

一季度全州经济运行开局良好

本报讯（记者 永基卓玛）记者从4月20日召开的一季度全州统计新闻发布会上获悉，一季度，我州累计完成地区生产总值（GDP）29.82亿元，按可比价计算（下同），同比增长10.6%，增速较上年同期提升2.6个百分点，位居全省州（市）第6位。一季度，全州经济运行开局良好，稳中有升，实现“开门红”。

一季度，全州第一产业完成增加值1.18亿元，同比增长4.9%；第二产业完成增加值5.82亿元，同比增长20.3%；第三产业完成增加值22.82亿元，同比增长8.5%。分县域情况看，香格里拉市完成17.38亿元，同比增长10.8%；德钦县完成4.33亿元，同比增长10%；维西县完成7.81亿元，同比增长10.2%。三次产业占GDP的比重由上年同期的4.06：17.7：78.24 调整为3.96：9.5：76.54。

农业生态势平稳。一季度，全州累计

完成农林牧渔业总产值2.45亿元，同比增长5%。分县域情况看，香格里拉市完成1亿元，同比增长4.9%；德钦县完成0.34亿元，同比增长5%；维西县完成1.11亿元，同比增长5.1%。一季度，全州累计完成肉类总产量10042吨，同比增长3.3%。

规上工业提速增长。一季度，全州规模以上工业增加值同比增长27.6%，增速较上年同期加快5.7个百分点，位居全省各州（市）第1位。其中，轻工业同比下降5.8%，重工业同比增长31.3%。分经济类型情况看，股份制企业同比增长29.2%，外商及港澳台商投资企业同比增长3.5%，国有控股企业同比增长25.8%，非公有制工业企业同比增长34.3%，大中型工业企业同比增长28.9%。分行业情况看：有色金属矿采选业同比增长149.3%，农副食品加工业下降35.4%，食品制造业增长66.8%，酒、饮料和精制茶制造业增长3.5%，非金属矿物制品

业增长5.5%，电力、热力生产和供应业增长25.3%。分县域情况看，香格里拉市规模以上工业增加值同比增长27.7%；德钦县规模以上工业增加值同比增长37.3%；维西县规模以上工业增加值同比增长11.9%。

投资保持快速增长。全州固定资产投资总额（不含农户）同比增长27%，增速较上年同期提高1.85个百分点，位列全省州（市）第7位。一季度，全州累计完成消费品零售总额13.05亿元，同比增长6.8%。

财政收支较快增长。全州累计完成财政总收入5.45亿元，同比增长50.22%，完成公共财政预算收入2.58亿元，同比增长17.39%，增速较上年同期提高18.45个百分点，其中：完成税收收入1.72亿元，同比增长50.7%。完成公共财政预算支出20.76亿元，同比增长29.08%，增速较上年同期回落6.41个百分点。

金融市场运行平稳。3月末，全州金融

机构人民币各项存款余额326.04亿元，同比增长6.56%。全州金融机构人民币各项贷款余额227.67亿元，同比增长17.16%。

城乡居民收入稳步增长。一季度，全州城镇常住居民人均可支配收入达到8692元，同比增长9.1%，增速较上年同期提高0.1个百分点，位列全省州（市）第1位；农村常住居民人均可支配收入达到1542元，同比增长10.6%，增速较上年同期提高1.1个百分点，位列全省州（市）第1位。

CPI涨势温和，PPI同比上扬。一季度，香格里拉市居民消费价格总水平较去年同期上涨2.2%。工业生产者出厂价格同比累计上涨3.9%，工业生产者购进价格同比累计上涨1.3%。

进出口总额同比下滑。一季度，全州累计完成进出口总额11万美元，同比下降31.25%。其中，进口总额11万美元，同比增长175%；出口总额同比下降100%。

德钦县工商业联合会拖顶商会成立

本报讯（记者 江初）近日，德钦县工商业联合会拖顶商会挂牌成立，州工商联、香格里拉市工商联、维西县工商联受邀参加了挂牌仪式。

工商联是党领导的以非公企业和非公经济人士为主体的，具有统战性、经济性、民间性的人民团体和商会组织，是党和政府联系非公经济人士的桥梁和纽带，是政府管理非公经济的助手，肩负着引导非公经济人士健康成长和促进非公经济健康发展的历史重任。商会是市场经济发展的必然产物，同时也是党委、政府联系非公有制经济的桥梁纽带，是政府管理非公有制经济的助手，是促进企业家之间交流合作的载体、是维护会员合法权益，实现自我管理、自我服务、自我约束、自我教育的重要平台。

拖顶商会的成立，填补了德钦县地方商会建立的空白，是该县打开对外发展窗口的迫切需要，是市场经济发展的必然要求，也是全体非公经济人士的共同呼声，对于加强德钦与外界经济文化交流具有十分重要的意义。

拖顶商会成立，为企业界人士搭建了一个联谊、互动、合作、共赢的有效平台。借助这个平台企业界可以进行更密切的交流，更务实的合作，更有力的维权，更加规范的自律。



日前，迪庆香格里拉经济开发区学习参观团到维西县保和镇参观学习社区服务体系统建设和农村脱贫产业发展经验。

学习参观团先后到保和镇拉河柱村老鸦树观光农业基地、拉河柱村第二支部雪龙百合示范基地、保和镇南路社区参观学习。学习参观团成员表示，要把学习到的好经验，好做法带回去，落实，让群众在抓党建、兴产业、促发展中拥有更多的获得感、幸福感、安全感。（杨洪程 摄影报道）

历尽艰辛终成功

——马溯创业记

●陈义

说起爱米奇蛋糕，相信香格里拉很多市民都知道，作为本土出厂的食品，人们吃出了浓浓的情感，生日宴会、朋友聚会爱米奇面点成为了人们的首选，它得到了消费者的追捧和市场认可。

爱米奇蛋糕从“前店后厂”的小作坊，到如今坐拥占地400平方米的标准厂房，3家连锁店门店，40多名员工，逐步成为香格里拉烘焙行业的领军企业，这些辉煌的成就背后，凝聚着爱米奇创始人马溯太多创业的勇气与睿智，太多的艰辛和付出。

艰辛的起航与曲折的创业

马溯出生在三坝乡哈巴村龙汪边村民小组，毕业于云南师范大学中文系，像很多渴望走出大山的农村孩子一样，他幸运的跳出了“农门”，成为了一名教师。然而，匪夷所思的是从教两年后，他不顾家人的极力反对和亲朋好友的好言相劝，在人们的质疑声中毅然走上了“下海”经商创业的艰辛之路。

2008年在朋友的建议下，通过认真的市场调查和论证后，他开始把投资项目锁定在烘焙行业上。

“隔行如隔山”，平生第一次接触烘焙行业，按照马溯的话说是“瞎子不怕老虎”，把自己多年的积蓄和四处借贷的资金全部投进去，他联系了云南省的一家烘焙学校，派两名员工去参加为期50天的系统培训学习，他则一方面办理相关手续，一方面四处联系师傅和忙于装修铺面，以及建设和引进设备等事项，那些日子他信心满满，创业激情高涨，每天忙到凌晨三、四点，脑海里勾画着美好的创业未来。

通过几个月精心筹备后，小小的“爱米奇西点屋”终于开业了，西点屋作为一种外来文化和产品，得到很多追求时尚和猎奇的年轻人的追捧。当天，门庭若市，这正是马溯期望的，他喜出望外，也给他的创业雄心打了一针强心剂，开业之后的两个月，他还沉浸在成功的喜悦之中，对自己的产品信心满满，但从第三个月开始，营业额逐渐下滑，生意已经向不太好的方向发展，这时他才明白，并不是自己的产品有多好，而是消费者在凑热闹而已。

但是，马溯并没有气馁，也没有放弃，而是想尽一切办法扭转局面，调整面点师，调整产品，马溯始终相信马云的一句话“万一成功了呢？”，他认为成功是没有捷径可走的，这些失败不过是创业中的曲折路子，只要肯付出，总会有收获的，他决定重整旗鼓，总结经验，重新决策，做活爱米奇面点。

爱米奇的品牌之路

“工欲善其事，必先利其器”，基于上次的失败和教训，马溯清楚地认识到做西点



不是“水+糖+油+面粉”做把把那么简单，其中，有很多学问和技术奥妙，也逐渐了解到了这个行业“水的深浅”。要让“爱米奇”赢得市场声誉，从众多烘焙行业中脱颖而出，鹤立鸡群，那么就要攻克技术“瓶颈”，提高产品质量，打好品牌战略。

“临渊羡鱼，不如退而结网”，重新调整战略决策后，马溯走访了省内外的重要企业，并结识了一个曾在云南知名烘焙坊就职的高级面点师傅，这个师傅给他带来了一些新的生产、销售理念，这让他茅塞顿开，拨云见日，更坚定了走品牌战略信心。为了学会一种面点款式做法，马溯不惜予以重金，他对产品质量品牌的重视由此可见一斑。

在师傅的指点下，“爱米奇”首先引进了“现烤面包只卖一天”的营销理念，就是让顾客吃上最新鲜的面包，当天产品当天卖，卖不出去的第二天全扔了，这一理念取得立竿见影的效果，也让“爱米奇”在群雄逐鹿的市场中站住了脚跟，也逐渐赢得了市场的认可。

“爱米奇”在品牌战略中，始终遵循“用最好的原料，用一流的工艺，一流的服务，做最好的产品”这一宗旨，不惜成本采用来自意大利、比利时的高级油脂作为原料，给食客提供色香味俱全的原汁原味产品，虽然成本高利润少，但生意开始有了起色，品牌效益开始凸显。这时，马溯感觉到新制定的方向是对的，就逐步开始引进西点行业最有名的提拉苏、黑森林等甜品。

曾经有一位意大利游客到爱米奇西点屋，他点了一份提拉苏后，用生硬的中文

说：“没想到在香格里拉吃到了最原汁的家乡风味。”

与此同时“爱米奇”着重全力推出水果蛋糕、慕斯蛋糕、重乳酪蛋糕等新产品，面点方面，引入法式面包、欧式面包等系列产品，多达百余种。这些产品以一流的质量和工艺，以最原汁的美味成为了人们消费面点食品的首选，人们也在舌尖上吃出了“爱米奇”浓浓的情感，同时也给马溯的团队带来了丰厚的经济利润。

“爱米奇好吃但有点贵”，这是马溯从消费者口中听到的杂音，但他始终相信“真货无便宜”的定理，他更加注重专业技术团队力量的建设，不断提高产品的技术“含金量”，着力把产品从低、中端向中高端转型，实现“爱米奇”面点系列产品的转型升级，马溯亲自抓好每个生产环节和生产工序，严把产品质量关，赢得了消费者“爱米奇有点贵但好吃”的口碑转变。

诚信经营 服务至上

如果说，质量品牌是让“爱米奇”在香格里拉众多烘焙行业中脱颖而出，逐步占领市场的利器，那么诚信经营，服务至上更是“爱米奇”逐步走向辉煌的法宝之一。

“爱米奇”的每一点进步和发展，都离不开顾客的支持和认可，为此，马溯在企业经营理念中视顾客为“上帝”，他把诚信经营，服务至上放在了企业文化建设的首位，他认为对顾客诚信就是保质保量，对得起良心，方能使自己的品牌深入人心，从而再为顾客服务延续品牌经营，他积极打造一支服务型、“微笑型”的团队，让顾客在消费

中切身感受到“爱米奇”的亲合力，感受到“爱米奇”的温暖，从而促进“爱米奇”的可持续发展。

有一次，新来的学徒由于疏忽，误把盐当成了糖，当天马溯在检验蛋糕时，发现颜色不对头，他尝了尝，满口都是咸味，他立即打电话询问此款蛋糕的销售情况，立即通知停止销售，还好当天只卖出去了一份，几经周折，得知买者是军分区的一名士兵，马溯详细解释了情况，并作了道歉，加班加点做了一份同样款式的蛋糕亲自登门送到消费者手里。

“爱米奇”感恩每一位顾客，为每一位顾客负责已经深深地融入了企业文化中，一脉相承。正因为如此，“爱米奇”成为了众多消费者心中信得过的产品，成为了香格里拉面点食品中的品牌。

做强做大“爱米奇”

为进一步做强做大“爱米奇”，实现规模化、产业化方向发展，马溯投资注册成立了“香格里拉市爱尚米奇民族食品开发有限公司”，公司秉承“以质量求生存，以品牌促发展 共享健康食品”的企业发展宗旨，投资建设了占地400平方米的标准化厂房，主营集研发、生产、加工、销售为一体的现代企业，公司不断完善各种管理制度，进一步整合资源，打造品牌，以一流的团队、一流的技术、一流的服务承担起了引领迪庆香格里拉烘焙行业的重担。

目前公司借助香格里拉独特的气候和地理优势，用被称之为“世界上最干净的粮食”青稞和松茸、青刺果等资源，研发了具有民族特色、地方特色的绿色食品青稞曲奇饼干、松茸曲奇饼干以及青刺曲等系列产品。

公司逐步转变营销模式，成功上线阿里巴巴、淘宝、京东等电子商务平台，自建了微商城，逐步把具有地方特色的绿色食品销往全国各地。



香格里拉市全面落实河长制工作

本报讯（记者 王瑞怡）4月20日，香格里拉市召开2018年河长制工作会议，进一步落实河长制相关工作，促进水生态环境良好发展，实现河湖库渠健康管护。

会议指出，2017年香格里拉市推行河长制工作以来，面对诸多挑战和严峻考验，根据上级部门的要求，结合香格里拉市的水生态环境，确定了市、乡（镇）、村（社区）河长制相关工作制度和对应河长，明确了全市河湖管护责任，基本构建了河长制相关制度措施，完成了省委、省政府确定的第一阶段工作。

会议强调，全面推行河长制是一项长期工程、惠民工程。2018年是全市全面推行河长制的关键之年，是河长制工作从见河长转入见成效阶段，各级各部门要深刻认识全面推行河长制的重要性和紧迫性，切实增强使命感和责任感，始终围绕维护河湖库渠健康生命这一目标，抓住保护水资源、防治水污染、改善水环境、修复水生态主要任务，突出党政领导责任制为核心的责任体系，坚持属地管理、分级负责、生态优先、绿色发展，党政主导、部门联动、属地管理、问题导向、因地制宜、城乡统筹、水陆共治、强化监督的原则，全力以赴把这项工作抓紧抓实抓好，进一步增强责任感和紧迫感，积极落实好香格里拉市河（湖）长制工作。促进香格里拉水生态环境良好发展，保护好香格里拉青山绿水，努力把香格里拉建成藏区生态文明排头兵。

会议要求，全市各级各部门要提高认识，抓好落实，有效推进河（湖）长制工作。深入贯彻落实好中央、省委、省政府决策部署和工作要求，提高思想认识，以极端负责的态度、从严从实的作风，扎实践行社会主义生态文明观，用新发展理念引领发展行动，切实加强河湖管理和治理，做好河（湖）长制各项相关工作，从根本上维护和改善水环境质量，保护好一江清水，实现“水清、河畅、岸净、景美”，构建人与自然和谐发展新格局；要明确职责、部门协同，有效促进河湖库渠管护。各级河长要认真履职尽责，各部门要协同发力，促进水生态环境良好发展。同时抓好舆论引导和宣传，逐步形成全民共同参与管护河湖库渠；要强化措施、解决问题，有效确保工作真正落地见效。明确重点任务，着力解决突出问题。使水资源得到有效保护，水源地管护更加严格，水污染得到全面遏制，水环境得到明显改善，水生态得到显著修复。严明考核，确保河长制工作“落地见效”。积极将河长制工作纳入年终目标绩效考核，全面量化评估各乡（镇）、各部门工作开展情况，并将考核结果作为党政领导干部和部门综合考核评价的重要依据，领导干部自然资源资产离任审计的重要内容。同时加快落实好河长制奖惩制度。强化监督检查，严格责任追究。通过督导检查、督察考核、追纪问责等多种方式加大督办力度，确保各项工作有序推进、按时保质完成。确保河长制工作取得实实在在的成效。

香格里拉市抓实脱贫攻坚问题整改

本报讯（记者 王瑞怡）4月22日，香格里拉市召开2017年扶贫成效考核存在问题整改落实会议。全面查摆脱贫攻坚中存在的问题，深入分析原因，切实抓好、抓实整改。

据了解，2018年1月26日至2月7日，云南省2017年扶贫成效考核第十五考核组对香格里拉市进行了成效考核，反馈了香格里拉市存在的问题清单，成效考核报告和对照贫困户、贫困村退出标准排查出10个方面40个问题。为着力抓好突出问题的整改落实工作，确保高标准、高质量完成脱贫攻坚任务，实现年内脱贫摘帽的目标，制定了《香格里拉市2017年扶贫成效考核存在问题整改方案》及《“转作风、大调研，抓精准、促落实”回头看专项行动方案》。明确4月23日至4月27为“2017年扶贫成效考核存在问题整改行动”的全面部署动员阶段；4月28日至6月30日为全面排查整改阶段；从5月2日开始，市纪委、市委督查室、市政府督办室、市扶贫办将对脱贫攻坚突出问题集中整改工作联合督查、巡查，及时通报工作情况。“转作风、大调研，抓精准、促落实”回头看专项行动时间从4月30日起，5月30日结束。各乡（镇）组织开展专项行动的情况分别于5月12日、6月7日前分两次以书面形式报市扶贫开发领导小组办公室。

为切实抓好整改工作，全市各级各部门、各乡（镇）高度重视整改工作，并加强组织保障，明确各级责任。市级成立整改工作领导小组，与扶贫开发领导小组为同一机构，市扶贫开发领导小组办公室负责协调整改工作。市包乡（镇）市委常委为整改工作的责任人，全面负责和统领所包乡（镇）的整改工作，对所包乡（镇）的整改工作负领导责任。各乡（镇）党委、政府对整改工作负主体责任，各乡（镇）党委书记和乡（镇）长是第一责任人，对本乡（镇）整改工作负总责。各行政村总支书记、村委会主任和驻村工作队队员是行政村的线落实员，对本行政村整改工作负第一责任。各包社处级干部、挂包部门对所挂包村整改工作负直接责任，各挂包干部对所挂包的建档立卡贫困户负具体责任。市级分管领导、牵头单位及责任人，所有涉及整改任务的单位（部门）主要负责人亲自抓，分管领导具体抓，制定工作方案，实时调度，推进问题整改工作。加强舆论引导，市委宣传部指导各乡（镇）党委政府和市直各部门加强对整改工作的政策解读及舆论引导，突出正面宣传，加大主流声音。坚持主动发声、适时发声，主动接受社会监督，积极回应社会关切，加强舆情监测，强化媒体责任，引导社会各界合理合法反映诉求，为整改工作营造良好的舆论环境。确保整改到位，坚持“问题不查清不放过、整改不到位不放过、成效不符合省州要求不放过、群众对整改不满意不放过。”明确整改责任、整改措施、整改时限，实行台账管理、督办落实、办结销号。全方位加强指导督导，盯紧进度安排、人员调配、推进实施、成效确认、资金使用等重要环节和重点工作，确保事事有回音、件件有着落。6月30日后，市扶贫开发指挥部将对各乡（镇）和各部门的整改情况进行检查，市直部门的整改情况由指挥办负责检查，乡（镇）的整改情况则由乡（镇）与乡（镇）之间进行相互交叉检查。检查结果将进行末位排名，纳入年度脱贫攻坚责任考核。严肃责任追究，由纪委和组织部门牵头建立脱贫攻坚突出问题集中整改责任追究机制，对不按期整改或问题整改不力的单位和个人进行追责。对整改中涉及违规违纪违法、弄虚作假等行为，及时通报曝光，既追究直接责任人的责任，又追究相关负责人的领导责任。



（上接一版）

齐建新强调，今年是全州脱贫攻坚的关键年，易地扶贫搬迁作为脱贫攻坚的头号工程和标志性工程，各级各部门要吃透政策，按照国家易地扶贫搬迁最新政策，紧盯全年脱贫退出任务和年度建设任务，严格工程质量，规范项目管理，实现精准搬迁、安全搬迁。要加强资金测算和使用，使每一分扶贫资金都能发挥最大效益。要加强学习相关扶贫政策，吃透中央关于扶贫工作的精神和要求，加大向上汇报和争取力度。要用好中央对深度贫困地区的特殊政策扶持和实施乡村振兴的大好机遇，聚焦深度贫困，抓好产业特别是旅游业的转型升级。全州上下在扶贫攻坚工作中要突出“精”字和“准”字，不提好高骛远的目标，不搞不切实际的项目，确保我州如期实现既定脱贫攻坚目标任务，做到不让一个少数民族掉队，不让一个困难群众掉队。

齐建新要求，政法部门要始终高举依法藏旗，全力抓好社会治安综合治理，为推进全州各项事业发展营造良好的社会治安环境。全州各级各部门要以举办第十届康巴艺术节为契机，在成功举办自治州成立60周年庆祝活动的基础上，抓好城市基础设施建设等各项工作，圆满完成康巴艺术节各项筹备工作，向周边藏区全面展示好云南藏区的发展成果。

州政府副州长蔡武成、杨正义、程鹏，秘书长陈平出席会议；州政府享受副巡视员待遇的领导吾金丁争、州政府副秘书长，州纪委监委州政府办公室纪检组组长，州政府督查室、州法制办及相关单位主要负责人列席会议。