

广电总局:严格评估偶像养成和才艺竞秀节目

国家广播电视总局办公厅近日发布《关于做好暑期网络视听节目播出工作的通知》。

《通知》要求,各省级广电行政部门要指导辖区内视听网站做好暑期节目安排和引导,把弘扬社会主义核心价值观、引导青少年追求真善美、传播先进科学文化知识、体现中华优秀传统文化等优秀节目

放在显著位置,吸引广大青少年通过观看思想性、教育性、科学性、趣味性相统一的网络视听节目有所学、有所乐、有所获。

《通知》强调,各省级广电行政部门要督促各视听网站暑期进一步严把节目导向关、内容关,持续监测清理低俗有害节目,严防不良内容侵害青少年身心健康;对于偶像养成类节目、社会广泛参与选拔

的歌唱才艺竞秀类节目,要组织专家从主题立意、价值导向、思想内涵、环节设置等方面进行严格评估,确保节目导向正确、内容健康向上方可播出,坚决遏止节目过度娱乐化和宣扬拜金享乐、急功近利等错误倾向,努力共同营造暑期健康清朗的网络视听环境。

(人民网)

《邪不压正》上映 观众口碑两极

姜文新作《邪不压正》正在热映,影片上映3天票房卖了3亿,但票房增速乏力,预估难破10亿大关。而电影本身也因口碑不一引发热议,目前来看,观众对该片的评价趋于两极。在评分网站上,该片的分数也持续波动,从8.2分降至7.2分,口碑上呈现两极状态。

姜文的电影,既不是纯粹的艺术片,也不是大众喜闻乐见的商业片,游走于这两者之间,《邪不压正》又是一部让姜文饱受争议的电影。

喜欢的观众认为,电影依然很姜文:“电影一开始那首西洋配乐一响起,我就知道,那个熟悉的姜文就又回来了!”“贯穿《一步之遥》的《索尔维格之歌》在《邪不压正》里又响起来,好亲切!”“姜文的台词,还是那么另辟蹊径。”

影片在美术、摄影上下足功夫,在云南实景搭建了四万平方米的“屋顶世界”,无论是搭景、服装,甚至到群众演员的选角,姜文都极为考究,依然延续着其作品的高审美:“画面精致度电影里少见。”“仿佛穿越回到老北平,特有感觉!”

姜文在电影里玩嗨了,但观众却失去了耐心。因此,到底是导演走得太快,观众没跟上脚步,还是姜文过于任性,完全不在乎观众……此类话题,在影片上映后引发强烈共鸣。

有不少观众对影片提出了质疑。其中,引发最多人讨论的是关于影片的风格问题。有观众认为,如此强烈的个人风格,其实是太自我的表现:“故事零碎、台词过密,对普通观众不太友好。”“成也是这份自我,败也是这份自我。”

而作为“北洋三部曲”的最终章,《邪不压正》也难免被观众拿来与前两部片子作比较。对此,不少网友认为,《邪不压正》介乎于两者之间:“比《让子弹飞》差,但比《一步之遥》好。”也有观众认为:“还不如《一步之遥》。”

尽管影片存在争议,但也有观众认为:“看电影是很主观的事,每个人有不同感受,喜欢讨厌都很正常。”

也有观众觉得,虽然有缺陷,但《邪不压正》绝对不是烂片:“只是觉得能有做得更好的地方。”

(新华网)

儿童戏剧节首设传统文化周

第八届中国儿童戏剧节日前在中国儿童剧场开幕,在持续一个半月的时间里,将先后有61部优秀中外儿童剧上演,戏剧周期间还将举办“中华优秀传统文化周”,让世界看到中国原创戏剧的品质,也让更多的孩子们感受传统文化的魅力。

中国儿童戏剧节首周有中国儿童艺术剧院儿童剧《月亮草》、济南市儿童艺术剧院创意儿童剧《汉字变奏曲》、浙江话剧团有限公司古装儿童剧《国学小戏班》三部儿童剧亮相,带领大小朋友们一起领略中华文明的博大精深,感受戏剧艺术的魅力。

参演剧目将中国传统文化与现代舞台相结合,既能领略传

统文化之美,也能与今天的小观众毫无隔阂地对话。作为一部具有民间色彩的儿童喜剧,中国儿艺的《月亮草》围绕中华优秀传统文化,在表现方式和风格上处处充满了东方文化神韵。剧中舞美返璞归真,营造了一个充满诗意、行云流水的曼妙舞台空间,观众走进剧场如同走进云山雾罩的带着仙气的自然世界;《汉字变奏曲》则调动了各种新颖的舞台手段,通过演员的表演,让汉字在舞台上“活”了起来;《国学小戏班》更是独具创意地使用中华传统文化与西方创意肢体剧相结合的舞台手法,让舞台神奇多变,简约而不简单。

(人民网)

第三届金树国际纪录片节80部入围

日前,第三届金树国际纪录片节预选委评选会议在德国法兰克福举办,经过三天紧张、公平公正地评选,最终正式产生入围影片80部。其中,长纪录片16部,中纪录片22部,短纪录片29部,微纪录片13部。从入围影片地区看,英国10部,加拿大6部,中国3部。

本届金树国际纪录片节自2017年9月15日开启报名以来,截至2018年3月31日,共收到报名参赛影片4034部,分别来自125个国家。其中,美国、印度、英国、意大利、中国、伊朗、西班牙、德国、加拿大、巴西的参赛影片的数量位居前十。

本届预选委成员分别来自7个国家。来自电影节世家的加拿大导演Kathryn Bree Fitzgerald作为本届预选委主席,对金树国际纪录片节给予了高度的评价。她指出,本次金树国际纪录片节入围影片中女性导演所占比例均非常可观,25%到30%的占比,结果很令人振奋。

预选工作结束后,组委会将进入紧张的倒计时阶段,以期迎接9月19日—22日第三届金树国际纪录片节在法兰克福的召开。

金树国际纪录片节每年秋季在德国法兰克福举行,旨在凝聚全球目光,探讨

世界各国不同文明间的文化之源,促进交流与互鉴,充分彰显了中国人的世界担当。金树国际纪录片节自创办以来便得到了近百位全球顶级专家学者鼎力支持,上百个国家的数千名专业人士踊跃参与,设有展映、评奖、论坛、投资、交易、交流等活动,成为东西方纪录片界连接起来的桥梁和平台,弥补了纪录片领域的不足。2016年第一届金树国际纪录片节共有来自37个国家的387部影片报名参加,2017年第二届金树国际纪录片节共吸引来自92个国家和地区的1017部影片参加。

(人民网)

莫让伪现实剧作搅浑市场

鼓励现实主义创作无疑是目前电视剧发展的积极方向,但更要警惕打着现实旗号的“悬浮”创作受到资本侵蚀异化市场。

时值中国电视剧60年,在这一节点上,《美好生活》《莫斯科行动》《归去来》等一批精品电视剧力作涌现,成为打造“现实主义回归年”的重要注脚。今年的全国电视剧创作规划会议中指出,要加快新时代电视剧高质量发展,打造永不落幕的中国剧场。其中,充分开掘现实主义创作的内涵与活力,不仅构成电视剧创作创新的基本底色,也反映着市场与观众高度的审美期待。

从现实题材创作到现实主义创作,今天的主流市场已经洞悉了这一方法论层面的延展,并据此形成更多创新实践;但现实主义创作也并非无根之水,总有创作者投机“利用”概念,让不少伪现实创作有了滋生空间,值得警惕。

一种显著状况是打着“现实主义”的旗号鼓吹非现实性的生活生存逻辑。对于现实题材的创作,“现实主义”应成为其观照社会现实和社会情感的重要线索。然而,部分剧集不但没让“现实”落地,反而无限放大对现实的想象性生产,消解其精神内核。“行业剧不行业”是典型代表,某部在题材上聚焦新兴职业的电视剧,原本立意可圈可点。然而,在着眼谈判专家的职场叙事中,专业性和社会性的呈现仅仅沦为点缀,光怪离奇的奢华生活与模板化的爱情桥段成为主调,厚厚的偶像滤镜遮蔽了对职场现实与社会现实的直观再现;不久前引发争议的某“图鉴”系列剧,过度

符号化当代女性的都市生存,将人性困境解构为物质困境,异化其现实刺痛感。值得注意的是,不少都市剧对此类叙事模式的“自我复制”渐成气候,甚至由此为其立意构建觉得合理性,悬浮于时代。

另一种状况是过度异化“现实主义”的创作标准。在政策和市场的双向驱动下,现实主义已经成为当前打造精品电视剧的重要标准之一。并非只有现实题材要“现实主义”,历史剧、古装剧、年代剧等不属于当代的故事,个中传达的精神风貌、价值内核也应当能够充分观照当代。换言之,现实主义作为一种关键的理念和手法,普遍适用于各类剧集文本的创作之中,这折射出电视剧能够持续保有“国民基础”的生命力。一个反例在于,某古装偶像剧背离“现实主义”的创作原则,打着尊重历史的旗号讲述了一个内核空洞、虚无于历史的故事,在穿越、玛丽苏等常见套路代码中模糊了古装剧历史叙事的美学价值。无独有偶,大量源自网文改编的此类剧集频频涌现,徒有“偶像”,没有“历史”,都值得创作者反思。

“现实主义”大潮下仍有大量伪现实剧作泛滥,究其原因,创作和市场的一体两面皆需深省。一方面,创作环境的趋利心理不断壮大,对内容变现能力的过度追逐使得艺术标准需在极大程度上匹配资本的需要,电视剧创作时常沦为一种快餐式生产,部分创作者对创作本身的曲解背离了文艺创作的内在规律和价值;另一方面,资本神话的缔结也为影视市场创造了诸多泡沫。作为标准的“现实主义”,时常成为迎合主管部门的投机策略,或成为强化作品市场效益的公关托辞。大量作品在宣传中冠以“现实主义”之名,但实则还是明星流量加持、IP加持之下的悬浮剧成色。最终带来的后果,不仅会动摇经由60年发展所养成的国剧内容根基,更会对当前整个电视剧生态造成信任危机。

真正的现实主义创作应当有力度、有热气、有反思。电视剧《媳妇的美好时代》探讨当代都市家庭,以80后婚恋观和具有矛盾显著性的家庭婆媳关系切入,提炼生活本质、洞察社会变化、展现时代风貌;去年热播的《急诊科医生》,将行业叙事落到实处,社会观察充分,收获诸多好评。执导该剧的郑晓龙导演,坚持用现实主义的精神、态度和方法来创作,因而持续产出了大量精品国剧。

现实主义并非是现实的某种概念化图解,它意味着创作要遵循最大程度的本质真实,对待现实持有客观审慎的立场,既不过度亲近,也不一味疏离。鼓励现实主义创作无疑是当前电视剧发展的积极方向,但更要警惕打着现实旗号的“悬浮”创作受到资本侵蚀异化市场。

电视剧的生产、流通与传播是一个结构化的体系。在源头产生的“伪现实”思维,可能影响的是整个产业秩序的健康生态,构成不可逆的发展危机。我们需要厘清真伪“现实主义”的边界,遵循历史唯物主义的创作原则,以匠人精神打造更多现实主义力作;另一方面,也要正确认识这一创作理念的要求,不要让“现实主义”仅仅成为构建市场影响力的政策红利,否则最终搅浑的也是市场本身。

(新华网)

莫斯科准备与卡塔尔分享世界杯办赛经验

2018年俄罗斯世界杯于15日圆满落幕,莫斯科副市长比尤科夫在16日接受采访时表示,莫斯科准备与下届世界杯举办国卡塔尔分享世界杯办赛经验。

“如果卡塔尔方面向我们咨询办赛和服务方面的方法,我们将毫不保留地与他们分享经验。”比尤科夫说。

2018年世界杯是俄罗斯历史上举办的首届世界杯,包括莫斯科、圣彼得堡、喀山等在内的11座城市共同承办了全部64场比赛,国际足联主席因凡蒂诺评价本届世界杯是“有史以来最好的”。

下届世界杯将于2022年11月21日至12月18日在卡塔尔举行。

(新华网)

广州恒大剑指中超八连冠

中超广州恒大淘宝俱乐部在广州召开管理会议,推出一线队“末位零奖金制”、一线队和预备队球员动态调整等一系列强化内部竞争的举措。

会上,许家印总结了球队上半赛季连续8场不胜的原因,强调要从严管理。一是强化竞争机制。恒大将现有一线队球员全部下放预备队,由一线队主教练根据球员在夏训及封闭集训期间的表现,选拔球员进入一线队。同时实行动态轮换制,一线队表现不佳将被下放至预备队乃至二队,二队表现优异的晋升预备队,预备队表现优异的也有机会晋升一线队。

二是实施一线队球员“末位零奖金制”。由俱乐部负责人牵头成立技术评定小组,对每场比赛进行技术统计和数据分析,按照上场球员的总跑动距离、高强度奔跑距离、抢断次数及成功率等5项核心指标,进行综合评定。对每场比赛综合评定排名末位的球员,获胜场次取消当场奖金分配资格,平局或输球场次从以后的比赛奖金中予以同等扣罚;连续两场排名末位的球员将被停赛一场并下放至预备队。不过如果个别场次中,技术评定小组一致认为球队整体表现非常优异,则免除本场末位处罚。

许家印表示,只有竞争才能产生巨大的动力和压力,才能从根本上提升球队的整体战斗力。

三是重申赛风赛纪。球员因不尊重裁判、不尊重对手、不尊重球迷等被黄牌警告的,也将被给予其“零奖金”处罚。如有球员严重违反赛风赛纪被中国足协追加处罚的,直接下放至二队。

关于加强赛风赛纪管理,许家印表示:“今年阿兰由于一时的不冷静铸下大错,连续停赛8场,给俱乐部和球队造成了巨大损失,让人非常痛心。这次进一步明确要求全队严格遵守‘三六’队规,凡敢于违反赛风赛纪的,一定要被严厉处罚。”

《阿修罗》撤档 片方业内“看法不一”

7月13日,由张鹏导演,吴磊、梁家辉、刘嘉玲等主演的玄幻影片《阿修罗》于全国上映,7月15日下午四点,电影《阿修罗》官方在微博宣布“称经全体投资方决定”撤档停映。对于具体撤档原因,以及何时重映,《阿修罗》官方并无任何说明,影片的出品人兼制片人杨真鉴拒绝采访,而影片宣传方的公开回应应为“不清楚原因”。对撤档事件原因及影响,新京报记者独家采访院线经理及业内人士。

《阿修罗》官方声明

经全体投资方决定,电影《阿修罗》于7月15晚22点起撤档停映。在此,我们向一路陪伴与支持的观众表达由衷的谢意。向未能如愿观看影片的观众表示歉意。向电影《阿修罗》各关联合作方表示深深的感谢,并对因此给大家带来的工作不便表示歉意。向六年来参与本片的全体中外主创人员和主演人员表示崇高的敬意!特此公告。

为何撤档后仍有排片

虽然,官方宣布7月15日晚22点起《阿修罗》撤档停映,但该片在7月16日、17日依然在全国各地的一些院线零星上映,有的可以买票观看,有的买票时被告知票已售完。对此《阿修罗》宣传方回应:“这是之前预排的以及完成售票的场次,发行目前正在技术解决。”

据华谊兄弟影院管理公司总部排片经理唐乐介绍,早在接到《阿修罗》撤档通知之前,大部分院线就已经针对这部影片的预售成绩及当日票房情况汇总分析后,做出了相应排片调整,进行了减场,“其实15号下达通知并不影响当日的票房,至于有些观众可能因为影片要撤档原因,进影院抓住最后机会观影,这才会在上座率上有些体现,但总的来说对当日票房成绩没有太大影响。”

片方损失巨大,院线影响很小

对于《阿修罗》撤档事件是否会对院线的排片安排及上座率收入产生影响,唐乐谈到,事实上,在《阿修罗》上映初期业内并不看好这个影片,影片的预售成绩也很不理想。而这样在热映期间,在大规模宣传期间临时撤档的重量影片案例实在少之又少。同时他也提到这样临时撤档的影片再回归的可能性不会太大,“院线也不会指望这样的影片赚钱,就算它不撤档,对大盘也没有什么影响力。”

对《阿修罗》出片方来说,该片首日票房为2523万元,而同一天上映的《邪不压正》首日票房为1.21亿

元。再加上前有口碑票房一直飘红的《我不是药神》的挤压,《阿修罗》平均排片仅有10%左右,三天票房收入4847万,对于耗时6年,投资高达7.5亿元人民币的巨额成本来说,可以说是血本无归,更不必说要达到片方之前宣传时号称的“30亿”的票房目标了。

业内认为影片质量有问题

我们采访了多位业内资深人士,他们都认为,《阿修罗》影片本身内容质量过低,这也许才是最终导致片方做出撤档的原因。

“不可否认《阿修罗》的档期并不利于自己的票房发酵,首先这部影片的口碑比起其他影片实在不堪一击,今年暑期档最注重的是‘口碑向’,‘药神’开了好头,《邪不压正》也有一定的关注度,但《阿修罗》的影片素质实在是没办法和它们匹敌。另外,影片雷人的三头造型、比较低劣的特效,这自然难以让观众买单。”票房分析师罗天文认为,从上映之初就能看到《阿修罗》无可避免地走向票房颓势,口碑不硬票房也难以过亿,而且基本没有逆袭或是黑马的悬念,该项目的亏损也变得显而易见,“只是注重特效,花多少钱,不讲好故事是很难让如今的中国观众为影片买单的。”

在唐乐看来,“对这种很大投资的巨制影片,我们判断它大不大都是看阵容、投资和它的热度,其中热度是很重要的,但是确实没有太多的热度发酵。几乎所有的影投院线不会把它看成很卖座的影片,在现在的市场下有什么成绩也是抱有比较悲观的态度。若是换到多年前的《画皮》,那时观众可能对奇幻片有很大猎奇的想法,但现在如果质量不好,观众对这类影片不感冒,确实很难有强大的排片优势。”

“电影口碑真的不好,但是有这么硬条件的投入,再加上吴磊、梁家辉、刘嘉玲的加持,事实上我是没有想到它的票房走势会这么容易、这么轻易地往下坠,这也出乎了院线这边的意料。”多年从事院线工作的李航告诉记者,“票房低无疑是《阿修罗》选择告别院线的一个原因,对一部投资巨大的影片来说,这点微弱的票房确实是个很大的危机,从目前的排片和票房走势来看,未来对这部影片的排片只会更低,不用等随后的《西虹市首富》、《狄仁杰之四大天王》上映,就可以预见这部影片会逐渐消失在新片阵营中。”

出品方认为口碑遭遇“黑水”

7月13日上映首日,电影《阿修罗》官方微博发表过一篇文章,质疑该片在两个票务平台上口碑呈现两极的情况,影片在淘票票评分为8.4分,而在猫眼却只有4.9分。凌晨三点钟前后,一批猫眼用户“幽灵”般在5到10分钟钟内,完成电影《阿修罗》在猫眼平台上的映后打一分和无底线恶评“工作”,这些账号,50%属于喵龄极短,首次购票的“小白账号”,还有40%的账号级别较高,发现他们属于长期从事给各种项目打满分工作的“老水账号”。电影官方微博斥责这是一起有组织、有预谋的“黑水行为”,“是这个行业的耻辱!”

7月13日早上,《阿修罗》片方与猫眼平台组织相关领导进行沟通,认为此种异常属于“黑水”所为,对方在经过内部“核查”之后表示,评分合理,双方对此不了了之。同时,经过记者调查,《阿修罗》的出品方之一为浙江东阳小宇宙影视传媒有限公司,据悉该公司是北京阿里淘影视文化有限公司的全资子公司,而“淘票票”同样是阿里影业旗下产业之一。因此淘票票对该片的相对高分评,也被外界认为是这层复杂资本关系所致。

撤档先例

●2013年4月12日,电影《被解救的姜戈》上映仅一天就因为技术原因被紧急停映,5月中旬恢复上映后,最终票房不到1700万。

●2014年2月2日,动画片《我是狼之火龙山大冒险》仅上映一天,就将档期从竞争激烈的春节档改到5月31日,最终票房130万左右。

●2017年9月22日,《纯洁心灵·逐梦演艺圈》上映5天突然撤档,2018年2月9日重返银幕,最终收获票房233.7万元。

(新华网)

