

拉萨加快发展城郊旅游

近年来,拉萨市城关区充分发挥“首府城区首位度”作用,以得天独厚的自然资源为基础,成立了拉萨市城关区净土农业发展有限公司。坚持对拉萨湿地等自然保护区保护与开发并重,着力打造拉萨城郊旅游景点,为广大市民和游客提供了休闲娱乐的好去处。

幸福生活不止在于丰衣足食,也在于碧水蓝天。如今,随着城市化进程的加快、居民收入和休闲时间的增多以及交通条件的不断改善和人们消费观念的转变,都为发展城郊旅游提供了广阔市场。

城郊旅游和市区经济的协调发展,对建设美丽拉萨来说,无疑具有重要意义。一方面,市区经济发展得越好,市民的物质生活水平也就越高,城郊旅游的潜在市场也就越大;另一方面,城郊旅游发展得越好,市民的精神生活也就越丰富,也就能进一步推动市区经济的发展。

此外,城郊旅游的发展,还有利于解决城乡二元化的问题。在乡村,由于传统农业的结构单一、投入产出比较低,所以大量农村劳动力被吸引到附近的大城市,组成了“外来务工人员”这个群体。无疑,市区的发展亟需这个群体,但是过犹不及,当过

多的农村劳动力进入城市后,造成了很多村庄的“空巢”现象,让农村的发展更加滞后。如何把过剩的农村劳动力吸引回各自家乡?便成了一个备受关注的社会议题。而科学发展城郊旅游,则是一个防止农业衰退和增加农村收入的办法,可以有效吸引过剩的农村劳动力“由城返乡”,进而在一定程度上解决城乡二元化的问题。

加快发展城郊旅游,最重要的便是度量出其“量”和“质”。过分发展和同质化发展都会造成资源浪费,会事倍功半。只有根据各区域特色差异化发展,城郊才会成为客源滚滚的宝地。(西藏网)

近期西藏大部有持续性强降水

西藏自治区气象局发布重要天气消息,受北部冷空气影响,7月18日至24日,西藏大部将迎来持续性强降水天气,提请相关部门加强地质灾害及城市内涝防范工作。

西藏自治区气象台监测预报显示,预计18至21日,拉萨、日喀则、那曲中东部、山南北部和昌都北部有中到大雨,其他地区有小雨,部分地方有中雨;22至24日林芝、山南南部、日喀则和那曲有中到大雨,其中喜马拉雅山脉南麓有大到暴雨,昌都、拉萨和山南北部有小到中雨,部分地方大雨,其他地区阴天有小雨。上述部分地方伴有冰雹和雷暴大风。

气象专家指出,本次降水过程范围广、强度大、持续时间长,且强降雨落区与前期降水落区重叠,土壤含水量饱和,土质疏松,大大增加了发生滑坡、山洪、泥石流等地质灾害的可能性。

专家建议,相关部门和社会公众要提高警惕,加强山洪沟、公路边坡、水库及重大地质灾害隐患点的监测工作,防范强降水诱发的山洪地质灾害及城乡内涝等灾害;持续性降水易引发江河水位上涨,请加强水情监测;雷电、冰雹等强对流天气多发,公众需做好防范。(西藏网)

去年 阿里约1.2万农牧民参与旅游业 创收1.53亿元

记者16日在“西行阿里随手拍”推介会上了解到,西藏阿里地区打造的“精品人文旅游项目”已趋成熟,通过暗夜公园天文活动、象雄文化旅游节、文旅项目推广等方式,进一步增强旅游人文内涵。

被誉为“世界屋脊的屋脊”的阿里地区位于西藏的最西部,平均海拔4500米以上,这里是亚洲4大河流的发源地,素以“千山之宗”“万水之源”著称于世。为更好宣传阿里旅游,“西行阿里随手拍”微摄影活动16日在拉萨启动。在未来的16天里,来自全国各地的摄影爱好者和记者将通过各种时尚的短视频方式发布阿里独特的自然、人文景观。

据介绍,随着西藏交通条件的逐步改善,涵盖阿里南北环线、阿里大北线、国道219新藏线和象雄文化精品内环线的4条旅游线路已趋成熟。在这些线路上,古格

王朝遗址、札达土林、冈仁波齐和玛旁雍错等著名自然、人文景观林立。

阿里地区还通过举办“象雄文化旅游节”,让越来越多的游客了解到象雄文化。据悉,以传统赛马会、出土文物展、魅力象雄文艺演出等为内容的“第七届象雄文化旅游节”将于今年7月28日启幕,进一步延伸游客对象雄文化的认知。

“打造精品旅游线路,助推旅游经济发展,一方面能让老百姓就地就业,脱贫增收;另一方面也有助于提升旅游人文内涵。”阿里地区旅游发展委员会副主任尹为民说。

统计显示,2017年,阿里地区农牧民直接或间接参与旅游业人数约为1.2万人,创收1.53亿元,提升了11个具备旅游发展条件的贫困村的旅游发展能力。(西藏网)



7月12日,记者从甘孜州康定市木格措景区获悉,景区内单行道改造已于7月3日完成并投入运行,将从游客中心到木格措停车场的车程缩短至25分钟,此次道路改造彻底结束了景区内单向通行的历史。据了解,这是木格措景区5A创建工作以来取得的阶段性成果,为新机遇下的品牌创建工作迈出坚实的一步。

甘孜州康定市木格措景区是“环贡嘎旅游两小时经济圈”核心区的重要组成部分,是国家4A级旅游景区、国家级重点风景名胜区。景区内湖泊、瀑布、温泉、森林等旅游资源富集,配置巧夺天工,是游览、娱乐、观赏、疗养、健身、避暑、科考的理想胜地。然而,景区内弯道多路窄,长期只能靠单行道放行来达到安全行车,严重制约了景区运行发展,导致游客的旅游体验感下降。

据了解,甘孜州康定市木格措景区在2018年初全面启动创建国家5A级旅游景区的工作,按照“拓景扩容、增量提质”的总体要求,高标准、高水平、大手笔编制景区项目规划,从组织机构、硬件建设、软件建设三大方面采取措施,加力推进木格措景区步行栈道、湖泊、观景台等设施完善和景观提升,对景区内旅游基础设施进一步提档升级,进一步挖掘提升特色民族文化元素,丰富旅游业态,延伸旅游产业链,全力打造旅游精品景区。仅单行道改造工程,景区就投入了9000万元经费,后期还将持续投入资金,加快景区停车场、栈道、厕所、景区道路改造、景区环线建设等基础设施建设,目前,各项工作有序开展。

木格措景区相关负责人告诉记者,国家5A级旅游景区是中国旅游景区的最高等级,是代表中国世界级精品的旅游风景区,是旅游景区的至高荣

誉。木格措有底气有信心成功创建国家5A级旅游景区,让景区成为游客旅游休闲、度假娱乐的好去处。在景区软硬件大力改造升级的同时,公司将以人为本的服务宗旨贯穿于创建工作中,把游客体验放到首位,提供人性化服务,倾力打造的旅游“软环境”、“软服务”也成为了创5A道路上的一大亮点。景区通过通过实行服务标准化、军事化管理等举措,对景区每个岗位的服务标准、服务行为和和工作流程进行了详细规定,将标准化覆盖到旅游服务的各个环节,把精确标准的服务规范、真诚笃实的工作态度打造成景区内一道靓丽的风景,并通过一系列的内部服务质量培训,到友好景区交流学习等方式不断提升接待服务水平。

“您好,请慢走,一路平安。”观光车上随车导游们点头微笑,温和的态度配合着熟练的讲解,让游客的体验更上一层楼。目前,微笑服务已成为木格措景区工作人员的“标配”,这是记者在木格措景区体验时最直观的感受。

据了解,目前雅康高速通车至泸定,泸定下高速约1小时左右就可以到达木格措景区停车场,对于游客和自驾游爱好者来说非常的方便,不仅减少了旅途的时间,也减少了山路的颠簸,游客体验舒适度随之大大提高,到木格措景区的游客也越来越多。目前景区已进入旺季,处处生机盎然,绿水青山。夏季的杜鹃峡,七色海、木格措,山林翠绿,溪水潺潺,游客们可以在木格措景区近距离拥抱自然,感受到“人在画中游”的清凉体验。

对于即将到来的旅游旺季,木格措景区负责人对景区的发展信心十足,“我们等了这条高速10年,这条高速对于我们意义重大,目前景区单行道改造只是我们攻克的交通运行节点,在政府各部门支持、领导下,我们将继续完善景区建设,提升景区品质,全力打造康定情歌故乡品牌,让景区成为游客旅游休闲、度假娱乐的好去处。”

据了解,康定市木格措景区长期举办丰富多彩的活动提升游客体验感。近期活动为即日起到8月31日前,全国中、小学生凭有效证件(如学生证)游览景区可免门票,游客可结伴游玩。(康巴传媒网)

2018中国·九龙第三届伍须海“游海节”徒步穿越邀请赛激情开赛



七月的甘孜州九龙县伍须海,松萝在微风中徐徐飘逸,草原上的格桑花正含蕊绽放着喜迎四方游客。7月14日,海拔3650米的伍须海畔,人潮涌动,2018中国·九龙第三届伍须海“游海节”徒步

穿越邀请赛在此拉开帷幕。

徒步穿越邀请赛是九龙县委、县政府主办的2018年群众文艺汇演暨甘孜州山地旅游节之圣湖祈福·第三届伍须海游海节活动的主

要内容之一。140多名参赛选手和几百名旅游爱好者一早来到伍须海边,置身于云雾缭绕的山峦之间,共同见证赛事启幕。在宣布比赛规则后,随着裁判一声哨响,参赛选手从郁郁葱葱、芳华吐露的伍须海岸的上草坝奔向山峰,经过伍须海、海台景点,最终到达风景名胜日鲁库。在11公里的山路中,参赛选手将爬越4200多米的高峰,穿越古老葱郁的原始森林,感受高山杜鹃和高原野花的丽姿,与窸窣的鸟鸣相伴,在竞赛的同时,乐享藏彝走廊的无尽魅力。

经过激烈的比拼,登真来让和李绿婷凭借良好的身体素质和坚强的耐力意志,以1小时3分、1小时32分获徒步穿越邀请赛男子组、女子组冠军。来自成都的参赛选手张凤琼说:“通过网络媒体获悉此次‘第三届伍须海游海节’活动中有伍须海徒步穿越邀请赛,就毫不犹豫的报名了。作为一名业余爱好者很开心能参加穿越原始森林的赛事,伍须海和日鲁库的迷人风光让我痴迷,下次一定带上亲朋好友再来看玩。”

此次徒步穿越赛的成功举办,充分展示了九龙县县委政府带领广大群众、牢固树立“绿水青山就是金山银山”的理念,发扬“勤劳勇敢、热情好客、乐观向上、团结奋进”的新九龙精神,把美丽的生态禀赋变成丰富的美食旅游资源,引领、调动广大干部群众开展健康、运动、绿色的生活方式,推进旅游发展转型升级。(康巴传媒网)

8月11-15日举办第十二届纳木措徒步大会

7月18日上午,作为2018年中国拉萨雪顿节重要活动之一的第十二届纳木措徒步大会媒体见面会在拉萨圣天堂洲际大饭店举行。据悉,今年的纳木措徒步大会相较去年在参赛规模上有飞跃性突破,参赛人员将达到200人以上,活动内容也更加丰富,还将邀请全国媒体跑团成员和行业先锋参与。

第十二届纳木措徒步大会将于8月11日至15日举办,由拉萨市人民政府主办,由拉萨市旅发委、拉萨市体育局以及拉萨净土文化传媒有限公司承办,拉萨净土文化传媒有限公司控股子公司拉萨净土广告传媒有限公司具体执行,西藏维桢医药科技有限公司提供全程支持。大会以“行走圣湖、挑战自我”为主题,坚持“安全、规范、公益”的原则,突出徒步大会的“全民性、公益性、宣传性”,采取“政府主导、市场运作”的形式。

本届徒步大会活动将分两个阶段,第一阶段是队员抵达拉萨后,深度体验今年雪顿节的各项核心活动以及独特的民族文化,包括观看雪顿节开幕式和文艺晚会、到哲蚌寺看展佛活动、去罗布林卡看藏戏、在拉萨市群众文化体育中心雪顿节嘉年华活动现场体验喝酸奶比赛、往达东村体验休闲林卡文化、登南山公园俯瞰拉萨全景等。第二阶段是从拉萨统一乘车前往当雄县纳木措扎西半岛参加徒步比赛,一边徒步一边领略圣湖纳木措的绝美风光,感受念青唐古拉山的壮美,体验洗涤心灵的畅快。同时,号召队员们在徒步时自觉捡拾个人产生和他人遗落的垃圾,以实际行动呼吁广大旅客爱护纳木措的生态环境。

为扩大纳木措徒步大会的影响力,本届徒步大会队员规模和徒步线路都进行了升级。本届徒步大会参赛队员上限为240人,是去年参赛人数的三倍。接受全国各地喜欢挑战自我的徒步爱好者报名,在重庆、成都和拉萨都设置了报名点。同时我们还邀请了全国媒体跑团和行业先锋参与进来,也希望借由知名团体和知名人士的影响进一步提升纳木措徒步大会的品牌影响力。在团体队员招募上,目前已经确定参赛的团队有腾讯公司团队、全国媒体跑团团队等。同时,今年纳木措徒步大会还从内地邀请了体育界的媒体名人参与。

在徒步线路设置上,第十二届纳木措徒步大会全程约18公里,相比去年增加了近10公里。徒步路线全程将设置3个深度体验点,专门邀请了当地牧民教队员们捏糌粑、打酥油茶、编织牦牛毛绳子、打鸟朵,体验西藏传统民俗,队员们需进行体验之后方可继续徒步。在途中还将设置3个补给点,队员可在此进行补给和休息。

最终对比赛前30名授予奖杯和证书,所有参赛者均可获得纪念奖章和纪念相册。第十二届纳木措徒步大会在安保、救护等保障方面也做了精心安排,还将组织全体队员融入当吉仁赛马节活动,深度体验藏北草原风情。(西藏网)

建立“黑名单”失信付代价 稻城优化旅游环境

“我对购物店高价卖货的现象进行了投诉,得到了圆满解决。稻城旅游环境不错。”7月15日,来自河北保定的游客周华兵欣喜地告诉记者。

游客满意而归,执法者深感欣慰。甘孜州稻城县旅游文化执法大队队长陈文说:“这是今年第三起投诉。自从去年开展‘整风正行’活动,建立旅游‘黑名单’制度后,收到的投诉明显减少了。”

旅游业是稻城的支柱产业,创造“环保健康消费、诚信守法经营”的旅游环境是稻城旅游历来追求。但有部分不法商家却见利忘义,不法经营,影响了稻城旅游的声誉。去年,稻城建立“黑名单”制度,把遭到投诉并查证属实三次以上(含三次)的商家列入“黑名单”,驱逐出稻城,并把相关信息通报予相关部门。

在具体实施中,县工商局、食药监局、文旅局、公安局等部门联合执法,本着实现商品和服务质量得到保障、消费者合法权益得到有效保障“两个保障”和提高消费的安全度、提高经营者诚信度、提高消费者的满意度和提高消费者的体验舒心度“四个提高”,不断提高市场监管和社会诚信水平,打造诚信经营、理性维权、放心消费的旅游市场,推动稻城旅游发展。

“建立‘黑名单’制度以来,有两家商家上榜,被驱逐出县。”陈文介绍,石河公园购物店在游客购物时,混淆“克”和“斤”单位换算,并在售货时趁游客不注意增加数量,经查属实,并屡犯不改,被列入“黑名单”驱逐出县;色拉游人中心多次利用虚假宗教人士骗取游客钱财,被列入“黑名单”驱逐出县。

“黑名单”的曝光处理教育了广大商家,144家酒店、12家大型购物店与县文旅局签订责任书,树立正确经商观念,公平合法经营,为游客营造了良好的旅游环境。去年接到旅游投诉58起,都得到圆满解决,游客满意度达100%。

“以前一些人打歪主意、赚‘昧心钱’,‘一颗耗子屎坏了一锅汤’,坏了我们稻城名声。有了‘黑名单’,那些有侥幸心理的人也不敢以身试法了。”寸家银器经理寸国政对“黑名单”制度大加赞赏。

“‘黑名单’制度对大家有着教育震慑作用,有效地整顿了不良风气,规范了经营行为,让大家合理合法地做生意。”稻城酒店协会副会长、兰卡假日酒店经理刘灿告诉记者,现在稻城旅游环境优化了,吸引了更多的客人,经营比往年同期增幅不小。(康巴传媒网)

若尔盖县将首次推出史诗剧《若诗若画若尔盖》



今年,阿坝州若尔盖县大力实施“文化+传媒”、“文化+旅游”行动,将集聚力推出展示若尔盖历史文化和风俗的大型民俗史诗剧《若诗若画若尔盖》,力争创造有特色、有内涵、有创新的史诗剧,利用多种传媒工具,加大宣传力度,力创“一县一精品”文化品牌。

聚焦传统文化,完成剧本创作。6月份,史诗剧《若诗若画若尔盖》调研组深入求吉、巴西、唐克、红星等地开展调研、采集素材工作,深入挖掘若尔盖县历史文化,整理格萨尔王说唱的精彩故事,通过不断整理资料、完善剧本,现已初步形成史诗剧《若诗若画若尔盖》剧本。

聚焦文化保护,完成编排创作。史诗剧坚持以若尔盖历史文化为素材,以传承和保护历史文化为主题,为史诗剧制作音乐、编排幕剧,目前,若尔盖县演职人员正在排练幕剧,计划今年正式上演。(阿坝网)