

清新黔江“四品牌” 富民画卷渐次展



黔江城区。

近两年来,黔江4A级景区净增4个,累计达到7个;濯水景区成功通过国家5A级景区景观质量评审;游客人数和旅游综合收入年均增幅达到80%;发起筹建武陵山旅游发展联盟,成功召开了首届联盟大会……

亮眼的成绩单,得益于黔江把旅游发展作为深学笃用习近平新时代中国特色社会主义思想、增强人民群众获得感幸福感、满足人民群众日益增长的美好生活需要的战略性抓手,把旅游大区、旅游强区、旅游美区建设作为经济社会发展的战略性支柱,把旅游工作作为落实“两点”定位、“两地”“两高”目标要求的战略性依托,加快打造全域旅游“升级版”,抢占“大武陵”国际旅游目的地“桥头堡”。



鸟瞰阿蓬江。



苗鼓。



土家十三寨。

做大旅游 构建黔江全域旅游“四梁八柱”

阳春季节,濯水古镇,清澈的阿蓬江水蜿蜒流淌,一栋栋木质吊脚楼鳞次栉比,游人身处其中宛如行走在画中。

濯水景区是黔江“一城主导、一江拉动、一点引爆、全域发展”旅游发展思路中的“引爆点”,于2015年底启动5A级景区创建,由濯水古镇、蒲花暗河两个4A级景区和蒲花现代农业观光园组成。世界第一风雨廊桥、古镇、古戏、暗河、溶洞、采摘、美食、水上乐园等令人流连忘返,“生态家园·濯水古镇”登上国家邮票,这里先后获评中国历史文化名镇、中国特色小镇、中国楹联文化名镇、中国电影家协会和北京电影学院创作实训基地及文艺扶贫基地,中国传统建筑文化旅游目的地。

黔江旅游的另一张“名片”——芭拉胡景区位于黔江城区,拥有全国乃至亚洲唯一的城市大峡谷、世界最高巨幅摩崖观音像等宝贵旅游资源,是一个极致峡谷体验、极奇峡谷景观、极美峡谷城市、极乐峡谷文化的奇幻景区。除了得天独厚的城市大峡谷,黔江通过创建“国家卫生区、全国文明城区”这两个含金量最高、创建难度最大的中国城市品牌,大幅度提升城市品质,推动城旅融合,“主导”旅游发展。壮观奇险的城市峡谷、干净清新的城市环境、盛夏如春的清凉气候,让黔江获得了“中国清新清凉峡谷城”称号。

母亲河——阿蓬江将濯水景区和芭拉胡景区连在一起,形成了黔江旅游“一肩挑两头带全域”的哑铃格局。在长达约30公里的阿蓬江“一江两岸”,休闲农业和乡村旅游示范带建设如火如荼,“三带六园两馆”逐渐成型,其中的佼佼者——爱莉丝婚庆园已经成为西部最大的婚纱摄影实景基地,并成

功创建4A级景区。去年,阿蓬江休闲农业和乡村旅游示范带成功入选“重庆醉美乡村好去处”,带动近10万名老百姓吃上了“旅游饭”,在益贫机制上开创了一条符合渝东南贫困地区发展实际的新路子。“开放旅游+精准扶贫”模式得到全国人大常委会领导的充分肯定。在阿蓬江“一江两岸”的带动下,土家十三寨、白土三塘盖、云上水市等一批乡村旅游示范点如雨后春笋般冒了出来,星级以上特色农家乐、民宿旅馆超过700家,传统观光旅游叠加农耕体验、科普教育、民俗表演、婚庆摄影、体育赛事等丰富多彩,乡村旅游发展形势喜人。

一处处优美的景区、景点展示着黔江旅游灿烂的笑靥,一组组详实的数据书写着发展旅游带来的无限喜悦,一拨拨新增的旅游项目彰显着黔江旅游的巨大潜力。纵观“旅游大区”建设,无论是濯水5A级景区创建,还是乡村旅游的蓬勃发展,都体现了黔江区立足旅游供给侧结构性改革,着力推动旅游经济发展质量变革、效率变革、动力变革,提升旅游产品质量,增加产品数量供给,推动形成旅游发展的新动能。

做强旅游 打造黔江全域旅游“四大品牌”

建设“旅游强区”,强在何处?

关于这个问题,黔江有4个属于自己的笃定答案。

答案一:黔江生态优势持续释放。

北纬30°、武陵山区腹地、喀斯特地貌、亚热带湿润性季风性气候,让黔江山清水秀、四季分明、空气清新、气候宜人。境内森林覆盖率达60.2%,城区空气质量优良天数常年稳定在350天左右,负氧离子含量达5300个/立方厘米左右,先后被授予“绿色中

国·杰出绿色生态城市”、“中国森林氧吧”、“国家森林公园”、“国家湿地公园”等生态品牌,独一无二的生态优势正吸引着越来越多的国内外游客。

绿水青山就是金山银山。良好的生态优势,是黔江建设“旅游强区”底色所在。

答案二:黔江康养旅游大有可为。

去年,《黔江灰千梁子—原始森林等你来揭开神秘面纱》系列报道,引发外界对黔江发展森林康养旅游的高度关注。灰千梁子主峰海拔高达1900多米,拥有近100平方公里的原始森林,年均气温11℃左右,发展康养旅游潜力巨大。除此之外,黔江还将打造“一镇一城一企一园一盟”,即一个中国康养名镇、一个“中国工匠城”、一个上市旅游企业、一个康养产业园和武陵山旅游发展联盟,建设国家康养旅游示范基地,做大做强“清新黔江·康养胜地”旅游品牌。

康养旅游方兴未艾、前景广阔,好戏在后头。发展康养旅游,是黔江建设“旅游强区”现实需要。

答案三:黔江文旅融合渐入佳境。

火树银花不夜天,相聚濯水庆新年。2018年重庆市春节联欢晚会唯一分会场花落黔江,为全市、全国的电视观众呈上了一道独具特色的民俗文化大餐,得到普遍赞誉和良好反响,成为黔江文旅融合发展动力、活力逐步释放的最佳注解。近年来,黔江成功举办了国际民俗文化旅游节以及“中国山地马拉松黔江站”、“中国跑客节”、“国际钓鱼邀请赛”等一系列有影响力的节庆赛事活动,成为中国少数民族电影展的永久性举办地、“中国土家族文学奖”永久颁奖地、中国电影家协会拍摄基地、中国散文家创作基地,原创民族歌舞诗剧《濯水谣》进京赴市演出……

文旅融合是旅游发展的重要方向,也是

黔江建设“旅游强区”的后发优势。

答案四:黔江集散功能日益强劲。

黔江区是国、市定位的武陵山区中心城市、成渝城市群中心城市和渝东南中心城市,便捷的对外通道在区域内比较优势明显。黔江机场已开通至北京、上海、重庆、西安、昆明等航线11条,成为武陵山地区最便捷的进出港之一;全区A级景区交通景景通,“快旅慢游”交通网络初步形成;渝怀铁路复线、黔张常铁路、黔石高速公路、城市东外环高速公路正加快推进,黔毕昭铁路、黔恩铁路和黔遵、黔张、城市外环高速公路已纳入国市规划。渝湘高铁重庆至黔江段年内开工,黔江和重庆主城即将进入“1小时”时代。

强大的旅游集散能力是建设“旅游强区”的应有之义,也是黔江打造大武陵山旅游集散中心、国际知名旅游目的地、国内外著名休闲旅游城市、国家全域旅游示范区的“助推器”。

做美旅游 推动黔江全域旅游高质发展

“推动高质量发展、创造高品质生活”既是习近平总书记的殷殷嘱托,也是黔江56万名土家族、苗族、汉族各族儿女未来的憧憬和期待。

做美旅游,黔江将深入践行“绿水青山就是金山银山”的理念,持续巩固国家卫生区创建成果,加快创建全国文明城区,涵养城市文化,凸显城市文脉,建设国际一流的绿色生态城市,充分展现浑然天成的自然之美和悠久厚重的人文之美;深入实施乡村振兴战略,把黔江作为一个大景区来规划建设,打造如诗如画的美丽乡村,加快实现处处皆景、景景皆美。

做美旅游,黔江将扩大优质旅游产品供

给,不断壮大景区方阵,力争2018年成功创建濯水国家5A级旅游景区和2个国家4A级旅游景区,启动建设芭拉胡国家5A级旅游景区、三塘盖旅游度假区、少数民族美食坊,全力打造集群式景区带,做优做靓做响康养黔江、阿蓬江浪漫休闲、濯水精品旅游目的地,推出一批独占性高品质拳头产品。

做美旅游,黔江将精心打造文旅融合品牌,让以黔江为代表的渝东南少数民族特色文化旅游成为重庆旅游的“大卖点”,深度打造中国土家文化,持续扩大具有唯一性的品牌节会活动影响力,申报筹备中国少数民族电影节、“濯水杯”中国少数民族电影奖,用好壮大重庆唯一的民族歌舞团,以精品节目和优秀人才为支撑,使其成为重庆旅游文化的大名片、常青树,加快推动大型民族歌舞诗剧《濯水谣》在景区常态化演出,打造“天理良心”文化传播基地,全方位建设底蕴深厚的特色文化之城。

做美旅游,黔江将结合实施乡村振兴战略行动计划,未来2年内建成5万亩猕猴桃国家级出口示范基地、1.5万亩羊肚菌市级出口示范基地,发展“亩产万元”立体农业6万亩,培育特色旅游小镇7个以上,再造乡村精品旅游线路10条以上,再创乡村旅游示范点10个以上,新增民宿旅店500家,探索“乡村振兴+旅游+扶贫”发展路子,加快把黔江打造成为国内外著名康养休闲旅游城市、旅游减贫致富示范区、全域美丽家园幸福家园,不断增强群众获得感幸福感。

时间不会辜负黔江旅游发展的初心、坚持和努力。旅游业“一业兴百业”,城乡各美其美、美美与共,全域美丽家园、幸福家园令人神往。随着全域旅游逐渐成为旅游产业转型升级的新动能,让山水更秀,让家乡更美,让好风景成为好光景,让人民生活更幸福,黔江旅游值得期待!



风雨廊桥。