

# 浅议维西推广民族健身广场舞的重要性

◇霜树櫻

近年来,极具中国特色的广场舞火遍全国,已经成为了一项普通群众喜闻乐见的文娱活动,也是一项具有传承性的集体活动。一方面群众对生活经验的挖掘和延续;另一方面是舞蹈作为一种表演性文化符号的传承。两种文化在广场舞者的生活方式中得以呈现,成为了一种集体文化氛围的再现,一种时代文化的传承,一种文化自信的表现。广场舞背后更多的折射出全民积极向上的精神风貌。

**维西当地的民族特点和推广民族舞的优势**  
维西傈僳族自治县是全国唯一的傈僳族自治县,辖7乡3镇,国土面积4661平方公里,有15.5万人,有20多个民族。在民族舞和民族文化的传承方面,最具特色的要数傈僳族的阿尺木刮。《阿尺木刮》以独具特色的艺术风格,彰显出动人心魄的神奇魅力,最适合集体跳唱。阿尺木刮译为“山羊的舞蹈”,是流传于维西傈僳族地区的民间歌舞,表演时一人领唱,众人合唱,边跳边歌,舞蹈队形变幻无穷,舞步整齐刚劲有力,节奏感强,无论从唱腔到舞蹈动作都明显地带有模仿山羊的特征,是原始古朴的傈僳族歌舞。阿尺木刮2006年通过国务院批准列入第一批国家级非物质文化遗产名录,阿尺木刮自20世纪80年代中期开始走出山乡,凡有重要活动演出,阿尺木刮都作为首选节目。

除了阿尺木刮外,粗犷豪放的塔城藏族古典《热巴》也很有特色,它有着悠久的历史、丰富的内容、独特的风格、高超的技巧、风趣的道具和奇特的面具,又吸收了古象雄文化、宗教文化、民间艺术的精髓,从而成为藏族古代灿烂文化艺术中的奇葩,具有很高的艺术价值和研究价值。热巴舞是一种由鼓钹(单钹)、锣伴奏的集体大型歌舞,技巧性强,初时舞姿轻盈,高潮时感情奔放,动作粗犷有力。热巴中的舞蹈,为了吸引观众,讲究舞姿的优美,编排难度高的动作,象古代的百戏带有杂技、武术等技艺。舞蹈时,男女人数相等,由领舞者扮主要角色。在铃鼓声中,通过跳、转、翻动作,圆好场地,招来观众,然后男女演员上场。表达了对自然的崇敬和美好生活的向往。

其他的群众性舞蹈还有节奏鲜明的傈僳族

传统舞蹈《瓦器器》,瓦器器意为踏脚起舞,俗称“跳脚”,是一种群众自娱性广场舞蹈,是云南省傈僳族独有文化,独特的艺术形式。舞者围成大圆圈,手牵手按顺时针方向转动,挺胸、平视前方,以踩、踢、悠踢、抬腿等动作为主,由十八段动作组成。音乐和舞蹈和谐一致,节奏鲜明,刚柔兼济,错落有致,堪称傈僳族的音乐舞蹈史诗。用轻快的舞姿述说着祖先们美丽的传说,以其鲜明的地方特色,成为民族歌舞中的奇葩。

民族歌舞是民族文化的重要组成部分。维西做为少数民族自治县,发展民族健身广场舞,拥有得天独厚的条件和机会,在县委县政府的正确领导下,一直以来,维西非常重视推广“民族健身广场舞”,还下大力气整理和改编了一些传统的少数民族舞蹈,让它更适合老百姓在实际中学习,而且组织专业人员教授培训和组织引导各区域的广场舞队伍,在推广民族健身广场舞中起到了非常积极的效果和作用。

## 在维西推广民族广场舞的重要性

1、传承民族歌舞和民族文化,丰富人民群众的业余生活

随着社会的发展,群众对业余文化生活有了更高的要求。民族健身广场舞是从群众自娱性开始的,在社会生活中,人们抒发喜怒哀乐的时候,就会伴随着舞蹈的存在。随着物质生活水平的提高,人们对精神生活的需求也相应提高了,电影、电视、戏剧等已远远不能满足人们日益增长的精神需求,人们更愿意参与和自娱自乐的文化活动中来,而民族健身广场舞本身所具有的特性使人们更容易参与到其中,舞蹈所独有的审美情趣,是其他娱乐活动无法替代的。在这种情况下,群众的参与意识更加强烈,希望从自身的投入中展示生命的情怀,并从中获得审美价值和生命情趣,从而喜欢上了自娱自乐的广场舞蹈活动。为消除疲劳、陶冶情操、焕发精神,群众自觉地步入了自我娱乐的民族健身广场舞中,在民族健身广场舞中人们不再只是观众了,而更多的是“表演者”。他们通过舞蹈充分地展现了自己的个性,民族健身广场舞已逐渐成为群众乐于接受的艺术活动,满足了群众自我娱乐的需求。群众需要广场舞蹈,离不开广场舞蹈,民族健身广

场舞在群众文化活动中具有重要的作用。

2、促进社会和谐,促进社会主义精神文明建设

随着城市的建设和发展,人们的生活水平、居住环境都有了很大的提高和改善,居住面积大了,环境好了,但是,随之而来的是,邻里间的相互接触越来越少,邻里间的情感交流也随之淡漠,邻居之间相互不认识、形同路人。街道、社区的民族健身广场舞,客观上为大家相互之间的情感交流架起了桥梁。在城市里不论公园、广场、街道、社区、大街小巷,随处可见的文化活动形式,大多是以群众舞蹈为主,而政府主导的,有组织有计划有安排进行推广的民族健身广场舞,无疑是其中最闪亮的一颗明星。

3、强身健体、提高审美品位,陶冶人民群众情操

舞蹈是人的肢体语言。舞蹈以人体为表现工具,通过有节奏、有组织和经过美化的流畅性动作来表达情意。随着社会的发展,人民群众的审美心理和审美要求也随之发生变化,群众广场舞蹈作为舞蹈艺术的一个分支类别,它是人们深受喜爱的一项文化活动,它融音乐、美术等艺术元素于一体,是高雅的全身性的文化活动,它即能健身、娱乐、陶冶情操、拓宽视野,也可以使人精神焕发、身心健康,在优美节奏中享受着生命的快乐,并不受场地、器材和锻炼者年龄、性别的限制,动作的繁简、难易可以根据舞者自身的需要而编排,是大众易于接受,易于开展的大众健身的最佳方式。现在广场舞蹈已经成为人们精神生活中的一项极受欢迎的艺术活动。

4、促进各民族融合,有利于民族团结

十九大以来,我们进入了新时代,开始了新的征程,开始谱写新的篇章,对民族融合和民族团结也提出了更高的要求。对于维西县而言,推广民族健身广场舞也是提供一个新的平台和机会,让各个民族的兄弟姐妹们舞在一起,唱在一起,乐在一起,彼此配合,彼此合作,彼此包容。从一定意义上讲,推广民族健身广场舞就是促进全县各民族之间思想感情的交流,增强各民族的友谊,对促进多民族团结和建设社会主义和谐社会的作用巨大,影响深远。

# 浅谈电视音乐选秀节目的走红

○王恩佳

近两年,音乐电视选秀节目异常火爆,各电视台纷纷推出一系列的电视音乐节目。央视的《中国好声音》、湖南卫视的《中国最强音》、浙江卫视的《中国好声音》、安徽卫视的《我为歌狂》、云南卫视《完美声音》、山东卫视《天籁之声》、北京卫视的《最美和声》、天津卫视的《天下无双》、上海卫视的《中国梦之声》、江西卫视《中国红歌会》等。这些音乐节目的推出引起了社会各界的很大反响,大家茶余饭后谈论最多的也大多是这个。毫无疑问电视音乐节目已然成为了各卫视之间争夺收视率、吸引各位看官眼球的一种“手段”。

## 电视选秀节目的走红原因

现阶段大多数的音乐选秀节目都是以青少年为主要的收视群体,参与最多的也是这部分人群。

第一、“电视音乐选秀节目”体现了平民化的取向

“平民化”,是指电视文化转型过程中,在电视人头脑中逐渐形成的“平民意识零”的指导下,从居高临下、远距离的人文教化与启蒙,已部分变为水平方向的、近距离的人文关怀。“视点下移”是电视人视角转型中的一种倾向。“电视音乐选秀节目”采取的就是平民视角,以普通人作为“秀”的主角,同时将最终的决定权下放到平民受众手中,让平民受众选出自己心中的“偶像”这是改革开放以来电视人对社会主体——普通人的价值的进一步认识和肯定,是电视传播主体对电视传播客体认识上的质的飞跃,是媒体“人文精神”的具体体现。

第二、电视音乐选秀节目满足了受众的心理需求

随着电视音乐选秀节目的改革与创新,受众面对大众传播并不是被动的,实际上受众总是主动地选择自己所喜爱的和所需要的媒介内容和讯息,而且不同的受众还可以通过同一个媒介讯息来满足不同的需要,并达到不同的目的。因此,不是传播媒介在使用人,而是人在使用媒介;而人使用媒介说到底只是为了满足其需要而已。

1、她们用最真实的歌声“满足”了人们最朴实的“平民娱乐”的需求,她们在演出中出的小差错、在台下的一些小插曲,以及未经任何雕琢而表现出来的率真,都容易引起台下观众的共鸣,从而实现了人们的“情绪转换效用”,达到“娱乐大众”的目的。

2、《中国好声音》吸引人的另一个原因在于“满足”了人们的“竞争”心理。《中国好声音》不同于“真人秀”的主要原因是它存

在着竞争,它像竞技比赛一样残酷,胜利者永远是少数。《中国好声音》选手背对导师,完全靠声音魅力来打动导师为自己转身,选手的发挥状况,都决定着谁将出局,谁又将留在舞台上。正是这种不确定性,使人们忍不住想知道最后的结果,诸多的悬念吸引着人们收看着一场一场的比拼,从而满足了人们的“探求”心理。

3、《中国好声音》、《最美和声》等节目中渗透着合作、互助、亲情、友情的元素等。观众在收看节目的时候可以从他们身上看到兄妹手足之情,互相学习互相帮助各自存在的不足,有时在他们身上看不到那种比赛的残酷,在同唱一首歌的时候甚至可以听到彼此为了把一个作品完美的诠释好,一方为另一方所做的牺牲或冒险,在舞台完全看不出他们在比赛,而是感觉他们在开自己的演唱会,仿佛他们相识许久,亲密融洽。

4、当一场比赛结束后,有选手将暂别舞台;无论是台上还是台下,甚至连主持人都纷纷落泪时,配上富有煽情音乐的时候,台上台下哭成一片,在比赛中,每一滴眼泪都是真实,每一位选手的离开都承载了大家深深的祝福。

5、在这个依旧存在偶像的时代,不管是演艺界还是主持界我们不难找到自己心中的那个值得我们学习的偶像。然而对于现在《超级女声》《中国好声音》《中国好声音》《天籁之声》的选手来说,我们还不能完全把他们定义为偶像,更多的是选手,但是当我们打开互联网看到铺天盖地的报道宣传,歌迷们的追捧又不得不把他们与偶像联系在一起。

6、以前我国的娱乐节目大多比较关注台上嘉宾,选手的一些行为,而对后台行为基本上没有展示,现在越来越多“音乐娱乐”节目形式上也在原有的基础上丰富了许多,选手嘉宾除了在舞台上表演外,节目还添加了许多台前幕后有关选手的情况。通过变换场地、变换角度,将选手不同时间、不同地点的形象立体地展现在受众面前,满足了受众的好奇心,以至于受众能够更加直观的了解选手。

7、“音乐选秀节目”的主角是普通民众,零门槛的报名条件,让受众有一种心灵上的归属感,草根也能当明星,也正是因为这样所以吸引也越来越的人参与和收看这类节目。

第三、受众有了选择权和认可权  
“电视音乐选秀”善于用商业化的方式造势,来把它做成一项社会运动,把节目做

成节目外场的社会风尚、社会风潮。在各大城市的海选,带来大量的群众集会、参与。另外,还善于利用大众传播的累积性等特点,漫长的赛程设置循环反复。赛程加长以后,就产生累积效应,从而吸引了观众的关注,累积人们的忠诚度。更为重要的一点是“电视音乐选秀”节目利用受众发送短信来决定选手的去留这一方一式,吸引大量的高忠实度的受众去追随它。短信互动实际上是栏目跟受众关系的培养,有了培养,受众就会有保障,商业价值就有一保障。

## “电视选秀节目”存在的原因

“电视选秀节目”一直居高不下的收视率,使得各卫视都打出了“娱乐大餐”这张牌,一时间选秀节目成了各电视台夺取高收视率王牌节目。也许正是因为这样所以越来越多的“选秀音乐节目”不论的节目风格上还是节目的名称上都有异曲同工之处,缺乏深度、品种单调。

细心的观众在看节目的时候不难发现如今的“电视音乐选秀节目”已不是单纯的“音乐选秀节目”了,更多的成了评委秀,《中国好声音》就是一个明显的例子,四个评委的唇枪舌战不但成了节目的卖点还成就了他们,广告商纷纷找他们为其广告代言。

以前我国的电视媒体主要用经济手段来维持媒体的生存与发展,如今资金来源发生了重大变化,由转型前主要由政府全额拨款,逐步过渡到拨款与赞助收入、广告收入共同支撑,有些台实现了自收自支。现在,大部分媒体已经建立了主要依靠纯商业性的广告收入为主要资金来源的运行机制,所以观众在收看的节目精彩部分的时候往往广告时间就到了,由此可见广告收入决定了节目的存活。可能就因这样所以现在的“音乐选秀”节目更加注重的是选手有没有卖点,有没有观众缘,有没有特色。

电视媒体在高收视率和高利益的驱动下,利用人们想一夜爆红的心里,制作了一档又一档的“音乐选秀”节目,以至于现在很多年轻人的人生价值观发生了转变。从侧面也反映了现在娱乐节目的品味也就越来越低了。

综上所述,“电视音乐”节目如果想走的更远,让更多的受众长期关注就必须要有特色,内容形式上一定要在横向、纵向、文化、地域等等各方面有深度的内涵,并在节目创新上要求整个行业积极做出努力。给观众传播一种正能量高质量的文化大餐。

# 迪庆州青联三届六次全会召开

本报讯(记者 赵德玮)6月13日,迪庆州青年联合会三届六次全会暨青联改革推进会在香格里拉城区召开。会议审议了州青联第三届常务委员会工作报告,回顾总结2017年州青联工作成效和经验,研究部署今后青联工作的奋斗目标和工作任务。还传达了学习了《云南省青年联合会改革方案》,讨论《迪庆州青联助力精准扶贫工作实施方案》(草案)。会议提出,我州青联工作要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,坚持“依法治藏、富民兴藏、长期建藏、凝聚人心、夯实基础”重要原则,团结带领全州各族各界青年牢固树立“四个意识”、坚持“四个自信”,进一步保持和增强青联工作的政治性、先进性和群众性,创新方法,从严治会、深化改革,充分发挥青年在改革发展中的中流砥柱作用,扎根社会各界一线,开展青年行动,作出青年贡献,展现青年作为,为迪庆跨越发展和长治久安贡献青春、智慧和力量。

会议强调,2018年我州青联工作将紧跟时代步伐,多形式、多途径组织广大青年深入学习贯彻党的十九大精神,习近平总书记系列重要讲话精神,通过开展迪庆青年大学习活动,团结带领全州广大青年主动参与脱贫攻坚,主动参与乡村振兴战略,积极投身美丽迪庆建设,为全州经济发展、社会稳定作出积极贡献。同时,根据云南省委下发的青联改革实施方案,规范自身建设,进一步优化委员结构,从严管理青联队伍,积极主动回应青年关切、着力解决青年诉求,通过青联带动青联委员、青联委员带动青年创新创业,尽最大努力为青年教育、培训、创业、就业争取更多更好的资源,真真切切让青年得到实惠、得到帮助,做青年身边看得见、想得、找得到、靠得住的娘家人和服务青年成长成才的贴心人。

来自全州科技、教育、文化艺术、医疗卫生、政法、农业、经济、新闻媒体、宗教、学联和金融等12个界别的44名青联委员参加会议,大家就全方位践行习近平新时代中国特色社会主义思想,紧跟时代步伐,主动接受新时代的检阅,主动参与脱贫攻坚,主动参与乡村振兴战略等展开交流,并对做好改革发展的青联工作积极建言献策。

大会还邀请迪庆州委党校青年教师杨饶才作了题为《新时代、新思想——深刻学习贯彻党的十九大精神》的习近平新时代中国特色社会主义思想迪庆青年大学习宣讲。



▲6月14日是第15个世界献血者日,由州卫计委牵头,州红十字会、州中心血站承办的“为他人着想、捐献热血、分享生命”活动在香格里拉市开展。活动营造了“无偿献血、无上光荣”的良好社会氛围,倡导健康文明的生活方式,弘扬“人道、博爱、奉献”的红十字精神,提高全体市民对无偿献血事业的关注度和参与度,并为确保全州临床用血安全充足、创建文明、和谐、平安迪庆作出贡献。(和建芸 摄影报道)

## 州中心血站倡议书

亲爱的朋友们:  
血液,是生命的源泉,是人间传递爱心的红色纽带。今年6月14日是第15个“世界献血者日”,今年的主办国是荷兰,全球的纪念活动都将聚焦于我们的献血者,因为今年的主题是“为他人着想 捐献热血 分享生命”,这意味着我们全社会公民可以通过捐献血液和带动其他人加入献血者行列作出重要贡献。  
无偿献血体现了爱心奉献的新型人际关系,是一种高尚的人道主义,是社会主义文明进步的标志之一。实行无偿献血制度,有助于弘扬中华民族团结、友爱、互助的传统美德。我们全社会公民理应承担起这份沉甸甸而又暖融融的社会责任。  
在“世界献血者日”的节日里,我们向全州朋友发出倡议:让我们本着关心社会、关爱他人的精神,伸出你的手臂,用我们火热的青春,点燃他人生命的希望!让我们携手共同参与,发扬“人道、博爱、奉献”的精神,用自己的爱心重铸他人的生命,让生命的河流永不枯竭,让我们的社会充满爱的阳光!  
爱心无价,血浓于水。朋友们,让我们一起参与到“世界献血者日”无偿献血活动中来,让我们充满朝气而又饱含时代使命的奉献行动,为建设跨越式发展、长治久安的迪庆贡献自己的一份力量!

## 香格里拉市香格里拉映象资源开发有限责任公司 大桶水水票更换通知

尊敬的香格里拉雪域映象水用户:  
感谢您长期以来对香格里拉映象水的支持与厚爱!  
为了进一步健全服务网络,统一服务标准,提高服务质量,规范管理水票。香格里拉市香格里拉映象资源开发有限责任公司自2018年6月18日起,将更换所有香格里拉雪域映象水发行的各类型水票,请广大客户到长征大道63号城公交车站旁滇鹤银庄内进行更换水票,期限为2018年6月18日-7月18日,逾期不来更换水票视为作废。自2018年7月19日起原所有版本的香格里拉映象水一律停止使用。咨询电话:13618878794  
因此给您带来的不便,敬请谅解和支持!  
香格里拉市香格里拉映象资源开发有限责任公司  
2018年6月15日

## 遗失声明

- 虎跳峡向珍中药材种植园,不慎遗失税务登记证(正本),证号:云国税字533421198101060720。
- 丁红星,身份证号码:410882197610131013,不慎遗失就业失业登记证,证号:5334990016005466。
- 欧和杰,身份证号码:533423199009151512,不慎遗失就业失业登记证,证号:5334230014002090。
- 李晓斌,身份证号码:533423198502030015,不慎遗失就业失业登记证,证号:5334230011000176。

## 登报作废

- 香格里拉市尔州啦庄园园,不慎遗失云南省国家税务局通用机打发票(记账联、存根联),发票代码:153001413141,发票号码:01710700,金额:89990元(2017年9月26日),号码:01710701,金额:89990元(2017年10月24日),号码:01710702,金额:89990元(2018年1月3日),发票已填开。

## 注销公告

●香格里拉市百果生物科技有限公司,和春华,统一社会信用代码:91533421MA6KG3NF00,拟向登记机关申请注销。