于在新歌中演绎了自己的Rap。

《小屁孩儿》于韩红而言是一个新的开端。2018年,她还将有多首新作发布。(来源:新华网)