

农资充足 技术到位 监管有力——

我州扎实有序做好春耕备耕工作

本报讯(记者 何雨桐)高原春光好,田间农事忙。当前,我州春耕备耕工作有序开展,田间地头呈现一派繁忙景象。截至目前,我州累计完成夏粮播种17.24万亩(较上年同期增0.37万亩),其中:小麦播种7.11万亩、冬马铃薯播种1.83万亩、其他粮食作物播种8.3万亩、冬油菜播种完成1.92万亩。

在农资保障方面,州农业农村局早谋划、早实施、快推进,已储备有机化肥858.85吨、农药

49.82吨、杂交玉米种子448吨,全州农资市场备货充足。同时,为确保农民用上放心农资,州农业农村局按照“双随机、一公开”工作方案,联合市场监管等部门组织开展了春季农资市场专项检查行动,对全州农资经营门店进行拉网式检查,严厉打击制售假冒伪劣农资的违法行为。今年以来,共出动执法人员265人次,检查农资经营门店228家。

查看作物长势,举办田间

课堂,普及农技知识,解答农户在生产中遇到的问题……为保障稳产丰收,我州充分整合全州农技力量,组建各级农技服务小分队深入田间地头,开展春季田间管理技术服务,为农民提供面对面、手把手的技术指导。“今年年初,州农业农村局制定出台了《迪庆州2025年粮油作物大面积单产提升行动实施方案》,通过持续开展农技专家进村下田科技服务工作,深入开展粮油作物大面

积单产提升行动,稳定我州小春粮食播种面积,主攻青稞、小麦等单产和品质提升,确保高原特色农作物稳产丰产。同时,通过项目建设,示范引领全州大力推广农作物高产高效种植技术,推进水肥一体化,多措并举巩固特色粮油作物扩种成果,挖掘油菜、小麦扩种潜力,确保全州夏粮生产实现大面积增产。”州农业农村局种植业与农药管理科科长层国华说。

美好生活在云南之世界的“香格里拉”

在迪庆州各地,皑皑雪山与广袤草甸之间,一座座传统特色民居错落有致,青灰色的石墙、雕花的木窗、彩绘的屋檐,曾是世代生活在这里的各族群众生活的见证。如今,这些承载着历史记忆的民居,正以民宿、书店等形式焕发新生,成为撬动乡村振兴的“金钥匙”。

创新模式:从“沉睡资源”到“活力资产”

依托东西部协作和中国旅游集团帮扶项目实施的霞若·星空精品酒店,是在香格里拉市小中甸镇落地的首个精品酒店项目,酒店选用高端帐篷,与藏房为邻,位于草甸花海之中,可近观山林,远眺雪山,呈现出独树一帜的感官体验。项目于2021年6月在香格里拉市小中甸镇联合村正式开业以来,受到游客的喜欢,也成为了香格里拉旅游的热门特色酒店之一。

据了解,2023年,霞若·星空精品酒店所在的齐学谷村民小组依托项目租金,投入到传统种植养殖及特色产业发展中,覆盖56户260人,户均增收7000元;项目餐饮采购当地农户的蔬菜和肉类,累计采购额达13万元。同时开发的“酒店+徒步旅游”、户外露营、特色餐饮、会议等还带动了周边农户持续增收。

近年来,迪庆州以“全域旅游”为发展方向,并采用“政府+企业+村集体”的合作模式,探索出一条在地协同乡村振兴新模式,将由于交通不便、产业匮乏和村民生活方式改变而逐渐破败的藏房盘活,打造出在地乡村旅游标杆。

产业延伸:从“单一住宿”到“全域旅游”

迪庆州的“民宿”经济正

从单一住宿向“全域旅游”深度延伸,通过与在地文化、生态资源和产业链的深度融合,构建起多元体验的文旅生态。

民宿产业带动上下游产业链协同发展。普达措景区周边村落里的民宿不仅提供住宿服务,还利用区位和生态优势与农场联动推出农耕体验,游客可参与作物种植等传统农事,感受独特的农耕文化。当地农户还通过为民宿供应土鸡、土鸡蛋、青稞等绿色农产品,形成稳定的产销链条,实现增收。

迪庆州还以“民宿+”激发全域旅游活力。香格里拉市独克宗古城的唐卡、皮雕、藏绣等非遗工坊为藏房改建的民宿提供特色装饰,游客还可参与唐卡绘制、皮雕制作等非遗体验课程。同时,通过“民宿+研学”“民宿+非遗”,打造全时段旅游产品。维西县的天域塔城客栈推出7天深度研学游,结合民俗探索与自然科考,并收购本地蜂蜜、松茸等农产品作为伴手礼,既丰富游客体验,又拓宽农户销路。这种“以宿带产、以产促旅”的闭环,正将迪庆州从“景点旅游”推向“全域旅游”的新格局。

民居「变身」民宿 赋能乡村振兴

这里只玛

人人都来做旅游推荐官

马建军

近年来,“旅游推荐官”这一概念逐渐走红,越来越多的普通人通过短视频、直播、志愿讲解等方式,成为家乡乃至全国旅游的“代言人”。这种现象不仅为旅游业注入了新活力,也让更多人意识到:旅游推荐不再是专业人士的专利,而是每个人都可以参与的事业。

旅游推荐官的兴起:从专业到全民

过去,旅游推荐往往依赖于专业的导游、旅行社或官方宣传。然而,随着互联网和社交媒体的普及,普通人也有了发声的机会。无论是哈尔滨的出租车司机自学英语为外国游客服务,还是泉州的小讲解员许馨月从8岁开始为游客讲述家乡故事,都展现了普通人通过自己的热情和行动,成为旅游推荐的中坚力量。

这种“全民推荐”模式不仅降低了旅游推广的门槛,也让旅游内容更加多元化 and 接地气。例如,菏泽通过号召市民和游客共同参与文明旅游倡议,打造了“人人都是推荐官”的氛围。这种自下而上的推荐方式,让旅游推广更具感染力和真实性。

旅游推荐官的意义:连接文化与游客

旅游推荐官不仅是信息的传递者,更是文化的桥梁。他们通过自己的视角和语言,将家乡的历史、民俗、美食等生动地呈现给游客。例如,哈尔滨的高洪杰老师通过短视频讲解采冰文化,让更多人了解北方民族的独特习俗。泉州的小讲解员们则通过志愿讲解,让游客感受到古城的历史底蕴和人文情怀。

这种文化传播不仅提升了游客的体验,也增强了当地居民的文化自信。如潮汕通过短视频活动号召摄影爱好者记录非遗文化,让更多人了解潮剧、工夫茶等传统艺术。旅游推荐官的参与,让文化传播变得更加生动和广泛。

如何成为旅游推荐官:从热爱到行动

成为旅游推荐官并不难,关键在于热爱和行动。首先,需要对家乡或旅游目的地有深入的了解和热爱,宁远的摄影爱好者李景辉就通过拍摄家乡的美景,让更多人看到了九寨沟的魅力。其次,可以利用互联网平台,通过短视频、直播等方式分享自己的见闻和感受,如哈尔滨的博主“博哥”通过幽默风趣的视频,吸引了大量游客前来体验冰雪旅游。

此外,参与志愿活动也是一种重要的方式。泉州的古城讲解员培训项目就是一个很好的例子,通过系统培训,普通人也能成为专业的文化传播者。

旅游推荐官,让世界更美好

“人人都来做旅游推荐官”不仅是一种口号,更是一种行动。通过普通人的参与,旅游推广变得更加多元化和人性化,也让更多人感受到旅行的意义和文化的魅力。无论是记录家乡的美景,还是讲述城市的故事,每个人都可以成为旅游推荐官,为自己的家乡增添一份美好。

让我们行动起来,用热爱和行动为家乡代言,让迪庆成为最佳旅居之地,为迪庆旅游助力!

石卡雪山:整改提升再现新活力

石卡雪山景区历经一年的科学规划与高位推动,这个曾因经营困境被摘牌的国家级旅游景区,以全新面貌重焕生机,成为迪庆州文旅融合发展的一张亮丽名片。

高位推动,科学规划重塑景区未来。石卡雪山海拔4449米,拥有雪山、草甸、湖泊等立体生态景观,是迪庆高原唯一具备缆车观光的综合性景区。2024年3月,迪庆州开发投资集团成功竞得景区破产重整资格,成立迪庆州开投文旅发展有限公司,全面启动修复工程。州委、州政府多次实地调研,统筹政策与资源支持,推

动景区对标5A标准,投入资金升级缆车、步道等基础设施,全面提升游客体验。

活动纷呈,品牌影响持续扩大。自2024年9月试营业以来,景区推出门票优惠、联动营销等举措,迅速吸引客流。借力第二届世界的“香格里拉”文化旅游节、浙江卫视《奔跑吧兄弟》节目取景、多部香格里拉微短剧拍摄、新东方创始人俞敏洪直播推介等活动,石卡雪山知名度显著提升。同时,“景区+社区”模式带动了周边居民增收,实现经济效益与社会效益双赢。

特色体验,冰雪经济激活

冬季旅游。景区深挖资源禀赋,打造“亚纳青波——灵犀湖”文化体验区,将自然景观与民俗文化深度融合。2025年1月,戏雪乐园正式开放,新增雪地摩托、冰雪徒步等项目,填补迪庆冬季旅游空白。同期举办的第七届“生态迪庆飞鸟天堂”观鸟活动,吸引大批摄影爱好者。3月15日,景区举办8.5公里冰雪徒步挑战,数百名户外爱好者登顶雪山,体验“云端运动”的独特魅力。

数据亮眼,文旅融合注入新动能。据统计,试营业以来景区累计接待游客超4.1万人

次,游客满意度达95%以上。基础设施完善、服务品质提升、产品多样化,让石卡雪山赢得市场口碑,为迪庆文旅产业注入新活力。

据悉,石卡雪山景区下一步将以云南省文旅发展规划为指引,深化文化挖掘与IP打造,重点开发特色项目,强化客源市场分析。同时,持续推进“冰雪经济+文旅”融合,助力乡村振兴,目标是建设具有国际影响力的旅游目的地,为迪庆高质量发展书写一份新篇章。

(记者 余红春 通讯员 墨文宝)

香格里拉市

深入开展农村劳动力转移就业“百日攻坚”行动

今年以来,香格里拉市牢牢把握春节后农村劳动力转移就业黄金期,按照外出就业和就地就近就业并重的工作思路,多措并举推进农村劳动力转移就业“百日攻坚”行动。

促进就业创业。充分运用“互联网+”手段,举行各类招聘活动,开展创业担保贷款、就业创业等政策宣传,不断提升政策知晓率;利用好零工市场、“幸福里社区”等公共就业服务体系平台,打造家门口就业服务站,为企业和劳动者提供高效、便捷、精准的就业服务。今年以来,共开展“线上”“线下”专场招聘会10场次,对接招聘企业90余家,实现农村劳动力转移就业5.1万人,脱贫劳动力转移就业0.96万人。

精准摸排奠定基础。充分发挥乡(镇)、村(社区)、村民小组三级网格员作用,利用春节期间农村劳动力相对集中的契机,进村入户走访,对辖区内劳动力就业状

态进行全面摸底排查,精准采集就业人员基本情况,为劳动力系统入库、组织返乡就业、开展就业帮扶、精准组织培训奠定基础。截至目前,全市已核实入库数据3.5万余人。

大力实施岗位推送。广泛收集省内外企业用工信息,梳理出与当地产业相适宜的岗位,采取召开现场招聘会、线上线下齐推送的方式,持续宣传推送各类招聘岗位信息,并广泛宣传推送用工信息和就业政策,调动群众外出务工积极性,激发外出务工和就地就近就业热情。

技能培训提升素质。抓住农村劳动力春节返乡的黄金时间,精准掌握农村劳动力培训需求,广泛动员农村劳动力积极参与各类职业技能培训,提升能力素质,实现更高质量、更加稳定的就业。“百日攻坚”行动以来,开展农村劳动力转移就业培训14期661人次参加学习培训。

(记者 陈义)

云南福彩电脑票三大游戏 总有一款适合你

云南福彩的三大电脑票游戏——3D、双色球、快乐8你听说过吗?它们不仅玩法多样,各具特色,无论是资深购彩者还是新手小白,都能从这三大游戏中找到属于自己的快乐。更重要的是,每一注彩票不仅是一份快乐和梦想的追求,更是一份爱心,能为公益事业贡献一份小小的力量。

3D:简单易上手,小玩法大惊喜

3D游戏以其“简单、易中、好玩”的特点,深受云南购彩者的喜爱,在云南上市已超20年时间。

3D游戏每天开奖,玩法多样,包括单选、组选、胆拖等,投注金额低至2元,却能收获最高1040元的奖金,拥有超高的“性价比”。

3D游戏的公益金提取比例为34%,意味着每购买一注2元的3D彩票,就有0.68元用于支持社会福利事业,如养老院、孤儿院、残疾人救助等。

对于追求简单、快节奏,希望每天都能体验中奖乐趣的购彩者,3D游戏就是你的不二之选。

双色球:大奖大,小奖多,成就梦想

双色球作为国内彩市“航

母”,以其超高人气成为无数购彩者的梦想之选,在云南上市已超22年。每周二、四、日晚直播开奖,2元一注,最高可中1000万元!更有复式、倍投、胆拖等玩法,趣味十足。

双色球的公益金提取比例为36%,即每购买一注2元的双色球彩票,就有0.72元用于支持教育、医疗、文化等社会公益事业。

喜爱追求简单快捷,对大奖有一定期待,且又随遇而安的购彩者,也许双色球会带来意外惊喜。

快乐8:玩法多样,天天开奖

快乐8游戏是新晋“人气

王”,在云南上市不到5年时间,却以其“玩法多样、天天开奖”的特点,迅速得到认可。每天开奖,共有10种玩法,从“选一”到“选十”,快乐8总有适合你的选择。

快乐8游戏的公益金提取比例为30%,这意味着每购买一注2元的快乐8彩票,就有0.6元用于支持社会公益项目。

追求新鲜感,喜欢尝试不同玩法,享受多样化投注乐趣的你不妨走进福彩网点一探究竟。

(上接第一版)《亲如一家共发展 各族同胞同跳一支舞》

“我们社区是个多民族融合的地方,除了锅庄、抖乐等传统歌舞,不可不把舞龙舞狮也加进来,大家同台共舞。”一次排练舞蹈时,北门社区居委会主任郑东平征求社区居民意见。这个提议瞬间点燃了大家的讨论热情,一番商讨后决定成立舞龙队。舞龙队在2025“欢乐香巴拉”文艺活动中的精彩演出赢得了观众的一致好评,不同民族歌舞同台演绎,展现美美与共、美美与共的交流之道,而舞龙队也成为了北门社区文化志愿服务队的雏形。

文化是民族的血脉和灵魂,是维系各民族团结的精神纽带。北门社区将中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,正焕发出跨越时

空的蓬勃生命力。“依托社区丰富的民族文化资源优势,各族群众自发成立了文化志愿服务队伍,目前已经发展为一支人数超过120人的团队。”郑东平说。

以文化人,更能凝聚心灵。从北门社区到高原大地,各民族文化活动形式多样,各具特色,既承接传统民俗,又彰显时代新风,搭建起各族群众相互了解、沟通、交流的桥梁。近年来,迪庆藏族自治州积极组织、大力实施民族文化保护传承和“双百”工程,提升民族文化惠民的深度和广度,进一步丰富各族群众精神文化生活,有力增进各族群众对中华文化的认同感、归属感和荣誉感,为迪庆建设铸牢中华民族共同体意识示范州和打造世界的“香格里拉”提供强大的文化支撑。

(上接第一版)《坚持以高质量发展统揽全局 在中国式现代化进程中展现贵州新风貌》

习近平指出,高质量发展是中国式现代化的必然要求。贵州要下定决心、勇于探索,坚持以实体经济为根基,强化创新驱动,统筹新旧动能转换,加快传统产业转型升级,积极发展战略性新兴产业,做强做优数字经济、新能源等产业。要保持定力和耐心,科学决策,精准施策,处理好速度和效益的关系,实现质的有效提升和量的合理增长。要保护好生态环境,努力把生态优势转化为发展优势。

习近平强调,一个地方的发展活力同营商环境密切相

关。贵州要积极融入全国统一大市场建设,坚决破除地方保护、市场分割、“内卷式”竞争,为全社会创新创业营造稳定公平透明、可预期的环境。优化营商环境要一手抓改革,打通制约高质量发展的堵点卡点;一手抓干部教育管理,引导干部增强大局意识、服务意识、诚信意识、廉洁意识。开放也是重要的营商环境。贵州要用好西部陆海新通道建设机遇,积极对接粤港澳大湾区、成渝地区双城经济圈建设,主动融入陆海内外联动、东西双向互济的全面开放格局。

习近平指出,贵州要从自身实际出发,扎实推进以县城为重要载体的城镇化建设,推动兴业、强县、富民一体发展。

要立足县域产业基础,注重分工协作,错位发展、串珠成链。要因地制宜发展现代山地特色高效农业,培育具有持久市场竞争力的特色产业主导产业。要完善利益联结机制,在产业发展中促进群众增收致富。对农村低收入人口要建立统一监测、分类帮扶机制,把民生底线兜牢。

习近平强调,贵州历史底蕴深厚,红色文化丰富,民族文化多姿多彩,要利用这一优势,增强文化自信、化育人,助推经济社会高质量发展。对民族特色村寨、传统村落和历史文化名村镇,对革命战争时期留下的红色旧址,要加强系统性保护。要坚持移风易俗,积极培育文明新风。要深化文旅体融合,丰富旅游业态,打造“多

彩贵州”文旅新品牌。

习近平指出,推动高质量发展,必须毫不动摇坚持党的领导,加强党的建设。党中央决定在全党开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育,这是今年党建工作的重点任务。各级党组织要精心组织,推动党员、干部增强定力、养成习惯,以优良作风凝心聚力、干事创业。要坚持党性党风党纪一起抓,正风肃纪反腐相贯通,在铲除腐败滋生的土壤和条件上常抓不懈。要弘扬长征精神和遵义会议精神,以昂扬斗志走好新时代的长征路。

中共中央政治局常委、中央办公厅主任蔡奇陪同考察。

何立峰及中央和国家机关有关部门负责同志陪同考察。