维西掀起“四美”创建热潮

本报讯（记者 余丽芹）春节期间，维西县开展“创四美·迎新春”系列活动，各乡镇、各村组集中整治环境、家庭和个人卫生，组织慰问困难群众，筹备春节各项文娱活动和政策宣讲方案，掀起“最美城镇、最美村庄、最美人物、最美家庭”创建活动热潮。

期间，维西县委督查室、组织部、宣传部组成督查组，深入各乡镇，以听取汇报、查阅文档资料、实地采集视频、采访农户、召开座谈会等方式，专项督查“四美”创建工作方案制定及宣传氛围营造、实际创建等情况。

督导情况显示，全县各乡镇、各村（居）委会负责人高度重视“四美”创建工作，结合实际制定了有效的创建方案，并第一时间召开了宣传动员会议，各项措施落到了实处。“四美”创建工作在各乡镇、各村组如火如荼开展。

保和镇在广泛征求机关干部职工、驻村工作队员、各村（社区）组干部意见后，出台《保和镇开展“最美城镇”“最美村庄”“最美家庭”“最美人物”创建评比活动实施方案》，明确了评比方式、名额、内容，量化了标准，要求“最美城镇”要具备城镇整体布局合理、基础设施建设良好、环境优美、生态保护良好、交通运输通畅、民众素质普遍较高、群众幸福指数高、民风民俗优良、社会稳定等九方面成效显著。“最美村庄”要符合基础设施建设有规划；村组干部重视生态环境保护；道德风尚良好，积极推行、完善和落实村（组）规民约；干群关系融洽，创先争优活动成效显著；文明和谐乡风美；自然生态风光美；形态优化村庄美；综合整治环境美；宜居家园庭院美；勤劳致富生活美的标准。“最美家庭”要评选十类：爱国爱村类、创业致富、遵纪守法、科技进步、孝老教子、公益奉献、倡导新风、团结和谐、致富脱贫。“最美人物”要具备爱国爱党、诚实守信，遵纪守法、爱岗敬业，尊老爱幼、文明友善，主动脱贫、带头致富，乐于助人、积极向上的正能量。

据介绍，目前，保和镇各村（社区）、村（居）民小组已开展卫生清扫20多场（次），清理垃圾10多吨。春节期间，保和镇开展丰富多彩的文化娱乐活动，城区，保和镇老年协会为群众奉献精彩的文艺演出；各村将组织篮球友谊赛、射弩等活动。

永春乡把“四美”创建活动与“自强、诚信、感恩”主题教育紧密融合，“最美城镇”以乡为单位参加县级评比；“最美村庄”在全乡6个村级所辖村民小组中评选出乡级“最美村庄”7个；“最美家庭”评选10户；“最美人物”从全乡干部职工、6个村党员群众、驻村扶贫工作队员、村“三委”干部中评选出10名，每半年开展一次评比。通过“四美”创建，选树一批典型，以主题歌舞表演、画册、网页等形式，大力宣传评选出来的“最美村庄、最美家庭、最美人物”典型事例，在全乡范围内开展一轮主题宣讲，绘制主题导游地图，引导广大群众走进美丽村庄、学习感受美丽家庭和美丽人物，营造村村向美、人人向上的浓厚氛围。

同时，全县各村委会结合实际，相继出台“四美”评选方案，

永春乡四保村以村委会所在地河西村民小组为示范点推进“最美村庄”创建活动；“最美家庭”将从建档立卡户中评选“脱贫光荣”奖，从非建档立卡户中评选“勤劳致富”奖；“最美人物”将以团队和个人两种方式评选，并从村集体经济中拿出一定资金奖励“最美团队”和“最美人物”。

督查组在实地检查中发现，全县主要公路两边有大型“四美”创建广告牌，但部分乡镇、村组“四美”创建氛围不够浓郁，亟须提升。部分乡镇政府所在地街道环境卫生有待提高，还存在车辆随意停放、随地吐痰、乱扔杂物等现象；村组环境卫生有待加强，家庭内部卫生有待加强。

督查组要求，春节期间，各乡镇、村（居）“三委”要充分借助外出务工人员和机关单位干部回家欢度春节的有利契机，组织召开院坝会议、火塘会议等，讨论“四美”创建、宣传“四美”创建，结合春节“百村千场篮球赛”、“千组万名群众舞”为主的“创四美·迎新春”系列活动，进一步营造全县各族干部群众人人关注“四美”创建，积极参与“四美”创建的良好氛围，引导各族群众成为“大美维西”的建设组织者、参与者、推动者、宣传者和保护者。

傈家小寨：心怀党恩过新年

央金拉姆

大年三十，在德钦县霞若乡吾堆顶村民小组，余绍红一家一早就忙开了，打扫院子、准备食材、联系亲友……

“我们这里的傈僳族同胞过年，最重视的是家人团聚。”余绍红说：“感谢党和政府的好政策，妻子年前生病住院的大部分医药费都能报销，为家里解决了大问题。经过治疗，已经康复回家，一家人团团圆圆过年很开心。”

该村民小组有20多户，都是傈僳族。以前居住分散，住房低矮破旧、人畜混居，生产生活条件很差。近年来，随着精准扶贫工作的不断深入推进，对吾堆顶贫困山村进行重新规划，公路、自来水通到了家家户户，还种植了适合当地的马铃薯和药材等。政府为每户提供5万元补助，支持群众建设具有民族特色、安全实用的新房。该组村民阿干保家拿到补助，加上自己多年来卖药材的积蓄，建起了100多平方米的两层小楼，在年初搬进了新居。

在吾堆顶翻天覆地的变化中，巴松竹玛也经历着人生的重要旅程。3年前，她收到西藏大学的录取通知书，全家人正为学费发愁时，县乡各级党委、政府及相关部门及时解困，借助助学贷款和助学金走进了大学校园。

“感谢党和政府的好政策，我和家人可以快快乐乐过年，不必为开学后的费用发愁。”巴松竹玛表示，作为一名边疆少数民族大学生，她会努力学习，将来为家乡贡献力量。

2月19日至23日，以迪庆州首届百村千场篮球赛为契机，香格里拉市格咱乡浪都村日丁村民小组举办了一场别开生面的趣味运动会。比赛设拔河、扔沙包、斗鸡、跑步接力、定点投篮、轮胎搬运、盲人摸奖、单腿站立等多个极具趣味又接地气的项目。村民按照各自意愿选择感兴趣的项目参加，赢得比赛的村民可以获得毛巾、香皂、拖鞋等生活用品。此次趣味运动会既丰富了村民的业余文化生活，也倡导了健康快乐的生活方式。（黄晓丽 摄影报道）

人与自然的和谐从自身装扮做起

和宝英

华美多姿、藏金纳银、雍容华贵是奔子栏藏族女装给人的印象，然而男装却显得简单朴素，与藏区其他地方的藏装相比，男装少了些许霸气、富贵，多了几分潇洒、奔放，阳刚中又略带点斯文之气。

“奔子栏的藏族男装不配戴藏刀、‘楚巴’下摆要放到膝盖以下，这样就会表现得斯文一点，没有那种凶气外露、野蛮的感觉。”奔子栏社区下设村民小组扎巴老人说。

奔子栏男装上身着高领镶金银边白茧绸长袖短衫。外穿用布、氆氇、呢子等制作的“楚巴”。楚巴套左袖袒右肩，通常表示对长辈的尊敬。下摆垂至膝下小腿间，下摆均不镶虎、豹、水獭等皮饰。腰系彩色毛线编织的腰带，足蹬长筒藏靴。

“奔子栏男装不用虎皮、豹子皮等动物皮毛缝制在‘楚巴’上作装饰，主要是为了保护野生动物。”奔子栏社区下设村民小组扎巴老人说。

“用一句广告词就是‘没有买卖需求就没有杀戮’。”奔子栏社区下设村民小组吾金补充说道。

奔子栏传统男装除了长袖长袍外，金边帽也是其特征之一。金边帽，又称“金花帽”，以优质氆氇为帽坯，帽顶覆上织有各种美丽图案的金丝缎，边缘饰以金线，有四支帽翼，前后翼较大，左右翼稍小，佩戴时有放下前翼或四翼均放，“帽檐边镶的同样是人造皮毛。”扎巴老人说。

正如扎巴老人和吾金所说的那样，没有需求就没有杀戮，人与自然，人与动物的和谐共生也才能永恒。

“一个转变四个好”增强内生动力

杨洪程

维西县白济汛乡施底村位于澜沧江西岸，在发展村集体经济之前，该村处于自给半自给的小农经济生产状态，一家一户的小农经济无法与千变万化的大市场对接，步入“输血-失血-再输血-再失血”的怪圈。

到目前，该村群众以自有资金和贷款方式向合作社入股发展重楼产业，入股的群众达到236户，占全村总户数的80%，股金总额665万元，其中，总支贷款入股100万元、州审计局扶持50户建档立卡户入股资金40万元，每户8000元。合作社以每亩1000元的价格在施底村岩瓦组及火夺底组租用71亩耕地，建成育苗基地20亩、种苗基地20亩，幼苗基地31亩。预计到2020年施底村将实现“集体有收入、产业全覆盖、农民变股民、人人有事做、户户有分红”的目标。

施底村群众踊跃以自有资金、土地和贷款入股加入合作社的内生动力何来？一言以蔽之就是“一转变四个好”。

“一转变”就是思想观念实现从小农经济到市场经济的转变；从“等靠要”到“比学赶超”的转变。受小农经济思想观念影响，以一家一户为生产单位的施底村群众猪鸡牲口什么都养一点，玉米、稻谷、洋芋什么都种一点，一天忙到黑就是富不起来，处于自给半自给的状态，脱贫摘帽的任务十分艰巨，“年年扶贫年年贫”就是施底村的真是写照。

打响脱贫攻坚战以来，施底村村党总支在发展村集体经济中起到了领导核心作用，采用用“四议两公开”工作法，宣传群众、动员群众，使群众认识到发展村集体经济的必要性、重要性。除了入户宣传教育帮助群众转变观念外，施底村党总支、村委会和驻村工作队还带着群众外出参观学习转变观念。2017年，合作社两次带着农户到丽江市玉龙县鲁甸乡云南白药滇重楼种植基地、大理市弥渡县九鼎山重楼种植基地、宣威重楼种植基地、云龙县重楼种植基地等地考察学习。

思想观念转变是施底村群众勇于贷款入股加入合作社的强大动力。新型农村合作经济是发展现代农业、促进增收致富的必然出路的观念逐步深入到群众的思想深处，从而激发出群众入股加入合作社的内生动力。

“四个好”增强群众入股加入合作社，向贫困宣战的内生动力。

有一个好班子。火车跑得快，全靠车头带。施底村党总支书记、村委会主任、盛大专业合作社负责人王符全，把群众利益当作最大的利益，把群众的小事当作自己要办的大事，抛开一己私利，一心为公、一心为民，赢得了群众的信任与支持。在他的带领下，党组织成为了带动施底村发展的急先锋，党员成为带头带领致富的领路人。合作社理事会监事会成员以党员为主体，严格按照章程和制度管理合作社，他们不要一分钱的报酬，义务为社员服务，赢得社员的真心拥戴。党总支建立了“党总支牵头下每一党员骨干带多名普通党员、每一普通党员带多名村民群众”的工作网络，建立结对帮带关系，增强了党组织的凝聚力、战斗力。

有一个好样板。样板示范增强群众参加合作社的信心和决心。施底村发展集体经济的成功实践让群众吃下“壮骨散”，树立起跟着合作社走的信心和决心：2012年3月15日由施底村总支牵头、盛大种养殖专业合作社经营的施底村集体经济创立，法人是施底村总支书记、村委会主任王符全。合作社“共元黑猪”商标于2014年12月21日成功注册，产品销售炙手可热。到目前，施底村以“总支+合作社+农户”模式，逐步形成一条由饲料种植——良种猪繁育——饲料加工——商品猪育肥——有机肥料利用（沼气开发、堆粪发酵）等环节组成的完整产业链条和绿色循环经济，社员66户，其中，精准扶贫建档立卡户38户，圈舍面积7100多平方米。农户以土地、现金、畜圈折资入股330万元入股，总支以红色股份资金入股30万元，股金总额360万元。总支占股份8.3%。到2017年，合作社存栏优质共元黑种猪600余头，推广共元优质品种猪1680头，出栏肥猪1100头，实现年销售收入358万元，创利61万元。村总支实现村集体经济收入50630元，农户分红总额559370元。

有一个好的制度保障。增强群众加入合作社的信心和决心。没有规矩就没有方圆。施底村认真落实“四议两公开”工作办法，充分发扬民主，凡事跟群众商量，召开社员大会，把合作社章程、发展重楼种植业的规划、风险防范、管理制度、监事会、理事会、财务岗位职责、债务管理制度等都亮给社员。

有好的人才支撑。人才支撑增强了施底村群众入股加入合作社的内生动力。合作社理事施惠全原先是香格里拉市松茸园区松茸加工厂负责人，多年的实践让他积累丰富的企业管理经验，去年，他回到了家乡施底村加入合作社从事管理工作。合作社技术管理人员李文彪是大学生，学的就是中药材专业，曾经在大理市巍山县从事中药材种植技术管理工作4年，去年，他回到家乡加入合作社从事技术管理工作。到目前，施底村有21名掌握了一技之长的外出务工人员加入合作社，为发展重楼产业提供技术支撑。

“一个转变、四个好”就是施底村群众吃下了“壮骨散”、增强了加入合作社脱贫致富的内生动力的密码。

迪庆高原党建网
中共迪庆州委组织部 迪庆日报社 合办

南网情深照亮脱贫路

——南方电网公司对口帮扶维西县纪实

杨洪程

去年年底，白济汛乡共厂村傈僳族农民月机妹以每市斤4元的价格向云高合作社出售稻田鸭大米1000斤，收入4000元，她在稻田里养了21只鸭子，收入1260元，加上卖猪和卖中药材的收入，月机妹一家摘掉了贫困帽子。

月机妹是在“公司+专业合作社+农户”模式产业链上摘掉贫困帽子的。

中国南方电网公司对口帮扶维西傈僳族自治县以来，情系维西县贫困群众，勇于担当，创新精准扶贫模式，变输血式扶贫为造血式扶贫。2015年底，经过南方电网公司与迪庆州人民政府协商，决定创办一个龙头企业，即维西县特色农业扶贫开发有限公司，形成了“五个一”扶贫工作思路，即“创办一个扶贫企业、建设一个基地、创建一个品牌、闯出一片市场、带动一方百姓”。以农业龙头企业创品牌、拓展实处、带动一方百姓的扶贫模式使一家一户小生产与千变万化大市场成功对接，激发了群众内生动力，增强了“造血功能”。

开辟市场、拓宽渠道，为群众尤其是精准扶贫建档立卡户提供产供销一体化服务，解决农产品卖难和卖不上好价钱的问题。扶贫公司购置2吨冷链车一辆，新建50立方冷库一个，解决了维西生鲜产品的储存运输问题，通过冷链运输，产品的质量得到保障。公司在依托南方电网平台做好销售工作的同时，开设了淘宝店，积极协调云南农垦电商公司，借助农垦电商平台销售有维西特色的农产品。积极协调云南三江并流生物公司在维西以联盟模式养殖肉牛。

公司以白济汛乡永安村为切入点，采用合作社、委托种养殖、订单收购等多种形式与农户建立利益共享、风险共担的利益联盟机制。在永安村采购的100余万元农副产品中，重点带动61户养殖户参与订单式养鸡项目，年销售1万多只土鸡。截至2017年12月，永安村现有建档立卡贫困户42户156人，贫困发生率从33%下降到5%。2017年，公司完成销售额580余万元，实现利润5万余元，采购永安村农副产品金额100余万元。

打造特色品牌，提高特色农业生产效益。2017年，维西县特色农业扶贫开发有限公司在省公司和维西县委、县政府的指导下，遵照维西县产业发展和扶贫工作要求，更好地服务维西的扶贫工作和产业发展，按照“公司+基地+农户（合作社）”的经营模式，结合维西县产业发展现状，注册了“安啧啧”商标，创建“竹斑鸡”“岩瓦炒鸡”等特色产品品牌，树立品牌意识，提高产品的竞争力，从而实现产业的可持续发展。

以奖代补，发展壮大村集体经济，走共同富裕路。为发展壮大村级集体经济，增强基层组织凝聚力、战斗力，充分发挥基层党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范带头作用，公司通过“以奖注资、以比促进、有偿使用”的方式，积极协调维西县委组织部制定了《维西县“南网杯”强基惠农村级集体经济项目大赛实施方案》，完成报名、初审、实地审查工作和决赛工作。通过比赛，维西掀起“比学赶超”热潮，村集体经济呈现良好发展势头。

精细化管理提质增效。公司加强基础管理工作，按照公司法、公司章程和扶贫领域有关规定要求，制定了财务、采购、销售等管理制度，推进精细化管理，确保扶贫资金安全，降低成本，发挥最大效益。完成南网公司扶贫领域监督检查工作中发现的8个问题的整改任务，并持续改进，确保各项经营活动依法合规。