

“有困难就找我”——傈僳族汉子李选孝敬老年人见闻

☆杨洪程



李选紧紧握着曾经帮助过他的老人的手。

20日,维西县保和镇兰永村政府带头人、社逆公司经理李选家迎来了84名亲人。这84名亲人分别围坐在餐桌前,吃着水果,边说边笑,其乐融融。李选这么多的“亲人”来自何处?来自李选的家乡,兰永村上、中、下三个村民小组。他们都是60岁以上的老年人。李选带着家人和10多个公司员工忙前忙后尽心招呼“亲人们”。

李选把“亲人”请到家里做什么呢?“李阿老,25年前,你借给我房子住,帮助我度过难关。我永远不会忘记你的大恩大德。”李选紧紧握住傈僳族老人李华的手说,“吃水不忘挖井人,我现在日子好过了,要把节约下来的钱用在孝敬老人和扶贫济困上。”

李选上小学二年级那年,母亲丢下李选7姐妹离开了人世,李选也辍学了。李选还没有成家,

父亲也撒手人寰了。一家人的日子过得紧巴巴的,用李选的话说就是“吃了上顿没下顿。”李选结婚后,家里人口多房子少挤不下那么多人,性格刚毅的李选提出搬出去过日子。说出一句“搬出去”很简单,但“搬到哪里”却成了天大的难事。在李选一筹莫展的时候,当时40多岁的李华伸出了温暖的双手,把自己家里的一间木楞子房借给李选夫妻住。搬进新家,李华夫妻俩缺吃的、用的,乡亲就你家几斤面,我家几斤米的送到李选家中。在乡亲们的关心下,李选度过了人生最艰难的时刻。

“滴水之恩当涌泉相报,没有父老乡亲对我的关心支持,就没有我的今天。今天把老人们请到家里来,一是尝尝我们公司生产的猪、鸡肉;二是跟大家商量一下组建老年协会的事情。”李选对老人们说。

午餐后,李选与老人们商量成立老年协会的事情。林祥寿老人的话说出了老年人的心声:“我们兰永村上、中、下三个社有老年人100多个,有一个文化活动场所,但没有有效的利用起来。现在日子好起来了,大家都想组织起来一起开展一些文化体育活动,丰富精神文化生活。李选的建议我坚决支持!”

“林老说得对,老年人要有协会来组织开展活动。我尽最大的努力建好我们村的老年协会,资金全部我来承担。”李选的话赢得老年人的热烈掌声。

紧接着,在李选的主持下,老人们推选出了兰永村上、中、下三社老年协会的理事会、理事、理事长。

“李选是个好人,大好人。今年春节期间,他挨家挨户到老人家拜年,了解到老年人没有人组织开展文体活动的情况。今天,李选就是来解决问题的。”罗成老人说,“李选把好事情办在我们老人心上了。”

丰群老人接过罗成老人的话说:“李选平时很节约,但帮助别人却大手大脚。今年三八妇女节,他拿出1500元资助妇女组织开展活动。去年,李选免费给68个贫困户发放了176头小猪,并提供技术和销售服务。前几天,李选给兰永村79个建档立卡户发放第一批小猪;在过几天还要发放一批,累计发放小猪210头。”

餐桌上摆满了可口的饭菜,老人们围坐在餐桌前尽情享受亲人李选为他们置办的宴会。李选举起酒杯,站在老人中间大声说:“父老乡亲们,我父母去世得早,你们就是我的父母,不管是谁,以后有困难就找我!”



从第一猎人到第一护林员

◎陈创业 吴姍蒨

6月13日凌晨5点半,白马雪山国家级自然保护区万物俱静,这里的生灵沉睡着,等待着第一缕破晓的晨光。而在保护区内,维西县塔城镇响古箐村民小组的傈僳族村寨已经亮起几点灯光。65岁的护林员余建华已经准备好食物,徒步赶往滇金丝猴响古箐上组的观猴点。

“到了观猴点,首先确定猴群是否还在昨晚的夜栖地。如果不在,得先找到他们。”余建华虽身材削瘦,但身子骨硬朗,步伐稳健。他说自己的工作就是跟着猴群跑,除了投喂充食物外,还要观察它们的生活区域,看食物够不够,有没有猴子生病,遇到危险物要及时清除,以免伤到猴子,直到晚上8点多,猴群找到夜栖地后才能回家吃晚饭。这是余建华和护林员同伴们的日常工作,风雪无阻,年复一年。

身份转变:从第一猎人到第一护林员

余建华从18岁开始打猎一直到45岁。“大到野猪、熊,小到野鸡、野鸭,都是我的猎物。”余建华回忆着,“但是从来没有猎过猴子。”这句话他说得十分肯定。

促使余建华身份转变的,是当时维西县林业局局长,现已退休。“因为知道我常常打猎,那位局长经常劝导我做护林员,要我把打猎的本事用在保护动物上。”1997年,余建华有了新的身份。这

个决定,让他每天15元到20元的打猎收入变成了每天6元的护林员补助。家人因此天天和他吵架,而他从前猎人朋友也觉得受到了“背叛”,但余建华的决定却未曾有过动摇:“我喜欢猴子。”

观念转变:从护林员“老余”到“小余”

两年之后,林业局决定再招4名护林员。这一次,余建华亲自到村里一家一家地请人。那时候的余建华,俨然成为护林护猴的带头人。

“我觉得,人不能只看眼前的得失,而要看长远的发展。如果有一天,山里的树被砍光了,猴子不再出现在响古箐,那才是最大的损失”。余建华感慨道。余建华小的时候,曾听父母唱过一首古老的傈僳歌谣:“山上的鸟儿和动物,因为有了树才来这里。当树开花时,鸟儿欢唱动物跳舞。”

傈僳人对大自然的这份热爱一直在延续着,随着余建华的坚持,越来越多的村民愿意与他为伍,愿意加入到护林员的队伍中来,愿意为滇金丝猴的繁衍生息出一份力。时至今日,在塔城镇响古箐,像余建华一样的护林员有20多位,更有意思的是,他们大部分都姓余,从“老余”到“小余”,一代代护林员,守护着这座雪山上最美的精灵。

猴群转变:从一见到跑到互相呼唤

余建华刚刚当上护林员的时候,猴子看到他

转身就跑,躲在远处观望。余建华已经记不清,猴群第一次吃下他投喂食物的具体时间,但是当时激动的心情仍然记忆犹新。“终于肯吃了!太感谢了!”这一句“感谢”,与其是感谢猴子们终于接受了自己,不如感谢自己十年如一日地对猴群的付出终于得到了回应。

“那个时候,天天跟着猴子走。”每天与猴子朝夕相处,余建华知晓了它们的喜怒哀乐,甚至能听得懂“猴语”。

“喔,喔,喔,阿刮捏?”(喂,你们在哪儿?)

“嗯嗯,嗯嗯,嗯嗯。”(在这里,在这里)

当余建华和护林员们用一声声悠长的傈僳语向猴群呼唤时,从远方昏暗的林子里会传来猴群的应答声。这一幕让人感动不已。

“现在,猴子就像我的家人。有时候两天不上山,心里就不舒服。”余建华望着从林间呼啸而来的猴群,眼中尽是柔情。但别以为他是个好说话的人,一旦有其他人越过警戒线,他都会怒视喝退:“不许进来,赶紧退出去!猴群有自己的秩序,我们要尊重它们在大自然中生存法则。”余建华说。



“微时代”新闻宣传工作面临的挑战及应对策略

◎李杰

随着信息技术的飞速发展和互联网的不断创新,新闻宣传工作需要紧跟时代潮流进行改革和创新。新闻宣传工作是一项社会工作,它不仅与国家经济发展的有着重要关系,还与社会稳定和民族团结有着直接联系。近年来,新闻媒体事业一直保持着迅速的发展。然而,随着“微时代”的出现,对中国传统媒体市场进行剧烈的冲击,媒体优势也逐渐在削弱,给新闻宣传工作带来了巨大的挑战。对此,我们必须积极应对“微时代”的挑战,这关系到新闻宣传的健康发展。

与传统新闻媒体相比,“微时代”的信息传播速度更快、内容更广。它代表的是一种即时公共互动工具为传播形式的时代,通常传播的状态包括个人微博、微信、微聊、QQ、易新闻等多种渠道。表现形式不仅有微表情和微观点,还有微语录和微阅读等。微博的出现正是对信息媒体的创新,被越来越多的人接受,已经形成了庞大的市场规模。在当前快节奏的生活环境下,人们对信息接收时间和阅读非常的短暂,但“微时代”所提供的信息内容和数量短小却丰富。这就要求生产商提供的信息内容具有高质量和冲击性的特点,这样可以高效率的吸引观众,提高人们的阅读兴趣。

一、“微时代”新闻宣传的特点

(一)传播形式丰富且迅速

“微媒体”的信息传播速度快,其内容具有冲击性和震撼性的特点。在“微时代”,“人人都是记者”,使得“现场记者”能够以最及时、最快的方式报道任何时间、任何地点的新闻,记者进入新闻现场的时间被缩短为零,观众获得的先关信息的图片和文字主要来自于微博、BBS、微信等渠道。

(二)传播面更广且影响大

“微时代”的信息传播渠道将个人空间和公共平台相结合,大大提高了信息传播的效率。粉丝会在第一时间对发布者发送的信息进行观看或转载,原始信息将以裂变的方式通过网络广泛传播,其影响程度将会被公共化。由于信息的广泛传播,人们可以信赖和依赖于真实或虚假的信息,它对信息的接受有着广泛而深远的影响。“微时代”带来了许多高效的信息,运动的传播具有即时性,信息传播速度越来越快,信息的传播力度越来越大。对于传播者来说,少量的内容有助于提升信息传输速度,加速了信息的内容更新。

(三)传播信息碎片化

因为“微时代”的信息传播速度快,相对的其对信息的审核环节就会弱化甚至没有,信息内容的庞大,继而对信息的真实性无法做出合理判断和思考。“微时代”的微博内容范围少则几个字,多则140个字不等。人人都可以成为信息的来源,在无限信息传播的过程中,出现了大量的词汇和短语。而这些被拆散的信息与源头表达的意思常常出现巨大差异。

(四)传播强化且难辨别

在“微时代”,微媒体和自媒体的信息主要基于网络传播,表现了个人情感的色彩。具体表现为:信息以接收者的利益为传递链,由个人以极端个人主义色彩进行控制。无论他们看到与否,通过互联网的传播利用电脑、手机和其他终端将信息通常以标签、广告、提示和私人信件的形式呈现在他们面前。

二、“微时代”新闻宣传工作面临的挑战

(一)削弱了新闻宣传部的传统优势

在传统意义上,新闻宣传受到“微时代”信息传播的影响,其优势不断受到挑战。就影响力而言,由于很多人阅读报纸的频率较低,不看电视,新闻宣传已成为传统意义上的边缘媒体。与此同时,“微时代”平台没有限制性,可以让更多的人能够说出自己的心声,表达自己的观点,新闻宣传部门所拥有的传统媒体的优势不复存在。

(二)难以有效引导主流价值观

在“微时代”,每个人都是新闻事件的传播者,任何人都可以毫无阻碍地传播任何信息。大量的虚假和繁杂的信息来自于“记者”,他们缺乏专业素质,无人对其监督,导致谣言肆意传播,造成极其恶劣的负面影响。有些人为了博取关注,通过微博恶毒夸大事实,发送虚假信息,而对虚假信息的筛选是“微时代”急需解决的难题。通常一些违法分子喜欢经常利用互联网技术来煽动人们的心灵和思想。也有一些犯罪分子利用互联网抹黑我国的荣耀,制造了有损国家利益的事件,严重影响了国家和社会的稳定。大多数人缺乏消除虚假信息和保留真实信息的能力,他们只是追随舆论潮流。对此,给新闻宣传部门对主流观念和思想的引导产生了严重阻碍。

(三)“微时代”对新闻宣传理念与方式提出了新要求

“微时代”极大地丰富了人们的日常生活,各种形式的微媒体的出现也影响了人们对传统事物的理解,使人们越来越渴望接受新鲜的信息。相比“微时代”生活节奏加快,人们追求生活效率,表达方式也变得便捷、简单。人们更喜欢通过最快捷的方式用最

少的时间获得最大的信息,而传统的新闻传播方式并不能满足人们这项需求。因此,“微时代”对新闻的概念和风格提出了新的要求和标准,它的内容必须严谨而深刻,同时可以像新媒体一样传播速度迅速、内容有趣、易于复制。新闻宣传工作必须不断开发新的渠道,对内容进行改革和创新,才能适应“微时代”。

三、“微时代”新闻宣传工作的应对策略

(一)与时俱进,树立新媒体宣传理念

新闻宣传工作应重点关注的思想和手段的创新,努力打造新的宣传形势,树立新的认识观念,加强宣传工作的及时性和多样化,通过微博、QQ、人人网和其他信息渠道发布信息,及时调整宣传的内容和形式。根据市场的需求和关注的焦点,扩大宣传范围,接近人们的生活,该方式更容易被人接受,从而融入人们的内心。目前,微信公共服务平台已广泛应用于信息传播;电视新闻传播也可以在网站和网络电视上播出。因此,新闻工作者必须在对信息收集和及时处理考虑各种发布平台的特点,以确保提供的信息能够适用于各种媒体。新闻宣传工作要保持新闻的深度和权威性,不能为了迎合公众而随意发布新闻。在进行技术发达的今天,将传统媒体与新兴媒体相结合才是宣传工作的发展趋势。

(二)把握传播特点,建立专业宣传平台

“微时代”已经成为不可阻挡的潮流,新闻工作人员必须把握它的传播特点,建立专业宣传平台。新闻宣传工作在宣传内容和宣传方法,要符合“微时代”信息传播的特点,不断提高活动、新闻的关注度和参与度。单一的传统媒体已经无法充分满足媒

我州法院系统开展演讲比赛

本报讯(记者 松学宝 实习记者 施晓琳)近日,迪庆州法院系统举办了为期一天的“党的十九大知识竞赛活动”和“廉润法院”廉政文化演讲比赛,引领全州法院法官干警不忘初心、牢记使命、砥砺前行。

此次竞赛以“学习十九大,忠诚映党徽”主题,旨在落实全面从严治党要求,增强党员干部政治意识、规矩意识和纪律意识,促进党风廉政建设工作的贯彻落实,营造“学党章、守纪律、讲规矩”的良好氛围。

知识竞赛设小试牛刀、分秒必争、背水一战三个环节进行比赛,比赛内容丰富、形式多样,参赛选手们沉着应战、流利答题。来自全州两级法院4组12名党员、积极分子作为参赛选手进行比赛。经过激烈的角逐,维西县人民法院获得全场最高分,勇夺冠军。

演讲比赛中,13名选手紧紧围绕“廉润法院”为主题,结合自身事迹和廉政工作讲体会、谈感悟,从不同角度诠释了对“廉洁自律”的深刻理解。各代表队演讲各有特色,展现了新时期法院干警忠诚、为民、担当的良好精神风貌,不仅感动和鼓舞了每一位听众,更是把活动推向了高潮。



▲近日,迪庆烟草公司组织党员到香格里拉市特殊教育学校开展“不忘初心,温暖群众”为主题的“七·一”建党节活动。党员们为学生们整理宿舍,与学校师生进行互动、交流,鼓励在校学生努力学习,健康成长。活动当日,迪庆烟草为学生们送去了价值4000元的学习用具和生活用品。(解大钦 摄影报道)

维西县检察院以“道德讲堂”激发干警工作激情

本报讯(记者 余丽芹)6月22日,维西县人民检察院以“我的检察人生”为主题的第七期道德讲堂开课。

“道德讲堂”以视频短片、讲故事、宣誓、情景剧、十九大精神知识竞赛、谈感悟等方式进行。

视频短片“检察官的‘日常’”,从六个环节讲述了检察官的日常。在“讲故事”环节中,副检察长用从检25年的经历,给大家讲述了从建国初期到现代化检察建设的历史变革,展现了坚守在职务犯罪最前沿的检察干警的别样人生和风雨历程和一代代检察官在恪守“忠诚、公正、清廉、为民”的职业道路上的忠诚坚守。情景剧《接访》的演出,进一步展现了检察干警在面对情与法的选择时,坚决依法办事,维护法律权威的检察官形象。

维西县委宣传部文明办、县委组织部、人大教科文卫工委、法院及全县获得省级文明单位荣誉称号的各单位代表和全体检察干警参加讲堂并畅谈感悟。

据介绍,自2013年以来,维西县检察院先后开展了七期“道德讲堂”,分别以“做职业道德的典范”“身边人讲身边事”“上善若水、厚德载物”“孝老爱亲”“助人为乐”“传承良好家风,弘扬中华美德”“我的检察人生”为主题,每一期都设定了不同的主题和表现形式,并让单位内部涌现的爱岗敬业、孝老爱亲、助人为乐等先进事迹和人物讲述自己的故事,增强道德讲堂的针对性、实效性,达到净化心灵、提升境界、激发干事创业激情的目的。

体行业的要求,新闻工作具有针对性、有效性和即时性三个特点。传统媒体和宣传部门利用宣传团队信息沟通和互动,建立一个新的平台使用,通过官方微博、手机报和其他沟通窗口,掌握新媒体的信息特性,对社会的主流思想进行引导,充分利用新媒体对人们的影响优势。

(三)整合新闻宣传的旧资源,提高快速反应能力

当信息通过微媒体传递给受众时,如果对其进行严格控制,大量未经过滤的信息就会传播出去。为了加强网络道德教育,宣传部门必须对以不同形式在各种媒体和正确的做法发布信息进行纠正,充分利用传统媒体的优势,结合新闻资源,整合传统媒体和新兴媒体,对新闻宣传的方式进行创新。我们应该整合传统媒体和新兴媒体之间的关系,分析双方的优缺点,避免其弊端,以达到最好的宣传效果。我们要建立一支思维能力强、新闻宣传能力强的专业团队,不断学习新的媒体知识,对真假信息进行辨别,对公众质疑进行及时处理,体现“求精”、“求真”的新闻工作态度。

随着全球信息化技术的快速发展,我国的网络业务不断的创新,其新闻内容的范围进一步扩大,覆盖了各个领域,逐渐步入国际化新闻发展方向。但在“微时代”的背景下,中国传统新闻宣传工作已经不能满足现有新闻宣传工作的需要,传统媒体的优势也被大大削弱。所以,新闻宣传工作必须紧跟时代信息发展,树立新的宣传理念,积极接受“微时代”的挑战,结合其传播特点,对新闻资源重新规划,为社会的发展提供良好的信息环境。