

# 人民网评:改革开放的中国经验,必将继续影响世界

博鳌亚洲论坛2018年年会落下帷幕,但博鳌的呼声却雷动风行。“改革开放这场中国的第二次革命,不仅深刻改变了中国,也深刻影响了世界!”“谁排斥变革,谁拒绝创新,谁就会落后于时代,谁就会被历史淘汰。”……回味习近平主席在开幕式上的豪言壮语与深刻总结,2000多位与会嘉宾的强烈共鸣,奔涌于豁然开明的沉思中,回荡在畅想未来的展望中。

历史的航道上,总有一些重要的节点,犹如高高耸立的灯塔,标示出历史前行的方向。中国改革开放40周年,海南建省办经济特区30周年,身披“特殊身份”的2018年让中国汲取历史智慧、凝聚前行力量,同时为世界注入信心、昭示未来。世界70%的脱贫发生在中国,30%的经济增长源自中国,数个“世界第一”披挂在中国……当与会嘉宾追忆走过的博鳌亚洲论坛会议中心长廊,依然会有穿越中国改革开放气象万千“时光隧道”的感觉,印在脑海的是中国人民40年众志成城,40年砥砺奋进,40年春风化雨,40年沧桑巨变,用双手书写的国家和民族发展的壮丽史诗、创造的震古烁今的人间奇迹,推动了中国和世界的共同发展进步。

中国40年来的伟大跨越,也许透过微观个体的视角,更容易可触可感。有学者回忆道,开放之初,中国学者受邀出国还是一种荣耀。而如今,不少学者出国访问成了生活日常。过去的荣耀,碍于精力有限,现在都“只能回邮件婉拒”。确实,全球治理、大宗商品价格、国际货币体系改革、气候变化……讨论这些问题,已经绕不开中国,国际社会都想听到中国声音、了解中国看法。前后变化,令千千万万中国人深刻感受到中国改革开放步伐不断加大带来的全球视野、中国国际影响力日益增强带来的强烈自信,也让世界愿意接受共谋发展繁荣富强的“中国方案”、共建人类命运共同体的“中国主张”。

毋庸讳言,当今世界,全球性风险累积,全球化逆流涌动,一面面保护主义高墙竖起。改革还是守成,开放还是封闭,世界发展正处在一个十字路口。溯源究因,有人拿全球化当替罪羊,引导人们走单边主义、利己主义的老路,却忘记了挡住全球化红利的不是其他国家的发展,而是内部打破利益藩篱的改革动力不足,以及不合理的全球化治理结构导致的失衡不均衡。面对世界经济增长动力不足、发展不均衡的现实挑战,中国给出的答案,不是因循守旧、抱守成规,而是全面深化改革,带领人民踏上中华民族伟大复兴的征程;不是退回到港湾中去,而是倡

导打造开放共赢的合作模式,与各国同心协力,携手前行。可以说,笃行改革开放的中国,照亮了世界期待。

全面深化改革,扩大对外开放,每一步举棋落子都至关重要。一个国家、一个民族要实现振兴,就必须走在历史前进的逻辑中前进、在时代发展的潮流中发展。这是历史规律。中国40年改革开放之所以必然成功,也一定能成功,根本原因就在于中国人民顺应了历史前进的大逻辑,始终挺立在时代发展的潮头;关键要素就在于沿着自己的既定步伐与节奏,不是迫于谁的压力,做到了“心不动于微利之诱,目不眩于五色之惑”。这是中国经验。顺应历史规律的改革开放的中国经验,已经也必将继续影响世界。

“习近平主席在演讲中表明中国将继续坚定推进改革开放,这不仅将造福中国,也将造福世界。”奥地利总统范德贝伦这么说;“相信随着经济社会进一步可持续发展,中国将为世界作出更大贡献。”蒙古国总理呼日勒苏赫这么说……各国政要、与会嘉宾满载“博鳌启示录”而归,相信他们必能结合本国实践,找到新的发展坐标,发掘新的发展动能,创建新的国际优势。乘着改革开放大潮正奔腾入海,不仅是中国,还有世界,定能在大潮翻卷中劈波斩浪,闯出风光无限的未来。

# 德钦多措并举加强基层党建

本报讯(记者王靖萍)近日,德钦县2018年基层党建现场推进会在奔子栏镇召开。期间,组织与会人员观看党建微视频、现场观摩、业务培训、交流座谈等。

现场观摩期间,与会人员先后深入奔子栏镇叶央村、玉杰村了解学习集体经济、红色文化建设和抓党建促脱贫、支部标准化建设,通过看展板、听讲解、查资料等形式,学习党总支标准化建设和“一村一品”党建品牌打造,在横向比较中查找差距,在学习借鉴中促进提高。

燕门乡党委书记记那那措感触颇深:“以后工作中,燕门乡将以更高的政治站位认识党建,以更科学的工作方法、更坚定的信念来推动党建,像叶央村和玉杰村一样,通过



# 1-3月我国实际使用外资同比增长0.5%

据商务部网站消息,商务部12日上午召开例行发布会,商务部新闻发言人高峰对外发布近期商务领域重点工作情况,并回答媒体提问。高峰介绍,1-3月全国新设立外商投资企业14340家,同比增长124.7%;实际使用外资2275.4亿元人民币,同比增长0.5%(折345.1亿美元,同比增长2.1%)。

高峰表示,2018年1-3月全国吸收外资的主要特点有:

一、新设企业增幅较高,实际使用外资保持稳定增长

1-3月全国新设立外商投资企业14340家,同比增长124.7%;实际使用外资2275.4亿元人民币,同比增长0.5%(折345.1亿美元,同比增长2.1%)。

3月当月全国新设立外商投资企业5492家,同比增长117.7%;实际使用外资881.4亿元人民币,同比增长0.4%(折134.5亿美元,同比增长2.6%)。

二、高技术制造业保持较高增幅

高技术产业实际使用外资同比增长12.8%,占比达19.3%。高技术制造业实际使用外资224.9亿元人民币,同比增长66%。其中,医药制造业、电子及通信设备制造业、计算机及办公设备制造业同比分别增长54.8%、39.4%和35.2%。高技术服务业实际使用外资214.7亿元人民币,其中,研发与设计服务同比增长25.6%。

三、中西部地区吸收外资持续大幅增长

中部地区实际使用外资170.8亿元人民币,同比增长46.7%,西部地区实际使用外资151.8亿元人民币,同比增长23.4%。

四、海外主要投资来源地投资增长

1-3月,主要投资来源地中,新加坡、韩国、日本、澳门地区、英国、法国实际投入金额同比分别增长72.5%、65.7%、11.2%、115.1%、5.5%和18.2%。

东盟实际投入外资金额同比增长79.1%;“一带一路”沿线国家同比增长76%。

(人民网)

# 上市银行晒“成绩单”:五大行日赚26亿

截至4月3日,共有36家上市银行披露了2017年年报。记者梳理发现,经历多年“低迷期”之后,2017年银行净利润增速回暖,特别是五大行盈利情况明显改善。

多位银行业内人士在接受《国际金融报》记者采访时分析,息差、资产质量的改善,以及银行业整体趋向零售转型,一系列因素促进了银行业盈利水平的提升。

展望2018年,交通银行金融研究中心高级研究员武雯对记者表示,上市银行经营继续向好的总体趋势不变,预计归属于母公司净利润增长6.5%,整体业绩将优于2017年。

**净利息差两极分化**

有业内人士分析,净利息差的改善是2017年国有银行实现业绩良好的主要原因。

数据显示,2017年,工农中建四大行、邮储银行净利息差全线反弹。

2017年,工行、建行、中行、农行净利息差分别为2.1%、2.1%、1.85%、2.15%,比2016年分别提升8、4、1、5个基点;邮储银行2017年净利息差为2.46%,同比提升12个基点。

不过,交行2016年、2017年净利息差均下跌31个基点,至2017年跌至1.44%。

另外,股份制银行、城商行净利息差呈现下降趋势,部分银行息差收窄幅度还在不断加大。其中,招行净利息差下降8个基点,中信、民生、光大、平安等股份行的净利息差降幅均在20个基点以上。城商行中,宁波银行2017年净利息差上升22个基点,而重庆银行净利息差下降34个基点至1.89%,天津银行、哈尔滨银行、中原银行的净利息差降幅都在50个基点以上。

生息资产收益率提高。所以商业银行净息差仍处于企稳改善的阶段。”赵亚蕊称。

**股份行发力零售**

除了净息差这一主要拉动因素之外,银行业整体趋向零售转型也提升了盈利水平。

就在不久前的2017年银行业业绩发布会上,建行行长王祖继表示,中国的经济结构进入了调整时期,消费对经济的拉动作用不断增强,因此零售业务、消费金融是建行的一个很重要的战略领域。因此,2017年建行不断推进零售业务优先战略,个人银行业务税前利润占比达到45.95%,较上年提高2.16个百分点。

2017年,交行个人金融业务实现税前利润253.77亿元,较2016年同比增长23.74%,占当年利润总额的30.5%。

在股份制银行之中,这一趋势更为明显。零售已成为平安银行、中信银行、招商银行利润增长的重要支撑点。

2017年,平安银行零售业务以24%的资产占比,贡献了44%的收入与68%的利润。

具体来看,2017年,平安银行零售业务营业收入466.92亿元,同比增长41.72%,在全行营业收入中占比为44.14%。零售业务净利润达到156.79亿元,同比增长68.32%,在全行净利润中占比为67.62%。

中信银行也在年报中称,2017年积极推动零售战略二次转型,零售对该行盈利的贡献显著提升。截至2017年末,中信银行零售银行业务实现营业净收入543.47亿元,比上年增长27.03%,占该行营业净收入的34.68%;零售银行非利息净收入341.72亿元,比上年增长39.69%,占该行非利息净收入的59.88%。

## 大行业绩反弹

2017年银行业净利润增速开始回暖,尤其是5家国有大行的盈利情况明显改善。

2017年,工商银行、建设银行、农业银行、中国银行、交通银行2017年归母净利润分别为2860.49亿元、2422.64亿元、1929.62亿元、1724.07亿元、702.23亿元,同比增速分别为2.8%、4.67%、4.9%、4.76%、4.48%。据此计算,五大国有银行2017年合计实现归属于母公司股东净利润9639亿元,日赚26.41亿元。

实际上,国有大行此前也经历了几年的净利润“低迷期”。2015年,四大行净利润增幅一度“趋零”。2016年,建行的净利润增速不到2%,工行净利润增速维持在0.5%左右,中行净利润甚至出现了负增长。

与此同时,2017年邮储银行也实现了业绩增速的大幅提升,净利润达476.83亿元,同比增长19.8%。

记者注意到,2017年五大行和邮储银行这六家大型银行2017年归母净利润首次突破1万亿元,同比增长4.8%。

股份制银行中也有可圈可点之处。比如,2017年,招商银行净利润达701.5亿元,增速13%,实现两位数增长。这是自2015年以来招商银行首次实现净利润增幅重回两位数。

交通银行金融研究中心高级研究员赵亚蕊在接受《国际金融报》记者采访时表示,2017年国有银行净息差率先实现企稳回升,是因为国有银行的传统优势——存款基础相对扎实。较高的存款占比使其受监管影响较小,负债成本相对股份制银行和城商行低,所以在生息资产收益率基本保持稳定的情况下,国有银行的息差优势凸显。而当商业银行资金成本普遍走高时,在存款方面没有优势的城商行和股份制银行付息负债压力有所上升,因此净息差受影响比较大。

“未来一段时间内,商业银行正在加快转型,通过大力布局消费金融、科技金融等领域,积极拓展核心负债来源,银行负债端压力也会逐步缓解,同时受宏观经济企稳、融资需求走强等因素影响,贷款利率小幅上行有利于

# 一般家庭女性主导了70%以上的消费,商家紧盯“她经济”

一般家庭女性主导了70%以上的消费,商家秉持“得女性者得天下”的理念



**商家紧盯“她经济”**

继“双11”被炒热之后,众多商家又把目光瞄向了“圣诞节”“情人节”“妇女节”等备受女性关注的节日上,并展开了层出不穷的促销活动。有不少商家认为,在市场上“得女性者得天下”。

“一个成功的男人背后都有一个伟大的女人,但马云除外,他成功的背后有千千万万‘买买买’的女人。”这虽然是句玩笑话,却一语道出了女性在消费购物中释放的强大能量。据国泰君安证券的报告显示,近75%的家庭消费决策由女性主导,女性消费对经济增长的贡献率达到66.4%,2014年中国内地女性经济市场规模近2.5万亿元,而到2019年,这个数字或将增长至4.5万亿元。“她经济”越来越强的生命力,成为消费领域各行业绕不开的焦点。

**促销紧盯女性消费**

“不管你是‘孩他妈’‘软妹子’或是‘女汉子’,只要你有一颗爱自己如初恋般的心,那么你就是受人敬仰的‘女神’!”每年“三八”节来临之际,不论是线下的百货商场还是线上的网购平台,“女神”或者“女王”总是各类促销标语上最常见的字眼,而众多女性也在妇女节这天用“买买买”来犒劳自己。

“每年换季的时间都是女性服装消费的旺季,加上‘三八’节,这个时候的商机很大,因此我们也提前推出了优惠活动。”重庆沙坪坝三峡广场一家服装店的工作人员告诉记者,为了抢占商机,促销活动从3月初便开始了,今年“三八”节期间店里的销售额比平时增加了好几倍。

事实上,不光是线下的商家抢占“三八”节的契机“捞金”,线上的商家更是推出了多种促销玩法,并且这些线上线下的促销玩法除了在“三八”节盛行之外,每逢圣诞节、情人节、母亲节、七夕节等与女性沾边的节日里也会出现。

“女性的钱比男性的钱好赚得多。”重庆大渡口区九宫庙商圈一女性服装专卖店的负责人刘先生坦言,他以前是卖男士服装的,但总是亏多盈少,这几年着手做女性服装了,生意还不错。在他看来,只要能够吸引女性消费者进店,其购买的可能就已经超过六成,每逢特定的节日,销售成功的概率更高。

专做女性用品的线上卖家罗凌透露,今年“三八”节她店里的指甲油、面膜、口红等销量是平时的四五倍,今年甚至还出现了一款畅销丝巾断货的情况。所以,今年七夕节来临前,她还要多囤一些爆款物品,并且还要好好策划一些促销活动。

**“她”来了“他”就来了**

“从经济学中的消费行为模式来看,女性被引导性消费的可能性高于男性。”山东大学经济学院副院长李铁岗曾表示,商家所推出的各种优惠打折都属于引导性营销。现代女性在家中话语权越来越有分量,针对女性的营销直接吸引了女性消费群体的同时,也间接地吸引了男性群体。男性为女性而消费正是所谓“她来了,他也来了”。

此前,乐信发布的《2017中国分期购物行为报告》显示,2017年上半年,中国电商用户中女性占比超过60%,男性用户不到40%。该报告还指出,婚后75%的家庭总消费由女性做决策,不少女性在为自己购买商品的同时,也会捎带着为家人选购。

“‘三八’节商场搞活动,有不少男性商品趁此机会进行了捆绑消费,买一件女性产品加29元就能多买一件男性产品。”重庆市民冉女士告诉记者,她自己买东西花了近2000元,不给丈夫和儿子买点心里有点过不去,所以就顺带加了几十元钱,多买了两样。

针对当前“她经济”消费热,记者近日在重庆大坪时代天街随机采访了几位消费者。在学校上班的吴先生表示,每到和女性沾边的节日,商家的促销手段可谓千奇百怪,一些卖场还打出了“欢迎男性陪同女性采购”的口号,将女性吸引过去“剁手”,很多男性也只好跟着“剁”。“商家这些促销手段,抓住了女性的消费心理,也就抓住了男性钱包。”

采访中,记者发现,每逢特定的日期,商场中的女性专柜前,不乏男性消费者的身影。“上个月的妇女节因为出差,没给妻子送礼物,现在又快到生日了,我买套化妆品和首饰补偿一下。”从事销售工作的刘海说,现在生活条件好了,每到节日买礼物送妻子似乎成了一种潮流。

“别人都送自己不送的话总感觉别扭,无关价格,主要是心意。”在刘海看来,很多情况下,女性特定日期做出的购买行为,并非她们真正需要,同样,男性为女性购买的礼物大多也非必需品,换言之购买的不是商品,是享受的欲望。

**供给质量有待提升**

“每逢节日,预付式消费便进入高峰期,表面看起来预付的费用越多,享受的优惠也就越大,但其本质就是经营者将经营风险转嫁给了消费者。当诸卡在身时,因为有些店诚信度不够,商家经营倒闭追偿难、消费维权举证难等风险如影随形。”记者从重庆市消费者协会获悉,目前,预付式消费在百货零售、美容美发、休闲娱乐等行业相当盛行,而此类消费维权案例一直是消费维权的重点。

重庆市消费者协会的工作人员说,每逢和女性沾边的日期,商家总在绞尽脑汁讨好女性消费者,其中所含的猫腻也不少,因此广大女性消费者需要警惕商家推销中的“坑”。

“女性在购买力上有天然的软肋,最显著特点是看到商家打折促销,就有购买欲望。不管是自己消费,还是给家人购买,只要觉得划算就不吝消费。”从事销售行业多年的潘兵表示,对女性来说,有些消费并不需要集中在特定的日期,在平日里也能享受到各种价格上的优惠,只是在“她经济”这个特殊的市场环境下,才能造就“她消费”趋之若鹜和蜂拥而至。“她经济”的火爆从另一个侧面来说,是商家促销策略的成功,盲目乐观消费背后是“她”的不理性。”

业界人士认为,目前女性消费过程缺少科学、健康、绿色的消费理念。不少女性对产品价值、性价比的认知不足,甚至和商品本身的使用价值已完全脱离,导致购买了很多高价不实用的产品。

此外,还有专家表示,“她经济”在发展过程中存在的最大“痛点”是:有效和中高端供给还远不如人意,因此,在提倡理性消费的同时,还应该加大“她经济”供给侧结构性改革,减少无效和低端供给,扩大有效和中高端供给。(工人日报)

# 人民银行开展核查非居民身份证件信息工作

为进一步落实银行账户实名制,深入推进防范打击电信网络诈骗新型违法犯罪工作,中国人民银行决定自4月9日起在6省市开展银行联网核查失效居民身份证信息和非居民身份证件信息试点工作。试点工作如何开展?下一步有什么计划?试点具有哪些意义?带着这些问题,本报记者在山西和广东相关试点地区进行了采访。

**身份信息不仅要“真”,还得可“行”**

失效居民身份证核查,是指银行在为客户办理业务过程中,通过联网核查系统核查居民身份证是否挂失、失效,以验证居民身份证有效性的行为。

“早在2007年,中国人民银行同公安部建成运行了联网核查公民身份信息系统,截至2017年底,银行通过联网核查系统核查居民身份证信息323.8亿次,日均1543.7万次。此次失效信息核查工作,则是在以往基础上更进一步。”建设银行山西分行渠道与运营管理部负责人荀健对记者说,“通俗地讲,之前的联网核查公民身份信息系统,是为了确认身份信息是否‘真’,而这套系统,是为了验证身份信息是否有效可‘行’”。

近年来公安机关在打击治理电信网络诈骗、地下钱庄、洗钱等案件中,发现一些不法分子利用他人失效的身份证件冒名办理银行信用卡、贷款等业务,造成证件实际持有人信用记录不良信用信息等,损害了人民群众的合法权益。

# 工信部要求对WiFi万能钥匙等“蹭网”类程序开展调查

据工业和信息化部网站网络安全管理局消息,工业和信息化部昨日发布关于“蹭网”类移动应用程序的通报,通报称,近日,据有关媒体报道,移动应用程序“WiFi万能钥匙”和“WiFi钥匙”具有免费向用户提供使用他人WiFi网络的功能,涉嫌侵犯他人WiFi网络和窃取用户个人信息。工业和信息化部网络安全管理局对此高度重视,立即组织网络安全专业机构对上述两款移动应用程序进行技术分析,发现两款移动应用程序具有共享用户所登录WiFi网络密码等功能的功能。目前,工业和信息化部网络安全管理局已要求上海市、福建省通信管理局开展调查工作,将在核查的基础上,依据《网络安全法》等法律法规进行处理,维护广大网民的合法权益。

针对“蹭网”类移动应用程序可能存在的风险,在此提醒:WiFi网络提供者应谨慎共享自己的WiFi网络,并定期更换WiFi网络密码;WiFi网络使用者应增强安全上网意识,谨慎使用WiFi“蹭网”类移动应用程序。(人民网)

# 公告

香格里拉市丽达房地产开发有限公司,开发项目名称:“和谐·华庭”,项目所在地:香格里拉市达娃路北侧。

我公司开发的“和谐·华庭”建设项目自开发建设以来至今从未授权任何法人和自然人对外预售(包括预定)、销售,如发生未经我公司许可的房屋处分(销售等)行为,均属无权处分,与我公司无关,我公司概不认可。

特此公告

联系人:曾经理  
联系方式:13988766007

香格里拉市丽达房地产开发有限公司  
2018年3月31日