

餐厅招聘洗碗工,这一天,餐厅里走进来一对五十岁左右的人。

男人的头发已经白了,只有稀疏的头发,仅够盖住头顶的一部分。个子不高,显得很精神。女人则显得年轻一些,头发还黝黑发亮,眼睛大大的,梳着一个马尾巴。男人首先开口问:“你们这里招聘洗碗工吗?”

我连连点头。两个人在我的安排下,先填写一张应聘表。两个人看上去已经很久没有写过字了,一笔一划写得很慢,却极仔细。原来,两个人是一对夫妻,刚从乡下老家来。想在城市里找份自食其力的工作。

我就好奇地问他们:“你们这个年龄了,怎么突然想到来市里打工?洗碗工这工作挺累的。”当我问及这个问题时,其实我的脑海里出现了一大堆答案。比如“家里贫穷,实在没办法,只能出来工作。”等等。

女人似乎不善言,还是男人回答:“儿子非要接我们来市里,和他们同住。来了,总不能天天

洗碗夫妻

●刘云燕

待在家里,我们就琢磨着做些力所能及的工作。我们不怕累。”似乎还担心这份工作是否可以胜任,男人不太关心挣多少钱,而是详细地询问工作流程和技术要求。

快面试结束时,男人怯怯地提出一个要求:“能否把我们两个人安排到一个门店?”我笑着答应了。男人不好意思地说:“我媳妇自从嫁给我,都没离开过。她体力没我好。如果我们在一起,如果她干得慢,我能帮多干点,帮帮她。下班了,还能一起回家。”

女人用一种很温柔的目光看着男人,不好意思地笑了。当我答应了他们的请求,安排他们在

一起工作时,男人开心得有些雀跃了,对爱人说:“真好,我们可以在一起,又可以帮着儿子减轻生活的负担。”五十岁的男子,开心得像个孩子。

临出门时,外面还天寒地冻,女人很细心地帮男人围好围巾,抻好衣服。一切都是那么自然而然,男人也接受得心安理得。似乎长久的陪伴,早已形成了一种默契。而男人还在开心地感叹着:“我们也有工作了,明天开始咱俩加油干!”两个人相互鼓励着,走出门去。

一份最普通的工作,却给了这一对夫妻莫大的快乐和对未来生活的憧憬。他们相互陪伴着离去。我目送着他们走远,女人很自然地把手挽在男人的臂弯里,脸上依然笑颜如花。

我不禁感叹:平凡人也有着平凡人的幸福和快乐。就像这对应聘洗碗的夫妻,他们在岁月的流逝中,不再花前月下,却有着更多的甜蜜与幸福。他们依然憧憬着自己的生活,每天过得并不轰轰烈烈,却幸福、妥帖,安心而快乐。

这对平凡人,给我一份格外的感动。



紫气东来送花香 闲庭漫步约塔城

阳春三月,草长莺飞。伴随着和煦的春风,在鸡鸣四县市的维西县塔城镇其宗村公路两边的景观树紫叶李竞相怒放,白色的花朵压满枝头,微风中,摇曳着固有的芬芳,在紫色叶子的衬托下,煞是壮观,呈现出如诗如画的春景。

大路边的那一棵棵紫叶李竞相绽放,以此宣告漫长的、色彩单调的冬季正离去。站在大路边上,顺着道路望去,一片花的海洋。为了能让春

天多驻足几日,现在的道路景观树多是精心栽植,以此来让各种树木的开花时节尽量相连接。

它来的不是时候。要是冬天开始行动,早就和梅花一争高下,让人铭记。偏偏是初春这个激烈竞争的光景,粉色桃花、白色梨花已经占据舞台中央,花瓣白中透粉的它有点两头不讨好,或者也落入既生瑜何生亮的圈套。在塔城镇附近,

这时也是油菜花霸道登场的日子,还有玉兰、含笑等“名角”。

但这个时节,无论您行驶在道路上,还是漫步在公路边,甚至就在您居住的社区,您可能会瞥见一种花开满树的乔木,一朵朵白瓣红心的花朵,正缀满枝头,整体看起来,好似一片片绯云,降落于树间,特别令人惊艳!

(松学宝 文/图)

登报作废

■香格里拉市锦轩工贸有限责任公司,杨海,不慎遗失财务章一枚,现将原章登报作废。

《厉害了,我的国》的启示

●耿银平

超1.7亿元!电影《厉害了,我的国》刷新了中国纪录电影票房的新纪录。作为一部以展示国家辉煌建设成就的“硬纪实”电影,影片《厉害了,我的国》宏大场面和温情视角相结合,让观众们心潮澎湃。

主旋律电影、遨游九天的航天飞机、飞驾南北的港珠澳大桥、潜入五洋的载人潜水器,当它们串联起来,和民族尊严、国家自豪感和发展使命感连接在一起,就凝聚成一种无法遏制的艺术感染力,让人们迸发出情不自禁的爱国情怀,“很喜欢看”。它见证了那个再普通不过的文化规律:主旋律作品不过时,找好了文化兴奋点、文化切入点,同样能够创造出让人震撼的文化价值和经济价值。

电影、电视、文学作品等的终极价值在哪里?其实,就需要这种于无声处听惊雷的艺术创造、艺术感染。在点点滴滴、平凡简单的生活场景和发展场景中,寻找到特殊的闪光点,让人们在庸常化生存中,得到眼前一亮的感觉,得到身心为之一振的艺术感动和激

动。就算没有大场面、巨额投入以及特技镜头等物质化的帮助,而凭借情感、真诚、精益求精的创造等手段来制造出精彩,这样的作品,才是真正的好作品,因为它感动了人们,完成了无限的精神征服和价值征服。能将这种平常题,做到“让观众总想看”的地步,这才是最值得敬佩的艺术精品。

《厉害了,我的国》之所以引发了强烈的文化震撼,就在于它通过这种普通的陈述,让电影的灵魂得到了回归。这无疑也为未来的电影创作提供了明确而理性的发展方向,注重通过揣摩人的情感和细节,提升电影的魅力,比所谓的“科技崇拜”更有意义和价值,更值得挖掘和重视。

当下,我们需要高票房,更需要“高尚的高票房”、“有艺术创造力的高票房”、“有艺术灵魂的高票房”,因此,各位制片人、导演和艺术工作者,要多学学《厉害了,我的国》的平凡中的票房崛起,成为忠诚的艺术创造者、美的开拓者,中国电影肯定会更为精彩,更能“圈粉”。

岁月酿就的幸福

●何小琼

父亲爱喝苦丁茶,在我小时候,就看到那把优雅的陶瓷茶壶。白底蓝花,因为年代久远,白底显得有些泛黄,蓝花的色彩也不明艳了,可这茶壶就是有着岁月的味道。父亲每次跑完长途回到家,母亲就会泡上一壶苦丁茶,冒着热气的,滚烫的茶水从壶嘴倾倒入那个玻璃杯中。坐在旁边的父亲刚才的疲惫就一扫而空,只见他微眯着眼,端起茶杯送到嘴边,轻轻抿一口,再得意地说:“还是这壶泡的茶好喝,在外面喝不出这个味。”

当时年少的我,不知道父亲为什么这么喜欢喝苦丁茶。听名字我就猜不会好喝。有一次,我问父亲:“爸爸,我也喝。”父亲笑着,把茶杯递到我嘴边,我迫不及待地猛喝一大口。只一刹那,那苦涩的味道让我差点吐出来。我皱着眉头说:“好难喝。”父亲哈哈大笑,说:“先苦,然后有点甘味,挺好的啊。”母亲在一边嗔怪地说:“有你这样的,这味道小孩子哪里受得了。”看着父亲又倒了满满一杯,我的疑虑心更重了,这苦丁茶真有魅力,让父亲爱不释手。

而母亲对父亲的苦丁茶非常上心。母亲特意买回两个瓦坛,并且要弄干燥,没有异味,还要完好无损。然后用牛皮纸细心包好苦丁茶,轻轻放到坛里,在坛里放点生石灰,放好茶叶之后,再用棉花团在坛口封好。这样,无论什么时

候,父亲的苦丁茶都是干燥,新鲜的。母亲不喝茶,却是对父亲的爱好那么妥帖地牵挂着。有一次,我问母亲,反正茶叶都要拿来喝的,为什么这么麻烦地要收藏到瓦坛里?母亲笑着说:“这个茶用量非常少,味道却很浓,一次就两三片,所以啊,要保存好茶叶。”我听得似懂非懂,母亲是一如既往地收藏苦丁茶几十年。

父亲的苦丁茶我一直没有再喝过,却一直记得那苦甜的味道。但我学会了帮母亲隔两个月给瓦坛换石灰,还会帮母亲到离家不远处提泉水。那口泉水听母亲说很早就有了,虽然流量不大,但水质清甜,用来泡茶是最好的。现在想想,母亲实在是无微不至地照顾着父亲,让父亲能安心跑长途,消除后顾之忧。那时候的日子虽然不富裕,却有着温暖萦绕。

韶华匆匆,我渐渐长大,父亲喝茶依旧,母亲收藏茶依旧。岁月的流逝让我已是中年,父母亲是暮年白发。而那温馨的情意是醇香悠然而伴随着,不离不弃。

包利民老师在《苦涩的茶》中写道:“世事的艰辛,只如一杯茶,苦后,便是悠长的绵香,那是岁月酿就的幸福。”看着看着,我的眼中濡湿了。世间多变幻,个中滋味,个中的艰辛不得而知。但要想品尝到幸福,先苦后回甘,才是岁月中幸福最鲜活的存在。

广告



云南迪庆唐拉雅秀酒店招聘

Mass Recruitment at Tangla Hotel Royal Plateau



优先通道

云南迪庆唐拉雅秀酒店位于云南省迪庆藏族自治州香格里拉市,是集旅游、商务及休闲为一体的五星级酒店,将于2018年上半年盛大开业。酒店坐落在云南最大的藏传佛教寺院——松赞林寺与地标性景点拉姆央措湖旁,紧邻奶子河。酒店品牌隶属海航酒店集团旗下高端品牌——唐拉雅秀。

Tangla Hotel Royal Plateau will open its doors in the first half of 2018. The hotel locates in the Shangri-La city, Diqing Tibetan autonomous region, Yunnan Province. The construction counterparts the flow of the geology in this honored location and will offer its guests magnificent views of the surrounding natural scenery of the holy Shangri-La Mountain and the Naizi River. Having the biggest Lama Temple, the Songzanlin Temple as a neighbor and being near to the Ramsa Lake, gives Tangla Hotel Royal Plateau the perfect excuse for being your next shelter in Shangri-La. Additionally, this hotel is under the umbrella of Tangla Hotels & Resorts, one of the high-end brands of the HNA Hospitality Group; which ensures the highest achievable quality for our guests.