

深化基础党建 助力扶贫攻坚

☆格桑曲珍

习近平总书记一再强调,打赢脱贫攻坚战,特别要建强基层党组织。抓好基层党组织建设是脱贫攻坚的基础,必须加强基层党组织建设,充分发挥基层党组织在服务群众、组织群众、发动群众中的核心作用,提升脱贫攻坚实效。就如何扶贫,笔者谈一谈自己的几点认识。

紧抓思想武装 在扶贫一线锻炼和选拔干部

要以开展“不忘初心、牢记使命”主题教育为主线,教育引导党员干部用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑,让广大党员群众掌握党中央关于脱贫攻坚的重大战略部署,充分认清脱贫攻坚形势,正视问题。通过支部主题党日、实行党组织和党员履责清单管理等方式,再次吹响攻坚号角,坚持以咬定青山不放松的韧劲,凝聚脱贫攻坚的强大精神动力。要按照“最能打仗”的要求,从机关单位、企事业单位选派精兵强将担任第一书记和驻村队员;严格按照住得下来、安得下心、取得实效的要求,加强驻村工作领导和管理。始终坚持在精准扶贫工作中锻炼、培养和发现干部,对在脱贫攻坚一线表现突出、群众认可的干部要重点培养使用,坚决兑现承诺,树立一个鲜明的导向,激励驻村干部在脱贫攻坚中真抓实干、大显身手。加强对驻村工作队员的关怀和保障,重点督促各派驻单位落实驻村工作保障经费,关心第一书记和驻村队员的日常生活,对表现优秀的要大力宣传表彰,对不负责、不胜任的要及时“召回”调整,确保督促驻村工作队在“准实”二字上下足绣花功夫,进一步提升精准扶贫工作实绩实效。

紧抓“关键少数” 建强脱贫攻坚战斗堡垒

农村富不富,关键看支部;支部强不强,关键靠头羊。要坚持把农村基层党组织建设与精准扶贫工作有机结合起来,充分发挥好村党组织在脱贫攻坚中的堡垒作用。要以推动党建全面进步、全面过硬工作为重点,进一步推进村级组织优化设置工作,探索强村带弱村、富村带穷村、合和共建等办法,不断扩大先进支部增量、提升中间支部水平、整顿后进支部,切实发挥基层党组织在脱贫攻坚的基础性作用。要树立党的一切工作到支部的鲜明导向,坚持让农村基层党组织在脱贫攻坚中当排头兵、唱主角。结合村、社区“两委”换届,对所有的“两委”班子进行全面摸排,严格按照先考察后换届、先评估后换届、先整顿后换届、先审计后换届的原则,加强对村干部候选人的政治审查,把政治强、懂经营、善管理的优秀干部吸纳进入村“两委”班子。对那些软弱涣散的班子和不担当、不作为、乱作为的村干部要坚决进行整顿和处理。要进一步加强基层党组织书记的培养,抓好“头雁”队伍建设。尤其要把村党支部书记选优配强,加大支部书记的教育培训、管理监督力度,不断深化村主职干部专职化管理,完善平时考核管理机制,推动全员负责、履职尽责。

紧抓“党建引领” 发挥党员示范带动作用

脱贫攻坚离不开精准的群众工作。要相信群众、

依靠群众,充分发挥好党员的先锋模范作用,坚持“群众想什么,我们就干什么”,真心实意为民办事,为决战决胜脱贫攻坚增强内生动力。要坚持以“党建引领”强化“扶贫先扶志、扶贫必扶智”的脱贫理念,突出示范带动,形成广大农村党员走在前、作表率,“做给群众看、带着群众干”的良好氛围,切实增强贫困户“造血”功能。坚持问题导向,针对贫困村普遍存在队伍老化、青黄不接、教育管理难等问题,扎实推进“两学一做”学习教育常态化制度化,进一步拓宽农村基层党员来源渠道,重点在务工返乡、种养植能手、经营大户中发展党员,不断加大在青年农民中培养和发现党员的力度。要鼓励村干部、村党员带头致富做示范,通过农民夜校、“三话一会”等活动,让党员带头学习技术、带头发展产业、带头脱贫致富;鼓励党员主动与贫困群众结成对子,在信息、资金、技术等方面给予全方位的帮扶,激励贫困群众心热起来、行动起来。

紧抓责任保障 促进乡村振兴

要压实党建责任,层层落实目标责任,将基层党建、精准扶贫和班子考核有机衔接,推动建立健全党委统一领导、组织部门统筹协调、相关部门合力推动、乡村具体落实的工作机制,确保人员、责任、政策、效果“四个到位”。要抓住实施乡村振兴战略的战略机遇,大力实施“三下乡”工程,坚持抓党建促脱贫攻坚、抓党建促乡村振兴,真金白银向下投入,人才物力向脱贫攻坚一线倾斜,认真落实村党员群众服务中心建设资金、村党组织活动经费、惠民专项资金等,稳步提高村副职干部待遇,激发干事创业热情。扎实开展基层党建重点任务专项行动,及时启动村(社区)减负增效、消除集体经济“空壳村”、消除党员群众服务中心“空白点”、贫困村“第一书记”选派全覆盖、党组设置规范清理、基层党组织建设弱化、虚化、边缘化、“村霸”问题专项治理等专项行动,大力清除阻碍农村发展顽疾,畅通发展渠道。大力推动村集体经济健康发展。认真落实中央一号文件精神,扎实做好提前谋划,用活用足政策。要按照“一乡一品”“一村一景”的“整县推进”工作思路,探索农业产业发展的新路子,重点打造主导产业、发展田园经济、休闲观光旅游等,让群众参与进来,凝聚村集体经济发展新动能。

我们党的宗旨,就决定了我们肩上的责任,必须以人民群众的幸福为奋斗目标。扶贫工作,就是衡量我们是不是真心为老百姓服务的一把标尺。所以,我们的各级党组织,都应该把这项伟大的工程挑起来,帮助那些需要帮助的人,早日跟上大队伍,共同走向富裕。



近年来,云南藏区藏语广播电视从无到有,从小到大,不断蓬勃发展,取得可喜的成绩,但也面临着许多新的困难和问题。如何适应新形势的发展要求,不断改革创新,加快藏语广播电视快速健康发展,对云南藏区乃至全国藏区的经济社会发展,全面建设小康社会和构建和谐藏区具有重大的战略意义。

一、云南藏区藏语广播电视事业发展现状

目前,云南藏区有迪庆广播电视台藏语部、香格里拉市广播电视台藏语部、德钦县广播电视台藏语部。从事藏语广播电视的工作人员共有25人。

随着信息社会的多样性发展,广播电视高新技术的日新月异,但也面临着许多新的困难和问题,非主流媒体对藏族群众的核心价值观念造成的较大影响、基础设施滞后成为藏语广播电视发展的“瓶颈”、信息量小和节目结构单一导致藏语广播电视不能很好地满足受众精神文化需求、人才匮乏使藏语广播电视缺乏内在动力。

二、加快云南藏区藏语广播电视事业发展的几点建议

(一)牢牢把握新时期藏语广播电视发展的方向旗帜鲜明地坚持党性原则。一是在政治上时刻同党中央保持高度一致。二是在宣传上坚持政治倾向性与新闻真实性的统一。三是严格遵守宣传纪律。藏语广播电视要坚持以以上三点就必须正确处理五个关系:一是处理好社会效益与经济效益的关系。二是处理好全局与局部的关系。三是要处理好汉语广播电视与藏语广播电视的关系,实现共同发展,共同繁荣。四是要处理好藏语广播电视与藏语报刊发行、藏语影像制品制作、藏语网站建设之间的关系。

(二)切实加强藏语广播电视配套设施建设

构建广播电视安全播出体系,确保藏语广播电视安全传输。要充分认识安全播出在确保从中央到省州的政令畅通、国家信息安全和和谐社会稳定中的重要地位和作用,切实把安全播出的各项任务落到实处;要积极利用高新技术,加强藏语广播电视安全播出的基础设施建设;要加强技术队伍建设,采取有效措施大力提高广播电视业务人员的藏语水平,全面提高一线人员的综合素质和应急处理能力;完善广播电视公共服务体系,切实提高藏语广播电视覆盖率;建设藏语广播电视数字化体系,确保藏语广播电视适应未来发展。一方面,要加紧推进现有模拟系统向数字化系统的转换,促进广播电视系统的升级换代。另一方面要将互联网技术、先进通信技术(如4G手机等)逐步运用于藏语广播电视的传播,使藏语广播电视的内容形态更加丰富,更加彰显文化个性,更加顺应时代潮流。

(三)切实提高藏语广播电视节目质量

进一步扩大藏语广播电视新闻信息量。要把新闻的触角伸向社会生活的每一个角落,覆盖人民群众的每一个群体,从而不断扩大新闻信息的“量”。在此基础上,不断提高藏语新闻信息的“质”;要深入改革藏语新闻节目的编排方式,按照新、广、短、活、快的要求,活跃节目形式,突出节目

特色,增强节目的可听性和可看性。进一步调整优化节目结构。实践证明,藏语广播电视要完成自己肩负的历史使命,一定要在坚持正确舆论导向的前提下,充分认识自己的特点,发挥藏族自身的文化优势,认真研究对象地区和受众的特点,独立自主地办好节目,办出自己的风格和特色。从藏语广播电视所承担的社会责任的角度看,一方面要坚持高端精神引导,对广大受众进行优秀文化传播、社会主义核心价值观体系教育和社会舆论的正确引导;坚持全面生动反映广大民众丰富多彩的精神生活与旗帜鲜明地传递党和政府在意识形态、文化领域、道德观念、社会价值上的观点、立场、态度和取向并举,在信息传播过程中担负起塑造人、武装人、鼓舞人、教育人的重任。另一方面要坚持大众文化供应,加快发展藏语民生节目、娱乐节目、影视节目,不断挖掘视听市场潜力,扩大受众群体。采用多种节目形式,吸引不同的听众群和观众群。

(四)加大藏语广播电视新型人才培养力度

要下大力气培养人才。一是有计划培养。可以以迪庆州藏文中学的优秀学生作为主要培养对象,与西南民族大学和云南民族大学等高校的相关学院进行磋商,开展“菜单式”人才培养模式。这样既解决了云南省藏语广播电视人才缺乏的问题,又解决了迪庆州本地的藏族学生就业难问题。二是分类型培养。在重视人才团队或群体培养的同时,加强“精英人才”、“核心人才”的锻造,大力实施藏语广播电视“四个一批”培养工程,针对不同特点、不同层次和不同情况,制定不同的目标,采取不同的方式方法,推进藏语广播电视人才培养工作。三是多形式培养。把业务培训与实践锻炼、“送出去”与“请进来”、短期培训与学历教育等有机结合起来,特别是要通过实践来培养人才。要不拘一格选拔使用人才。从藏语广播电视发展的实际出发,按照“四化”方针和德才兼备原则,把那些思想政治过硬、组织领导能力强、具有开拓精神、熟悉广播电视工作的优秀人才选拔到领导岗位上。要从有利于藏语广播电视发展的角度出发,善用具备特殊业务能力的人才。

◇鲁菲 旺堆

浅谈藏语广播电视发展的困境与对策

随着经济社会飞速发展,网络新技术不断提高,“互联网+”时代全面到来,涌现了各种新兴媒体,改变了原有的信息传播方式,报纸、广播、电视等传统媒体为应对生存挑战,在努力巩固传统媒体的基础上,纷纷采用博客、微博、微信等新兴媒体技术手段,形成全媒体报道格局,推进跨媒体融合媒体建设。在此新兴媒体、全媒体、融媒体时代背景下,笔者对编辑应该具备怎样的素养才能跟上融媒体发展步伐、如何站在新闻传播的制高点,积极探究实践发展新闻传播规律,推出合格的新闻作品,最大程度实现编辑价值等方面进行探讨。

政治素养

任何媒体都有其政治属性。融媒体编辑要认真学习贯彻执行习近平新时代中国特色社会主义思想的丰富内涵精神实质,充分认识和深刻把握媒体的功能职责使命作用,把政治方向摆在第一位,牢牢坚持新闻党性原则,坚持马克思主义新闻观,坚持正确舆论导向,坚持正面宣传为主,自觉坚守党和国家主流意识形态,深刻领悟党和国家的路线、方针、政策,用正确的、科学的世界观来指导工作。要爱党、爱国、与党中央保持高度一致、坚持新闻的党性与人民性的和谐统一,努力做政治坚定、引领时代、业务精湛、作风优良、党和人民信赖的新闻工作者。

融媒体编辑提高政治素养的途径,一是充分认识到自己承担着党的舆论宣传工作重任,把自己的工作看作是服务国家、服务人民、捍卫真理、捍卫正义的政治责任和社会使命,以高度的政治自觉开展工作。二是加强政治理论学习,形成自觉学习、主动学习的良好习惯,重点学习马克思主义列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想,树立正确的世界观、人生观、价值观,坚决贯彻执行党的基本路线、基本方针,坚持以科学的理论武装人,以正确的舆论引导人,以高尚的精神塑造人,以优秀的作品鼓舞人,牢牢掌握正确的舆论导向,为人民服务,为社会主义服务,为全党全国工作大局服务。三是在具体工作中严守政治纪律和新闻宣传纪律,提高政治敏锐性,用先进的政治理论武装头脑,指导工作实践。理论路线根底打好了,不管情况多么复杂,形势怎样变化,就能保持坚定正确的政治立场和政治方向。

法律素养

学法、懂法、用法,不仅是每个公民应遵循的行为,更应是融媒体编辑必备的素质。在法制社会中,新闻工作同其他工作一样都要自觉遵守法律约束,依据相关法律、法规行事,不得随意违背。强化法律至

论融媒体编辑的素养

◎张锦明

上的意识,有利于保持良好的职业道德,提高工作和舆论引导能力,更好地开展采编活动,保证客观公正报道。一些新闻工作者法制意识淡薄,导致新闻宣传误导,甚至无视法律、法规,在新闻活动中侵犯别人的合法权益,如隐私权、肖像权、名誉权等受到法律的追究和制裁,这方面的教训必须吸取。融媒体编辑要加强法制观念修养,认真学习各种法律法规,特别是与新闻工作息息相关的法律法规,如《中华人民共和国著作权法》、《伯尔尼保护文学和艺术作品公约》、《世界版权公约》、《中华人民共和国广告法》、《互联网信息服务管理办法》、《互联网电子公告服务管理规定》、《中华人民共和国电信条例》等法律法规以及新闻从业人员自律公约等,并善于运用这些法规知识来规范和约束自己的行为,在新闻报道中发挥把关的作用,规范新闻报道,积极预防和杜绝法律纠纷,提高媒体公信力,维护媒体良好的社会形象。

职业道德素养

新闻工作者职业道德,是指新闻工作者在职业活动的整个过程中,必须遵循的与所从事的职业活动相适应的行为规范和准则。新闻工作者自身的职业道德修养,关系到新闻事业的形象和发展,关系到党和政府与人民群众的血肉联系,因此加强职业道德修养意义十分重大。一是加强政治理论学习,提高思想道德修养。二是加强职业道德教育,树立正确的新闻道德观。要认真学习、自觉遵守《中国新闻工作者职业道德准则》、《关于加强新闻队伍职业道德建设,禁止“有偿新闻”通知》等有关规章制度,切实做到全心全意为人民服务、坚持正确的舆论导向、遵守宪法法律和纪律、维护新闻的真实性、保持清正廉洁的作风、发扬团结协作精神六项基本原则要求,严格约束和检点自己的职业行为,注意克服个人主义、利己主义倾向,树立和维护新闻队伍的良好形象。三是增强职业自律,强化社会监督。个人道德品质的形成,主要是靠个人的学习、实践和修养,并遵守行业自律,保持新闻队伍纯洁性。同时,要加强他律,强化社会监督,融媒体可以实现第一时间与受众互动沟通交流,要注意听取受众呼声,接受点评,发现问题差错,立行立改。

文化知识素养

文化是一个民族进步的灵魂,是一个国家创新的源泉。文化素养体现了一个人

具有的文化内涵和文化含量,体现一个人的世界观、人生观、价值观和对世界了解的广度和深度,也决定了一个人在社会生活中的层次和品位。融媒体编辑素养,很重要的一项就是文化素养。提升编辑的文化素养,可以说就是提升新闻报道质量的有效途径。如修改加工消息、通讯、特写,以至拟定报道形式、配发新闻图片、制作标题、剪辑视频等环节,实质上体现的就是新闻编辑文化素养的高低。因此,提升文化素养是对合格编辑的必然要求。从编辑承担的任务来看,不是一项随便什么人、不经过学习锻炼就能够承担并且做得好的工作。编辑每天收到的新闻内容不同,哪些要选取、哪些要放弃,如何采取恰当报道角度、表现形式等,对编辑是一项挑战,要求编辑要有专家的精、杂家式的博,又要深度、又要广度。

业务技能素养

新闻业务技能素养是融媒体编辑的立业之本,也是基本功。一是必须具有扎实的新闻业务理论知识功底,了解掌握新闻传播规律。非新闻专业的人员特别需要加强学习,补齐这个短板。

二是必须具有扎实的语言文字功底。在记录人们所思所想所做的语言、文字、图片、视频等各种工具载体中,文字依然是最准确、最精炼的载体。与传统媒体编辑素养要求一样,融媒体编辑具备扎实的语言文字功底是一项重要的基本功。如果没有较高的语言文字功底、较好的写作水平和逻辑思维能力,就很难胜任编辑这项工作。一篇有思想、有深度、有故事的新闻稿件可能经过编辑的修改而变得平庸乏味,一篇主题不明、层次混乱、表述不清的新闻稿件可能经过编辑的修改而有声有色、绽放光彩。这是对合格编辑的考量。对行业性和专业性强的文字内容,一定要反复核对,避免出现原则性错误。一旦出现错误,将会给整个报道带来非常大的影响,不利于读者有效接受信息,严重时甚至还会产生法律纠纷。如稿件中描述模糊的语句应该尽量减少,存在疑惑的内容要主动与作者或者有关部门核对,决不能不负责任地进行编辑。重要的新闻内容,语言一定要严谨、准确。一些社会生活报道可以加入一些流行用语、网络用语、地方用语,实现生动活泼、展现地域特色、吸引公众的目的。文章完成的整个过程一定要进行严格的检查,绝对不能视为儿戏、马虎了事。

三是要保持良好的心态。静得下来,沉得住气、看得进去、能够发现问题,这是编辑与记者的重要区别,或者说是职业特点要求。记者因为采访的需要,可以说一直在路上,而编辑一般有固定的上班时间和地点,但要在有限的时间内完成多篇稿件的处理,也需要争分夺秒。融媒体面对的公众范围比传统媒体更广、传播速度更快,信息的“海量”和需要不停更换的页面,使得有些编辑只注意所选内容是否新奇、抢眼,或只注意追求上传速度而忽略了所传内容在文字方面的不足,仔细阅读就会发现差错很多,如错别字、内容表述混乱、新闻五要素不全等,为避免这些现象,融媒体编辑要处理好安全、质量、效率之间的关

系,增强编、校一体的意识,静下心来认真审阅、细致耐心,不能产生浮躁心理,及时发现错误,做必要的修改。新闻事实,我们不能改变,但文字表述、图片选择、视频剪辑等,发布之前可以修改提炼完善,在确保安全的原则下才能发布新闻。

四是学习和掌握新媒体网络知识和传播技能。融媒体可以说是传统媒体与新兴媒体的融合、各类新媒体之间的融合,融媒体编辑要学习掌握运用各种新兴媒体软件工具,掌握文字、视频、音频、图片等处理技术,熟练操作微信、微博等公众平台和新闻客户端,推进融媒体发展。同时,要推进采编一体、编校一体,了解采、编、校、审、播、印全流程,还要关注公众反映,推进互动融合,只有不断加强学习,才能做全能型、专业型新闻人才。同时,要注重挖掘发现自己的特长,改进工作方式、提高工作水平和效率,认真完成新闻传播工作、努力推出精品力作。

五是培养“互联网思维”,提高创新力、信息处理与整合能力。信息化时代,手机、电脑、自媒体、微博、微信等新媒体不断涌现并强势发展,公众获取信息的渠道越来越多,可选择的余地越来越大。消费行为发生改变,以传播者为中心的模式一去不复返,以参与者为中心的模式正在形成。融媒体编辑必须主动适应变化,从互联网的角度去想问题、做事情,编辑稿件时,有意识地延伸视角,考虑稿件如果同步到新闻客户端,什么样的新闻是公众关注爱看的事件、选取信息的角度制作标题等,努力提高对海量信息的甄别力、整合力、策划力、影响力、互动力以及对市场观察的敏锐力等,有创意地选取和编排资料,提高媒体内容质量,充分满足公众信息多样化的需求,并全方位与读者互动,接受信息反馈。

六是提升编辑思想和策划能力。融媒体时代,编辑不再局限于传统的新闻信息采集和整理,而是要在现有素材的基础上,挖掘出更新颖的角度,提炼出受众更感兴趣的信息。这就要求编辑在内容制作的过程中提升编辑思想,尽量丰富新闻的表现形态,尽量满足不同受众的需求。可以适当增加版面图片,或者选取图代表替纯文字稿件,或者增加相关链接,延伸和补充稿件,在“静态”的模式下让新闻“活起来”“动起来”,激发读者的阅读兴趣。此外,编辑还要注重提升新闻策划能力。新闻策划是指新闻编辑对信息的组织和重组,是新闻编辑必须具备的一种能力。组织系列报道,编辑最好提前介入,制定策划方案,安排版面,设计版式,制作专用报眉等,并且联合手机微信、微博、新闻客户端等,实现报网联动、广电与新媒体联动刊播发布报道,扩大新闻影响力与关注度。当然,也可以采取独家策划、独家刊播的方式,提高媒体竞争力。