**助力擦亮世界的香格里拉金字招牌**

**——迪庆日报社推动优秀民族传统文化传承发展之探索**

 **●**迪庆日报社 杨翠海

迪庆，藏语意为“吉祥如意的地方”，位于滇、川、藏三省（区）交界处，是全国四个涉藏工作重点省之一的云南省唯一涉藏州，境内有藏族、傈僳族、纳西族、白族、回族等26个民族，在历史长河中，各民族创造了丰富多彩的民族文化，共同为迪庆藏族自治州经济社会发展作出了贡献。

迪庆藏族自治州拥有享誉世界的香格里拉金字招牌，是习近平总书记牵挂的地方，两次考察云南都提及迪庆，提出“香格里拉”名扬天下。2021年，云南省委省政府迪庆现场办公会明确提出要把迪庆建设成为民族团结进步示范区的标杆、世界的“香格里拉”的两大目标定位。实现两大目标定位，传播丰富多彩的民族文化，弘扬香格里拉文化内涵是一个重要抓手。作为党的“喉舌”，迪庆日报社坚持围绕中心，服务大局，报、网、端、微全媒体矩阵发力，把香格里拉文化内涵与迪庆的实际、特点相融合，推动优秀民族传统文化传承发展，助力擦亮世界的香格里拉金字招牌。

**把报纸副刊办成文化“富”刊**

“香格里拉”不是一个西化的幻影和符号，从多方研究中可以证实，它发端于滇川藏接合部的多元文化土壤，承载着“人与人和谐，人与自然和谐，不同民族与宗教兼容”的千年文化和故事。

作为“藏彝民族走廊”和“茶马古道”的核心区，迪庆藏族自治州远在六七千年前就有人类繁衍生息，藏族、傈僳族、纳西族等少数民族的先人，在此辗转迁徙、生产劳作，创造了悠久历史和灿烂文化。各民族文化自成体系，又相互影响、相互融合、相得益彰，共同绘就了丰富多彩的民族文化、和谐香格里拉之美。独特的传统文化与大美的原生态风光，共同构成了世界的香格里拉品牌内涵。

多年以来，迪庆日报社立足于迪庆丰富而厚重的民族文化底蕴，立足于多民族的多元优秀传统文化，在报纸副刊每周固定设立“民族文化”版面，大量刊登各民族优秀的传统节日和文化习俗相关稿件，如每年大年初一背头水与煨桑祈福、纳西族传统节日“二月八”、五月初五赛马互市、农历六月彝族火把节、农历七月登巴节、农历十一月傈僳族阔时节、藏历十二月格冬节……各民族独有的传统文化都在报纸上得以传播、弘扬。

此外，迪庆日报还大量刊登《从香格里拉组合看迪庆民间歌舞》《[圣地东巴文化事业的坚强后盾》《大词戏方言文化元素刍议》《白地东巴纸的保护与传承》《我与大藏经<甘珠尔>之缘》《迪庆典型传统民族歌舞简述》《藏族火塘文化》](http://www.xgll.com.cn/dqrb/html/2014-05/10/content_57205.htm)等有关迪庆民风民俗以及民族文化的研究成果的文章，挖掘迪庆几千年的深厚文化，增强副刊的厚重感。持续推介迪庆锅庄、尼西情舞、德钦弦子、维西“阿尺木刮”、三坝“东巴文化”、彩砂坛城绘制、酥油花、黑陶烧制技艺等风格各异的非遗文化，使报纸在服务“文化兴州”战略的同时，成为外地游客了解迪庆的主要窗口。

迪庆日报社通过把副刊办成文化“富”刊，结合微信公众号、网站、手机App等新媒体传播平台，提升了世界的香格里拉民族服饰、唐卡、藏式木雕、藏绣、藏饰品、藏黑陶等工艺的知名度，其产品相继出口到世界各地，迪庆工艺美术师陆续走出国门，开展民间文化交流。多年来，迪庆州持续组织文化企业赴北京、深圳、厦门、西安等地，连续参加各类展会和交易会，形成了文旅搭台、经济唱戏的良好态势。

**守土有责 全力拓展文化类报道深度**

9岁开始接触尼西黑陶的拉茸肖巴，2016年大学毕业后就与父亲当珍批初（国家级非遗传承人，已故）一起传承黑陶技艺，成为家族第八代陶艺传承人。拉茸肖巴守正创新，在传统技艺中融入现代文化元素，制作咖啡杯、餐具、香插、花插等新产品，销往全国各地，曾经“养在深闺人未识”的尼西黑陶，正在以更新的方式得到开发；德钦县云岭乡斯农村村民索南扎西先后在南京、丽江等地开办敏珠拉姆藏餐厅，展示藏族建筑、饮食、歌舞、服饰、宗教和藏民族日常生活习惯、习俗，迪庆日报首家予以报道；迪庆藏族自治州围绕“金、木、土、石、布、药”等文化资源，大力发展德钦银制品、香格里拉卡卓刀等民族工艺、民族医药、民族特色文化产品，并把文化形态融入旅游产业发展之中，取得了较好的经济效益和社会效益，迪庆日报社给予持续关注……

迪庆日报社群策群力，全力拓展文化类报道的深度，在传播多彩民族文化中发挥了守土有责、履职担责和瞭望员、领航员的作用。

多年来，采编人员积极撰稿、组稿，积极配合州委、州政府的各项文化创建活动，刊登了一大批诸如描写国家级迪庆民族文化生态保护试验区建设持续推进、三江并流及茶马古道文化品牌建设成效卓著、藏族农民业余演出队赴日本、马来西亚、新加坡演出的《舞出国门的奔子栏锅庄》系列报道，跟踪报道大型民族歌舞《走进香格里拉》福建、上海、河南、吉林等省市区巡回演出300余场、《维西洞经古乐》和维西傈僳族舞蹈作品《阿尺木刮》赴京演出等动态民族文化建设成效。

此外，迪庆日报社还通过特别报道竞赛的形式，发动编辑记者深入基层采写了一批反映迪庆非物质文化遗产传承与保护工作、文旅融合促进乡村振兴的优秀稿件，其中不少稿件获得了省级以上的新闻奖。

**坚守文学特质 以文学精品守护和提升香格里拉品牌**

香格里拉与文学有着不可不提的关联：20世纪初，英国作家詹姆斯·希尔顿的小说《消失的地平线》引发了世人对小说笔下的香格里拉的向往和追寻，60多年后，世人苦苦找寻的香格里拉落户云南迪庆，迪庆旅游业爆发式升温，经济社会模式发生重大改变，以最炫的姿态出现在云南西北的人文地理高地上。可以说，香格里拉从虚拟变为现实，是迪庆党委、政府以及相关人才的战略眼光、行动力和《消失的地平线》这本文学作品的双重影响结出的传奇硕果。

“香格里拉”既是地名，又是象征人类和平、宗教和睦、民族和谐相处、永恒共存的词汇，在为迪庆带来迅速增长的GDP的同时，引发世人对宗教、战争、政治的重新多元化思考，实现了无法用GDP衡量的文学意义。如果没有这部文学作品，迪庆香格里拉或以香格里拉为核心的战略概念的提出和相关产品都将成为空中楼阁。从这个意义上说，是文学成就了香格里拉。

然而，香格里拉品牌落户迪庆并非一劳永逸，围绕着它的争议从未停歇，考验仍在持续，守护和提升这个品牌任重道远。

如今，国内外的游人慕名来到迪庆，几乎都要提及《消失的地平线》，进而延伸到国内外与香格里拉相关的文学作品。虚拟和现实之间，文学香格里拉已经成为外界对香格里拉的一个重要认识。 因此，在优化和推广香格里拉品牌某些方面，香格里拉文学有着天然的优势。

此外，在当下的全媒体环境中，副刊对自身文学特质的坚守，对文化品质的追求，是为报纸赢得生存空间的一种途径。

迪庆日报社副刊“岗拉梅朵”版正是在这样一个方向上的一种坚守。

岗拉梅朵版作为迪庆州的品牌纯文学版，创刊30多年来一直刊发质量上乘，集思想性、艺术性、欣赏性于一体的文学艺术作品。迪庆州老、中、青作家大都是在这个园地不断成长起来，如李贵明、扎西尼玛、单增曲措等。

刊发迪庆本土作者的精品稿件外，岗拉梅朵版刊坚持弘扬主旋律与提倡多样性的统一，以“开放办副刊”的理念，与在全国都有影响力的作家丹增、雷平阳、万玛才旦、龙仁青等的精品力作，其中有不少文章与香格里拉这个题材有关，并且做到了全国首发。

推名家、发精品，岗拉梅朵版把州内外的文学力量、文化精英团聚在迪庆的周围，围绕努力成为民族团结进步示范区的标杆、世界的“香格里拉”两大发展定位，让文学作品在其中承担更多的责任发挥应有的作用。

**以铸牢中华民族共同体意识为主线 弘扬香格里拉文化精髓**

促进传统文化繁荣发展不仅是党的民族政策的体现和要求，而且还是促进民族团结，铸牢中华民族共同体意识，建设民族团结示范区的标杆的需要。保护少数民族的传统文化，不仅关系到少数民族地区构建和谐社会的重大问题，也关系到各民族之间的平等，更关系到团结、互助的社会主义民族关系的巩固和发展。在地域辽阔的迪庆藏族自治州，多民族共同杂居。几个民族之间有姻亲关系，相互之间来往密切，很多家庭通常会有两三种民族，他们地方语言相同，风俗习惯相同，有着复杂而又绚丽的文化底蕴。因此，民族文化繁荣发展，不仅关系到迪庆藏族自治州的地区发展稳定，对巩固和发展地区民族团结也有积极的作用。

迪庆日报社要求采编人员直面有许多珍贵的传统文化遗产正在逐渐消失，许多美丽的传统文化艺术只被简单地诠释或流行于华丽的形式等现实问题，着力提升“四力”，了解迪庆各民族历史文化渊源、变迁历程和现状，提高文化修养，以读者喜闻乐见的方式报道民族传统文化，以文字、图片、视频等多种形式持续传播祖祖辈辈创造并传承下来的优秀传统文化，注重对优秀传统文化蕴含的思想道德观念、民族精神和人文情怀的深入挖掘，运用平实朴素的平民化视角，用易于被理解和接受的方式，阐释和展现迪庆多元文化的特色和精髓，巧妙地体现出其中“人与自然和谐共生，人与人和谐平等，不同宗教、文化兼容互包”的香格里拉文化精髓，体现出“你中有我，我中有你，共存共荣，难解难分”的中华民族共同体意识。

实践证明，在迪庆日报社全媒体矩阵传播过程中，除了突发事件报道外，民族文化类报道的关注度比时政报道等高，说明新媒体时代读者对民族优秀传统文化抱有不小的兴趣，这无疑是地方媒体一条“突围”之路。在助力擦亮世界的香格里拉金字招牌过程中，迪庆日报社副刊及各新媒体平台也因香格里拉这片人与自然和谐共生，多民族、多文化、多宗教和睦相处的秘境，因这独一无二的世界的共同财富——香格里拉文化而受到关注。