

世界睁大眼睛关注中国春节

春节无疑是世界关注中国的一个重要节点。外媒对中国春节的报道,也逐渐走向深入。2016年,英国广播公司推出纪录片《中国新年:全球最大的盛会》,成为东西方民众热议话题。2017年,英国《经济学人》周刊网站刊登题为《中国最大的节日正走向全球》的文章,剖析中国春节“红”遍全球这一现象。2018年,中国狗年春节到来,外媒则把镜头转向了中国春节之“变”上。

更多样选择
外媒发现,中国民众欢庆春节的方式正在越来越多样化。红灯笼、祈福、庙会……埃菲社的报道描绘出了浓浓的节日气氛。报道称,北京和其他中国城市到处都挂着红灯笼。人们通过传统仪式和庆祝活动送走鸡年,迎来狗年。

天还没亮,北京雍和宫门前就排起了长队,人们这么早赶到这里是为了在新年开始之际许下自己的美好愿望。在地坛,成千上万的民众观看了传统庙会。一位北京市民说,庙会能勾起人们的美好回忆,有些传统民俗现在只有在庙会上才能找到。人们也希望让家里的孩子通过庙会了解宝贵的传统文化。

“过年最重要的是家人团聚。”这一观点深入人心。新加坡《联合早报》网站报道注意到,随着社会经济发展和城市化进程加快,过年已不再意味着一定要返回故乡,把原本在家乡的亲人接到城市里过节的“反向春运”盛行,更有人举家出游来个时髦的“旅游过年”。这些新形式可以解决“人在困途”的春运交通困难,也能化解“到谁家过年”的夫妻矛盾,因此正在被越来越多人接受。有学者指出,现在很多“富二代”已不像父辈那样能通过回乡寻找精神上的慰藉,返乡过年也不再像上世纪八九十年代在人们心目中具有浓厚的归乡情感。

由于“反向春运”与“旅游过年”日益火爆,北京、上海等大城市春节期间人气渐增,已不再是“空城”。数据显示,过去两年外省到北京过年的游客人数持续增长,去年达到149.8万人次,同比增长3.6%。拉美社引用中国国家旅游局提供的数据称,2018年春节假日前三天全国旅游收入同比增长9.9%。日本经济新闻网也引用数据称,今年春节中国各地共接待游客3.86亿人次,同比增长12.1%。出境游人次预计达到创纪录的650万。



此外,外媒还注意到,人们在休闲娱乐上花费不菲,看电影就是人们青睐的休闲方式之一。据电影行业研究机构统计,春节长假期间,中国国内电影票房突破50亿元,同比增长超6成。

更添时代感
在报道过程中,外媒发现中国狗年春节的时代感极为强烈。冬奥会、环保、微信红包成为关键词。

拉美社报道,中国正在筹备2022年冬奥会,冬奥会的气息和中国传统春节在狗年融合在一起。第24届冬奥会将在2022年2月4日至20日在中国北京和张家口两地举行。北京龙潭湖会上,冰冻的湖面成为宣传冬季运动的舞台,湖上悬挂着各种奥运宣传图片以及相关活动介绍。冬奥会精神在北京传扬,并带动了中国冰雪主题的旅游。数据显示,在2018年年初和春节期间,冰雪主题旅游人次较往年增长30%。

环保也是狗年春节被热烈讨论的话题。埃菲社报道认为,今年的春节对首都北京来说是不同寻常的一年,因为没有了烟花爆竹的声音。北京为了治理污染而禁止燃放烟花爆竹。中国已经有444个城市禁止燃放烟花爆竹,为治理环境污染作出努力,其中包括天津、合肥和长沙等城市。

新加坡《联合早报》网站报道称,今年北京实施禁令以后,PM2.5同比降幅超过五成,除夕当天五环内“零伤情”“零火情”,效果明显。也有市民表示,过年不一

定需要放鞭炮这种形式,应该回归根本,一家团聚就好。

自4年前微信红包出现以来,就成为春节期间出现最频繁的词语之一。据英国《金融时报》网站报道,中国两大科技巨头之一腾讯表示,从除夕零点到初六零点的6天里,有7.68亿人通过其旗下第三方支付公司微信支付发送和接收红包。报道指出,科技继续向甚至是中国最古老的传统中渗透。

更具吸引力
随着中国日益走进世界舞台中央,中国春节也开始越来越有吸引力。这其中,中国消费者惊人的购买力最是吸睛。

日媒注意到,中国春节期间的长假是15日—21日的7天时间。中国旅游研究院预测,今年春节期间访问海外的游客预计达到650万人,将创历史新高。从热门的旅行目的地来看,泰国与日本位居前两名。这两个国家也努力做好了准备。

据泰国旅游部门预测,仅春节假期来泰国旅游的中国人就将达30万人次,同比增加20%,泰国春节期间的旅游收入有望达200亿泰铢(约合40.58亿元人民币)。据《日本经济新闻》报道,曼谷中心地区的商业设施为迎接春节的到来挂起了灯笼。一些泰国商家自13日至18日举行庆祝中国春节的活动,表演舞龙舞狮等迎接中国游客。

在日本,越来越多的商家引进了中国的移动支付服务。据《日本经济新闻》网站报道,2月1日起,丸井今井札幌店和三越札幌店开始支持支付宝付款。永旺北海道也将以访日游客众多的店铺为中心,引进移动支付服务。

英国《卫报》网站发表文章《中国人的新年习俗在变迁,英国需紧跟潮流》称,随着中国全国假期的开始,游客源源不断地涌入伦敦西区。一些根据机票预订情况作出的估算显示,今年来的游客数量会翻上一番。文章称,殷勤招待中国人确实是划得来的,他们人均消费额是别国游客的3倍。伦敦不仅要提供博柏利大衣,还需要学着用普通话跟游客道一声“新年快乐”。

旅游大观

狗年春节旅游的三个关键词

旅游度假成为中国人庆祝传统节日的“新年俗”。业内专家、旅游机构分析,根据狗年春节假期前几日数据,这个黄金周国内游、出境游人数有望创下历史新高;团圆、交流、个性成为三个“关键词”。

虽在旅途 年味不减
春节假期前四天,全国旅游接待总人数累计2.87亿人次;国家旅游局数据中心调查预计,狗年春节假期国内旅游市场将达3.85亿人次。假日出游呈现“虽在旅途,年味不减”的特点。

春秋旅游反馈,在国内游中,家庭游客占所有游客比重五成以上。携程旅游网数据显示,“70后”“80后”游客携全家老小出国过年是春节出境游的“主力军”。爱彼迎中国副总裁、公共政策负责人安丽分析,旅行已经成为中国人追求美好生活的必要部分。越来越多游客选择举家出行。中国游客的消费需求更为多样,对旅行体验和服务品质追求更高。

是全球旅行 也是中外交流
中国旅游研究院联合携程旅行网发布的《2018春节出境旅游趋势预测报告》预计,狗年春节中国人出境游规模将达到650万人次,为历史之最。

在全球共享住宿平台爱彼迎上,超过七成中国游客选择出境游,而且大部分国内游客倾向于与境外民宿房东同住屋檐下。

境外多个目的地推出了中国新年元素丰富的活动,也为海内外华人、华侨带来喜庆气氛。

西澳大利亚旅游局公关经理庞靖介绍,在西澳首府珀斯,川菜、粤菜、川菜等不同风味的中餐馆可以满足中国游客的需求;大年初三,一年一度的珀斯“中华新年文化节”在詹姆斯街和唐人街举行;大年初十,来自中国内蒙古艺术学院的表演团队将在杰拉尔顿的皇后公园剧院演出。

中国旅游改革发展咨询委员会委员、联合国世界旅游组织咨询专家何建民认为,我国居民在春节假日集中出游,给全球多个目的地带来客流和商机,同时更多中外民众相互交流,促进民心相通。

日前发布的《中国话语海外认知度调研报告》显示,海外英语圈国家民众对多个中国节日民俗类词汇颇为熟知,“春节”“春联”“灯笼”等与新年相关的词汇榜上有名。

多些“个性” 少些“任性”

随着带薪休假制度的落实,拼假挪假、错峰出行等个性化出游日益普及。比起往年,中国游客出行更有“个性”。

据携程旅行网统计,有游客预订了长达29天的旅游产品,为今年春节出游“时间之最”;前往南极旅游的“距离之最”,吸引更多游客关注。

从旅游产品选择来看,春秋旅游反馈,中国人青睐选择自由行或定制游。在不少热门线路,跟团游出行人数有所下降,自由行和定制游的人数则逐步上升;相对高端的自由行的选择量有所提升。

据介绍,相比往年,中国人预订出游更“任性”:与此前提前两、三个月预订国内春节出游产品不同,今年更多游客仅提前一个月甚至临近假期再确定出游行程。

多家旅行社反馈,尽管出游更有“个性”,我国游客文明出游意识提高,少了些“任性”。

英国、澳大利亚、法国等目的地商家反馈,如今的中国游客更精明、精致、精细;国内多家旅游平台统计显示,预订博物馆、科技馆门票等“精神食粮”的中国游客日益增多。

拍婚纱照:进藏游客新时尚



帅气的新郎单膝跪地,许下庄严承诺;美丽的新娘身着藏式盛装,含笑而立。摄影师按下快门,将难忘的瞬间定格为永恒……这一幕,近日每天在布达拉宫前上演。画面中的主人公,大多是来自内地的游客。

在雪域高原灿烂阳光下拍摄婚纱照写真,已成为进藏游客新的时尚。

步入婚姻殿堂前,浙江台州的孙女士和男友专程进藏拍摄婚纱照。2天的时间里,摄影师为两人拍摄了数百张婚纱照。

“我是第一次来西藏,在离天最近的地方拍婚纱照,感觉让我们的爱情多了一份不一样的意义!”他说。

在许多情侣看来,西藏是离天最近的地方,在这里拍摄婚纱照,更能象征爱情的纯洁。

拉萨摄影师才旺从事婚纱摄影已有10个年头。“新人们拍照,并不是要拍多华丽的场景,也不是追求多少个造型,而是希望在美好的地方留下纪念。多年后翻开相册,依然记得相爱时的点点滴滴。”才旺说。

近年来,西藏旅游业发展迅速。数据显示,2017年西藏全年接待国内外游客2561.4万人次,实现旅游收入379.4亿元,同比分别增长10.6%和14.7%。为吸引游客进藏,2018年2月1日至4月30日,西藏所有A级景区门票全免费。

让每名游客都成为一道亮丽的风景线

出门旅游,每个人都是一道风景线。文明是旅游业的健康基因,是公民文明素养的外在显现,更关乎国家和民族形象。近年来,我国将文明旅游建设贯穿到旅游业发展的各方面,持续整治旅游不文明的各种顽疾陋习,使文明旅游浓厚了旅游氛围,树立了旅游形象,促进了旅游发展。

去年国庆黄金周前夕,全国首批7个“导游驿站”在北京宣告设立。这些“导游驿站”分布在北京故宫、天坛、颐和园等著名景区,除了为导游提供休息调整场地外,还有多名志愿者和引导员对过往游客进行文明引导。

文明旅游秩序和风尚的构建,需要不断加强宣传引导,充分调动社会各方力量参与。国家旅游局副局长王晓峰介绍,去年以来,全国旅游系统加强部门之间合作,促进横向沟通。如联合共青团中央、全国妇联举办全国导游大赛;联合工商总局、公安部开展旅游市场秩序整治行动;联合林业局打击游客境外购买濒危野生动物植物等。

文明旅游,为中国加分——每一个出境旅游的公民都代表着国家的形象。

2017年,国家旅游局进一步整合资源和力量,连续四个季度推出文明旅游宣传主题。在厦门启动“文明旅游行业先行”,在苏州启动“文明旅游进校园”,在济南启动“文明旅游进乡

村”。全国各地旅游部门、旅游企业围绕“进行业、进企业、进校园、进乡村”四个主题,在300多个城市和乡村,开展了近500场文明旅游公益宣传活动。

旅游志愿者队伍是文明旅游的“先锋队”。2017年,旅游系统面向全国征集了一批中国旅游志愿服务“先锋人物”和“示范基地”,吸引更多市民及游客参与“文明旅游”公益服务。把旅游志愿服务“搬到”网上,建成旅游志愿服务网上管理系统和手机终端APP,目前注册旅游志愿者达26.8万人。

“三脚踢断石钟乳”“擅自攀爬巨蟒峰”……对不文明旅游的行为,通过“黑名单”制度予以惩罚。2017年,我国正式将“黑名单”制度纳入新修订的《旅行社条例》,提高了这一制度的权威性和执行刚性。同时,通过旅游舆情监测机制,及时监测旅游不文明事件,对社会影响较为恶劣的旅游不文明游客通过核查,列入“旅游不文明行为记录”。截至目前,共有29人被列入该记录。

国家旅游局委托第三方机构对中国出境游客和10个重点出境旅游目的地国家(地区)开展的调查显示,境外受访者普遍认可中国出境游客文明素质较5年前有所提升,近半数受访者表示中国游客的文明素质普遍有了提高,印度尼西亚、法国、新加坡、英国、美国五国受访者对此感知尤为明显。

乡村旅游成为扶贫和富民新渠道

《中共中央国务院关于实施乡村振兴战略的意见》日前正式发布,乡村旅游作为实现乡村振兴战略的重要领域写入中央一号文件。记者近日从国家旅游局获悉,2017年全国乡村旅游达25亿人次,旅游消费规模超过1.4万亿元,旅游成为扶贫和富民新渠道。

当“乡村旅游”遇上“精准扶贫”
拉玛阿明是四川省凉山州的一位彝族小伙,在当地经营着一家民宿,他告诉记者,自从2013年当地政府帮他进行民宿修整以后,充满彝族风情的客房在国庆黄金周、春节等假期吸引了众多游客,现在,年收入基本可以有10多万元,而之前在外打工时,他每年只有不到两万元的收入。

凉山州安哈镇相关负责人告诉记者,2003年建镇以前,这里人均年收入只有五六百元;建镇以后,国家不仅投资7000多万元进行道路、房屋等基础设施的修建,还大力开发种植业、旅游产业。目前,全镇旅游产业直接从业人员近300人,间接从业人员1000人。2017年,全镇人均纯收入达到7658元。

类似拉玛阿明和安哈镇这样的例子在的“三区三州”(“三区”是指西藏、新疆南疆四地州和四省藏区,“三州”是指甘肃的临夏州、四川的凉山州和云南的怒江州)等深度贫困地区还有很多。据了解,“三区三州”的建档立卡深度贫困村中,有240个村具备发展乡村旅游的条件。

国家旅游局有关负责人表示,“三区三州”等深度贫困地区旅游资源丰富,交通通达性将得到进一步提升,面临旅游市场持续扩大的机遇,完全可以通过发展乡村旅游走出一条脱贫致富的好路子。

保障政策陆续出台
据了解,2016年8月,国家发展改革委、国土资源部、国家旅游局等10个部委联合印发了《乡村旅游扶贫工程行动方案》;2017年7月,国家发展改革委、工业和信息化部、国家旅游局等14个部委联合印发了《促进乡村旅游发展提质升级行动方案》;2018年1月,国家旅游局、国务院扶贫办联合印发了《关于



支持深度贫困地区旅游扶贫行动方案》,为全国旅游扶贫工作指明了方向。

国家旅游局有关负责人介绍,国家旅游局始终将定点扶贫工作作为一项政治任务来抓,充分发挥旅游业的带动作用,全面助力广西巴马、内蒙古阿鲁山等重点帮扶地区脱贫。同时,组织全国2000余家旅游企业,采取结对帮扶等方式,帮助乡村旅游扶贫重点村发展旅游。

目前,国家旅游局已启动开展了全国旅游扶贫规划公益行动,组织374家甲乙级资质旅游规划设计机构对525个试点村免费编制乡村旅游扶贫专项规划、开展规划实施指导、人员培训、旅游开发企业引进等工作。同时,要求各省参照国家旅游局的做法对辖区内旅游扶贫重点村开展规划编制工作,指导贫困地区按照规划推进旅游项目。

国家旅游局相关负责人表示,已设立国家乡村旅游扶贫观测中心,开展旅游“万企万村”结对帮扶行动,推出280个全国旅游扶贫示范项目,推广“景区带村、能人带户、企业+农户、合作社+农户”等旅游精准

扶贫模式。

此外,为解决贫困地区旅游项目的融资难、融资贵等问题,国家旅游局与中国农行、中信银行签署合作协议,“十三五”期间,中国农业发展银行将重点支持500个景区带村旅游扶贫项目,重点支持与乡村旅游扶贫相关的基础设施建设;中信银行将安排旅游投融资不少于2000亿元人民币的投入,重点支持全国优选旅游项目、乡村旅游扶贫示范项目和旅游特色小镇建设。

将全国统筹布局 促进乡村旅游持续健康发展

国家旅游局有关负责人表示,发展乡村旅游是落实乡村振兴战略的重要内容。国家旅游局将统筹规划指导乡村旅游可持续发展,充分发挥乡村旅游在精准扶贫、精准脱贫中的优势作用,深入推进旅游扶贫、旅游富民工程,积极推动农村闲置农房开发乡村旅游,盘活农村沉睡资产,拓宽农民增收渠道。一方面要积极推动采摘园、农家乐、民宿游等传统乡村旅游产品提质升级,通过乡村智慧旅游,将“零星散种”的农家乐、农家乐、渔家乐等编织成网;另一方面要推动度假乡村、现代农业庄园等新业态新产品。着力提升乡村旅游吸引力,拓展产业链条,促进乡村旅游高质量发展,不断增强亿万农民获得感和幸福感。

据悉,国家旅游局将研究制定促进乡村旅游持续健康发展的意见,制定乡村旅游相关标准规范,建立乡村旅游重点村名录,统筹全国乡村旅游布局,引导东中西部地区乡村旅游差异化发展,促进乡村旅游持续健康发展。

国家旅游局相关负责人表示,2018年将组织召开全国旅游扶贫工作推进大会,实施旅游扶贫规划攻坚工程、基础设施提升工程、精品开发工程、宣传推广工程等,开展旅游扶贫领域作风问题专项治理。聚焦“三区三州”深度贫困地区,推进落实《支持深度贫困地区旅游扶贫行动方案》,确保旅游扶贫取得实效,为打好精准脱贫攻坚战作出旅游业应有贡献。



▲图为2月24日在埃及开罗拍摄的尼罗河龙舟大赛现场。当日,“欢乐春节”尼罗河龙舟大赛在开罗尼罗河畔举行。来自中国、埃及、法国等国的12支代表队在尼罗河上竞速,共庆中国新春。